

Taller de Metodología de la Investigación

Adriana F. Chávez De la Peña

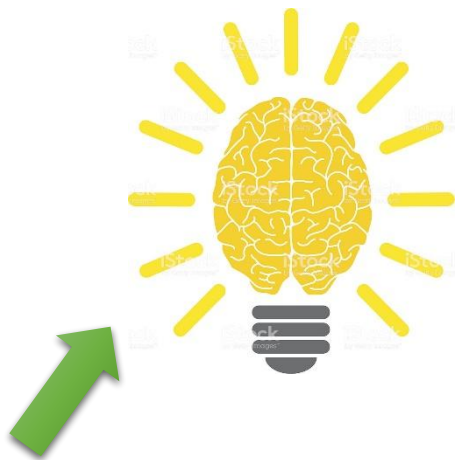
adrifelcha@gmail.com

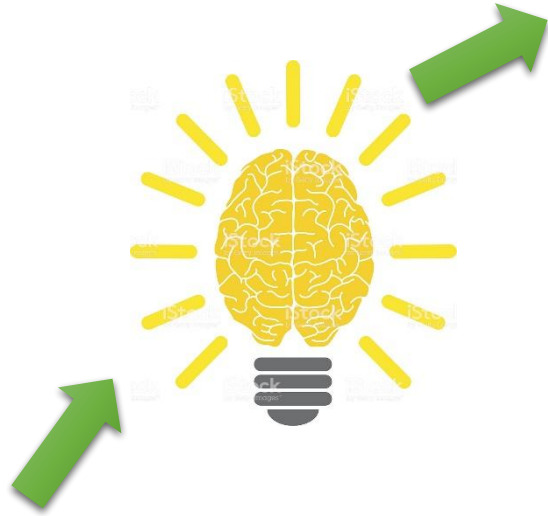
Objetivos de la Clase 0

- Importancia de haber cursado un TMI
- Discutir aplicaciones de la investigación en diversas disciplinas (académicas y profesionales)
- Reglas del curso y temario general

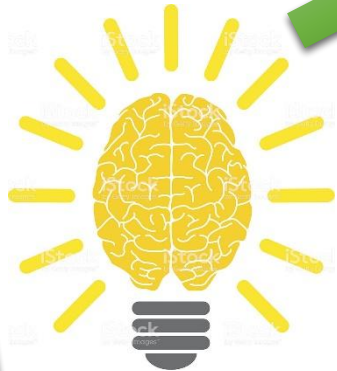
IMPORTANCIA DE CURSAR EL TMI







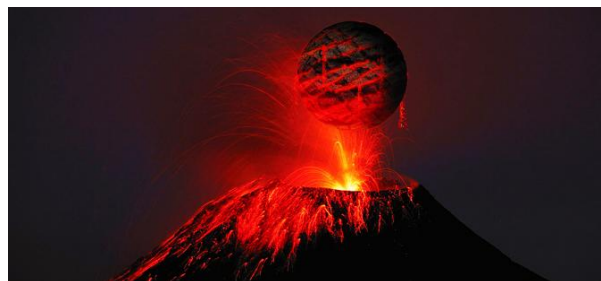


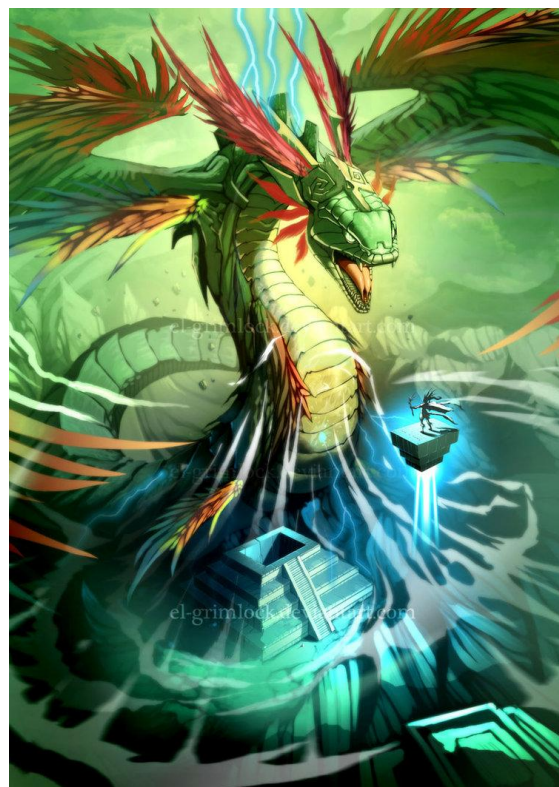
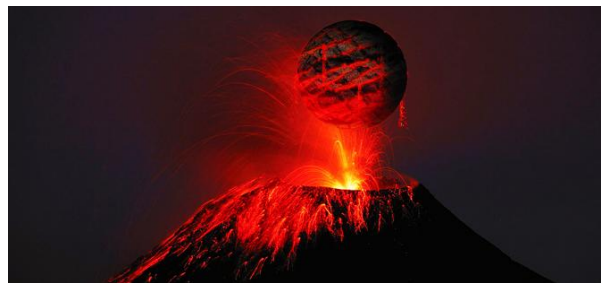


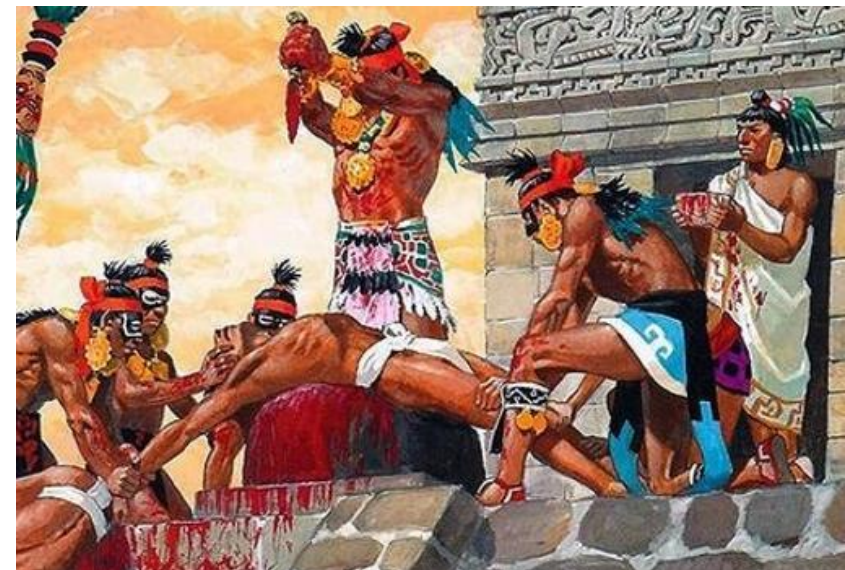
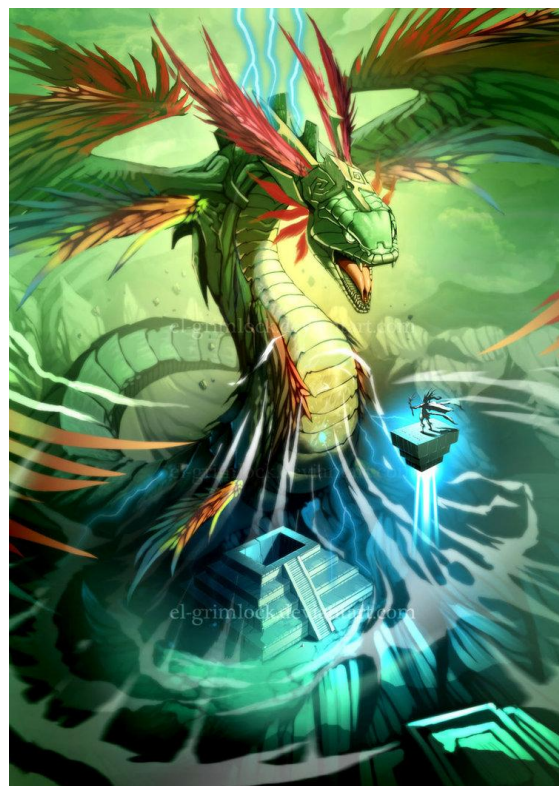
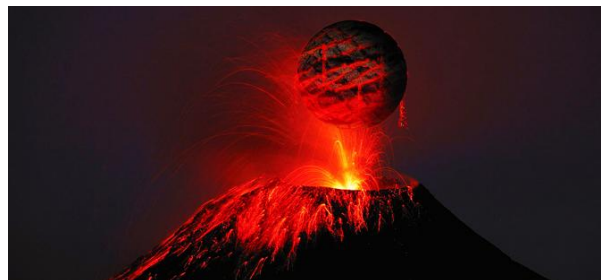


