

Overview General

Definición del Método

UNIDAD II

COMPONENTES PRINCIPALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

You're In My Spot FB PAGE



Método

- El propósito de la sección de Método es explicar cómo se llevó a cabo **la recolección de datos** para responder a la pregunta de investigación.
- Debe contener información suficiente para que:
 - El estudio pueda ser replicado
 - Otros puedan valorar los resultados y la validez de las conclusiones

Variables

- Una variable es una propiedad o característica de fenómenos, entidades físicas, hechos, personas o seres vivos que puede fluctuar, y cuya variación es susceptible de ser medida.
 - Variable independiente
 - Variable dependiente

Definición de variables

Definición	Tipo de variable	Ejemplo
Conceptual	Son definidas, acordadas y validadas por una comunidad científica o profesional	Inteligencia emocional: Capacidad para reconocer y controlar nuestros sentimientos y emociones (Goleman, 1996).
Operacional	Constituye el conjunto de procedimientos que describe las acciones que un observador debe realizar para medir una variable.	Inteligencia emocional: Toronto Alexithymia Scale (TAS-20), Instrumento de 20 ítems que evalúa la IE general (Matthews, Zeidner y Roberts, 2002).

Hipótesis

- Afirmación que representa las ideas iniciales que se tienen acerca de la relación que existe entre dos o más variables.
- Puede concebirse como una “respuesta tentativa” a la pregunta de investigación que se busca poner a prueba.
- Se trata de afirmaciones que se van cotejando contra la realidad empírica, es decir, a la que se va recabando.

