“Aprendemos y construimos para trascender”

Centro Educativo Jean Piaget

Departamento de preparatoria

**El algoritmo del éxito**

11 de octubre de 2019

Adrián López Iglesias

Miss Adriana

TMI

5010

**El algoritmo del éxito**

**Introducción**: Esta investigación se va a centrar en entender los algoritmos principales de la famosa plataforma o red social para subir videos de cualquier tipo llamado Youtube e investigar si existe alguna formula que seguir para prosperar en esta plataforma al igual que entender el algoritmo de monetización y de censura de videos y por ultimo el algoritmo de la pestaña de tendencias.

**Pregunta de investigación**:

* ¿Cómo funciona el algoritmo de Youtube?
* ¿Cuáles son los canales más exitosos de esta plataforma y que contenido suben?
* ¿Cómo funciona el algoritmo de monetización de Youtube?
* ¿Cuáles son las restricciones de contenido y de lenguaje de Youtube?
* ¿Cómo funciona la pestaña de Tendencias y que factores toma para escoger videos?

**Objetivos generales:**

* Identificar los diferentes tipos de algoritmos de Youtube
* Intentar descubrir una fórmula para tener éxito en dicha plataforma

**Objetivos específicos:**

* Identificar cual es el algoritmo que se utiliza en la pestaña de tendencias
* Identificar cual es el algoritmo de monetización de videos
* Descifrar que tipo de contenido es el mas apoyado por Youtube y el mejor pagado

**Justificación:** Es importante abordar este tema ya que Youtube y las plataformas de streaming van a ser los medios de comunicación más grandes en el futuro y es importante saber como funciona tanto como plataforma como un oficio para una persona. También se cree que es importante revelar la realidad sobre Youtube como trabajo y sobre todo el sueldo del influencer/youtuber promedio, ya que se cree que ganan mucho dinero muy fácilmente.

Dejemos que el Marco Teórico comience en su propia página…

**Marco Teórico:**

**Subtítulo: ¿Qué es Youtube?**

Youtube es una plataforma de streaming que está hecha para compartir contenido digital a un canal personalizado y propio. Esta plataforma tiene un contador que permite al creador de contenido ve cuantas visitas tienen sus videos, cuantos subscriptores, cuantos “likes” y cuanto crece su canal día a día. Punto y aparte

Para ver un video no se necesita absolutamente nada, solo ~~con~~ tener una forma de acceder a Youtube, pero para subscribirte a un canal o para decir que un video te gusta o no te gusta necesitas tener una cuenta de Youtube o un correo de Google. Punto y aparte

Las graficas de crecimiento del canal solo las puede ver el creador de contenido. Estas graficas te muestran cuantos subscriptores has crecido en determinado tiempo, que porcentaje de tus espectadores esta subscrito a tu canal, el promedio de minutos que fue reproducido tú video sobre el número de espectadores y si tu video fue monetizado o no. Estar subscrito a un canal sirve para que cada que el canal al que estés subscrito suba un nuevo video youtube lo coloque en tu “feed” o en tu inicio de Youtube para que lo puedas ver. Existe ~~también~~ un botón digital que te dan al subscribirte a un canal ~~el cual es~~ una pequeña campana la cual sirve para notificarte cada que ese canal suba video. Cada que un canal llega a un determinado numero de subscriptores Youtube premia a dicho canal con un trofeo físico el cual se llama “botón”. Estos botones son el logo de Youtube en 3D hecho de diferentes materiales dependiendo el numero de subscriptores que se han alcanzado. El primer botón es el botón de plata que se le da a un canal cuando llega a los cien mil subscriptores, después ~~de este~~ sigue el botón de oro el cual se entrega al alcanzar un millón de subscriptores, luego sigue el botón de diamante que se entrega cuando se alcanzan los diez millones de subscriptores y finalmente el botón de diamante rojo que se da cuando alcanzas los cien millones de subscriptores. Este ultimo solo lo tienen dos canales ~~los cuales son~~: Pewdiepie y Tseries.

Dentro de Youtube existe una pestaña llamada “tendencias” la cual muchos pensaran que ~~se~~ exhibe~~n~~ los videos mas populares y con más visitas o más porcentaje de likes en contraste con el de dislikes, pero no. Lo que realmente se toma en consideración para la pestaña de tendencias es que el video contenga un tema polémico, controversial o importante para la región o ~~el~~ país en el que se está usando la plataforma, o bien, para ayudar a creadores pequeños a crecer.

También existe una pestaña que es el inicio o el “feed” ~~el cual es~~ personal y te recomienda videos de moda o contenido parecido al que usualmente consumes.

Subtítulo: Sistema de monetización.

