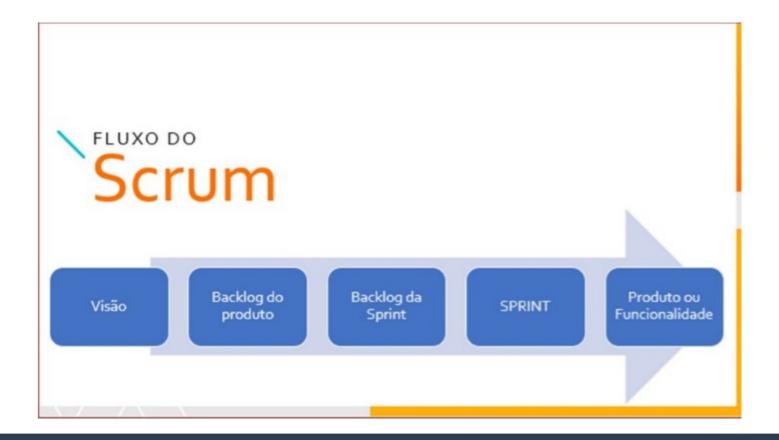
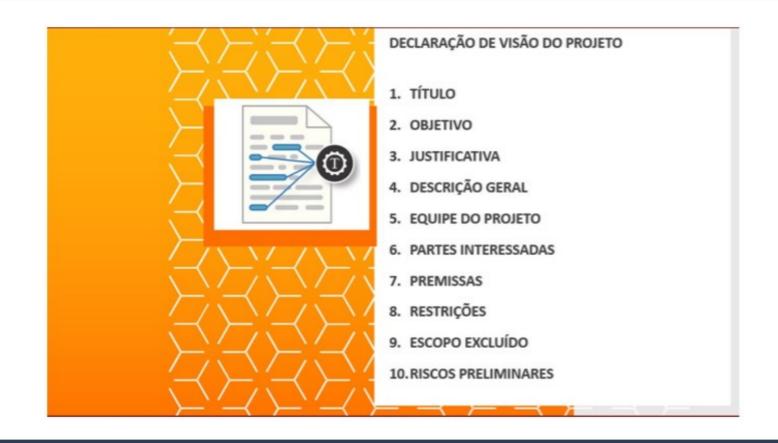
GESTÃO ÁGIL COM SCRUM

O FLUXO DO SCRUM



- É onde o Dono do Produto vai expressar as necessidades do cliente
- É um esboço do que o cliente quer ao final do projeto
- Serve para a equipe saber onde se quer chegar
- É um documento formal



• Título

- Nome do Projeto

Objetivo

- Objetivo SMART do projeto
 - Specific
 - Measurable
 - Achievable
 - Relevant
 - Timely (Time Based)

Meta SMART

- Specific (Específica)
 - Consiste em saber o que será alcançado e as ações que serão tomadas para chegar lá. Responde perguntas como: O que? Por que? Quem? Onde? Como?
 - Ao responder essas perguntas, teremos refinado a meta em 20% e saberemos o que realmente queremos, quem são os envolvidos e como será feito, entre outros fatores
- Measurable (Mensurável)
 - Responde questões como
 - Quanto custará o projeto?
 - Quanto tempo será gasto?
 - Qual o percentual de retorno?

Meta SMART

- Achievable (Alcançável)
 - Percepção que os recursos serão suficientes e que o tempo é adequado (importância das experiências passadas)
- Relevant (Relevante)
 - Verifica se faz sentido para a organização
 - Uma meta relevante é aquela que traz resultados como, por exemplo, diminuição de custos, aumento de lucros, etc.

Meta SMART

- Timely (Temporal)
 - Qual prazo a meta possui?
 - É de curto, médio ou longo prazo?

Justificativa

Fundamentação da razão de ser do projeto

Descrição Geral

- É a identificação do projeto
- Informações Gerais
- Informações Complementares
- Especificações

Equipe do Projeto

- Os que compõe a Equipe Scrum (Papéis Centrais)
- Partes Interessadas (Stakeholders)
 - Indivíduos que compõem o grupo detentores de papéis não-essenciais

Premissas

- Geralmente dizem respeito a variáveis que não estão sobre o controle da Equipe Scrum
 - Macroambiente competitivo, governo, etc

Restrições

Limitações previstas no escopo do projeto

Escopo Excluído

Todo elemento que tem a ver com o projeto mas não fará parte dele

Riscos Preliminares

 Riscos que podem afetar diretamente ou indiretamente o projeto, provocando vários efeitos

O FLUXO SCRUM: BACKLOG DO PRODUTO

- É a parte onde são planejadas as estórias do usuário
- Manter o Backlog do Produto é uma função do Dono do Produto
- Como criar o backlog do produto
 - Reuniões com stakeholders
 - Modelo para coletar estórias:
 - Como um [ator] eu quero/ preciso de/ devo/ gostaria de [ação] para [finalidade]

O FLUXO SCRUM: BACKLOG DO PRODUTO

- Geralmente as estórias vêm como Épicos
 - Épicos
 - Um épico é uma estória de usuário que pode ser dividida em estórias menores
 - Essa divisão em estórias menores é importante pois ela precisa caber em uma SPRINT
- Nesta fase (Backlog do Produto), não precisa haver priorização

O FLUXO SCRUM: BACKLOG DO SPRINT

- O Backlog do Sprint é o momento de acondicionar os requisitos que foram priorizados
 - Requisitos (estórias) tirados do Backlog do Produto
 - No Backlog do Sprint estará todos os requisitos que precisam ser elaborados, desenvolvidos e concluídos em um determinado período (Sprint)

O FLUXO SCRUM: SPRINT

- A Sprint é um ciclo de desenvolvimento de trabalho
- É o período de 2 a 4 semanas, onde as tarefas são executadas

O FLUXO SCRUM: PRODUTO OU FUNCIONALIDADE

• É simplesmente a entrega final do produto ou do incremento, planejado na Sprint

