



Exercícios macroeconômétricos usando o R

Pesquisa Mensal do Comércio

Janeiro de 2016

Vítor Wilher

Clube do Código

10 de Março de 2016

Seções

1 Comércio Agregado

- Resumo dos dados
- Variação mensal
- Média móvel trimestral
- Variação Interanual
- Variação acumulada em 12 meses

2 Comércio Desagregado

- Volume
- Receita

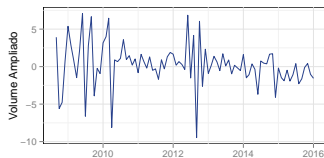
3 Projeções

Variações do Comércio restrito e ampliado (%)¹

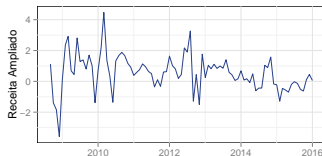
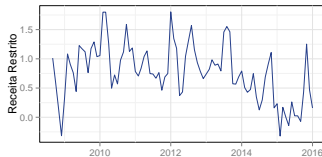
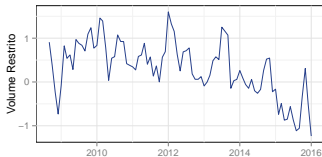
	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Volume Restrito	-1.5	-1.2	-10.3	-5.2
Receita Restrito	0.1	0.2	1.0	2.8
Volume Ampliado	-1.6	-0.7	-13.3	-9.3
Receita Ampliado	-0.7	0.1	-4.7	-2.3

¹Receita nominal.

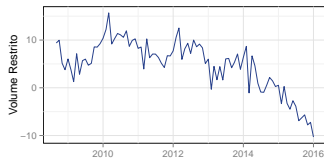
Variação mensal (%)



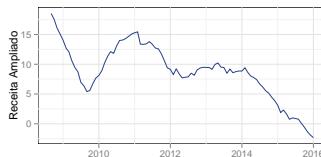
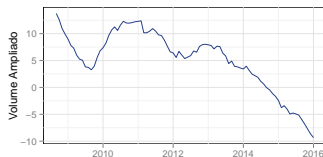
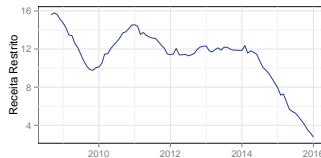
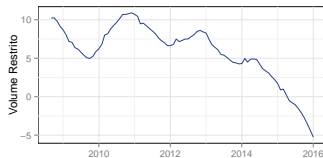
Média móvel trimestral (%)



Variação interanual (%)



Variação acumulada em 12 meses (%)



Variação de volume dos subsetores do comércio (%)

	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	-3.1	-1.0	-14.1	-7.3
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0.9	-1.3	-5.8	-3.0
Hipermercados e supermercados	-0.6	-1.1	-5.7	-3.0
Tecidos, vestuário e calçados	-0.5	-0.7	-13.8	-9.5
Móveis e eletrodomésticos	-4.3	-2.7	-24.3	-15.9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0.1	0.6	-0.2	2.6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0.1	-0.7	-13.3	-11.4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1.6	3.6	-24.0	-5.4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.8	-0.6	-12.5	-2.7

Variação da receita dos subsetores do comércio (%)

	Mensal	Trimestral	Interanual	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	-3.5	0.1	5.3	5.7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0.5	0.4	6.9	6.4
Hipermercados e supermercados	0.6	0.4	6.7	6.3
Tecidos, vestuário e calçados	0.1	-0.2	-9.3	-5.9
Móveis e eletrodomésticos	-2.6	-1.3	-19.5	-13.5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0.8	1.2	7.6	9.5
Livros, jornais, revistas e papelaria	0.5	-0.0	-5.2	-4.4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0.9	2.7	-20.9	-9.3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1.7	0.2	-5.0	3.1

Para análise completa e projeções, entre em contato:

Vítor Wilher

Macroeconomista

macroeconomia@vitorwilher.com

www.vitorwilher.com