

# Analyse et visualisation d'opinions dans un cadre de veille sur le Web

Mohamed Dermouche\*,\*\* Leila Khouas\*\* Sabine Loudcher\* Julien Velcin\* Eric Fourboul\*\*

\*Université de Lyon (ERIC LYON 2),  
5 av. P. Mendès-France 69676 Bron Cedex, France  
{mohamed.dermouche, sabine.loudcher, julien.velcin}@univ-lyon2.fr

\*\*AMI Software R&D,  
1475 av. A. Einstein 34000 Montpellier, France  
{lkh, efo}@amisw.com

**Résumé.** L'analyse d'opinions est une tâche qui consiste en l'identification et la classification de textes subjectifs. Dans ce travail, nous nous intéressons au problème d'analyse d'opinions dans un contexte de veille sur le Web. Nous proposons une approche pour visualiser les résultats d'analyse d'opinions, basée sur l'utilisation de termes clés. Nous décrivons également la plateforme de veille sur le Web AMIEI, au sein de laquelle notre approche a été implémentée. La démonstration consistera en une expérimentation de la plateforme de veille AMIEI et du module d'analyse d'opinions sur un corpus de tweets politiques.

## 1 Introduction

L'analyse d'opinions est une tâche de fouille de textes qui consiste en l'identification et la classification des textes subjectifs en plusieurs catégories d'opinions (polarités). Dans la dernière décennie, beaucoup de travaux se sont penchés sur cette problématique, en prenant le problème sous différents angles (principalement statistique et/ou linguistique). Cependant, la question de visualisation n'a pas bénéficié de cet intérêt. La plupart des travaux proposent une visualisation basique (e.g., graphiques en secteurs), ce qui est clairement insuffisant dans un contexte de *big data* où l'utilisateur a d'autant plus besoin d'explorer les données dans l'ensemble, mais aussi dans le détail.

Dans ce travail, nous nous situons dans un contexte de veille sur le Web et nous nous intéressons au problème d'analyse d'opinions dans un contexte de veille. Ainsi, nous proposons une méthode de visualisation d'opinions basée sur l'utilisation de termes clés afin de restituer le maximum d'information à l'utilisateur. Notre méthode est implémentée au sein de la plateforme de veille AMIEI<sup>1</sup>.

La section suivante présente la problématique de recherche que nous traitons. La section 3 présente le processus général de veille avec la plateforme AMIEI. La section 4 présente notre approche pour l'analyse d'opinions et la visualisation des résultats. Enfin, la section 5 présente un exemple d'application sur un corpus de tweets politiques.

---

1. AMI Enterprise Intelligence.