El ser humano siempre ha
tratado de comprender mejor
su entorno







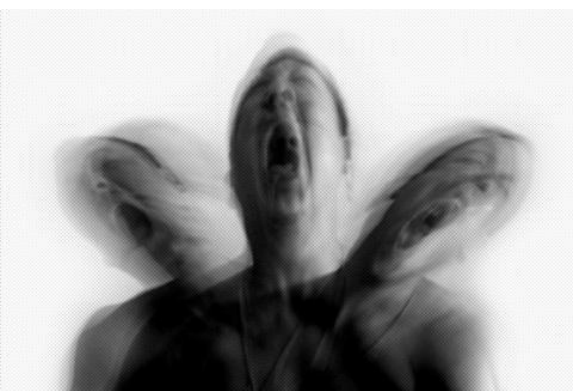


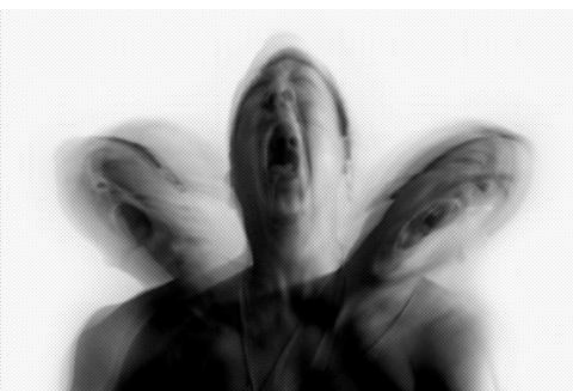
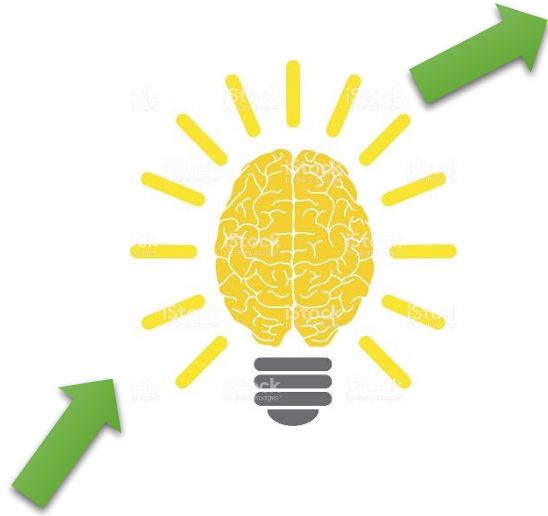
Empirismo

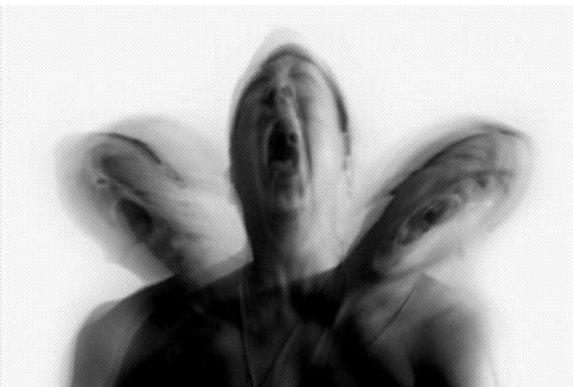
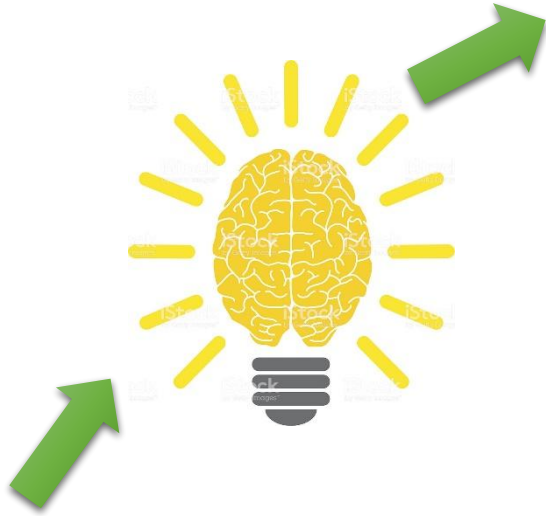
La historia de Arquímedes y el Rey Herón II

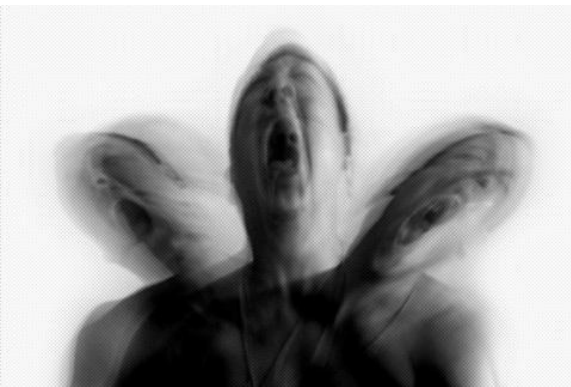
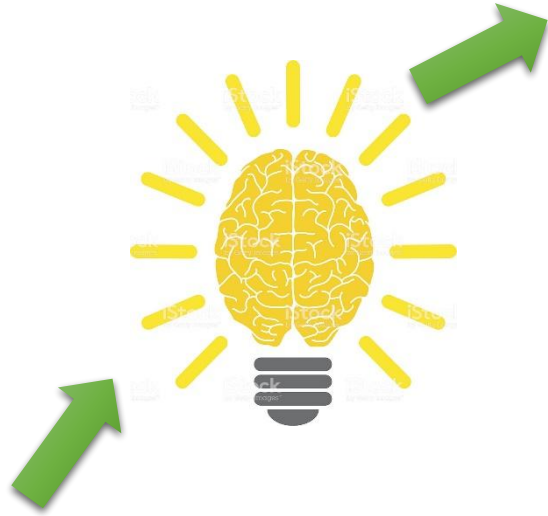
Demostración