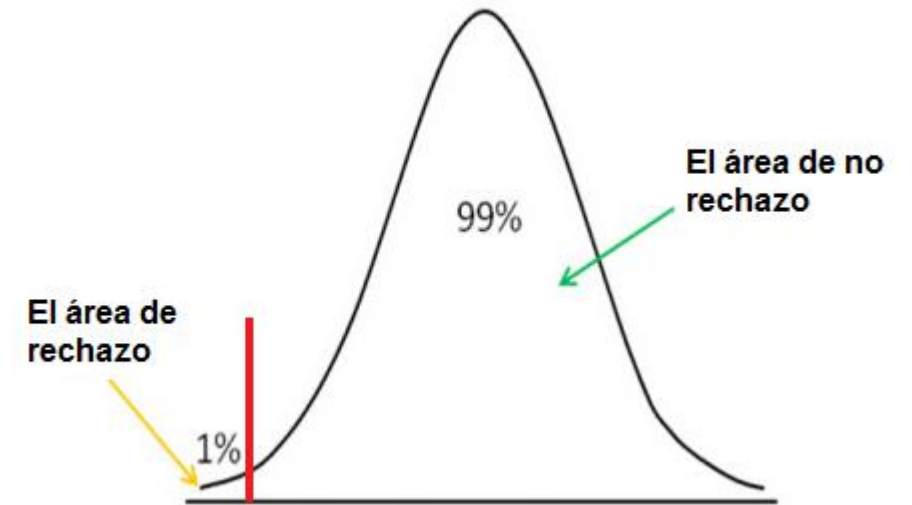


Características de una Hipótesis

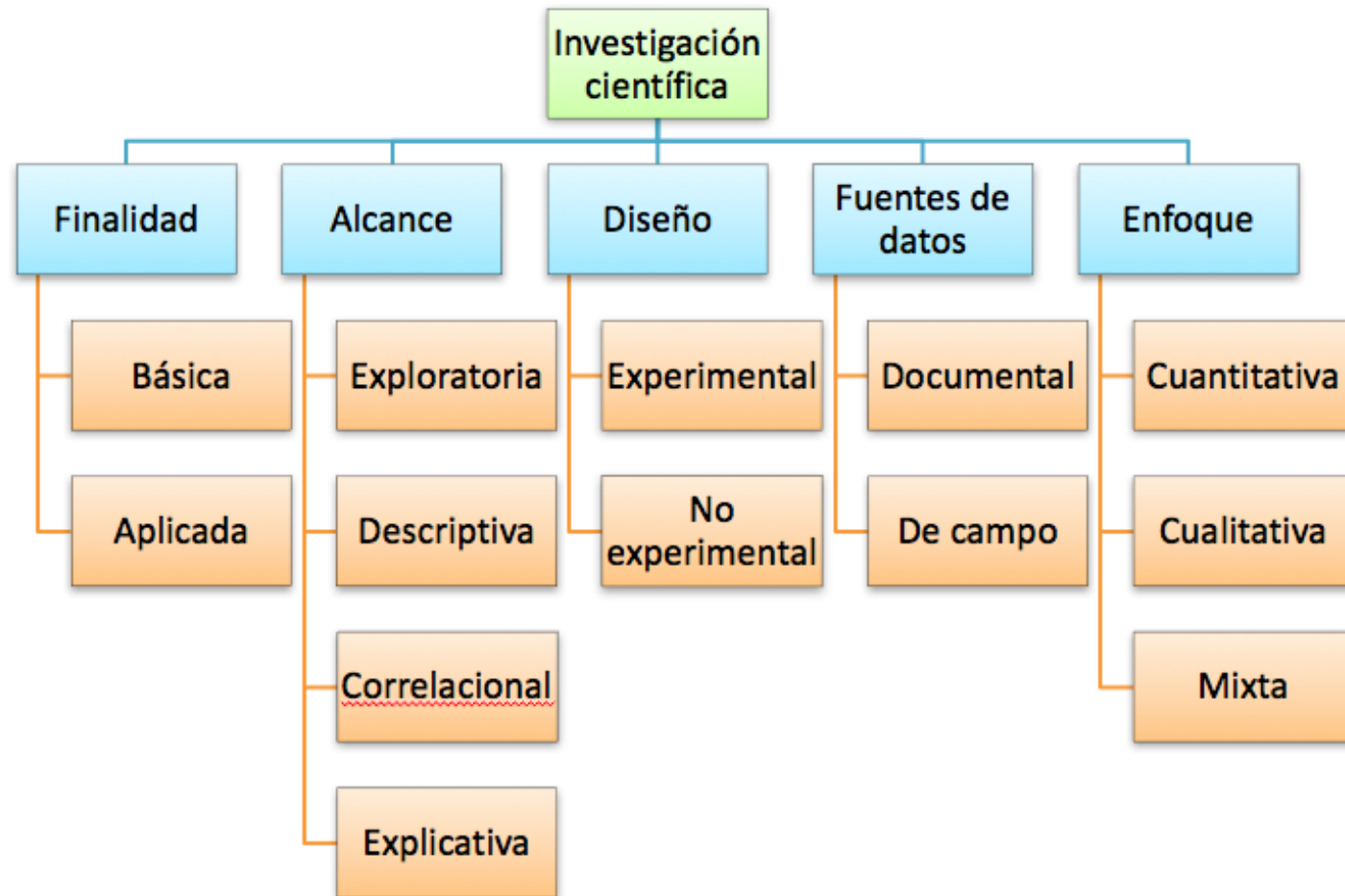
- 1) Deben estar acotadas a un **contexto claramente definido** (situaciones reales).
- 2) Debe contener definiciones **concretas, claras y precisas**.
- 3) Debe ser **verosímil**
- 4) Deben ser **falseables** y estar planteadas en términos de variables que puedan ser observadas y medidas.
- 5) Deben ser consistentes con las **técnicas e instrumentos** con que se cuenta para probarlas.

