

Une plate-forme de personnalisation basée sur une architecture multi-agents

Abdouroïhamane Anli^{***}, Emmanuelle Grislin-Le Strugeon^{*} et Mourad Abed^{**}

^{*}LAMIH UMR CNRS 8530

Le Mont Houy

F-59313 Valenciennes Cedex 9

{egrislin, mabed}@univ-valenciennes.fr

<http://www.univ-valenciennes.fr/LAMIH>

^{**}Archimed

49, Boulevard de Strasbourg

F-59042 Lille Cedex

aanli@archimed.fr

<http://www.archimed.fr>

Résumé. Dans le contexte d'applications distribuées et d'environnements multi-plateformes, la personnalisation inclut le choix de la plate-forme d'interaction (PC, PDA, ...), le mode d'interaction (textuel, vocal, ...), la configuration logicielle, les données fournies, etc. Plusieurs méthodes, basées généralement sur le profil de l'utilisateur, permettent de prendre en compte ces différents aspects. Nous proposons une plate-forme, à base d'agents logiciels, pouvant servir de support pour la conception de Système de Personnalisation (SP). Le SP facilite la gestion et la transmission des résultats ou des recommandations dans un système distribué et évolutif. Le SP est appliqué pour la personnalisation de l'information transport. Il s'agit ici d'aider les usagers des transports collectifs dans leur choix d'itinéraires, de les informer des perturbations éventuelles et de les guider tout au long de leur déplacement.

1 Introduction

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication offrent la possibilité d'accéder à des masses d'information de plus en plus grandes sur des supports de plus en plus variés et supportant des modes d'interaction de plus en plus différents. Un utilisateur peut rechercher et/ou recevoir de l'information sur son ordinateur de bureau, son PDA, son téléphone portable, etc. La plupart de ces plate-formes d'accueil permettent une interaction multi-modale combinant le son, l'image et le texte.

Pour répondre au critère d'utilisabilité et permettre à l'utilisateur de retrouver facilement l'information qui l'intéresse, la personnalisation se présente comme une solution appropriée. Outre la personnalisation des informations délivrées, d'autres aspects de l'interaction peuvent faire l'objet de personnalisation dans ce cadre, tels que la prise en compte des différents modes d'interaction (vocal, textuel, ...), la prise en compte des différentes plates-formes d'interaction (PC, PDA, téléphone portable, ...), et l'assistance à l'utilisateur. Notre objectif est de fournir un support à la conception de systèmes de personnalisation (SP) qui couvre ces différents aspects.

La prise en compte des modes d'interaction et des plates-formes utilisées signifie, pour nous, que le système de personnalisation doit les intégrer dans ses raisonnements par rapport