G1A-2 2022



Base de données de Noskia:

GUILHAMASSÉ Quentin LAHITTE Mathis MARCHANT Adriel MAZEAU Antoine QUINVEROS Jordan

Sommaire

Dictionnaire des données:	3
Diagramme de Classes:	4
Schéma relationnel·	<u> </u>

Dictionnaire des données:

41	Constituer	quantite	quantite d'article commandé	Entier	>0
40					
39		cryptoCB	Cryptogramme (code à 3 chiffres) de	Chaine Fixe de 3 caractères	
38		expiCB	Date d'expiration de la Carte Bancair		JJ/MM/AAAA
37		NomCB	Nom du porteur de la Carte Bancaire		
36	Carte Bancaire	numCB	Numéro (unique) de Carte Bancaire	Chaine de Fixe 16 caractères	
35					
34		FraisLivraison	frais de la livraison	Entier	>0
33		montantReduc	montant de la réduction	Entier	
32		dateCom	date de la commande	Date	JJ/MM/AAAA
31	Commande	numCom	numero de la commande	Entier	
30		.,,			
29	Livraison	TypeLivraison	type de la livraison	Chaîne de caractères	{PointRelais; Domicile}
28					
27		VilleRelais	Ville de livraison	Chaîne de 30 caractères	
26		postalRelais	Code postal de livraison	Chaîne fixe de 5 caractères	
25		adresseRelais	Libellé de l'adresse postale de livrai		
24		nomRelais	nom du relais	Chaîne de caractères	
23	Relais	numRelais	numero du relais	Entier	
22		TITLE	anic da donnerie	chanic de 30 talacteres	
21		villeD	ville du domicile	Chaîne de 30 caractères	
20	Donneile	postaID	code postal du domocile	Chaîne fixe de 5 caractères	
19	Domicile	adresseD	adresse du domicile	Chaîne de 30 caractères	
18		Couleur	content de l'article	chance de 30 caracteres	
17		couleurA	couleur de l'article	Chaîne de 30 caractères	
16		etatSoldeA	si l'article est en solde ou pas	Chaîne de 30 caractères	
14 15		PrixUnitA	Prix unitaire de l'article	Réel	
13 14		refA etatProduitA	reference de l'article etat de l'article	Chaîne de 30 caractères	
12		descA	description de l'article	Chaîne de caractères Entier	
11	Article	CategorieA	categorie où apparait l'article	Chaîne de 30 caractères	
10				0.00.00.00	
9		emailC	Adresse mail du Client	Chaîne Fixe de 30 caractères	
8		naissanceC	Date de Naissance du Client	Date	JJ/MM/AAAA
7		numTeIC	Téléphone du Client	Chaine de 10 caractères	
6		genreC	sexe du client	Chaine de 30 caractères	
5		PrenomC	Prénom du Client	Chaine de 30 caractères	
4		NomC	Nom du Client	Chaine de 30 caractères	
3	Client	NumC	id du Client	Entier	
2					
1_	Table	Nom	Description	Туре	Contrainte

Diagramme de Classes:

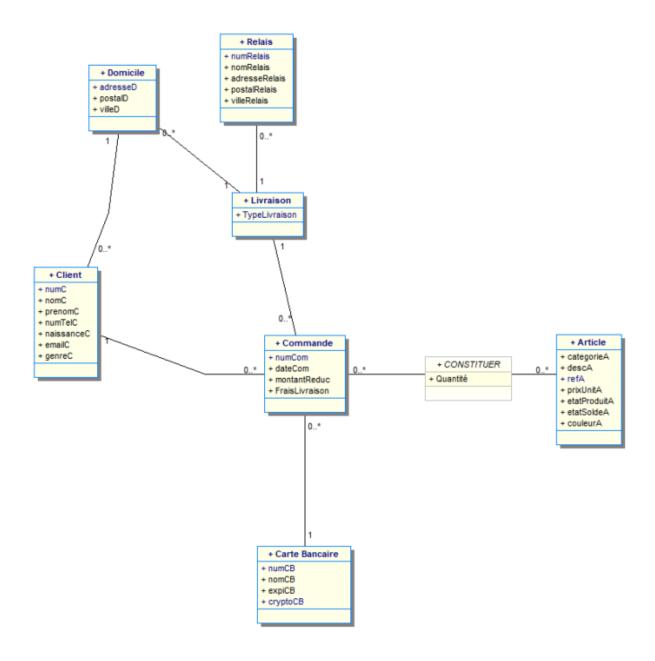


Schéma relationnel:

```
R1 R2 R3
```

```
Client ( <u>NumC</u>, GenreC, NomC, PrenomC, numTelC, naissanceC, EmailC, <u>numCom#</u>)

CarteBancaire( <u>numCB</u>, nomCB, expiCB, cryptoCB, <u>numCom#</u>)

Article( <u>refA</u>, categorieA, descA, prixUnitA, etatProduitA, etatSoldeA, couleurA)

Constituer( Quantité, <u>numCom#</u>, <u>refA#</u>)

Domicile( <u>adresseD</u>, postalD, villeD, <u>numC#</u>)

Relais( <u>numRelais</u>, nomRelais, adresseRelais, postalRelais, villeRelais)

Livraison( <u>TypeLivraison</u>, adresseD#, numRelais#, numCom#)
```

Commande(<u>numCom</u>, dateCom, montantReduc, fraisLivraison)