

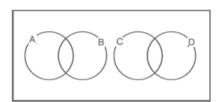
Matemática para Computação LISTA 2 – TÉCNICAS DE CONTAGEM Turmas 1MAC manhã & noite

- Contagem
- · Princípio da Inclusão/Exclusão

Professor Cláudio Bispo

- **1.** Uma pesquisa entre pessoas que moram em Niterói e trabalham no Rio revela que, de 50 pessoas entrevistadas, 20 delas pegam a barca com alguma frequência, 24 pegam ônibus enquanto que 10 às vezes pegam barca e às vezes pegam ônibus. Determine:
- a) Quantos passageiros vão apenas de barca?
- b) Quantos passageiros vão apenas de ônibus?
- c) Quantos passageiros se utilizam de outros meios de transporte?

2. Observe a figura abaixo:



Sabe-se que:

$$n(U) = 85$$

$$n(A \cup B) = 40$$

$$n(A) = 30$$

$$n(C \cup D) = 35$$

$$n(B) = 20$$

$$n(A \cap B) = 2n(C \cap D)$$

$$n(C) = 15$$

Determine:

- a) $n(A \cap B)$
- b) n(D)
- c) $n[U (A \cup B \cup C \cup D)]$

- **3.** Sejam A, B e C subconjuntos de um mesmo conjunto universo U. Sabendo-se que: $\mathfrak{n}(U)=100$, $\mathfrak{n}(A)=30$, $\mathfrak{n}(B)=25$, $\mathfrak{n}(C)=36$, $\mathfrak{n}(A\cap B)=6$, $\mathfrak{n}(A\cap C)=14$, $\mathfrak{n}(B\cap C)=14$ e $\mathfrak{n}(A\cap B\cap C)=4$, determine:
- a) $n(A \cup B \cup C)$
- f) $n(A \cap (\overline{B \cup C}))$

b) $n(\overline{A})$

g) $n(A \cup (B \cap C))$

c) $n(\overline{B})$

- h) $n(\overline{A} \cap \overline{B} \cap \overline{C})$
- d) $n(\overline{A} \cap B \cap C)$
- i) $n(\overline{\overline{A}} \cap \overline{\overline{B}} \cap \overline{\overline{C}})$
- e) $n(A \cap (B \cup C))$
- **4.** Uma pesquisa em um supermercado mostrou que, entre 150 consumidores, 60 compram uma marca A de sabão em pó, 40 compram uma marca B e 30 compram uma marca C. Dos entrevistados, 10 compram as três marcas, 20 compram as marcas A e B, 15 compram as marcas A e C e 10 compram as marcas B e C. Com base nestes dados, determine:
- a) Quantos consumidores compram alguma das três marcas.
- b) Quantos consumidores compram apenas a marca A.
- c) Quantos consumidores compram as marcas A e B, mas não a marca C.
- d) Quantos compram exatamente duas das marcas.
- e) Quantos compram apenas uma das marcas.
- f) Quantos dos consumidores não compram nenhuma das marcas.

5. Foi realizada uma pesquisa sobre preferências partidárias, perguntando aos entrevistados se já haviam votado nos partidos A, B, C ou D. A pesquisa trouxe à luz os seguintes fatos:

Do total de 130 pessoas entrevistadas, 17 já votaram no partido D. Estas pessoas que já votaram no partido D nunca votaram em outro partido.

- 60 pessoas já votaram no partido A
- 50 pessoas já votaram no partido B
- 70 pessoas já votaram no partido C
- 30 pessoas já votaram nos partidos A e C
- 25 pessoas já votaram nos partidos B e C
- 22 pessoas já votaram nos partidos A e B.

Sabendo que todos os 130 entrevistados já votaram em alguns dos 4 partidos mencionados, determine:

- a) Quantas pessoas já votaram nos três partidos?
- b) Quantas pessoas só votaram no partido A?
- c) Quantas pessoas só votaram em um partido?
- d) Quantas pessoas já votaram em exatamente dois partidos?
- **6.** Represente a pesquisa do exercício [**5**], por meio de um diagrama de Venn.

	GABARITO	
1. a) 10;	b) 14;	c) 16
2. a) 10;	b) 25;	c) 10
3. a) 61; d) 10; g) 40;	b) 70; e) 16; h) 39;	c) 75 f) 14 i) 61
4. a) 95; d) 15;	b) 35; e) 70;	c) 10 f) 55
5. a) 113 b) 18 c) 73 d) 47		
6.		
	18 12 13 D D 17 D 17 D D D D D D D D D D D D D D	