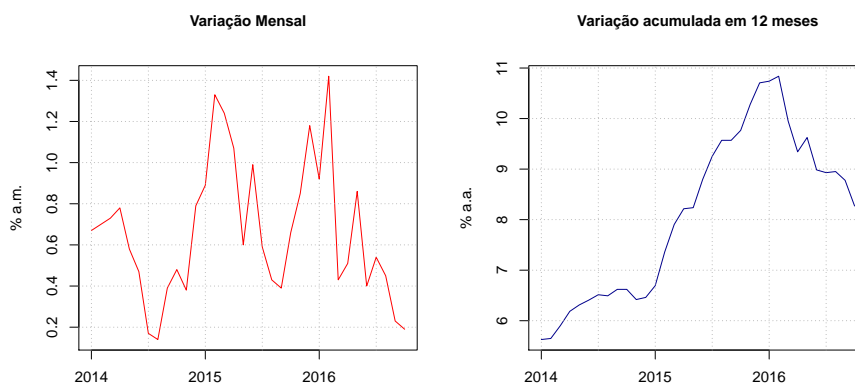


## IPCA-15 Out/2016

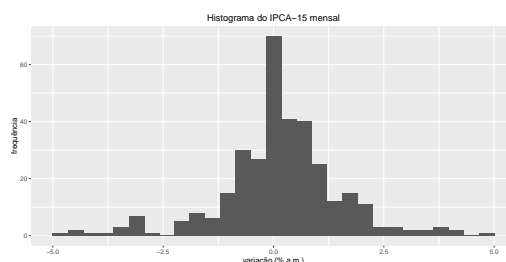
Vítor Wilher, Bacharel e Mestre em Economia\*

22 de outubro de 2016

O IPCA-15, divulgado na manhã da última sexta-feira, mostrou avanço de 0.19% em outubro. No acumulado em 12 meses, o índice fechou em 8.27%. Houve, nessa métrica, uma variação de -0.51 p.p. em relação a setembro. Ademais, a difusão da inflação foi calculada em 54.52% em outubro, também uma redução em relação a setembro (58.90%). Os gráficos abaixo resumem a trajetória do índice, nas variações mensal e acumulada em 12 meses no período recente.



## Distribuição da Inflação



\*[vitorwilher@analisemacro.com.br](mailto:vitorwilher@analisemacro.com.br)

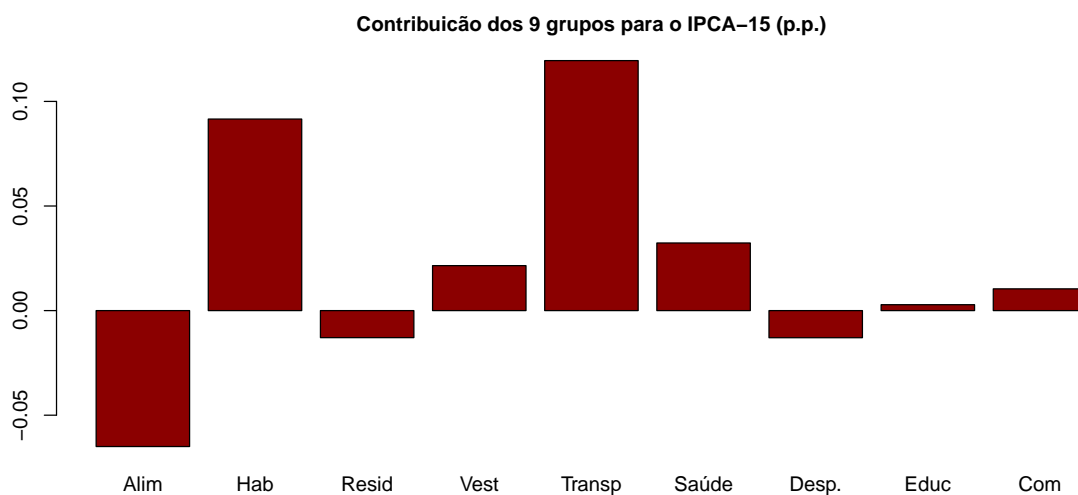
## Grupos

O grupo **Alimentação e bebidas** contribuiu com -0,06 p.p. da variação do índice cheio, enquanto os **Transportes** foram responsáveis por 0,12 p.p. da inflação em outubro. A tabela 1 resume a contribuição dos nove grupos do IPCA-15.

**Tabela 1:** Contribuição dos 9 grupos para o IPCA-15 (p.p.)

	Mar/16
IPCA-15 Mensal	0,19
Alimentos	-0,06
Habitação	0,09
Residência	-0,01
Vestuário	0,02
Transportes	0,12
Saúde	0,03
Despesas Pessoais	-0,01
Educação	0
Comunicação	0,01

O gráfico resume a leitura do índice pelo corte de grupos.



## Subgrupos

No corte de subgrupos, observa-se que os alimentos no domicílio foram o grande contribuinte da menor inflação em outubro, com variação negativa de 0,10 p.p. A tabela 2 resume a contribuição mensal nesse corte.

**Tabela 2:** Contribuição dos 19 subgrupos para o IPCA-15 (p.p.)

	Dez/15
IPCA-15 Mensal	0,19
11.Alimentação no domicílio	-0,10
12.Alimentação fora do domicílio	0,03
21.Encargos e manutenção	0,05
22.Combustíveis e energia	0,05
31.Móveis e utensílios	-0,01
32.Aparelhos eletroeletrônicos	0
33.Consertos e manutenção	0
41.Roupas	0
42.Calçados e acessórios	0,02
43.Joias e bijuterias	0
44.Tecidos e armarinho	0
51.Transportes	0,12
61.Produtos farmacêuticos e óticos	-0,01
62.Serviços de saúde	0,04
63.Cuidados pessoais	0
71.Serviços pessoais	0,04
72.Recreação, fumo e fotografia	-0,05
81.Cursos, leitura e papelaria	0
91.Comunicação	0,01

## Dúvidas e Comentários

Membros dos planos **Titular**, **Premium** e **Consultoria** recebem nossos relatórios e/ou apresentações no dia da divulgação do índice. Ademais, podem entrar na Área Restrita para ver o arquivo fonte do documento. Membros dos planos **Premium** e **Consultoria** poderão ainda agendar horário pelo e-mail [contato@vitorwilher.com](mailto:contato@vitorwilher.com) para conversa por Skype sobre as pesquisas/scripts.