El sistema de monetización de Youtube se basa en la publicidad y en visitas o visualizaciones. Si tu video consigue anuncios te pagan por dichos anuncios. Todos los videos tienen de uno a dos anuncios al inicio y esa es la primera ganancia, tanto para Youtube como para el youtuber. Después, para que tu video pueda contener anuncios ~~a lo largo de este~~ tiene que durar por lo menos 10 minutos, ~~en otras palabras si tu video dura mas de 10 minutos~~ a lo largo de los cuales puedes colocar la cantidad de anuncios que gustes. Claro esta que no es bueno saturar tus videos con anuncios ya que se pierden ganancias. Párrafo aparte

~~Pero~~ no todos los videos llegan a ser monetizados por igual. La publicidad y las compañías que generan publicidad en Youtube buscan videos que no hablen mucho sobre temas fuertes, como drogas, alcohol, sexo, terrorismo y ~~claro esta~~ que no se usen malas palabras (en unos momentos se definirá que es una mala palabra en Youtube) para lo que se usa un algoritmo que detecta determinadas palabras y hace que los videos generen menos ganancias. ~~Entonces~~ las marcas grandes usualmente “patrocinan” a los videos más “family friendly” o adecuados para todas las edades. Punto y aparte.

~~Pero~~ los anuncios no son la única forma de ganar dinero en Youtube ya que también existen “sponsors” o patrocinadores, es decir, ~~las cuales son~~ marcas que buscan específicamente a los creadores grandes para que patrocinen su producto de forma diferente. Lo que cambia entre estos dos métodos es que los anuncios los pone Youtube y el creador solo decide colocarlos pero no sabe que marca esta anunciando, mientras que de la otra forma los Youtubers patrocinan el producto dando su opinión sobre él.

~~Pero~~ el algoritmo de monetización no es perfecto. ~~ya que~~ hay creadores que hablen de como hay videos que son desmonetizados por usar palabras no tan sensibles. Neil Mohan, el encargado de producto de Youtube, habla de que no existe una lista especifica de palabras que si un video las contiene automáticamente se desmonetice. Por el contrario, Neil dice que el algoritmo esta basado en Inteligencia Artificial, y que por tanto sigue aprendiendo y sigue formándose. Párrafo aparte

Si tu video fue desmonetizado o peor pagado hay una opción que te permite reclamar que tu video sea revisado por una persona ya que crees que el algoritmo ha fallado. En ese momento tu video es enviado a un crítico que hable tu idioma el cual usa otro algoritmo manualmente el cual detecta que partes del video pudieron haber restringido el código de monetización de Youtube y después de aproximadamente 3 minutos recibes una respuesta y en dado caso que tu video sea apropiado un cambio de monetización.

~~En torno a las visitas,~~ mientras mas visitas tenga tu video más dinero generas ya que más gente ve los anuncios. Mucha gente cree que algo que también afecta las ganancias de un video son la cantidad de “likes” o de me gusta, pero no. Realmente los likes sirven para que el público de su opinión sobre el contenido y dependiendo del grado de satisfacción del publico, ~~hacia el video~~ tu video se hará viral o famoso. Dicho de otra forma, si tu video cumple el estándar que tu formaste sobre tu público el video será anunciado a tus seguidores, si lo superaste será anunciado a muchos mas usuarios pero si no cumple con esos estándares difícilmente se anunciará o se propagará. Este proceso de elección de contenido el cual se va a difundir se ejecuta mediante otro algoritmo el cual hace un promedio entre los likes y las visitas que obtuvo el video.

Es muy difícil alcanzar éxito en Youtube ya que se requieren muchos factores. Pero lo mas importante es ser flexible. Tienes que adaptarte a lo que el publico exige ya que ellos son tu principal fuente de ingresos. Por ejemplo: actualmente el canal más grande de Youtube (que no sea de un artista sino de un creador de contenido solitario) es Pewdiepie y el ha llegado hasta donde esta porque sube todo tipo de contenido. Pewdiepie sube blogs, gameplays, opiniones, reseñas e inclusive ha subido videos musicales, ya que eso es lo que su audiencia le pide. Y esto crea un vinculo entre creador y audiencia en el cual ambos crecen ya que la audiencia habla de ellos y genera un cariño por esta persona por lo que cuando la ve crecer el se siente feliz.

Pero realmente lo único que te garantiza el éxito en Youtube es la suerte, tienes que tener suerte de que le gustes a la gente y seas lo que ellos buscan para así poder crecer después por tus propios méritos, pero en el mundo de streaming todo se basa en suerte.

**Bibliografía:**

http://www.alexa.com/topsites

http://www.youtube.com/yt/press/statistics.html.

https://www.youtube.com/watch?v=sGBr0Bl8y2U&t=215s

* Apellido, N. (Fecha). Título específico de la página. Lugar de procedencia. *Nombre del sitio web.* Recuperado de: (URL)