

Comment Devenir Cybercondriaque ?

Erick Stattner, Martine Collard

Laboratoire LAMIA
Université des Antilles et de la Guyane, France
{estattne, mcollard}@univ-ag.fr

Résumé. Nous avons tous déjà eu l'occasion d'effectuer des recherches d'ordre médical sur Internet. Si certains sites spécialisés se refusent à tout diagnostic en ligne, préférant le renvoi vers des professionnels de santé, d'autres en revanche conduisent souvent à des déclarations alarmistes faisant état de situations humaines difficiles. Dans ce travail, nous étudions l'ampleur de ce phénomène et montrons que quel que soit le syndrome recherché, les résultats obtenus conduisent toujours à l'énoncé des mots "cancer" ou "tumeur".

1 Introduction

Internet fournit une gigantesque base de connaissances qui permet aujourd'hui d'obtenir des informations sur tous les sujets du monde. C'est par exemple le cas des sites dédiés aux problèmes médicaux, pour lesquels les utilisateurs peuvent aisément soumettre des problèmes de santé et être au centre d'espaces de discussion. Si certains sites se refusent à tout diagnostic en ligne, d'autres en revanche font souvent étalage de situations individuelles difficiles qui conduisent bien souvent à l'énoncé de diagnostics par des non-professionnels, dont certains évoquant les mots "cancers" ou "tumeurs", ce qui peut avoir un impact psychologique fort sur les visiteurs à la recherche d'informations.

Dans ce travail, nous étudions ce phénomène et montrons que quel que soit le syndrome recherché, les résultats conduisent toujours à l'énoncé des mots "cancer" ou "tumeur". Nous générons pour cela des syndromes en associant des symptômes à différentes parties du corps et analysons les résultats du moteur de recherche et le réseau de pages web sous-jacent (Watts, 2004). Des travaux proches ont par exemple été menés par M. Godwin sur les forums de type Usenet (Godwin, 1994), pour montrer que plus une discussion s'étend dans le temps et plus la probabilité d'y trouver une comparaison impliquant des analogies extrêmes s'approche de un.

La Section 2 détaille notre objectif et la méthodologie suivie. La Section 3 présente les résultats expérimentaux. La Section 4 conclut l'article et présente nos travaux futurs.

2 Objectif et méthodologie

Notre objectif est d'étudier, pour une recherche donnée, la probabilité qu'apparaissent les mots "cancer" ou "tumeur" en analysant les résultats renvoyés par Google. Deux études sont ainsi menées : (i) La première vise à évaluer le nombre de cliques nécessaires à l'apparition