



Loyal

BLUE LAGOON



Créateur de cosmétiques

# S O M M A I R E

B I E N V E N U E C H E Z N O U S P 3

N O S L O C A U X P 4

N O T R E A T E L I E R P 5

N O S V A L E U R S P 6

L O G O E T S O N É V O L U T I O N P 7

C H A R T E G R A P H I Q U E P 8

C O L L E C T I O N B L U E L A G O O N P 11

C A T A L O G U E P R O D U I T P 14

H O M E P A G E P 16

D O C U M E N T S D E D I F F U S I O N P 17

P R O D U I T S P U B L I C I T A I R E S & S A L O N S P 19

A N N E X E S P 20



# B I E N V E N U E C H E Z N O U S

*Loyal c'est quoi ?*

Chez Loyal, il y a des créatifs, des dénicheurs, des photographes, des commerciaux, des chercheurs, des créateurs, des cosmétologues, des formulateurs ...

On a tous des métiers différents, mais on a un point commun : l'envie de vous surprendre.

On s'est lancés, on était 5, encore étudiants, avec un seul rêve : créer notre propre marque. Sans budget, sans locaux, on ne partagaient pas toujours les même idées et pourtant, nous voilà, 2 ans après. Nos études terminées, nous nous sommes pleinement consacrés à notre marque et 10 autres personnes nous ont rejoints.

Pourquoi Loyal ? Pour notre fidélité et notre dévouement envers la marque que nous construisons chaque jour.

Nous avons choisi le tigre pour nous représenter, il est le symbole de l'imprévisibilité, de la rapidité d'action, ainsi que de la confiance en soi, des valeurs qui nous correspondent.

Mettre les mains dans le cambouis. Chiner les pépites. Relever les manches. Cette année, on a inventé, on a inspiré, on a créé. Et aujourd'hui, nous sommes fier de vous présenter notre toute première collection *Blue Lagoon* à emporter cet été dans votre valise.



## N O S   L O C A U X

«Tout est possible à qui rêve, ose, travaille, et n'abandonne jamais»  
Xavier DOLAN

Chaque jour, nous nous rendons à pied pour les plus chanceux ou en transports en commun dans un joli studio situé au cœur de notre merveilleuse capitale. Nos locaux sont établis à Montmartre, un quartier au charme authentique, célèbre pour la basilique du Sacré-Cœur et sa vue magnifique sur Paris. Nous les avons décoré d'une façon telle que chacun puisse s'y sentir chez soi.

Nous n'avons pas fait le choix de l'open space par hasard. Il est très important pour nous de travailler en équipe afin de bâtir un esprit d'équipe solide. En travaillant toujours à proximité, nous avons renforcé nos liens et appris à connaître les nouvelles recrues très rapidement. Discuter ensemble tout en travaillant sur nos projets instaure une relation de confiance au sein de notre équipe. Cette disposition favorise également la spontanéité dans nos échanges.



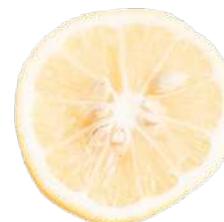
## NOTRE ATELIER

Un peu de citron vert et de chypre blanc, quelques gouttes de vanille orientale et de fleurs de jasmin. On laisse infuser le temps d'une nuit sans lune. Quand le parfum s'échappe de son flacon, on ajoute une dernière touche de fleur d'oranger.

Nos produits sont fabriqués au sein de notre laboratoire à quelques pas de nos bureaux. Ici, les chercheurs et les cosmétologues travaillent tout au long de l'année et ont concocté dans le plus grand des secret *Blue Lagoon*.

Ils pèsent, mesurent, versent, chauffent, mélangent, purifient et créent pour vous des produits d'exception. Ce qu'ils cherchent avant tout : des formules saines mais aussi irrésistiblement sensorielles, évocatrices de rêve et d'émotions. Les produits doivent parler à votre peau et à votre sens ...

La beauté est indissociable du plaisir.