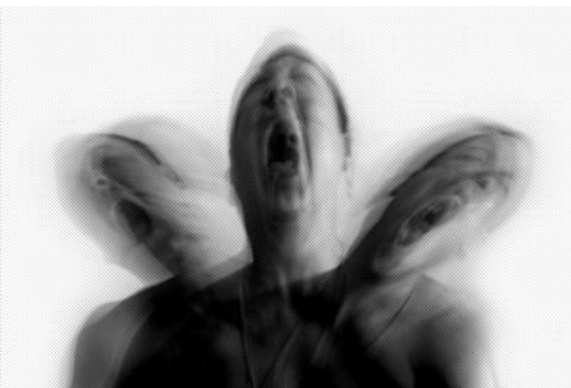
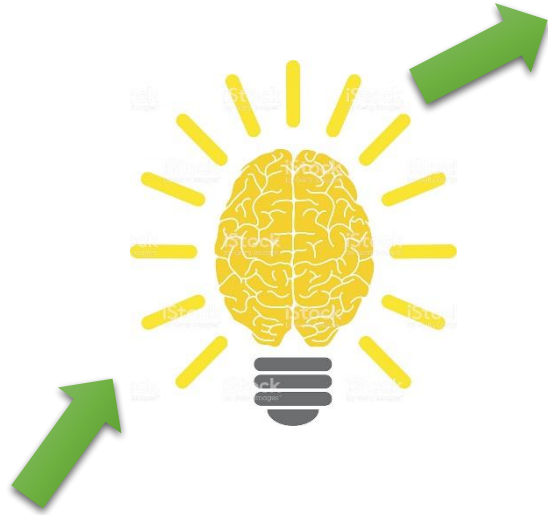


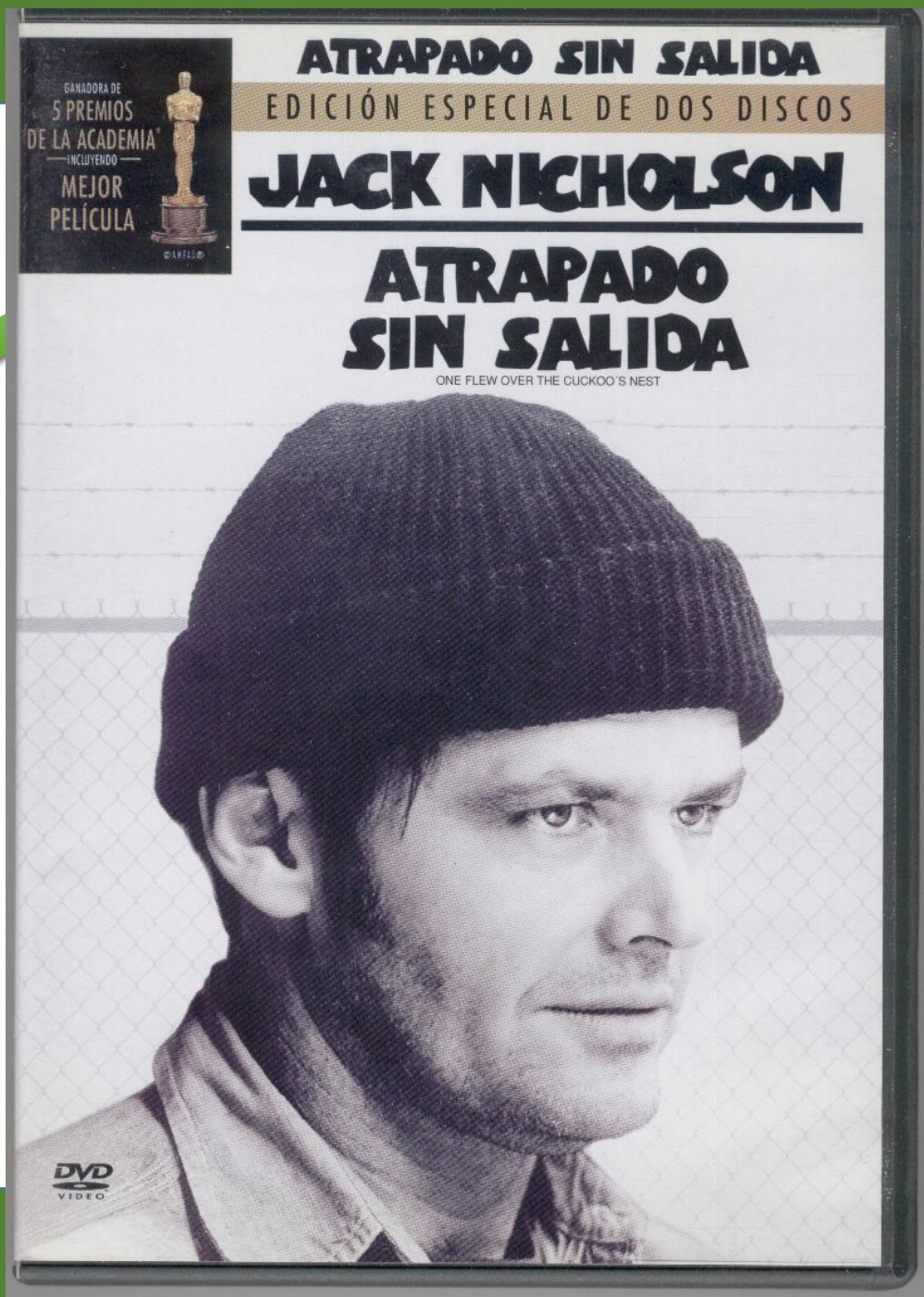
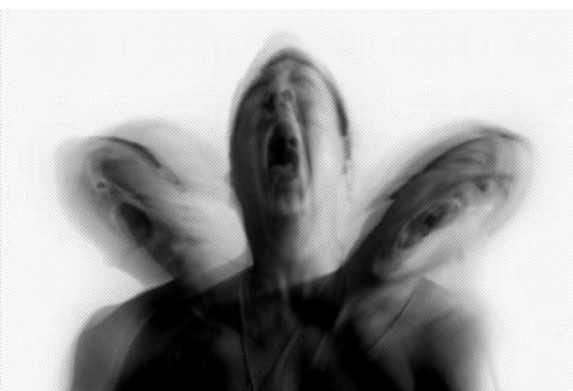
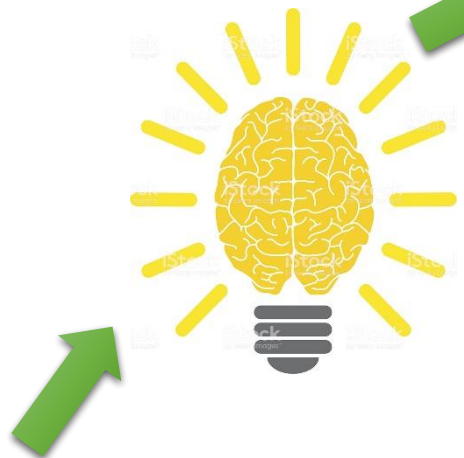












¡No son enchiladas! La investigación es un
proceso **sistematizado**



La **METODOLOGÍA** implica el proceso completo

- Elegir un tema
- Plantear una pregunta de investigación
- Armar el marco teórico con fuentes confiables y contenido relevante
- Delimitar el método
- Recopilar datos
- Elegir cómo analizar datos
- Presentar mis resultados
- Elaborar conclusiones



Método Científico

- Búsqueda de evidencia empírica
- Contribución al cuerpo de conocimiento general
- Ética



¿Para qué me sirve saber
cómo hacer investigación?

