



La poule qui chante

P9 - Produisez une étude de marché avec R ou Python

Caudal Adrien



La poule qui chante

Contexte

- Développement à l'international
- Où devrait-on aller ?



La poule qui chante

Collecte des
données et
champ d'action
de l'étude

- FAO
- Banque mondiale
- Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED)
- 95% de la population mondiale
- 138 Pays
- Étude sur 2017



La poule qui chante

Quels critères ?

Économie

- Taux de change
- Connectivité maritime
- Indice de performance logistique

Santé du pays

- IDH
- PIB par habitant
- Stabilité politique
- Population

Volailles

- Importations de poulets
- Production de poulets
- Disponibilité intérieure
- Nourriture
- Disponibilité alimentaire par personne

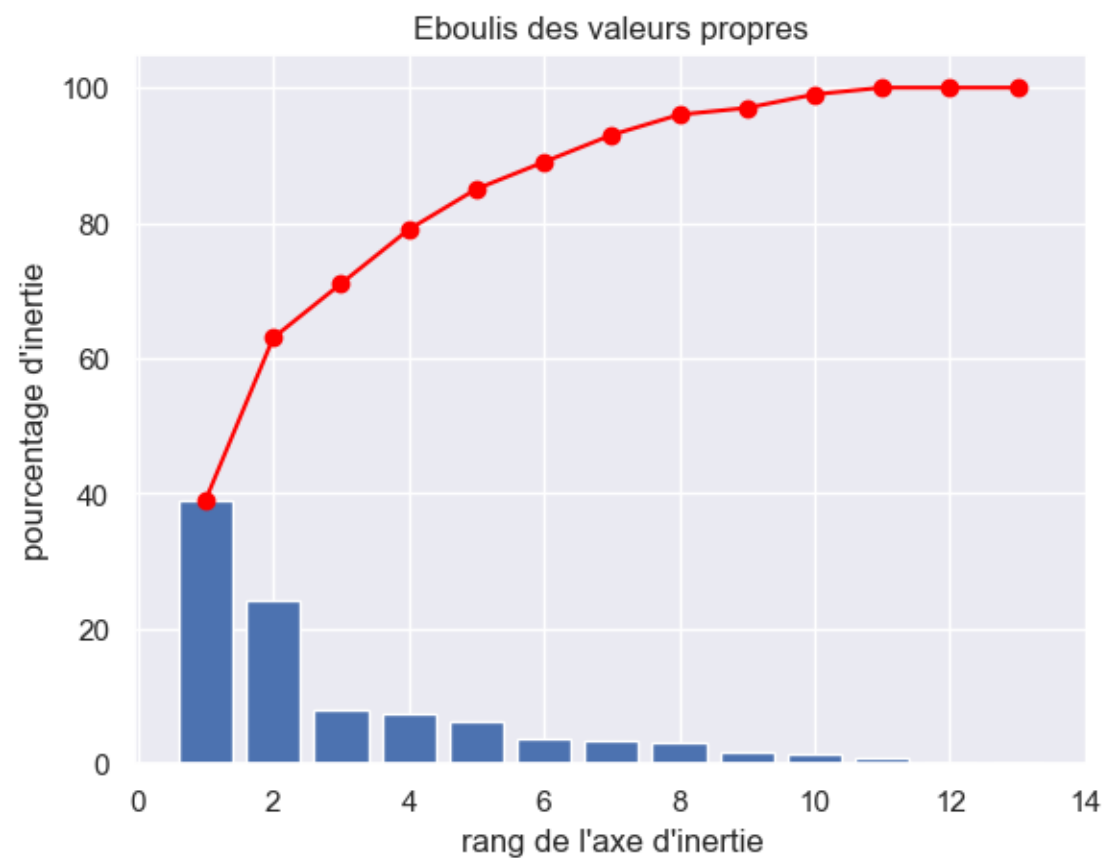
Écologie

- Production de CO₂



La poule qui chante

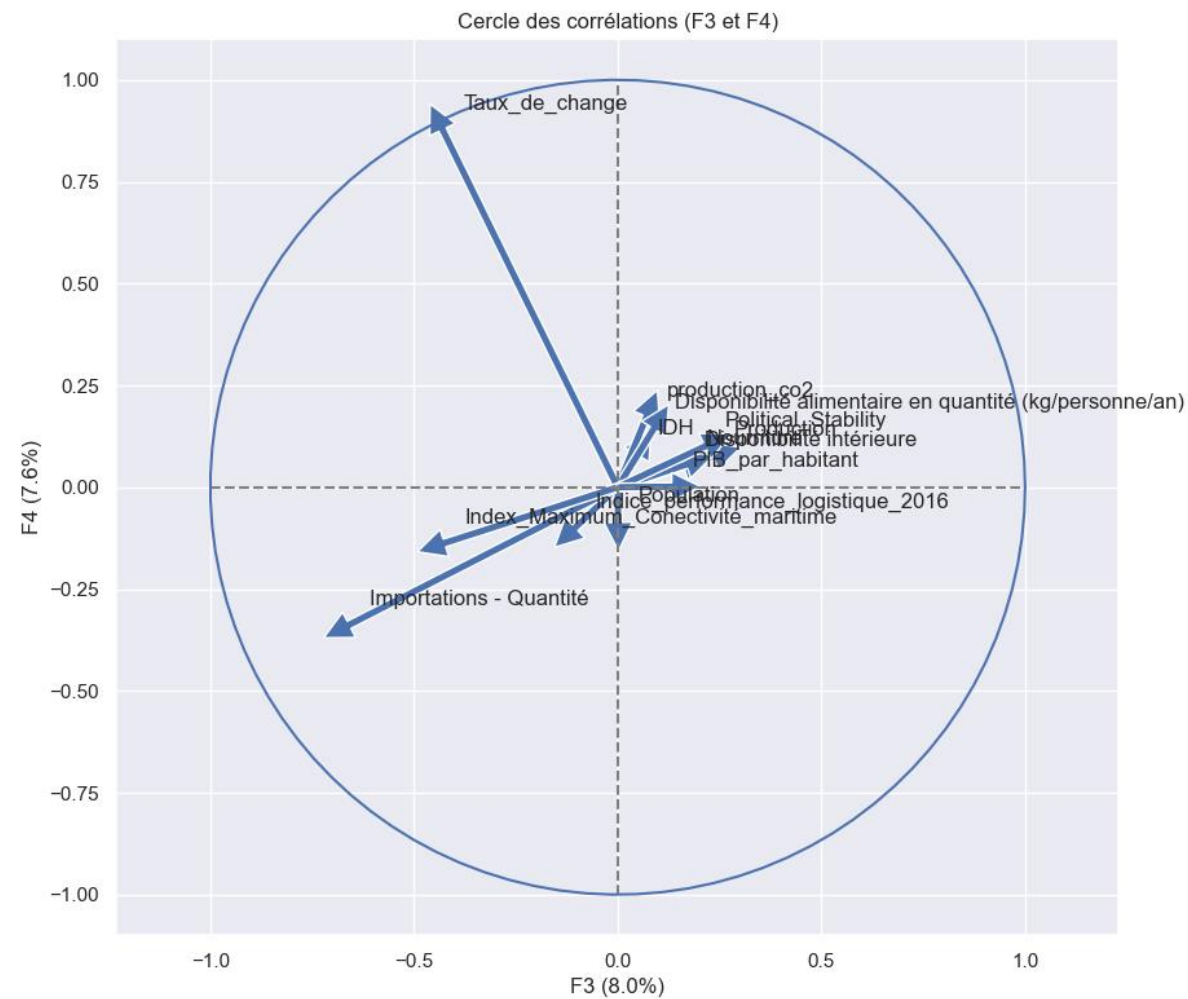
Quelle méthode





La poule qui chante

Exemple de