# NOS VALEURS



Communiquer de façon simple et directe



Savoir donner du temps, de l'énergie et de l'enthousiasme



On peut faire de grandes choses avec 3 odeurs



Obséder par la qualité



Travailler beaucoup, s'amuser beaucoup



S'intéresser à vos envies

# LOGO ET SON ÉVOLUTION

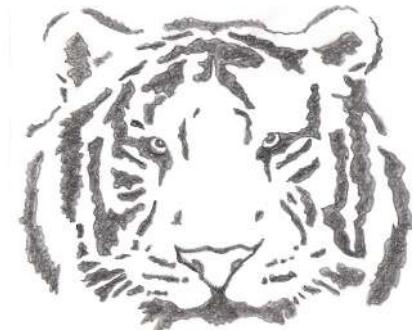


Version finale du logo

Le tigre est sur fond blanc, sans cercle qui l'entoure (pas assez moderne). Le nom de la marque se fond dans le paysage. Le bleu de la marque est le bleu des produits.



Version 1, dessin  
Première ébauche du logo réalisée  
au crayon à papier.



Version 2, dessin  
Ici, la représentation du tigre que  
nous retrouverons par la suite.



Version 3, web  
Dessin du tigre sur Illustrator.



Version 4, web  
Essai avec couleurs, apparition  
du mot «Loyal». Un cercle en-  
toure le tigre.

# CHARTE GRAPHIQUE

## LOGOTYPE

### VERSION EN COULEURS

Son design, ses proportions et ses couleurs ne sont ni modifiables ni interchangeables et doivent toujours être utilisés d'après le dessin original.



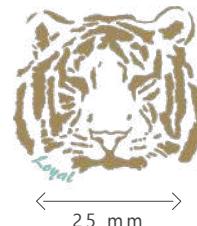
### VERSION MONOCHROME

Quand l'utilisation du logo de couleur est impossible on pourra utiliser la version monochrome noir.



### TAILLE MINIMUM

Une taille minimum d'utilisation a été définie à 25 mm de largeur afin ne pas altérer la lisibilité du logotype à l'impression.



### ESPACE PROTÉGÉ

L'unité de mesure de référence pour la mise en place du logotype est la partie droite de l'oreille du tigre.



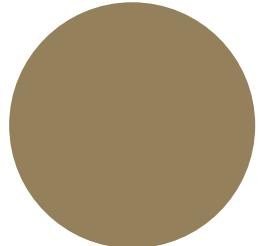


## LES INTERDITS

Il est interdit de modifier la structure ou les couleurs du logotype. Lors d'une impression en tons directs, le logo-type sera toujours employé dans le ton direct le plus foncé de la composition.

La police de caractère utilisée ne doit pas être modifiée ou re-dessinée. Les blancs tournants et espaces de respiration doivent être respectés. L'échelle entre les éléments doit être conservée.

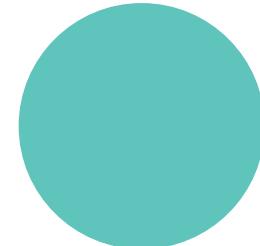
# COULEURS



#a0895c

R 160  
V 137  
B 92

C 33%  
M 37%  
J 64%  
N 20%



#6ac2bc

R 106  
V 194  
B 189

C 59%  
M 0%  
J 31%  
N 0%

# TYPOGRAPHIES

## OPEN SANS

A B C D E F G H I J K L N  
O P Q R S T U V W X Y Z

Utilisée pour les informations importantes et les titres, on l'utilisera en bold.

## Inria Serif

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

Utilisée pour les textes courants, on pourra l'utiliser en regular, bold et italique

## *Nothing You Could Do*

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

Utilisée pour les sous-titres et les textes courants, on l'utilisera en regular.

# COLLECTION BLUE LAGOON

*Soyez transporté en quelques secondes sur la plage de vos rêves*

Vous rêvez de sable chaud et de courir dans l'eau. Coquillages, crustacés, planche de surf et cheveux au vent vous donne envie. Vous êtes sous l'eau mais plutôt en mode métro-boulot-dodo. Levez les voiles, et allez voir la mer.

Loyal vous fait prendre le large, avec sa toute première collection spécialement conçue pour vous accompagner le long de vos vacances. Découvrez un parfum frais et léger qui sublimera l'odeur de votre peau. La variété des produits proposés s'adaptera à tous les moments de la journée.

Une édition joyeuse et remplie de vitalité.







Loyal vous fait prendre le large, avec  
sa toute première collection ...

## BLUE LAGOON

# CATALOGUE PRODUITS



9,50

## Crème de douche

Appréciez vos vacances d'été avec la crème de douche Blue Lagoon. Avec sa formule unique, cette crème riche et onctueuse laisse votre peau douce et délicatement parfumée.



