**PROPOSAL**

**PERANCANGAN DATABASE WISATA**



DISUSUN OLEH :

NAMA : ARMAN SYAM

NIM : 200250502017

JURUSAN/KELAS : TEKNIK INFORMATIKA A

ANGKATAN : 2020

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**TEKNIK INFORMARTIKA**

**TAHUN AJARAN 2021/2022**

**DAFTAR ISI :**

**SAMPUL**

**DAFTAR ISI ii**

**BAB I PENDAHULUAN BAB 1**

**PENDAHULUAN**

* 1. **LATAR BELAKANG**

JumlahDestinasiPariwisatadiIndonesiadieraotonomimengalamipertumbuhanyangsignifikan.Masing-masingdaerahotonomataudaerahpemerintahanbaruberupayamencaridanmengembangkan potensi wisata supaya bisa dijual untuk menambah PAD (Pendapatan Asli Daerah)dan meningkatkan ekonomi masyarakat (**Care Tourism, 2010**). Pembangunan sistem databaseakanmempermudah penyajian destinasi wisata beserta produknya kepada calon-calon wisatawan. Tanpadatabaseyang lengkap dan terintegrasi akan membuat calon wisatawan atau pengusaha yang bergerakdalamindustripariwisatamengalamikesulitandalammengetahuidanmengenaldenganlengkapdestinasipariwisata Indonesiadan produk-produknya(**Rahardjo, Budi,2004**).

Hal-hal tersebut di atas yang menjadi alasan mengapa perlu dibangun suatu sistem databaseyang mendukung (sekaligus menjembatani) kebutuhan daerah untuk menyajikan dan mempromosikanobjek wisata beserta produk-produknya dan kebutuhan wisatawan dan kalangan pengusaha untukmenemukandenganmudahobjekwisatayangdiinginkandiantararibuanobjekwisatayangtersebardiwilayah Indonesia.

Database yang akan dibangun adalah databaseberbasis webyang dapat diakses secara luasmelaluiinternet.Sisteminimampumenyimpandanmenyajikanbaikinformasiformal(yangdilakukanmelaluipengumpulandataprimer/sekunder)maupuninformasiinformal(sepertiselukbeluk objek wisata daerah, yang dimasukkan oleh masyarakat lokal atau oleh wisatawan berdasarkanipengalamannya sendiri). Databaseini akan dibangun dalam beberapa tahap dan dilakukan secaraberkesinambungansehinggamenjadidatabaseyanglengkapdanefektifdalammembantupengembangandestinasi pariwisata di Indonesia.

Secara umum, ada tiga tujuan utama yang ingin dicapai dengan pembangunan sistem databaseini:

1. Adanya databaseyang mampu digunakan untuk merekam dan menyajikan seluruh destinasipariwisata di Indonesia secara rinci.
2. Adanya sistem yang mampu melibatkan langsung masyarakatlokal dalam menyajikan berbagai hal tentang destinasi pariwisata di daerah.
3. Adanya databaseyangmampumenerimaberbagaiinformasitentangpengalamanwisatawandalammengunjungiobjekwisata tertentu.
4. Adanya databaseyang berisi kurang lebih 140 destinasi pariwisata di Indonesiasehinggabisa digunakanoleh berbagai kalanganyangmembutuhkannya.

Penelitian ini penting dilakukan karena:

1. Ada peningkatan kebutuhan daerah (pemerintahdanmasyarakat)untukmengembangkandestinasipariwisatadieraotonomidanpemekaranwilayah.
2. Ada kebutuhan masyarakat (wisatawan) untuk memilih dengan tepat objek wisata sesuai dengankriterianya masing-masing.
3. Ada kebutuhan pengusaha travel/hotel untuk menawarkan objek wisatayang menarik, sementara sistem yang memfasilitasi kebutuhan-kebutuhan tersebut belum ada.
4. Terjadinya era pemerataan tujuan wisata sehingga terciptasuatu kondisi yangmemudahkan parawisatawanbaiklokalmaupuninternasionalmengunjungiataumelakukanriset.
5. Melanjutkanpenelitian awal yang telah dilakukan sehingga berkelanjutan dan menghasilkan sistem informasi yangbergunabagiindustri pariwisata di Indonesia.

Manfaat-manfaat yang diperoleh dapat dijelaskan pada sebagai berikut ini:

1. Manfaat bagiMasyarakat :

* Membantu masyarakat dalam memilih tujuan wisata yang sesuai dengan minatdan anggarannya.
* Membantu masyarakat untuk bisa mengunjungi beberapa objek wisata yangberdekatan secara berurutan karena ketersediaan informasi objek wisata yang berdekatan satu denganyanglain.
* Membantumasyarakatmenyampaikansecaralangsungpengalamandalammengunjungi objek wisata tertentu sehingga menjadi umpan balik bagi yang berkepentingan danreferensi bagi calon wisatawan yang lain.
* Membantu masyarakat untuk mempromosikansecaralangsungobjekwisatayangadadidaerahnyasendiri,termasukinformasiyangrelevansepertiprodukwisata,fasilitas,dancaramencapailokasi.
* Membantumeningkatkanpendapatanmasyarakat daerah karena memungkinkan mereka secara langsung dapat mempromosikan destinasiwisatayangadadaerahnyamasing-masing.