valeurs
synthétiques





La poule qui chante

Les valeurs synthétiques

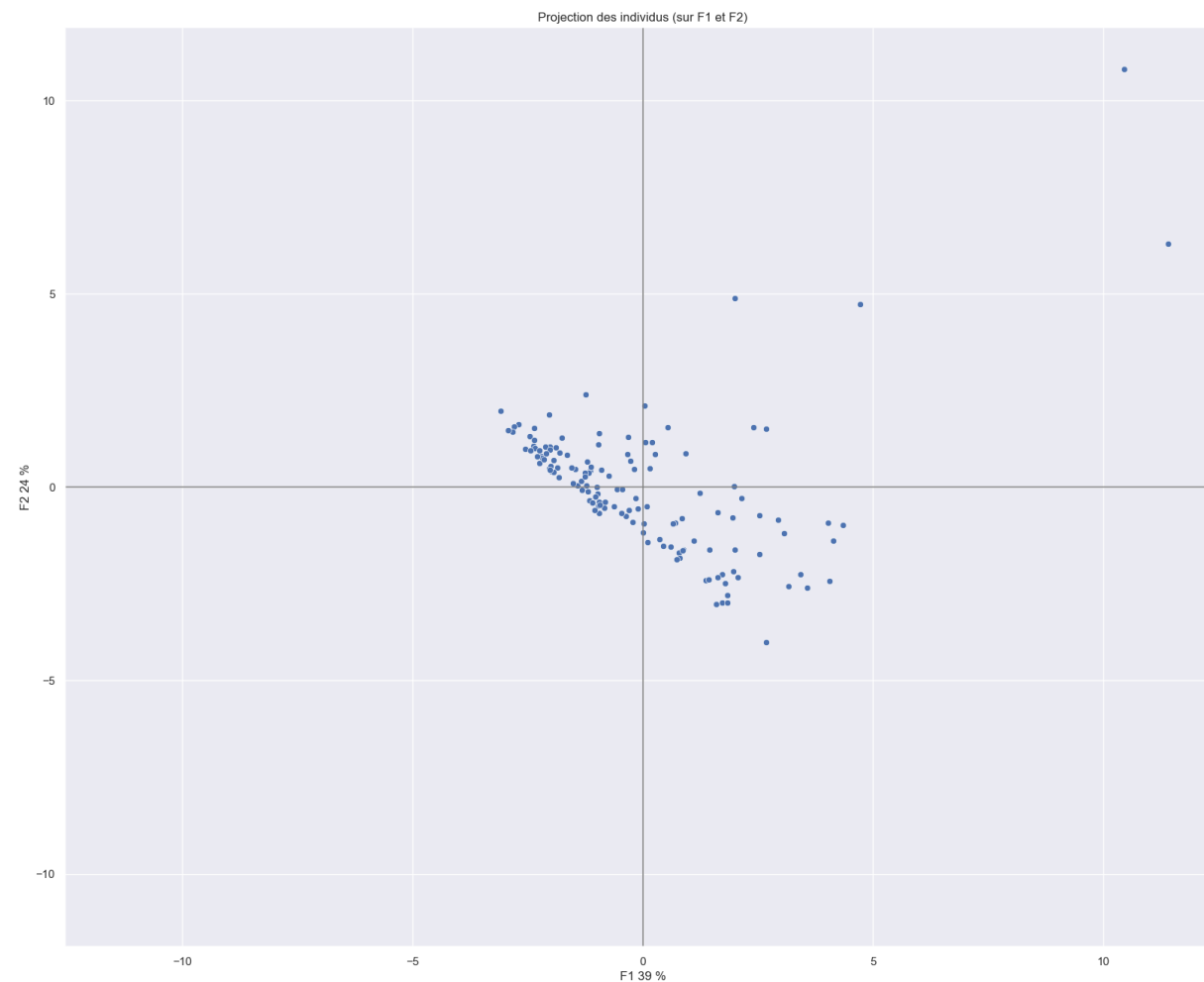
F1	F2	F3	F4
+connectivité +CO2 +performance logistique	+Production +Disponibilité +Nourriture		++ Taux de change
	-stabilité	-Connectivité maritime -Importation	

F5	F6	F7	F8
+performance logistique + PIB par hab ~+Population	+CO2	+population +connectivité maritime	+stabilité +CO2
-dispo alimentaire par personne	-stabilité	-Importation	-logistique