12,50

## Crème de jour

La crème de jour Blue Lagoon nourrit, apaise et adoucit les peaux manquant d'hydratation. Son parfum délicat embellira votre visage toute la journée.



13,50

## Lait corps

Prenez soin de votre peau hâlée après une journée passée au soleil. Ce lait hydratant apaise et calme la peau exposée au soleil, la rafraîchit et l'hydrate.



15,50

## Masque visage

Souriez en appliquant ce masque visage Blue Lagoon. Formulé à partir d'argile douce pour la peau avec des ingrédients naturels, il est idéal pour hydrater votre peau en douceur.



10,50

## Sels de bain

L'océan met son grain de sel dans votre bain ! Plongez quelques cuillères de vos sels de bains Blue Lagoon dans l'eau et regardez-les naviguer à la surface. Ses sels marin adoucissent et exfolient votre peau en douceur.



## LE COFFRET CADEAU

La star de vos vacances c'est lui ! Un compagnon de voyage en parfaite harmonie avec les tendances de la saison. Ce coffret est le cadeau idéal pour une amie, un proche ou pour vous faire plaisir ! Il contient un lait pour le corps, une crème de jour, un masque visage et une crème de douche. Vous pourrez même réutiliser le coffret comme jolie boîte de rangement.

# HOME PAGE

The image shows a computer monitor with a white bezel and a silver base, displaying a website for a skincare brand named "Loyal". The website has a light blue header bar with the brand logo and navigation links for "ACCUEIL", "PRODUITS", and "NOUVEAU". A search bar and user icons are also present. The main content area features a collection of five skincare products: a white jar with teal lid (Masque Visage), a white pump bottle with teal lid (Lait Corps), a white tube with teal lid (Crème de Jour), a tall white bottle with teal lid (Crème de Douche), and a small glass jar with a wooden spoon (likely bath salts). To the right of the products, the text "Première collection" and "Blue Lagoon" is displayed, with a teal "DÉCOUVRIR" button below it. Below this section, there is a horizontal slider with four categories: a woman smiling, a decorative arrangement of dried flowers and fruit, a woman from behind with her hands in her hair, and a woman in profile. The word "Catégories" is centered above the slider. The monitor sits on a light-colored surface against a plain background.

Loyal

ACCUEIL PRODUITS NOUVEAU

Rechercher...

Première collection

*Blue Lagoon*

DÉCOUVRIR

Catégories

< >

16

# DOCUMENTS DE DIFFUSION



## CARTES DE VISITE

Le logotype s'intègre en haut au centre du dos de la carte. Respecter la zone de protection. Format 85 x 55 mm.  
Largeur du logotype 20 mm.

- 1 Typo Inria Serif Regular  
Corps 14 pts  
Interlignage 10 pts  
Couleur N100
- 2 Typo Inria Serif Regular  
Corps 7 pts  
Interlignage 8,5 pts  
Couleur N100
- 3 Typo AR BERKLEY Regular  
Corps 7 pts  
Interlignage 8 pts  
Couleur N100
- 4 Typo Inria Serif Regular  
Corps 7 pts  
Interlignage 8 pts  
Couleur N100



15 mm

Objet : Occullquaspe isqui cumquam doluptat labo

Adolescebat autem obstinatum propositum erga haec et similla multa scrutanda, stimulus admoveente regina, quae abrupte mariti fortunas trudebat in exitum praecipit, cum eum potius lenitate feminea ad veritatis humanitatisque viam reducere utilia suadendo deberet, ut in Gordianorum actibus factitasse Maximini truculentii illius imperatoris rettulimus coniugem.

Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam magna parte campestrem cum se inparis nostris fore congreessione stataria documentis frequentibus scirent, tramitibus devils petivere Pamphyliam diu quidem intactam sed timore populationum et caedium, milite per omnia diffuso propinquaque, magnis undique praesidiis communiam.

Cyprum itidem insulam procul a continentis discretam et portuosam inter municipia crebra urbes duae faciunt claram Salamis et Paphus, altera Iovis delubris altera Veneris templo insignis, tanta autem tamque multiplici fertilitate abundant rerum omnium eadem Cyprus ut nullius externi Indigenis administriculi Indigenis viribus a fundamento ipso carinae ad supremos usque carbasos aedificet onerariam navem omnibusque armamentis instructam mari committat.