1) Porque muy probablemente voy a tener que hacer uno o más trabajos de investigación a lo largo de mi vida.

2) Porque **seguramente** voy a ser expuesto a los resultados de “investigaciones” realizadas por terceros.

- La metodología garantiza la **validez** y **confiabilidad** de todo “estudio”.

2012 PRESIDENTIAL RUN

GOP CANDIDATES



FOX

47*

SOURCE: OPINIONS
DYNAMIC



National Review ✓

@NRO



Follow

The only [#climatechange](#) chart you need to see. natl.re/wPKpro

(h/t [@powerlineUS](#))

3:36 PM - 14 Dec 2015



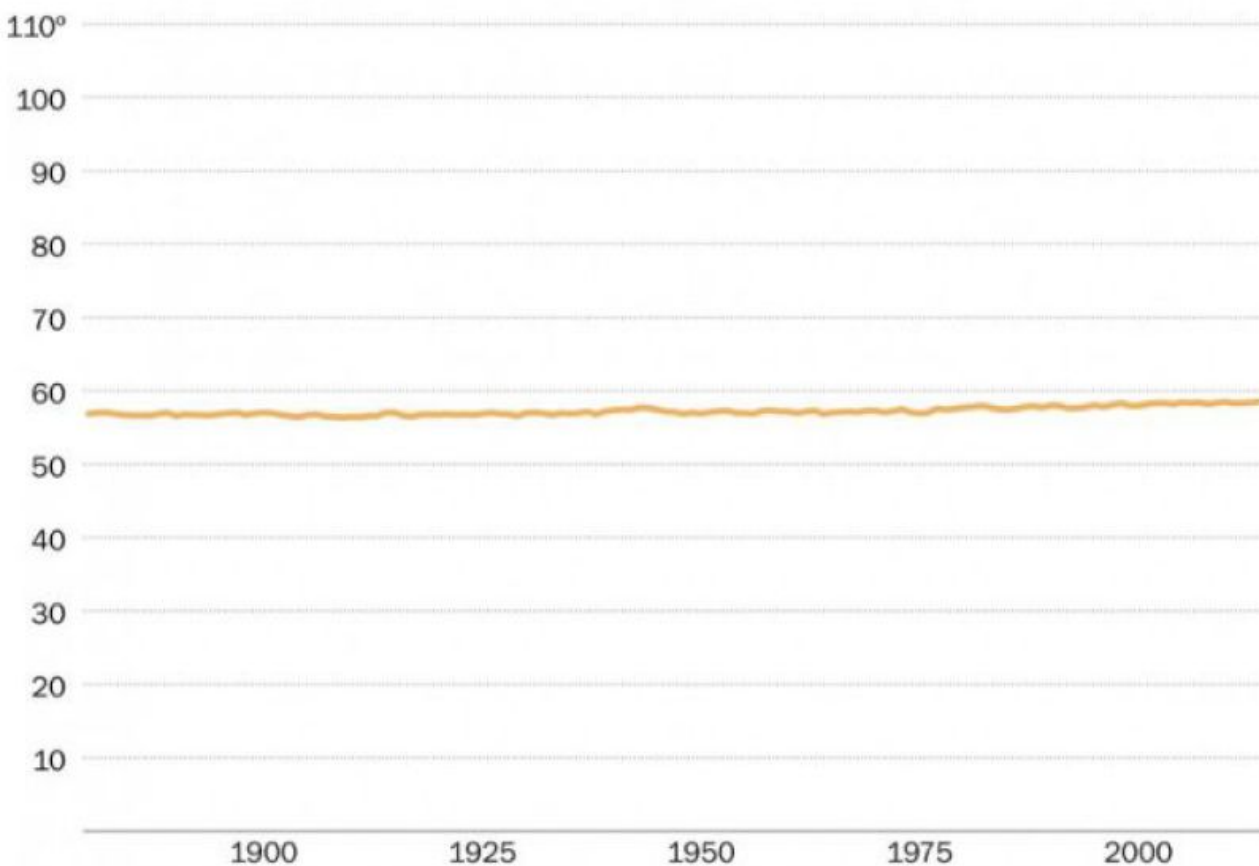
398



313

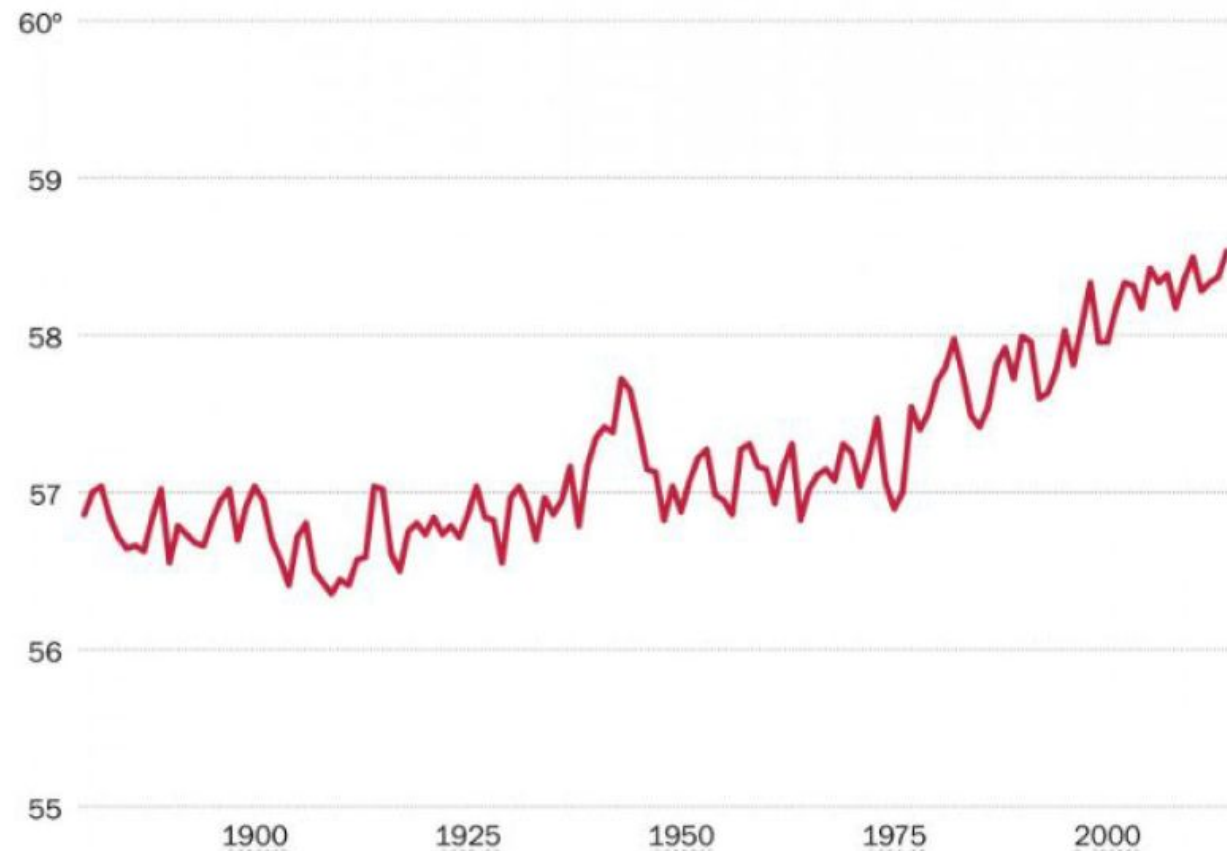
Average global temperature by year, 50x scale

Data from NASA/GISS.



