

Aula 04

O Empreendedorismo no Brasil
2019

GEM

- O GEM (Global Entrepreneurship Monitor) é uma avaliação anual do nível nacional da atividade empreendedora.

<https://ibqp.org.br/gem/>

- **Empreendedores Iniciais**

- **Os empreendedores nascentes** estão envolvidos na estruturação de um negócio do qual são proprietários, mas que ainda não pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de três meses;
- **Os empreendedores novos** administram e são proprietários de um novo negócio, que pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de três meses e menos de 42 meses (3,5 anos);

- **Empreendedores Estabelecidos**

- São aqueles que administram e são proprietários de um negócio tido como consolidado, que pagou salários, pró-labores ou qualquer outra forma de remuneração aos proprietários por mais de 42 meses.

Sexo	Iniciais	Estabelecidos
Masculino	50,0	56,5
Feminino	50,0	43,5
Total	100,0	100,0

Faixa etária	Iniciais	Estabelecidos
18 a 24 anos	19,3	8,2
25 a 34 anos	27,7	19,4
35 a 44 anos	27,1	26,5
45 a 54 anos	18,2	27,5
55 a 64 anos	7,7	18,4
Total	100,0	100,0

Renda familiar	Iniciais	Estabelecidos
Até 1 salário mínimo	17,2	14,7
Mais de 1 até 2 salários mínimos	26,0	24,9
Mais de 2 até 3 salários mínimos	18,8	21,6
Mais de 3 até 6 salários mínimos	26,8	26,2
Mais de 6 salários mínimos	11,1	12,7
Total	100,0	100,0

GEM - Motivações

TABELA 3.1

Percentual dos empreendedores iniciais segundo as motivações para começar um novo negócio - Brasil - 2019

Motivações	% dos empreendedores		
	Nascentes	Novos	Iniciais
Mais de uma motivação	79,8	66,0	70,8
Apenas uma motivação	20,2	34,0	29,2
Total	100,0	100,0	100,0
Tipos de motivação ¹	Nascentes	Novos	Iniciais
Para continuar uma tradição familiar	30,4	25,2	26,6
Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta	45,6	32,4	36,9
Para fazer diferença no mundo	65,3	44,7	51,4
Para ganhar a vida porque os empregos são escassos	88,7	88,4	88,4

GEM - Motivações

- **Para Continuar uma Tradição Familiar**
 - Com essa proporção, o Brasil ficou na 33ª posição entre todos os participantes do GEM, com o mesmo valor (26,6%) de Omã. Entre os oito países da América Latina e Caribe, o Brasil obteve o 7º lugar. No grupo dos 12 países de média renda ficou na 8ª posição.
- **Para Ganhar a Vida Porque os Empregos são Escassos**
 - cabe lembrar que 70,8% dos empreendedores iniciais indicaram mais do que uma motivação para iniciarem seus empreendimentos e, por esse motivo, não seria correto fazer a equivalência direta com o empreendedorismo por necessidade.