← 30 mm → ← 30 mm →

Metuentes igitur idem latrones Lycaoniam magna parte campestrem cum se inparis nostris fore congreessione stataria documentis frequentibus scirent, tramitibus devils petivere Pamphyliam diu quidem intactam sed timore populationum et caedium, milite per omnia diffuso propinquaque, magnis undique praesidiis communiam. Hac ex causa coniacticia stipe Valerius humatur ille Publicola et subsidilis amicorum mariti Inops cum liberis uxori altior Reguli et dotatur ex aerario filia Scipionis, cum nobilitas florem adulatae virginis diuturnum absentia pauperis erubesceret patris.

Eodem tempore etiam Hymetii praeclarae indolis viri negotium est actitatum, cuius hunc novimus esse textum. cum Africam pro consule regeret Carthaginensibus victus inopia iam lassatis, ex horreis Romano populo destinatis frumentum dedit, pauloque postea cum provenisset segetum copia, integre sine ulla restituit mora.

*John Smeeth*

John Smeeth  
Rédacteur en chef

Paris, le 28 avril 2019  
Société Dupont  
M. Desmartin  
23, rue du chemin des bois  
93211 La Vallée

1

## PAPIER À LETTRES

Le logotype s'intègre en haut à gauche sur fond blanc. Respecter la zone de protection. Format 210 x 297 mm. Largeur du logotype 50 mm.

1 Typo Open Sans Regular  
Corps 11 pts  
Interlignage 14 pts  
Couleur N100

2 Typo Inria Serif Regular  
Corps 12 pts  
Interlignage 15 pts  
Couleur N100

Loyal - Créateur de cosmétiques  
33, rue Constantin Pecqueur · 75018 Paris  
01 56 75 23 25 · [www.loyal.fr](http://www.loyal.fr)

2

# PRODUITS PUBLICITAIRES



## SACS SHOPPING

Les sacs contiennent les produits achetés par les clients.



## TAMPON ENCREUR

Les tampons encreurs sont utilisés sur le courrier.

# SALONS

Afin de promouvoir nos produits, nous avons loué un stand dans 3 salons de cosmétiques :

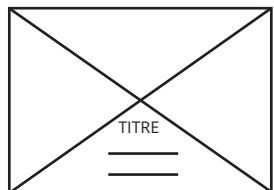
- ADF&PCD and PLD qui se tiendra les 29 & 30 janvier 2020 à Paris
- MakeUp in Paris qui se tiendra les 18 & 19 juin 2020 à Paris
- Beauty Forum Paris qui se tiendra les 6 & 7 octobre 2019 à Paris

Ces salons permettent à plus de 7 000 visiteurs de discuter de nouveaux projets avec les 500 exposants.

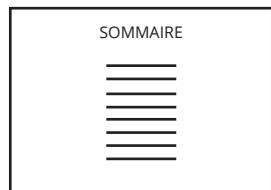
Chaque année, ils rassemblent tous les principaux acteurs de la parfumerie et des cosmétiques. Ces salons sont pour nous un lieu parfait pour échanger, découvrir de nouvelles techniques ou des connaissances traditionnelles, apprendre et apprécier les nouvelles gammes de produits.