Average global temperature by year

Data from NASA/GISS.

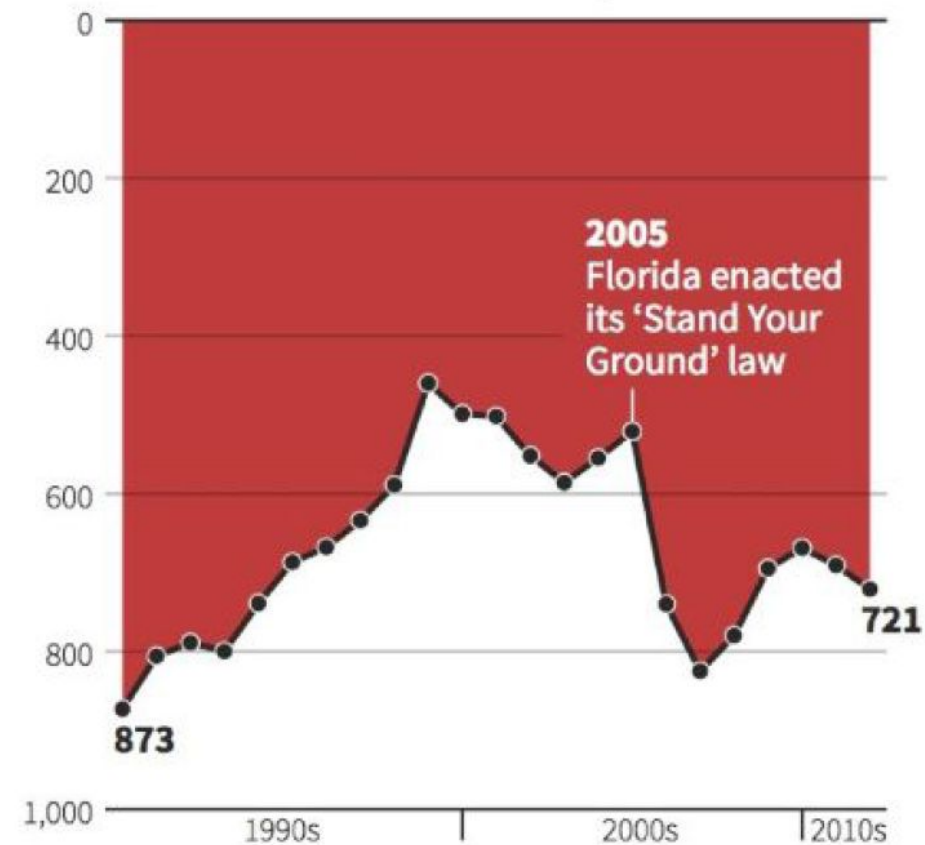


The Washington Post - “Why this National Review Global temperature graphic is so misleading” by Philip Bump ([Link en ‘Fuentes’](#))

Ver el recuadro de “Notas” (parte inferior de la pantalla PowerPoint) para más detalles.

Gun deaths in Florida

Number of murders committed using firearms



Source: Florida Department of Law Enforcement

C. Chan 16/02/2014

REUTERS

¿Los datos respaldan las conclusiones?



Following

Jobless rate after first 3 months: Trump vs. Obama vs. Bush vs. Clinton.



RETWEETS
1,135

LIKES
2,322



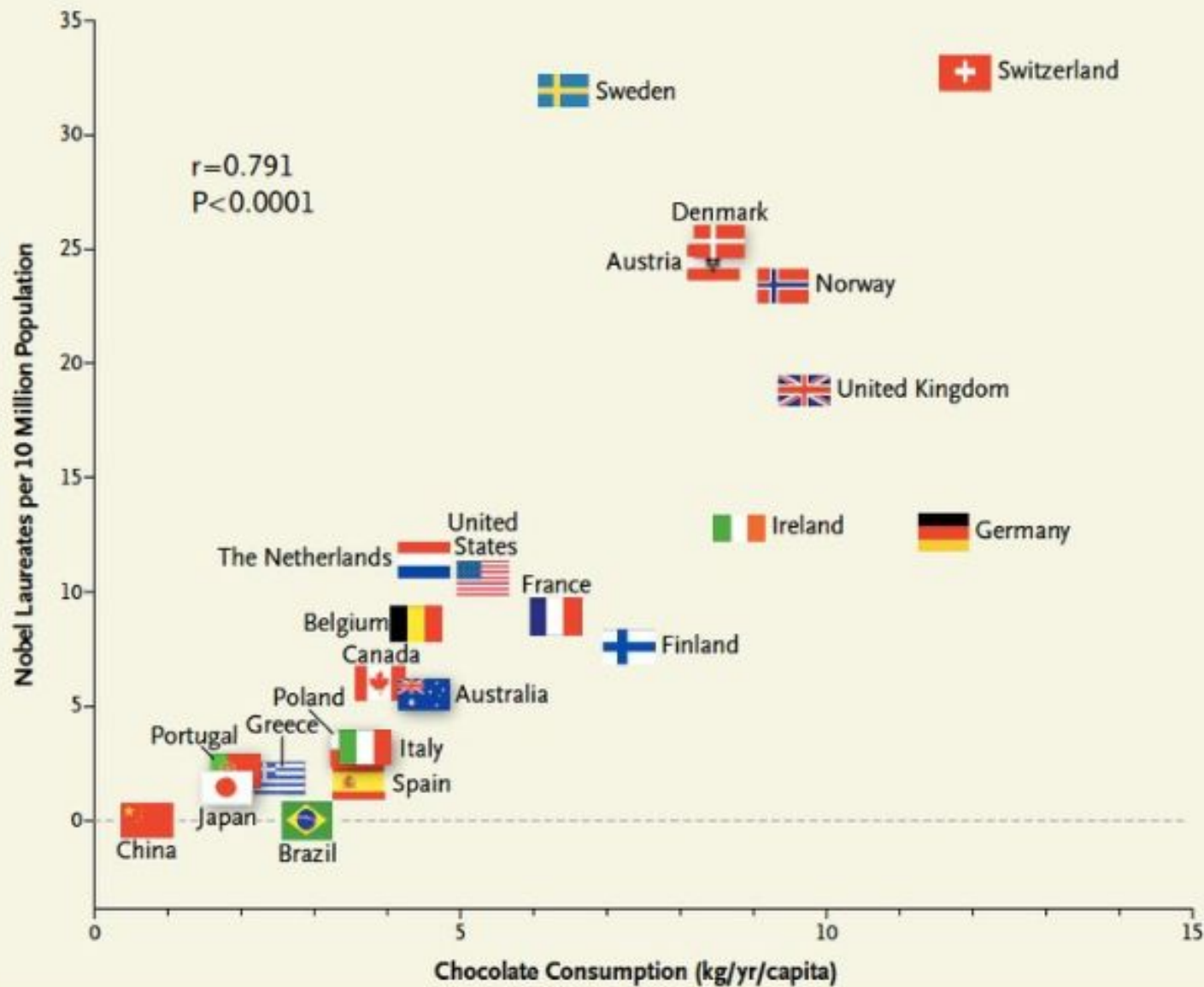


Figure 1. Correlation between Countries' Annual Per Capita Chocolate Consumption and the Number of Nobel Laureates per 10 Million Population.

