





Guía de estilo

- Colores:

COLOR	CÓDIGO HEXAGESIMAL	MUESTRA
Azul	#04ADB	
Verde Oscuro	#025959	
Verde Claro	#A0A603	
Gris	#C0C0C0	

Toda la tipografía insertada dentro de alguna sección de algún color tendrá color blanco.

La cabecera tendrá siempre un color azul en todas las secciones.

Existe una barra lateral izquierda gris, con títulos en color verde claro y subtítulos en blanco.

- FUENTES

ELEMENTOS	TAMAÑO
Títulos de la cabecera	2em
Títulos de la barra lateral	2em
Subtítulos de la barra lateral	1,5em
Título de la sección	4em
Nombre de cada producto	2em
Descripción del producto	1,2em

- CABECERA

La cabecera tendrá una altura de 300px, con el logo de la marca centrado verticalmente y alineado con el fin de la barra lateral.

La altura del logo será de 250px quedando un margen de 25px, arriba y abajo.

A la derecha de la cabecera habrá un menú centrado verticalmente, con un margen derecho de 50px.

El menú contiene 2 iconos con sus respectivos títulos: usuario y carrito. La altura de los iconos será de 50px cada uno.

- BARRA LATERAL

Tendrá un ancho de un 15% respecto a la ventana del navegador, con el texto justificado a la izquierda. Se mostrarán unos títulos y unos subtítulos a modo de lista con los productos y categorías.

- SECCION DE PRODUCTOS

Cada producto tendrá una foto ilustrativa de 350px de ancho y 300px de alto.

Bajo esta estará el nombre del producto y la descripción de este.

En la página se mostrarán los productos horizontalmente hasta rellenarse todo el ancho de la página con estos, y continuarán en más de una fila de ser necesario.

- FOOTER

Se mostrará el copyright y un mapa de navegación de las secciones más importantes de la página

A la derecha se mostrarán enlaces a diferentes redes sociales.