



BUT Informatique

Année universitaire 2023-2024

Semestre 1

SAE 1.06 Découverte de l'environnement économique et numérique



Benjamin GIRARD, Quentin LE MOIGNE, Adrien

Groupe 1B

Sommaire

Caractéristiques de l'organisation	3
Diagnostic externe.....	5
Sources.....	6

Caractéristiques de l'organisation

Caractéristiques	
Dénomination sociale	Danone
Finalité	Finalité lucrative et écologique et sociétale
Forme	C'est une entreprise privée
Type	C'est une entreprise industrielle
Statut Juridique	Société Anonyme (société à missions en 2020)
Objectifs	<p>Qualitatif : Certification B corp sur 100% des produits vendus en 2025, Améliorer la santé, Préserver la planète et renouveler ses ressources, Construire le futur avec ses équipes, Promouvoir une croissance inclusive (développement durable)</p> <p>Quantitatif : Danone vise une augmentation de 4 à 6% sur son chiffre d'affaires en 2023</p>
Nationalité	Française
Activité principale	Produits laitiers / Boissons / nutrition infantile
Secteur d'activité	Secondaire
Taille	<p>Le Chiffre d'Affaires est de 27.7 milliards en 2022</p> <p>L'effectif est de 96 000 salariés en 2022</p> <p>C'est donc une Grande Entreprise</p>
Origines des capitaux	Les fonds sont privés
Besoin	C'est un besoin solvable
Champs d'action	Marché international (120 pays)

	Pour les particuliers
Ressources	<p>Ressources matérielles : Usines dans plus de 100 pays</p> <p>Ressources immatérielles : Site web, leur notoriété, près de 100 ans d'expérience</p> <p>Ressources humaines : Communications, marketing, connaissances dans l'industrie et l'alimentation</p>
Performances	<p>Efficace : Pour l'objectif 100% B corp, 62% en 2021 et 74.2% en 2022(+12%)</p>
Mode de coordination	Standardisation
Mode de direction	Conseil d'administration avec président

Diagnostic externe

Diagnostic externe Danone	
Opportunités	Menaces
<p>Négociation des fournisseurs :</p> <p>Danone possède un fort pouvoir de négociation avec ses fournisseurs, puisque l'entreprise achète son lait à plus de 50 000 fermiers indépendants causant un faible pouvoir de pression des fournisseurs.</p> <p>Négociation des clients :</p> <p>Suite à la guerre en Ukraine, certains industriels et distributeurs ont commencé des négociations pour réduire le prix des produits à base de céréales avec les grands industriels dans l'agro-alimentaire, cependant ceci n'ont pas trouvés d'accord en leurs faveurs. Tout comme avec l'Etat, où Emmanuel Macron demande de baisser les prix de 2 à 5%.</p> <p>Environnement économique :</p> <p>Une des forces de Danone repose sur la présence de ces produits à l'international. Danone est présent dans les pays développés mais également dans les pays émergents.</p> <p>Environnement sociologique :</p> <p>Création d'une marque de produits laitiers végétales (Silk) pour se conformer à la nouvelle tendance.</p>	<p>Concurrents :</p> <p>Danone accuse un retard face à ses concurrents avec une baisse de sa croissance organique et de sa bourse comparée à ses concurrents (Nestlé, Kraft Heinz,). Causée par la crise sanitaire et la fermeture des restaurants et bars, l'entreprise montre une baisse dans le pôle Nutrition Spécialisée et Eaux.</p> <p>Environnement légal :</p> <p>Malgré leur image et leurs objectifs concernant la planète, la loi du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance impacte Danone. En effet, Danone est accusé d'être un très gros pollueur de plastique.</p> <p>Environnement économique :</p> <p>A cause d'une forte inflation, Danone subit une hausse du coût de l'énergie et des matières premières.</p> <p>Nouveaux entrants :</p> <p>Augmentation du nombre de concurrent dans l'eau minérale en France</p> <p>Augmentation du nombre de concurrent dans les produits laitiers aux USA, Canada et en Europe avec des produits sans lactose.</p> <p>Produit de substitution :</p> <p>Avec 75% de la population mondiale ayant une malabsorption du lactose, les produits d'origines végétales sont en pleine essor avec un taux de croissance annuel moyen de 8.9%.</p>

Sources

5 Forces De Porter Exemple Danone 2023-[Modèle Gratuit PDF] -. 24 mai 2022, <https://www.managerocean.com/5-forces-de-porter-exemple/>.

Analyse de la taille et de la part du marché des produits laitiers alternatifs en Amérique du Nord - Rapport de recherche de l'industrie - Tendances de croissance. <https://www.mordorintelligence.com/fr/industry-reports/north-america-dairy-alternatives-market>. Consulté le 20 octobre 2023.

Analyse PESTEL De Danone 2023 - Exemple Pestel Danone- – [Modèle Gratuit à Télécharger]. 12 janvier 2022, <https://www.managerocean.com/pestel-danone/>.

« Danone : le chiffre d'affaires bondit grâce à l'inflation ». *La Tribune*, 26 avril 2023, <https://www.latribune.fr/entreprises-finance/industrie/agroalimentaire-biens-de-consommation-luxe/danone-le-chiffre-d-affaires-bondit-grace-a-l-inflation-960212.html>.

« Danone : Objectif de croissance relevé pour 2023 ». *BFM Bourse*, 26 avril 2023, <https://www.tradingsat.com/danone-FR0000120644/actualites/danone-danone-objectif-de-croissance-releve-pour-2023-1066389.html>.

« Faits marquants & chiffres clés ». *Entreprise agroalimentaire mondiale - Danone*, 15 juin 2023, <https://www.danone.com/fr/about-danone/at-a-glance/danone-data.html>.

Le marché mondial des yaourts végétaliens va plus que doubler au cours de la prochaine décennie - *vegconomist - le magazine de l'économie végétane*. 6 mai 2022, <https://vegconomist.fr/alimentation-et-boissons/le-marche-mondial-des-yaourts-vegetaliens-va-plus-que-doubler-au-cours-de-la-prochaine-decennie/>.

Nouvelle, L'Usine. *Danone et Nestlé sous pression avant les négociations sur les prix alimentaires* - septembre 2023. www.usinenouvelle.com, <https://www.usinenouvelle.com/article/danone-et-nestle-sous-pression-avant-les-negociations-sur-les-prix-alimentaires.N2174752>.

Saint-Affrique, Antoine. *Statuts Danone*. Juin 2023, p. 31, <https://www.danone.com/content/dam/corp/global/danonecom/investors/fr-by-laws/2018/bylaws/statuts13juin2023.pdf>.

Winters, Joseph. « A Major Dairy Company Plans to Slash Methane Emissions — but There's an Elephant in the Room ». *Grist*, 7 février 2023, <https://grist.org/agriculture/a-major-dairy-company-plans-to-slash-methane-emissions-but-theres-an-elephant-in-the-room/>.