

# Méta-modélisation des bases de données multidimensionnelles annotées

Guillaume Cabanac\*, Max Chevalier\*,\*\*  
Franck Ravat\*, Olivier Teste\*

\*Institut de Recherche en Informatique de Toulouse (IRIT – UMR 5505)  
Université Paul Sabatier - 118 route de Narbonne  
F-31062 Toulouse cedex 9

\*\*Laboratoire de Gestion et Cognition (LGC – EA 2043)  
IUT "A" Paul Sabatier - 129 avenue de Rangueil - BP 67701  
F-31077 Toulouse cedex 4

{cabanac, chevalie, ravat, teste}@irit.fr

**Résumé.** Cet article présente le concept de Mémoire d'Expertises Décisionnelles (MED). Une MED comprend d'une part des fonctionnalités d'un système d'aide à la décision et d'autre part des fonctionnalités de mémorisation et d'exploitation du capital immatériel des décideurs. Notre système d'aide à la décision repose sur une Base de Données Multidimensionnelles (BDM) composée de faits, dimensions, mesures, hiérarchies et paramètres. Le capital immatériel des décideurs est articulé au travers d'annotations associées aux différents concepts et valeurs de la BDM. Nous définissons un modèle conceptuel de BDM annotées et le méta-modèle associé.

**Mots clés :** bases de données multidimensionnelles, annotations décisionnelles.

## 1 Contexte et problématique

D'une part, face à la mondialisation et à la concurrence exacerbée de ces dernières années les entreprises souhaitent disposer d'outils facilitant les prises de décisions rapides et fiables nécessaires à leur pérennisation et à leur expansion. De tels systèmes visent à transformer les données opérationnelles en informations pouvant être interprétées par les décideurs afin que ces derniers puissent effectuer des analyses complexes et prendre de meilleures décisions de façon toujours plus réactive.

D'autre part, afin d'être toujours plus performantes, les entreprises peuvent mettre en place des outils permettant de capitaliser les connaissances et les expériences de leurs collaborateurs. Cette capitalisation du savoir-faire (capital immatériel) consiste à créer une mémoire d'entreprise. Une mémoire d'entreprise est donc la « *matérialisation explicite et persistante des connaissances et informations cruciales d'une organisation pour faciliter leur accès, partage et réutilisation par les membres de l'organisation dans leurs tâches individuelles ou collectives* » (Dieng-Kuntz, 2005). Une telle mémoire évite notamment la perte de