

Contenus médiatiques et pratiques d'information des Français

Réalisé par

Carfantan Adrien & Hardy Pierre

Université de Tours
Master Économie des Entreprises et des Marchés



Année universitaire 2025–2026

Contents

1	Introduction	2
1.1	Présentation de la problematique	2
1.2	Présentation des bases de données	2
2	Partie I – ACP	3
2.1	3
2.2	3
3	Partie II – AFC	4
3.1	4
3.2	4
4	Partie III – ACM	5
4.1	5
4.2	5
5	Partie IV – Clustering	6
5.1	6
5.2	6
6	Conclusion générale	7
7	Annexe	8

1 Introduction

1.1 Présentation de la problematique

1.2 Présentation des bases de données

2 Partie I – ACP

2.1

2.2

3 Partie II – AFC

3.1

3.2

4 Partie III – ACM

4.1

4.2

5 Partie IV – Clustering

5.1

5.2

6 Conclusion générale

7 Annexe