

Un modèle de qualité de l'information

Rami Harrathi*, Sylvie Calabretto* *

* LIRIS CNRS UMR 5205 - INSA de Lyon, Bâtiment Blaise Pascal 7, avenue Jean Capelle,
F-69621 Villeurbanne Cedex

Rharrathi @yahoo.fr

**LIRIS CNRS UMR 5205 - INSA de Lyon, Bâtiment Blaise Pascal 7, avenue Jean Capelle,
F-69621 Villeurbanne Cedex

Sylvie.Calabretto @insa-lyon.fr

Résumé. Ce travail s'intègre dans la problématique générale de la recherche d'information ; et plus particulièrement dans la personnalisation et la qualité d'information. Dans cet article nous proposons un modèle multidimensionnel de la qualité de l'information décrivant les différents facteurs de qualité influant sur la personnalisation de l'information. Ce modèle permet de structurer les différents facteurs de qualité de l'information dans une hiérarchie afin d'assister l'utilisateur dans la construction de son propre profil selon ses besoins et ses exigences en termes de qualité.

1 Introduction

Avec l'expansion d'Internet et du Web, on assiste à une prolifération des ressources hétérogènes (données structurées, documents textuels, composants logiciels, images), conduisant à des volumes considérables. Dans ce contexte les outils d'accès à l'information (moteurs Web, SGBD, etc.) délivrent, dans des temps de plus en plus longs, des résultats massifs en réponse aux requêtes des utilisateurs, générant ainsi une surcharge informationnelle dans laquelle il est souvent difficile de distinguer l'information pertinente d'une information secondaire, ou même du bruit.

Une solution à l'amélioration de cette pertinence est la personnalisation ou l'adaptation des réponses fournies aux utilisateurs selon leurs profils c'est-à-dire selon leurs besoins et leurs préférences¹. Ainsi la formulation du besoin d'information est devenue un des éléments clés pour obtenir des résultats pertinents dans un processus d'accès à l'information. Pour

¹ Notre travail se situe dans le cadre du projet ACI APMD (Accès Personnalisé à des Masses de Données) dont l'objectif est de mener une réflexion globale sur la personnalisation et la qualité de l'information dans un environnement à grande échelle. Site Web: <http://apmd.prism.uvsq.fr/>
Partenaires: CLIPS-IMAG Grenoble, IRISA Lannion, IRIT Toulouse, LINA Nantes, LIRIS Lyon, PRISM Versailles