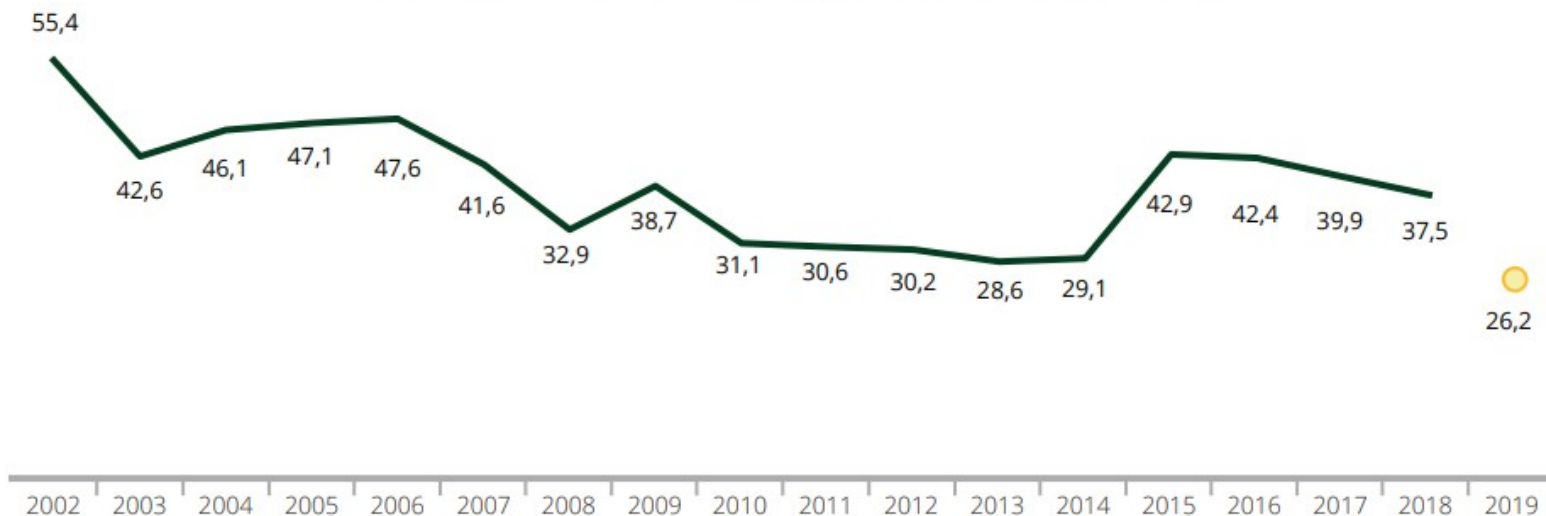
GEM - Motivações

- **Para Ganhar a Vida Porque os Empregos são Escassos**
 - Para possibilitar essa analogia buscou-se a obtenção de um percentual dos empreendedores que iniciaram seus negócios exclusivamente por esse motivo.
 - Nessa diferente leitura, 26,2% dos empreendedores iniciais mencionaram que ganhar a vida porque os empregos são escassos foi a única motivação para começar um negócio
 - Esses valores são compatíveis e coerentes com a trajetória do empreendedorismo por necessidade nos últimos anos no Brasil. Conforme o próximo gráfico, desde 2016 existe um comportamento decrescente na proporção dessa motivação em meio aos empreendedores iniciais.

GEM - Motivações

GRÁFICO 3.4

Evolução do empreendedorismo por necessidade como proporção do empreendedorismo inicial (2002 a 2018) e proporção de empreendedores que iniciaram seus negócios porque os empregos são escassos (2019) - Brasil - 2002:2018/2019



Fonte: GEM Brasil 2019

GEM - Motivações

- A próxima tabela apresenta a situação de emprego dos empreendedores iniciais nos três meses que antecederam a abertura do negócio. Constatou-se que aproximadamente 60% dos empreendedores iniciais e 52% dos estabelecidos afirmaram que estavam desempregados e não arrumavam emprego três meses antes do início do negócio.
- Entre os que afirmaram estar desempregados, quase a totalidade dos iniciais (97%) mencionaram que o desemprego foi determinante para a abertura do negócio, e entre os estabelecidos o percentual foi um pouco menor (92,8%).

