



Dossier consultation entreprise:.

GUILHAMASSÉ Quentin
LAHITTE Mathis
MARCHANT Adriel
MAZEAU Antoine
QUINVEROS Jordan

Présentation de l'entreprise

Logo:



Nom : Blue Gym

Activité : Vente de matériel divers de musculation

Histoire : Boutique Locale Toulousaine, créée 2008 par 2 amis passionnés de musculation voulant partager leur sport

Dirigeant : 4 membres (2 co-créateurs + 2 employés)

CA : 800 000€ 2019 \ 900 000€ 2020 \ 1.5 Million€ 2021

Problématique

idées :

- Augmentation demande client dû au confinement et à ses répercussion (travail à la maison / sport à la maison / ...)
- Site web "vitrine" obsolète
- Souhaite aussi s'agrandir au niveau national
- gestion du stock en fonction des achats sur internet

Le confinement a permis de fortement démocratiser les activités chez soi notamment le sport à la maison. De ce fait, notre entreprise a reçu de nombreux appels grâce au site vitrine existant obsolète et nous avons donc décidé de développer notre entreprise au niveau national. Cette idée de développement s'est confirmée par la suite, notre chiffre d'affaires n'a fait que évoluer depuis le début du confinement. Et, Blue Gym ne possédant qu'une boutique physique à Toulouse, un site de E-commerce semblait donc adéquat.

La crise du covid a donc été une menace comme une opportunité pour nous. Une menace car nous avons donc eu une baisse des ventes à cette période (premier confinement) dû à la fermeture de la boutique physique (qui était la seule source de revenu). Et une opportunité car nous comptons utiliser l'essor du sport à la maison comme une aide au lancement de notre projet d'e-commerce.

La finalité du futur site serait donc de gagner en visibilité pour pouvoir vendre plus de produit et donc de répondre à la demande grandissante exponentiellement du marché du sport à la maison. Ce site aura pour but de développer notre entreprise dans toute la France et dans les futurs années, en fonction de l'évolution du projet, de l'ouverture de nouvelle boutique physique en France.

Notre site s'adresse à un public très large : le sport étant une activité intemporelle, il peut être réalisé par n'importe qui. Nous avons donc pour but d'aider les personnes voulant se relancer dans le sport ou encore d'accompagner les sportifs amateur ou aguerri n'ayant plus le temps d'aller pratiquer une activité physique hors de leur domicile.

Critères de sélections

- Coût de la maintenance
- Echéance
- Respect des chartes de sécurité
- Qualité des produits
- Exemple d'ancien projet
- Coût de production
- Provenance du produit
- Apparence des produits
- Respect des critères d'ergonomie

Candidat 1:	Candidat 2:	Candidat 3:
--------------------	--------------------	--------------------

Critères	Poids	Eval	Eval pondérée	Eval	Eval pondérée	Eval	Eval pondérée
Coût							
Coût de la maintenance	3						
Coût de production	4						
Capacité du prestataire							
Chiffre d'affaire	2						
Effectif mis en oeuvre pour le projet	2						
Prestations similaires	4						
Réactivité	2						
Respect de l'échéance du projet	3						
Respect des principes recherchés							
Respect des chartes de sécurité	4						
Respect des critères d'ergonomie	3						
Respect des attentes environnementales	2						

Respect des fonctionnalités attendues	4						
---------------------------------------	---	--	--	--	--	--	--

Total	Candidat 1:	Candidat 2:
--------------	--------------------	--------------------

Répartitions des rôles

<u>MOA</u>	<u>MOE</u>
Création d'un appel d'offre Création d'un cahier des charges, plus dossier de consultation des entreprises	Entreprise qui répond à l'appel d'offre, elle va réaliser le projet

Échéances du projet

Date limite de réception de l'offre	29/11 11h
Date de prise de décision	29/11 12h30
Date de la commande	21/11 17h
Date de livraison finale	27/01 20h