

Aula 05

Startup Enxuta
(Eric Ries)

Método Startup Enxuta

- 5 Princípios

- Empreendedor é qualquer pessoa que trabalha dentro de uma **Startup** (uma instituição humana projetada para criar novos produtos e serviços sob condições de extrema incerteza)
- Empreender é administrar uma instituição constituída dentro de um contexto de extrema incerteza

Método Startup Enxuta

- 5 Princípios

- Aprendizado Validado: Startups existem não apenas para fabricar coisas, ganhar dinheiro ou mesmo atender clientes. Elas existem para aprender a desenvolver um negócio sustentável.
- Construir-medir-aprender. A atividade fundamental de uma startup é transformar ideias em produtos, medir como os clientes reagem, e, então, aprender se é o caso de pivotar ou perseverar.

Método Startup Enxuta

- 5 Princípios

- Contabilidade para inovação: a fim de melhorar os resultados do empreendedorismo e poder atribuir responsabilidades aos inovadores, precisamos focar também em assuntos menos interessantes: como medir o progresso, definir marcos e como priorizar o trabalho. Isso requer um novo tipo de contabilidade desenvolvida para startups e para as pessoas responsáveis por elas.

Fracasso das Startups

- **Por que startups fracassam tanto?**
 - Deve-se a um bom plano, à uma estratégia sólida e à uma pesquisa de mercado completa
 - As Startups operam com muita incerteza. Elas ainda não sabem quem são seus clientes ou como devem ser seus produtos.
 - Planejamento e previsão são precisos apenas quando baseados num histórico operacional longo e estável, e num ambiente relativamente estático. Startups não têm nenhum dos dois.

Fracasso das Startups

- Após observarem a administração tradicional falhar na solução desse problema, alguns empreendedores e investidores adotaram a escola de startups (“just do it”). Essa escola acredita que, se a gestão é o problema, o caos é a resposta
- Uma Startup deve ser gerenciada

Startup Enxuta

- A startup enxuta é um conjunto de práticas para ajudar os empreendedores a aumentar suas chances de desenvolver uma startup de sucesso.

História da Snaptax

Aprendizado

- No modelo da startup enxuta, a aprendizagem é conceituada como Aprendizagem Validada. A aprendizagem validada não é uma racionalização depois do fato ou uma boa história elaborada para ocultar o fracasso.
- É um método rigoroso para demonstrar o progresso quando uma pessoa está pisando no solo da extrema incerteza no qual as startups crescem.
- A aprendizagem validada é o processo de demonstrar empiricamente que uma equipe descobriu verdades valiosas acerca das perspectivas de negócio presentes e futuras de uma startup.

Aprendizado

- **Valor x Desperdício**

- Quais dos nossos esforços criam valor e quais desperdiçam valor?
- Aprender a enxergar o desperdício e, depois, eliminá-lo de modo sistemático permitiu que empresas enxutas, como a Toyota, dominassem setores inteiros da economia.
- O pensamento enxuto define valor como algo que proporciona valor ao cliente; todo o restante é desperdício.

Aprendizado

- **Valor x Desperdício**

- O fracasso precisa virar aprendizado do que de fato cria valor para o cliente.
- A árdua tarefa é achar uma síntese entre a visão do empreendedor e o que os clientes aceitam; não é se render ao que os clientes acham que querem, ou dizer aos clientes o que eles devem querer.

Experimental

- Para mudanças a longo prazo, experimente agora
- O modelo da startup enxuta oferece um modo de testar hipóteses de maneira rigorosa, imediata e completa. O planejamento estratégico leva meses para ser concluído; os experimentos podem começar de imediato. Começando em pequena escala, pode-se impedir que haja uma quantidade enorme de desperdício ao longo do caminho

Experimental

- O primeiro passo é decompor a grande visão em suas partes. As duas suposições mais importantes que os empreendedores fazem são denominadas de hipótese de valor e hipótese de crescimento.

Experimental

- A hipótese de valor → é formulada para testar se o produto ou serviço de fato fornece valor aos clientes no momento em que o estão utilizando.
- hipótese de crescimento → é formulada para testar como os novos clientes descobrirão um produto ou serviço.

Experimental

- No modelo da startup enxuta, um experimento é mais do que apenas uma pesquisa teórica; também é o primeiro produto.
- Se o experimento for bem-sucedido, permitirá que o gerente desencadeie sua campanha arrolando os adotantes iniciais, adicionando funcionários para cada novo experimento ou iteração e, no fim, começando a construir um produto. Quando o produto estiver pronto para ser distribuído de modo amplo, já terá estabelecido clientes, solucionado problemas reais, e oferecerá especificações detalhadas para o que precisa ser desenvolvido.



Dúvidas?