GEM - Motivações

TABELA 3.11

Distribuição percentual de empreendedores segundo a condição de ocupação anterior à abertura do negócio - Brasil - 2019

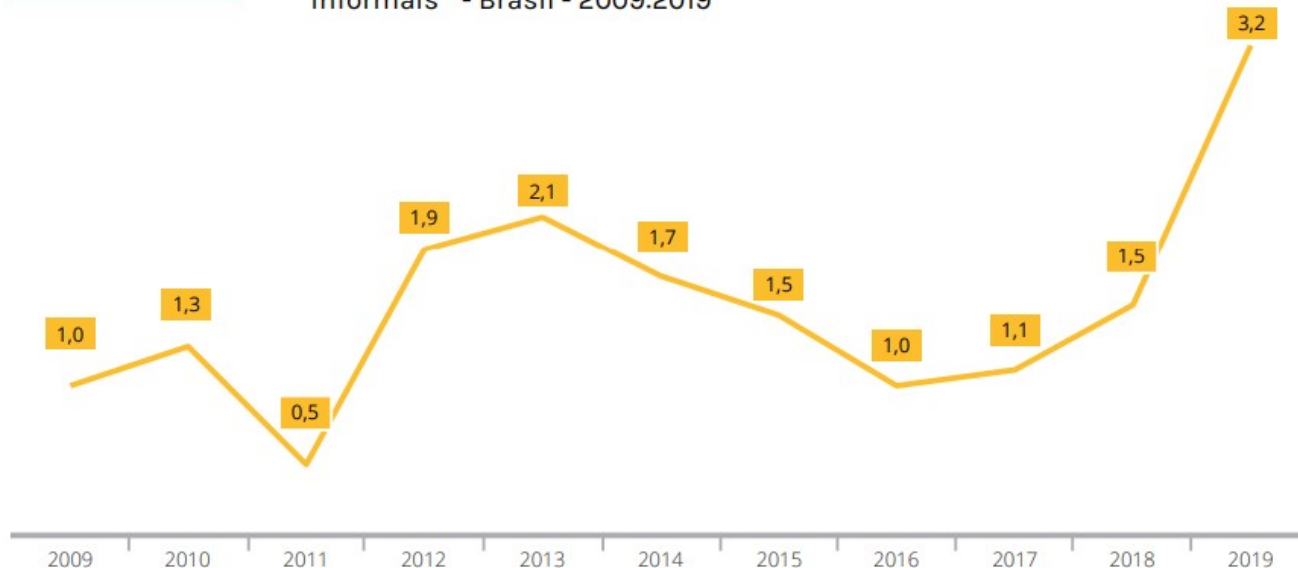
Questão	Iniciais			Estabelecidos		
	Sim	Não	Total	Sim	Não	Total
Nos três meses antes do início da atividade, estava desempregado e não arrumava emprego?	59,9	40,1	100,0	52,3	47,7	100,0
Para os que afirmaram estar desempregados	Sim	Não	Total	Sim	Não	Total
O desemprego contribuiu ou acelerou a abertura da atividade?	97,0	3,0	100,0	92,8	7,2	100,0

Fonte: GEM Brasil 2019

GEM – Investidores Informais

GRÁFICO 4.1

Evolução das taxas¹ (em %) de investidores informais² - Brasil - 2009:2019



Fonte: GEM Brasil 2019

¹ Percentual da população de 18 a 64 anos.

² São considerados investidores informais aqueles que, nos últimos três anos, emprestaram dinheiro ou financiaram pessoalmente algum novo negócio, iniciado por outra pessoa (familiar, amigos, conhecidos ou estranhos com uma boa ideia). Esse financiamento não é compra de ações ou participação em fundo de investimento.

GEM – Investidores Informais

TABELA 4.2

Estatísticas dos valores (em R\$) investidos pelos investidores informais¹ - Brasil - 2019

Estatística	Valor
Média	R\$ 7.939,34
Mínimo	R\$ 100,00
Máximo	R\$ 50.000,00
Mediana	R\$ 5.000,00

Fonte: GEM Brasil 2019

¹ São considerados investidores informais as pessoas de 18 a 64 anos, que nos últimos três anos emprestaram dinheiro ou financiaram pessoalmente algum novo negócio iniciado por outra pessoa (familiar, amigos, conhecidos ou estranhos com uma boa ideia). Esse financiamento não é compra de ações ou participação em fundo de investimento.