Tipos:

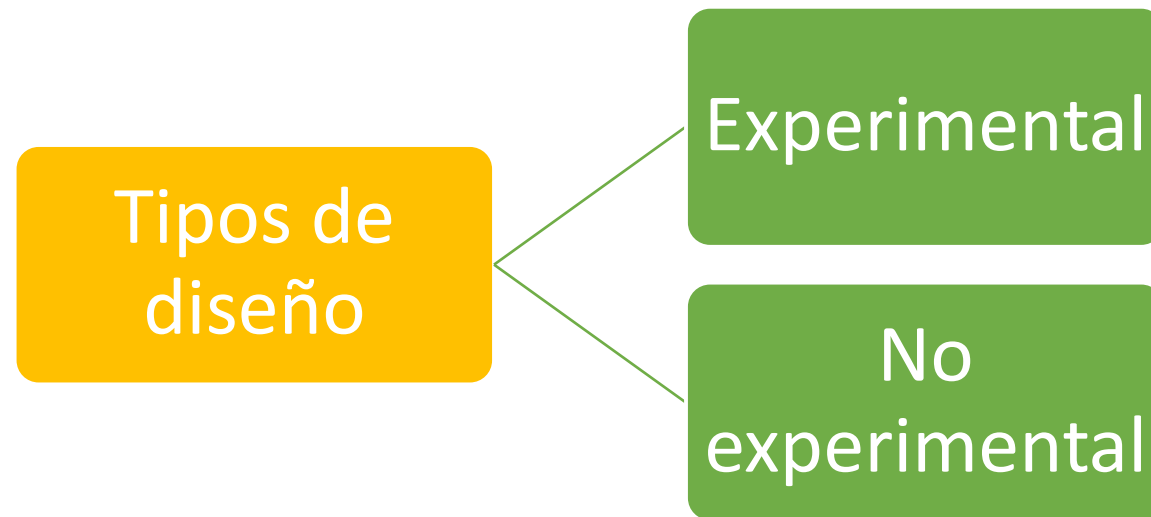
- 1) Hipótesis de Investigación **(Hi)**
- 2) Hipótesis Nula **(Ho)**
- 3) Hipótesis Alternativa **(Ha)**