La poule qui chante

Première
visualisation





La poule qui chante

Deux méthodes de clustering

- **Classification ascendante hiérarchique**
- **K-means**



La poule qui chante

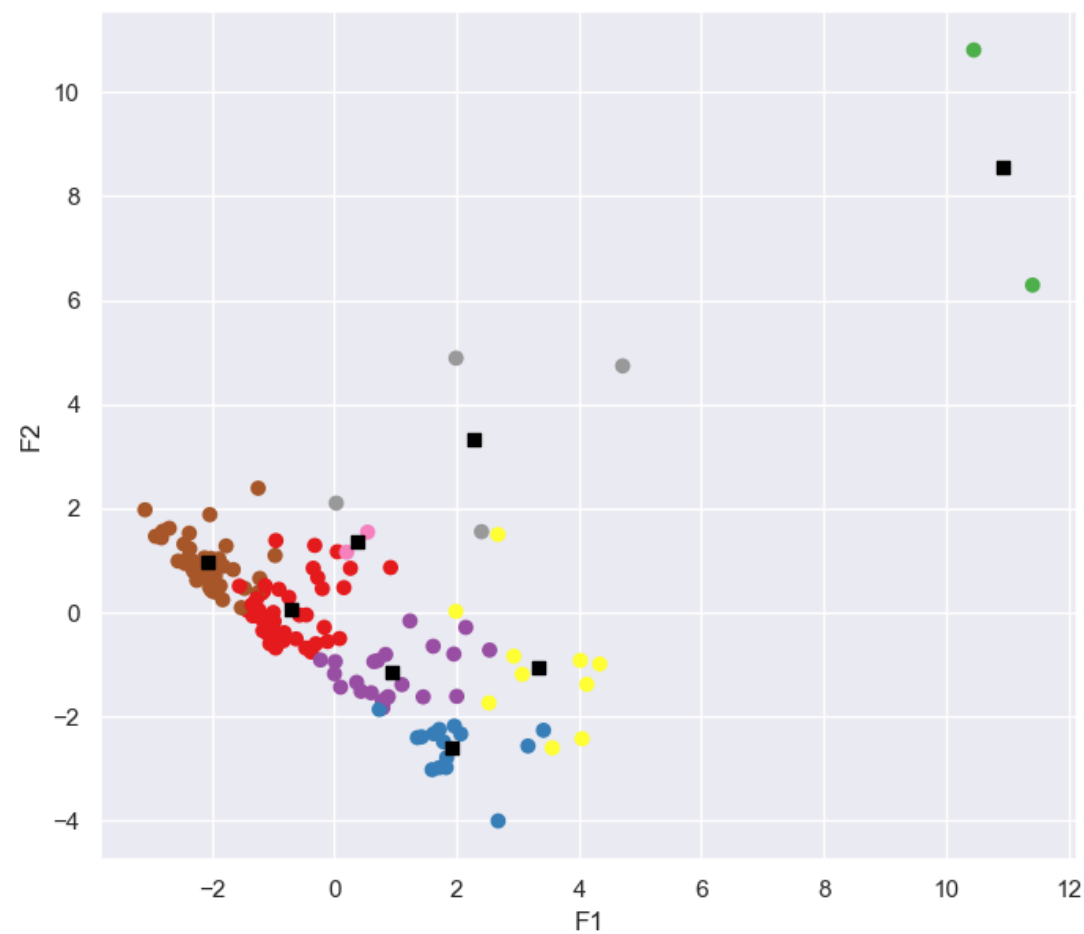
Clustering par K-means





La poule qui chante

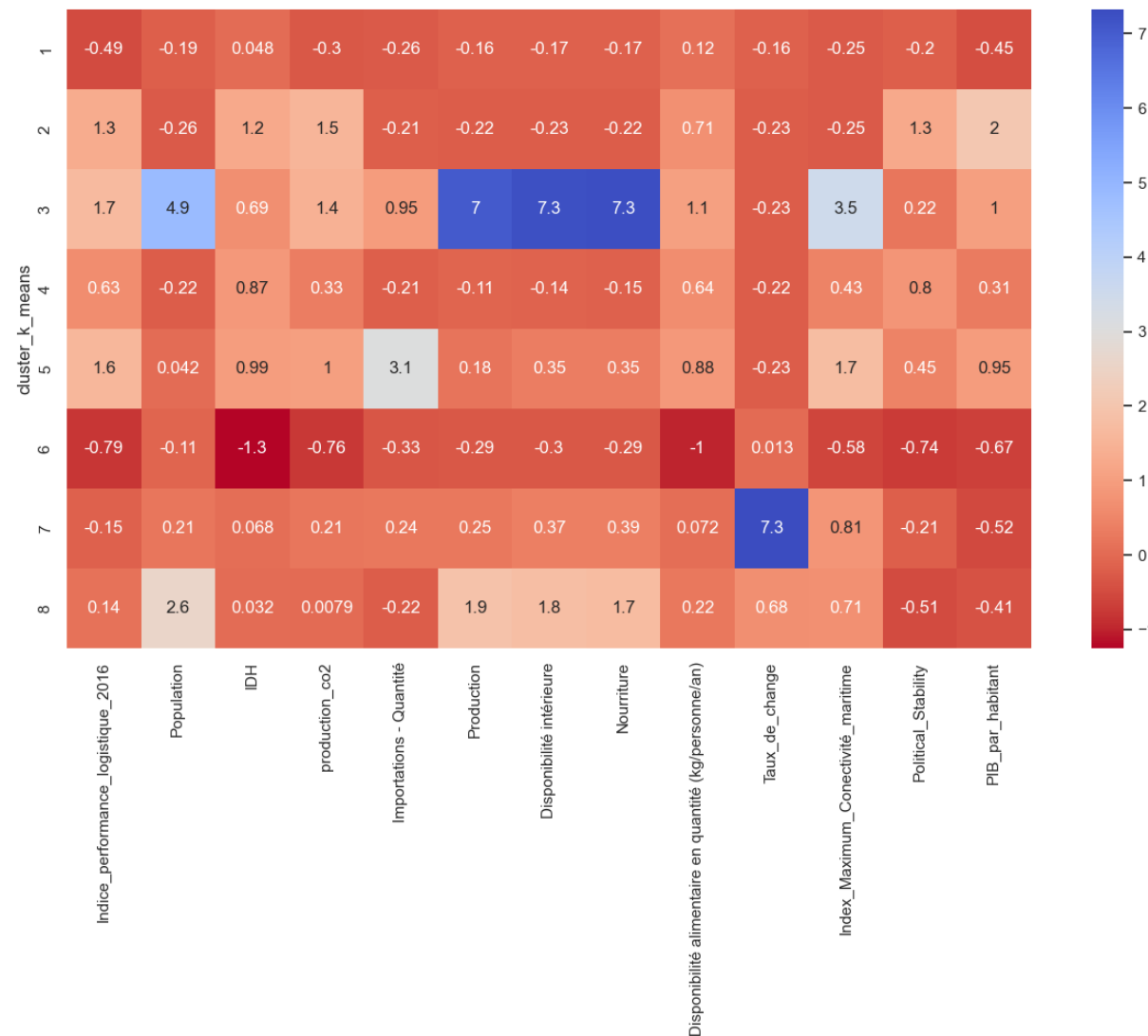
Visualisation