¿Cómo se aprovecha la
Metodología de la Investigación
en distintas áreas?

Medicina

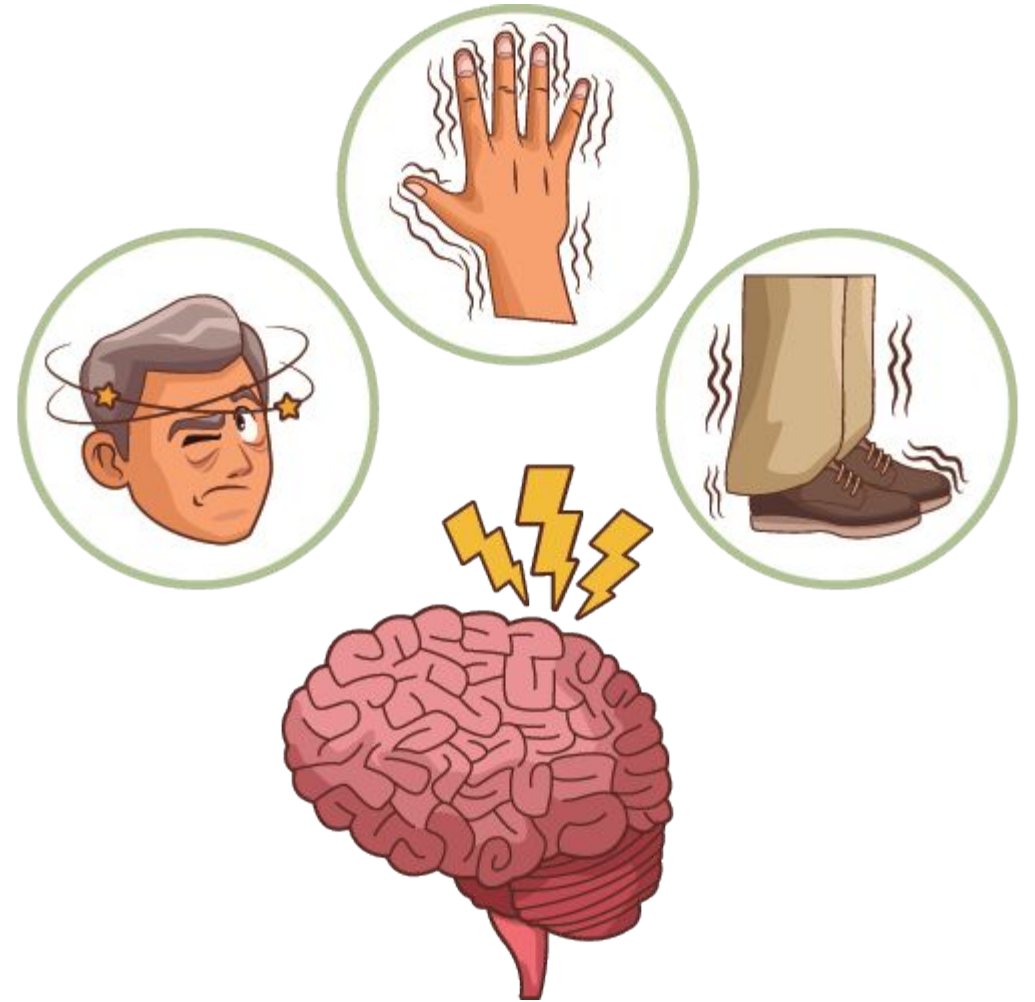


¿Cómo se
desarrolla un
nuevo fármaco?

Medicina

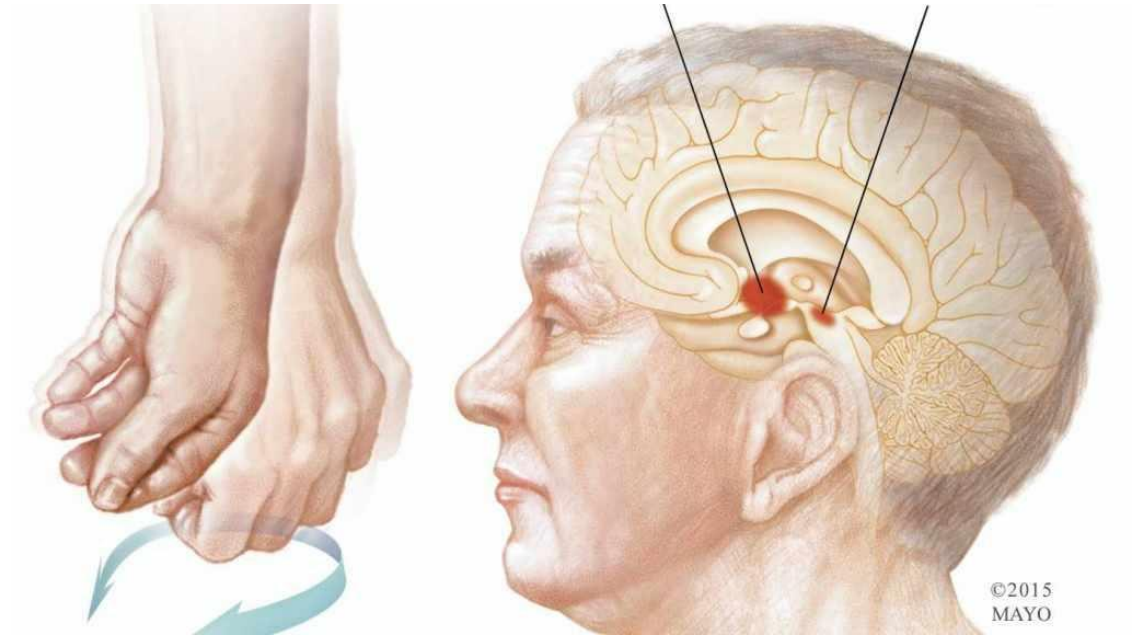
1) Elegimos el tema o fenómeno sobre el cual queremos trabajar.