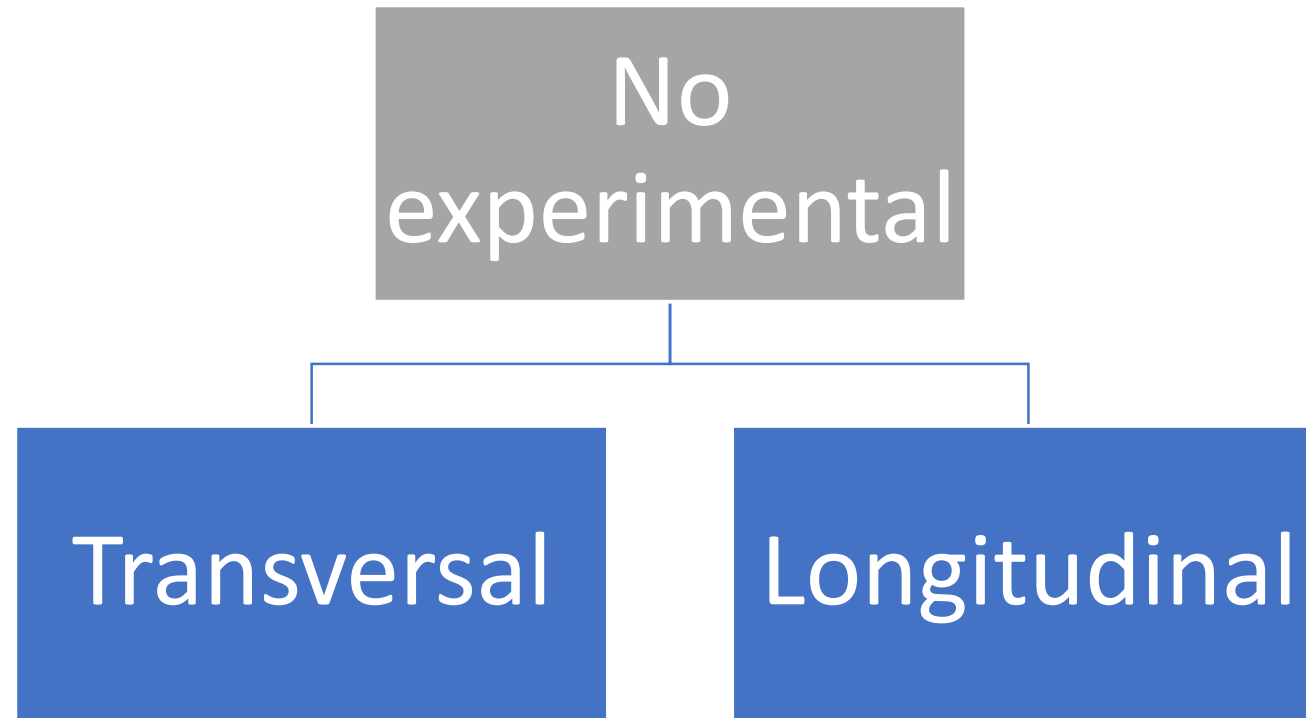
Diseño de investigación



Diseño de investigación

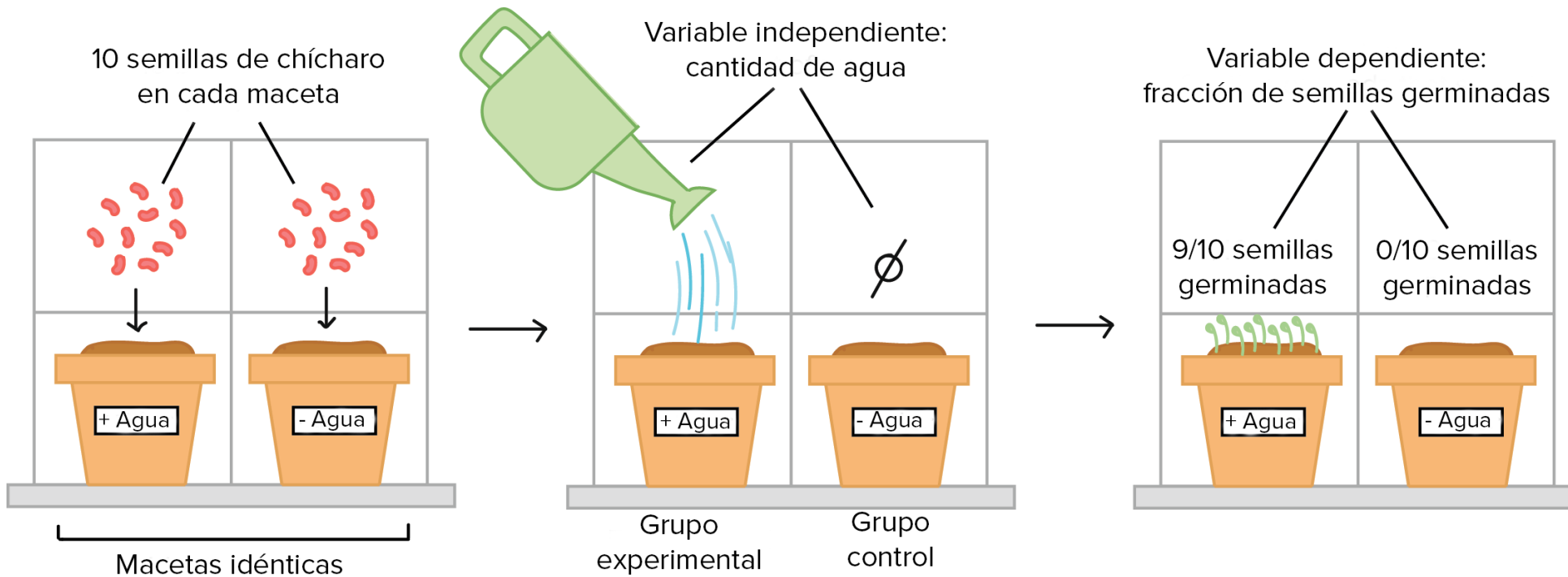


DISEÑOS NO EXPERIMENTALES



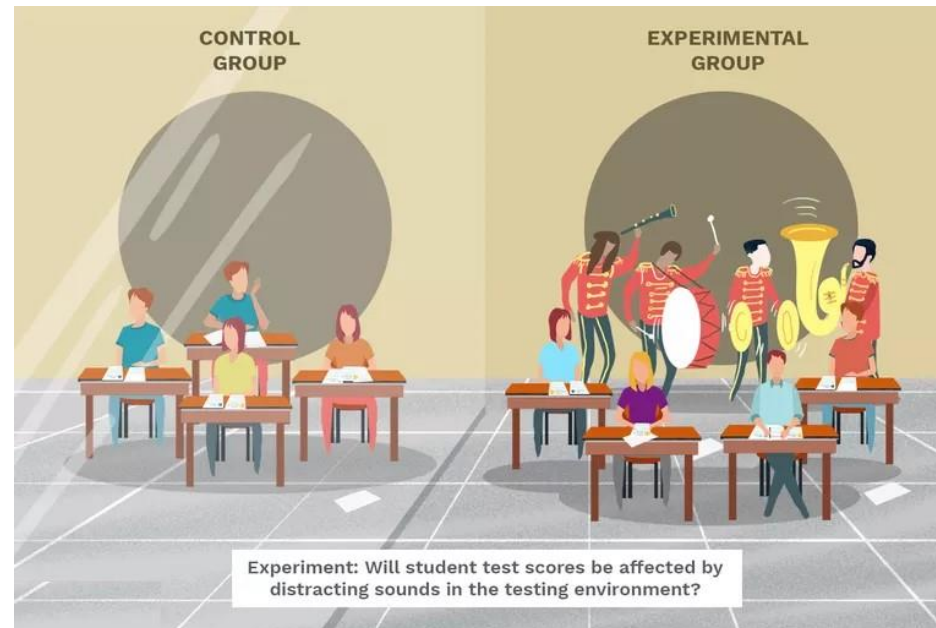
Características

1. Manipulación intencional de una o más variables independientes



Características

- Cada nivel o grado de la manipulación involucra un grupo en el experimento.



Características

2. Medición del efecto de la VI en la VD. La medición debe ser **válida** y **confiable**, de lo contrario los resultados no servirán.

-**Confiabilidad:** Estoy midiendo de manera precisa y replicable lo que me propongo medir (*Ejemplo: Un termómetro o una báscula*)

-**Validez:** Realmente estoy midiendo lo que me propongo medir. (*Ejemplo: Medir condición física con un cuestionario*)

Características

3. **Control y validez interna** de la situación experimental.

Esto permite que si se observan cambios en la VD, el investigador puede asumir que se debe a su manipulación y no a múltiples factores involucrados.

El control en un experimento logra la validez interna y se alcanza mediante:

- Grupos de comparación (al menos 2, experimental/control)
- Equivalencia inicial de los grupos (en todo excepto VI)
- Procurar la Validez ecológica

De acuerdo a su
diseño...

Control sobre las variables

- **Diseño experimental**
 - Características
- **Diseño cuasi-experimental**
- **Diseño no experimental**
 - Transversal
 - Longitudinal
- **Estudio de caso**