# ANNEXES

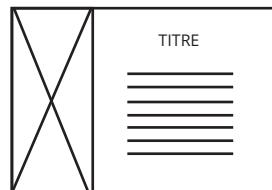
## CHEMIN DE FER



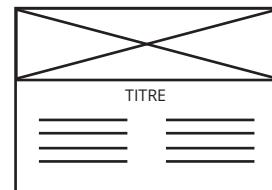
1



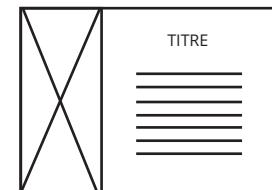
2



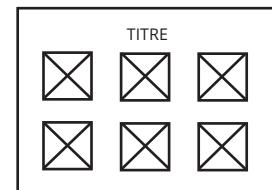
3



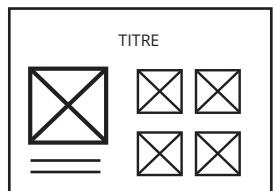
4



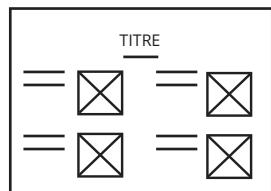
5



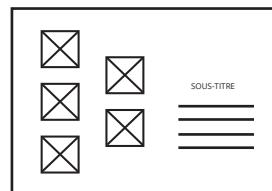
6



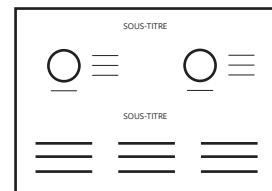
7



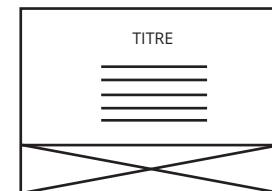
8



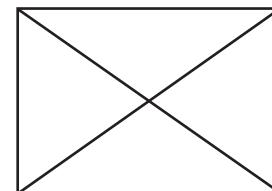
9



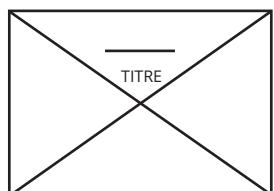
10



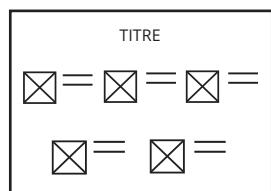
11



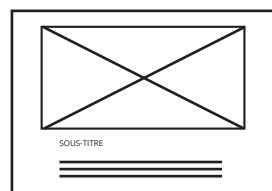
12



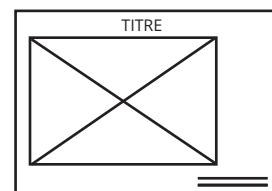
13



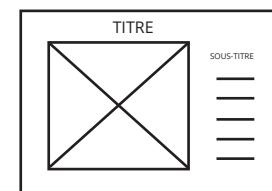
14



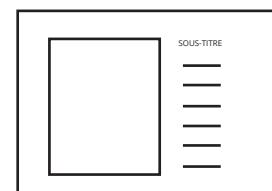
15



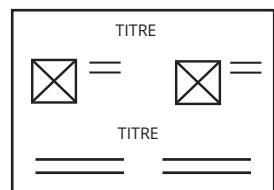
16



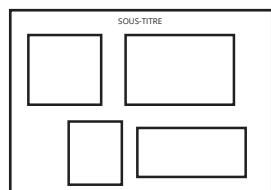
17



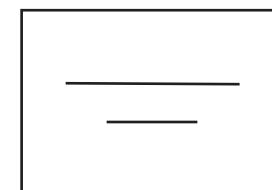
18



19

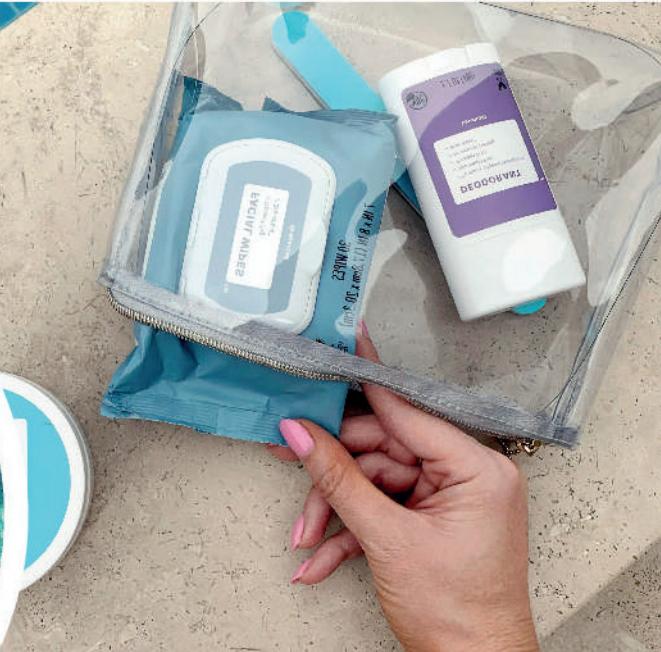


21



22

## MOODBOARD



*Soyez transporté en quelques secondes  
sur la plage de vos rêves*



The background of the image is a high-angle aerial shot of a coastal scene. The upper two-thirds of the image are filled with deep teal and dark blue ocean water, showing white-capped waves crashing towards the shore. The lower third reveals a wide expanse of light tan sand, with the white foam of the waves breaking over it. The overall texture is dynamic and organic.

NOÉMIE GERINTE

<https://noemiegerinte.fr>