1.1 Delimitamos una pregunta de investigación



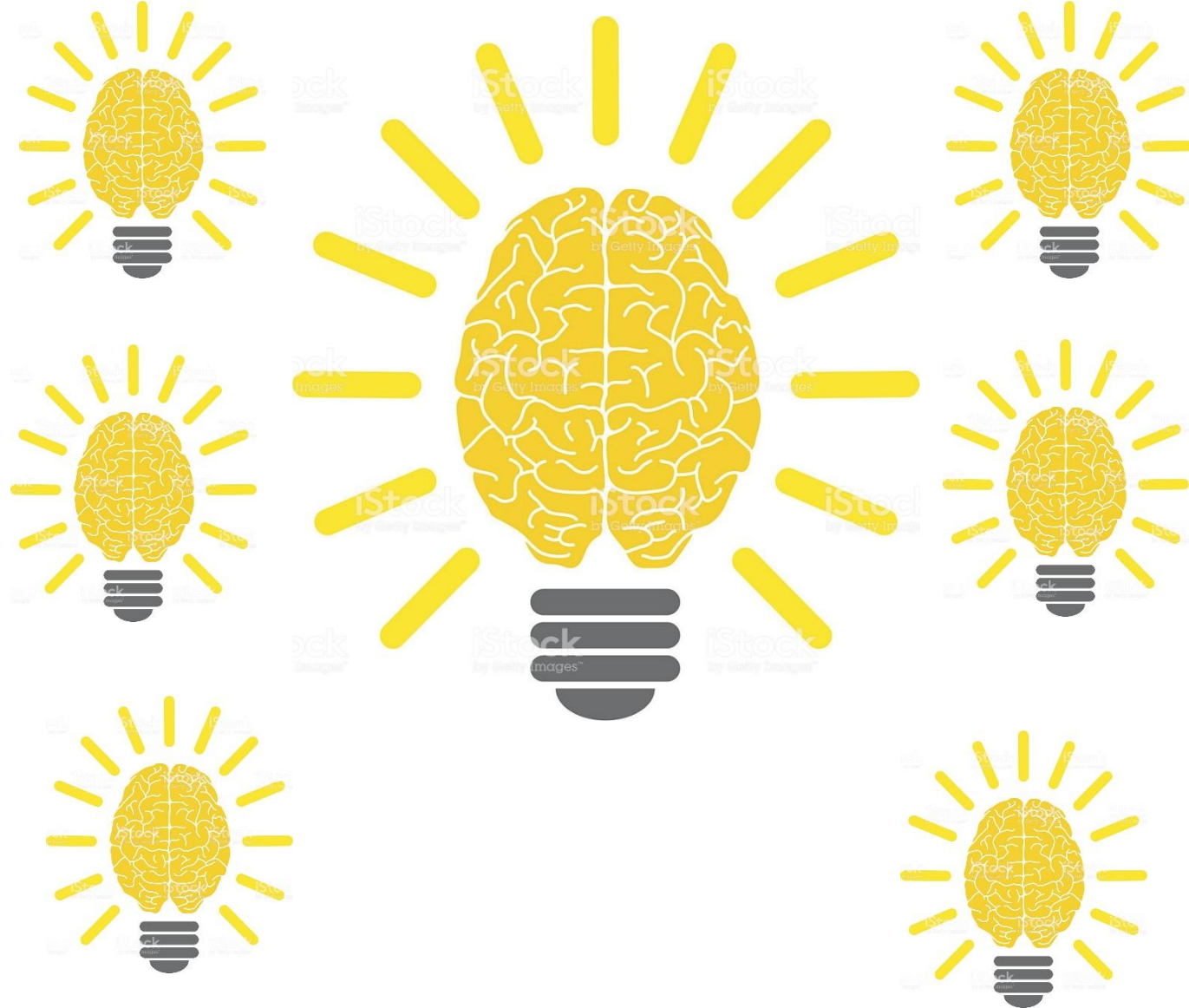
Medicina

2) Se revisa exhaustivamente la literatura disponible para nutrir nuestra investigación.



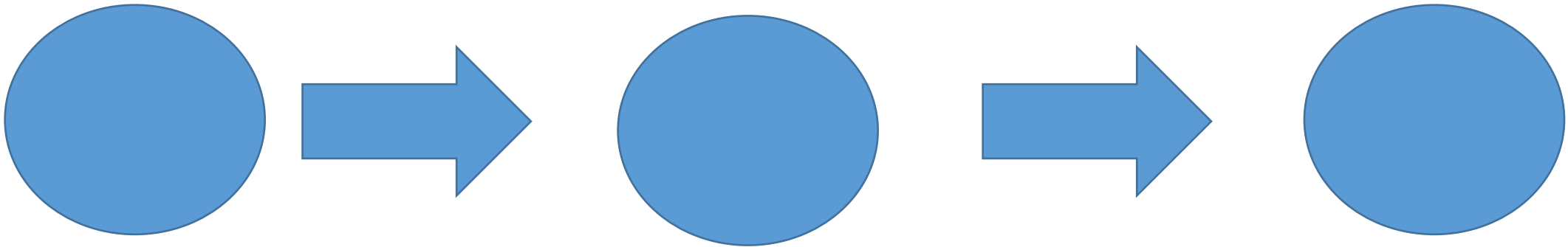
Medicina

3) Elaboramos nuestra Hipótesis



Medicina

4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis

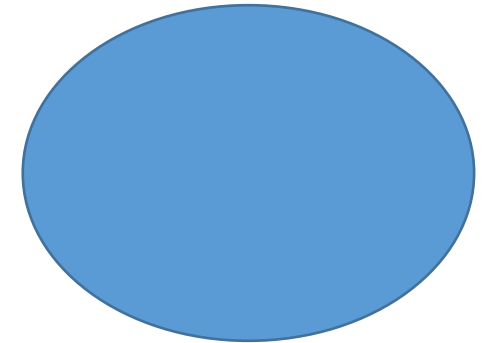
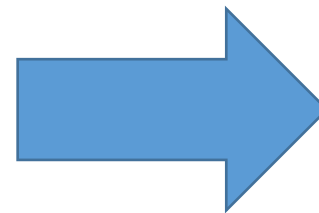
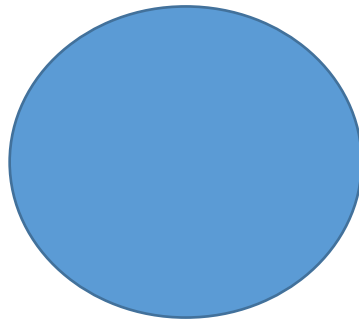
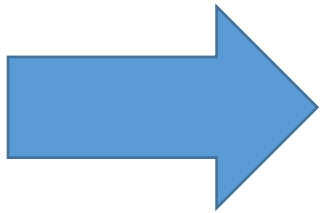


Medicina

4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis



100 personas
con Parkinson

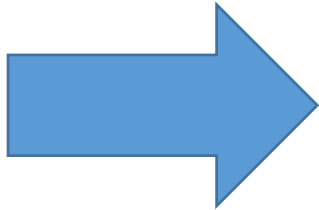


Medicina

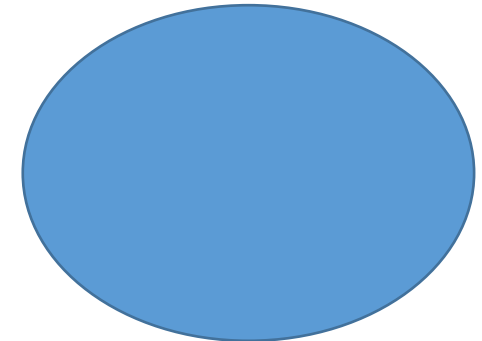
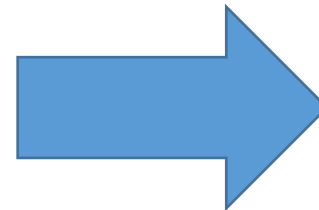
4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis



100 personas
con Parkinson



Damos la
medicina

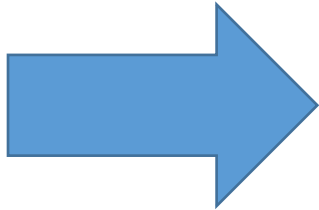


Medicina

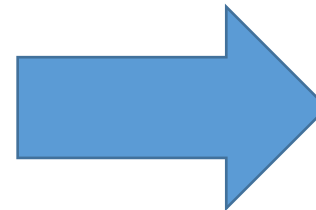
4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis