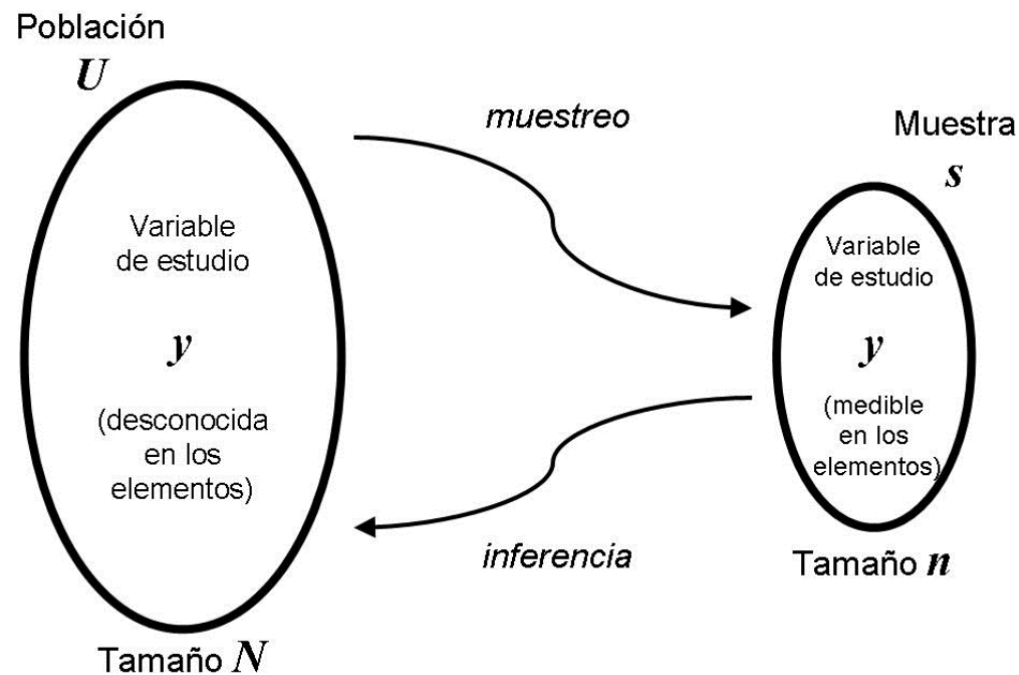
Elementos fundamentales del Método

- Unidad de muestreo: Sujetos, participantes, eventos u objetos
- Diseño de investigación
- Materiales / recolección de datos
- Procedimiento y análisis de datos

Unidades de muestreo

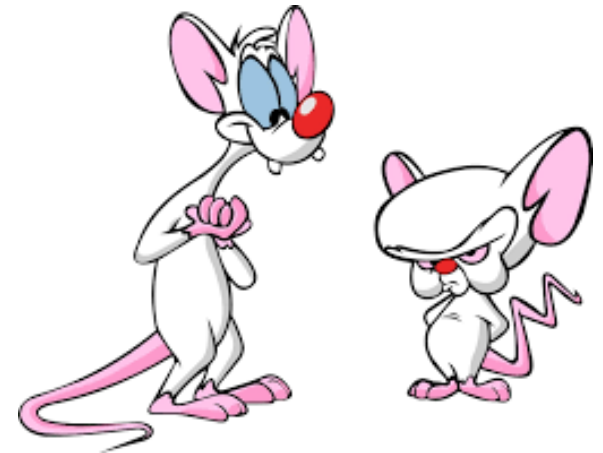
- ¿Qué voy a observar? ¿Sobre qué serán mis mediciones?