1. ManfaatbagiPengusaha :

* Membantupengusaha khususnya yang bergerak dalam bidang tour,travel, dan hotel untuk memperluas pangsapasardanmemperbanyakproduk-produkyangditawarkan.
* Membantupengusahadalammempromosikanbidang usahadanproduknya.
* MengurangibiayapromosisertamembukapasarinternasionalataspotensiwisatadiIndonesia.

1. ManfaatbagiPemerintah :

* Membantupemerintahdaerahdalampencapaiantargetjumlahwisatawandidaerahnyakarenadatabaseini bisa menjadi sarana informasi, komunikasi, dan promosi destinasi wisata pemerintahdaerah.
* Membantu tercapainya sasaran pengembangan ekonomi kreatif yang dicanangkan olehpemerintah.

1. Manfaat bagi Akademis :

* Sebagai sarana yang efektif dalam mengembangkandan menerapkan bidang ilmu sistem informasi untuk kepentingan masyarakat, pengusaha, dan instansipemerintah secara real.
* Sebagai dasar dalam penelitian, pengembangan, dan penerapan bidangilmulainseperti:DataWarehouse,DecisionSupportSystem,danExpertSystembagiindustripariwisataIndonesia.
  1. **RUMUSAN MASALAH**

Pada dasarnya tempat Wisata yang memiliki Rating, atau memiliki kepopuleran yang tinggi, dan banyak di sukai, dan di minati pada wisatawan pasti akan memiliki masalah di dalamnya, seperti kebutuhan konsumsi, persedaiaan tempat istirahat yang kurang nyaman. Tetapi biasanya Wisata yang selalu mempunyai pengunjung yang sangat ramai setiap minggunya, akan mudah menyelesaikan masalah-masalah jika terkait pada pemeliharaan, dan kepopuleran Wisata.

Masalah yang terjadi pada Pariwisata bukan hanya pada Wisata, tetapi juga para pengunjung, seperti terjadi nya kecelakaan, barang pengunjung yang hilang, dan lain sebagainya. Terkadang Wisata yang memiliki kepopuleran yang tinggi, pasti akan memiliki Orang yang bertugas di bagian Keamanan Pariwisata tersebut.

* 1. **TUJUAN**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang telah ditemukan sebelumnya maka tujuan dari judul yang saya buat ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengetahui potensi dan masalah yang dihadapi dalam pengembangan objek dan daya tarik wisata.

**1.5MANFAAT**

Terkadang orang berfikir, bahwa memberikan waktu kita untuk refresing itu hal yang memakan waktu, padahal pergi refresing ke wisata-wisata, juga mempunyai manfaat, yaitu dapat bertemu dengan teman lama, memanfaatkan keindaahan wisata seperti berfoto dan semacamnya.

**1.6** **SASARAN**

1. Identifikasi komponen – komponen objek daya tarik wisata yang mempengaruhi objek wisata yaitu :

* Daya Tarik
* Aksesibilitas
* Sarana dan prasaranaa
* Akomodasi
* Kelembagaan

1. Identifikasi kegiatan wisata yang berpotensi dikembangkan di objek wisata
2. Identifikasi Potensi dan masalah pengembangan objek wisata
3. Arahan pengembangan objek dan daya tarik wisata

**BAB II**

**BAB III**

**PEMBAHASAN**

**SISTEM PERANCANGAN DATABASE WISATA**

Perancangan model basis data untuk layanan pariwisata salah satunya dilakukan dengan pendekatan model entity relationship diagram (ERD). Diawali dengan pengumpulan data, menentukan entitas, perancangan ERD, hubungan/relasi antar table, menyusun struktur table, sampai dengan implementasi ke dalam aplikasi Database Management System (DBMS), dan analisis manfaat bagi Dinas Pariwisata sebagai pengelola pariwisata di kota Mamuju.

Padatahapiniakandirancangmodeldatabaseyangtepatsupayabisamenyimpan,menyajikan, dan mencari informasi objek wisata di seluruh Indonesia. Atribut objek wisata akandipelajari lewat jurnal, buku, atau informasi di internet websiteyang berkaitan dengan objek wisata,kemudianatributtersebutdirumuskanuntukmenghasilkanmodeldatabaseyangmengakomodirseluruh informasi yang diperlukan. Databaseyang dibangun harus mampu menerima informasi dariberbagai kalangan berdasarkan hak otoritas yang diberikan. Oleh karena itu, User Interface, HakOtoritas User, dan Struktur Menu dirancang sedemikian rupa sehingga penempatan informasi olehpenggunadapatdiarahkansesuai denganstruktur,klasifikasi, danatributobjek-objek wisata.

PENGUNJUNG

TIKET MASUK

Mengambil

PERMAINAN

Bermain

PENJUALAN

Membeli di