des clusters





La poule qui chante

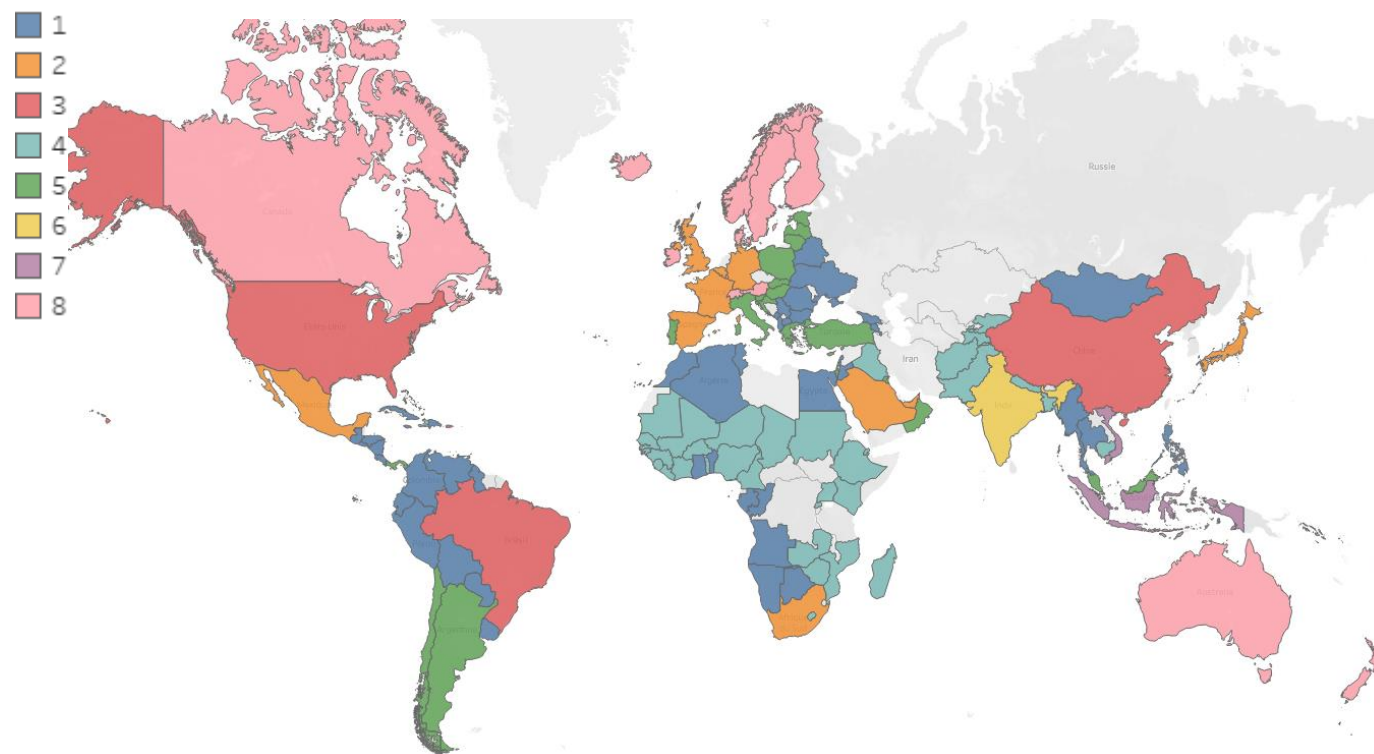
Les caractéristiques des clusters





La poule qui chante

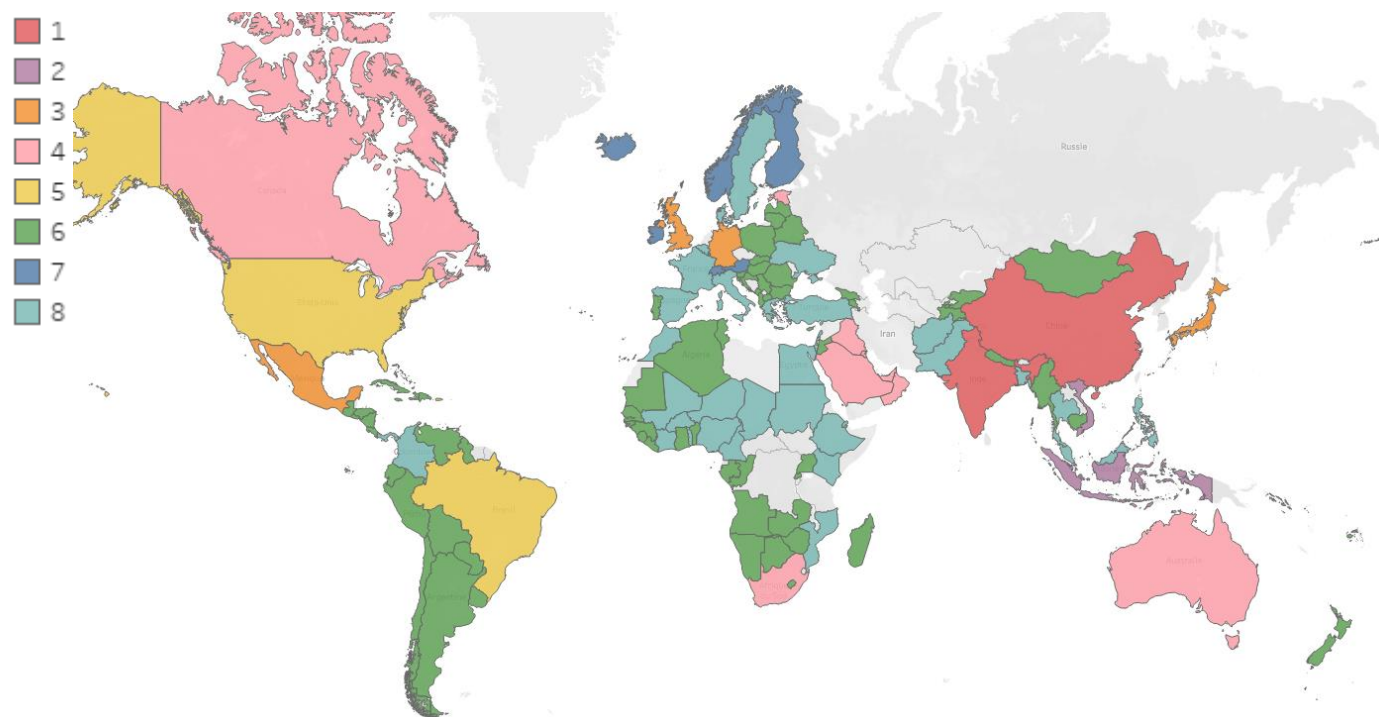
Résultats en
carte
(k-means)





La poule qui chante

Comparaison des
deux méthodes
(carte CAH)





La poule qui chante

Sélection de pays

Allemagne	<ul style="list-style-type: none">• Proximité• Union Européenne• Espace Schengen
Suisse	<ul style="list-style-type: none">• Proximité• Espace Schengen• Bon PIB/habitant
Canada	<ul style="list-style-type: none">• Francophonie• Toucher les émigrés français
Japon	<ul style="list-style-type: none">• Made in France• Challenge marketing