- Participantes
- Objetos
- Sucesos



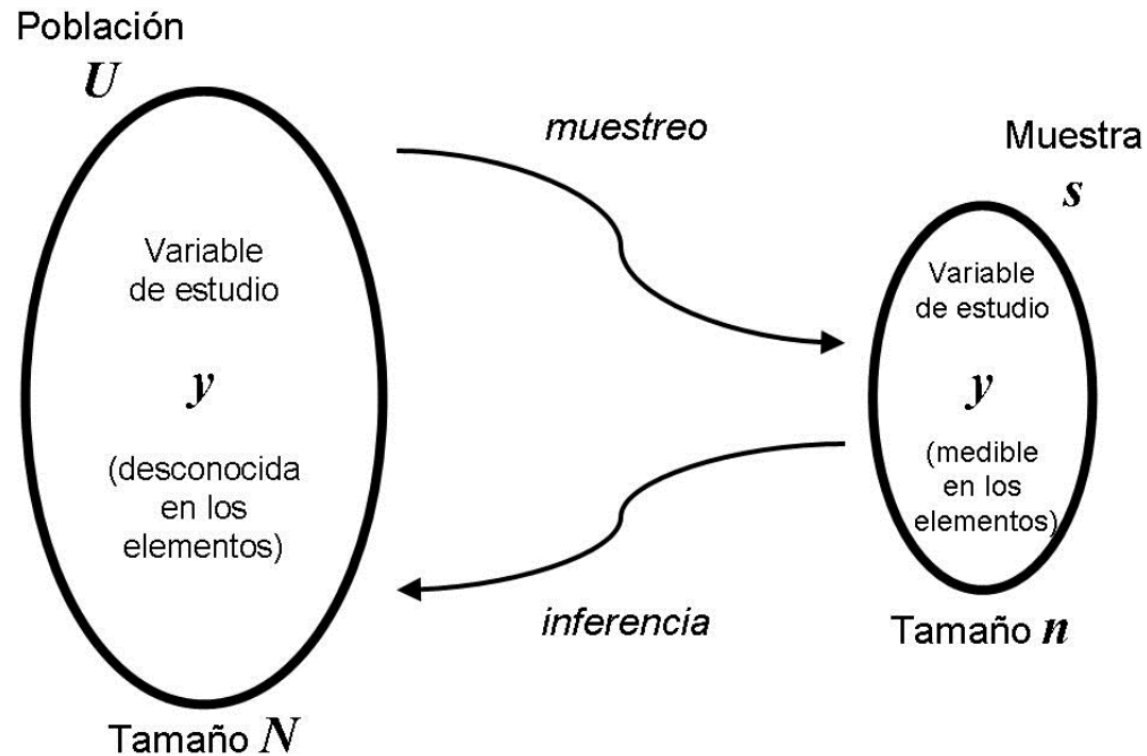
Sujetos o participantes:

- Si se trabaja con animales o humanos es importante incluir información relevante:
 - Sexo,
 - Edad,
 - Raza,
 - Peso,
 - Pertenencia a otras categorías (Grupo étnico, nivel socioeconómico, grado de estudios, etc).



Sujetos o participantes:

- Debe ser clara la relación entre los sujetos/participantes empleados y la población a estudiar.



Sujetos o participantes

- ¿Cuántos sujetos/participantes formaron parte del estudio?,
- ¿Cómo fueron seleccionados?
 - Criterios de inclusión y exclusión
 - Muestreo: probabilístico, no probabilístico.
- En caso de participantes humanos, describir si se ofreció algún incentivo o recompensa.

Materiales

- Se describen las variables y cómo fueron medidas (definiciones operacionales).
 - Investigación experimental: si se requiere equipo, debe especificarse el modelo, versión, calibración, etc.
 - Investigación social: se describe el desarrollo de pruebas, cuestionarios, entrevistas, etc. Éstas se anexan como apéndices al final de la investigación.

Procedimiento y análisis de datos

- En esta sección se describe cómo se llevó a cabo el estudio (tiempo, instrucciones, pasos a seguir, disposición del espacio, etc.)
- Es importante describir cómo se presentarán los datos en la sección de resultados.
 - Cuantitativos: especificar los análisis o pruebas estadísticas que se usarán.
 - Cualitativos: establecer los criterios y sistematización de las observaciones.

TIPS:

- La redacción debe ser **directa, precisa y clara**.
- Evitar detalles innecesarios.
- Explicar claramente la lógica de los procedimientos, es decir, por qué se decidió hacerlo de esa manera.
- Tener en cuenta a la audiencia al escribir.
- Para la versión final, la sección de Método se redacta en pasado.
- Se sugiere incluir diagramas o tablas para explicar el método y procedimientos.
- En esta sección **no** se deben incluir resultados.