100 personas
con Parkinson



Damos la
medicina



40 de 100
pacientes
mejoraron

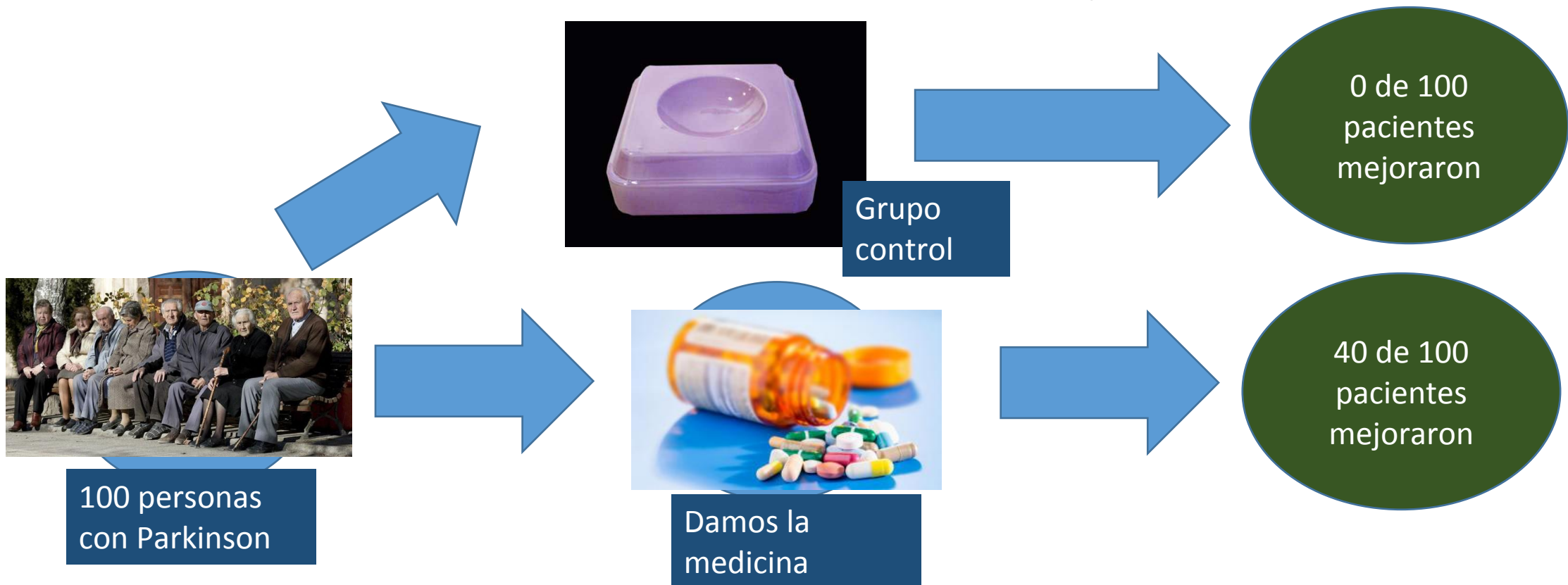
Medicina

4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis



Medicina

4) Diseñamos una forma de evaluar nuestra hipótesis



Mercadotecnia

- Estudios de mercado
- Pruebas de sabor
 - El ejemplo de la PEPSI vs COCA y la importancia de la Psicofísica



Mercadotecnia

- Evidencia científica (¿?)

RED	hot passion Love rebellious powerful sex radical excited bold devil	   
ORANGE	warm fall summer retro mellow solar friendly rococo cottage inviting	  
YELLOW	solar happy cheerful summer fun energetic jubilant young sun friendly	  
GREEN	environmental money natural organic Profit earthy grow Dublin trust jealous	  

Ciencias Sociales



EVALUACIÓN

Evaluación

Para exentar el EXAMEN FINAL

- Mínimo 9.0 en Promedio Final
- Tener mínimo el 80% de asistencias durante el curso
 - **Menos de 5 faltas en todo el curso**

Evaluación

El gran objetivo del curso es que cada alumno construya un **Trabajo de Metodología de la Investigación.**

Tema libre

El trabajo puede realizarse de cualquiera de las siguientes formas:

- a. Individual**
- b. Por parejas**

Evaluación

- Trabajo de Metodología de la Investigación (50%)
- Actividades en clase
- Una o dos tareas para casa

Asistencias

- Presentarse a clase es suficiente para registrar una asistencia
- Si cuentan con **JUSTIFICANTE** para alguna de sus faltas, **es importante entregarlas a más tardar al final de cada periodo.**

TEMARIO

**UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA
INVESTIGACIÓN (2 HRS)**

**UNIDAD II: PLANTEAMIENTO DE UN
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
(3 HRS)**

**UNIDAD III: BÚSQUEDA DE
INFORMACIÓN Y DESARROLLO DEL
MARCO TEÓRICO
(1 HRS) (1 HRS)**

1° Bimestre

TMI – 5° Año

TMI – 5° Año

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN (2 HRS)

UNIDAD II: PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (3 HRS)

UNIDAD III: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO (1 HRS) (1 HRS)

UNIDAD IV: MÉTODO (3 HRS)

UNIDAD V: DISEÑO EXPERIMENTAL (2 HRS)

UNIDAD VI: LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS (2 HRS)

1° Bimestre

2° Bimestre

TMI – 5° Año

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN (2 HRS)

UNIDAD II: PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (3 HRS)

UNIDAD III: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO (1 HRS) (1 HRS)

UNIDAD IV: MÉTODO (3 HRS)

UNIDAD V: DISEÑO EXPERIMENTAL (2 HRS)

UNIDAD VI: LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS (2 HRS)

UNIDAD VII: RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS (5 HRS) (2 HRS)

1° Bimestre

2° Bimestre

3° Bimestre

TMI – 5° Año

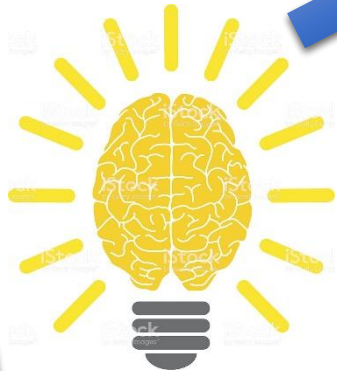
UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN (2 HRS)
UNIDAD II: PLANTEAMIENTO DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (3 HRS)
UNIDAD III: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO (1 HRS) (1 HRS)
UNIDAD IV: MÉTODO (3 HRS)
UNIDAD V: DISEÑO EXPERIMENTAL (2 HRS)
UNIDAD VI: LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS (2 HRS)
UNIDAD VII: RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS (5 HRS) (2 HRS)
UNIDAD VIII: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES (3 HRS)
UNIDAD IX: DIVULGACIÓN

1° Bimestre

2° Bimestre

3° Bimestre

4° Bimestre



MATERIALES

Recursos

- En COLABORANET se subirán todas las presentaciones usadas en clase.
- Las tareas se entregan por correo a adrifelcha@gmail.com o por WA 55 32 05 17 65
 - También se admiten dudas, comentarios, quejas o sugerencias en todo momento.

REGLAS

PROHIBIDO EL PLAGIO

- Los trabajos de la materia TMI para 4to año son INDIVIDUALES
- Si se detecta una situación de plagio, habrá sanción directa sobre la calificación final
- **No usar audífonos en clase**

El próximo viernes comenzamos con las actividades del Primer Bimestre

Bimestre 1:	<ul style="list-style-type: none">-10% Actividad en clase: Clasificación de los tipos de investigación-10% Actividad en clase: Búsqueda de información.-20% Trabajo: Revisión de una propuesta de investigación-20% Práctica 1-40% Primera entrega de TMI: Planteamiento del problema y adelanto de Marco Teórico
--------------------	---