

Documentación Técnica: Porfolio Personal Web

Autor: Adrián Alameda

Asignatura: Comercio electrónico

1. Introducción y Objetivos

El objetivo principal de este proyecto ha sido desarrollar una identidad digital profesional y accesible, priorizando un código limpio, semántico y fácil de mantener.

2. Tecnologías Utilizadas y Justificación

Para la implementación se ha optado por un enfoque "**Vanilla**" (**sin frameworks pesados**) para garantizar la máxima velocidad de carga y control total sobre el diseño.

- **HTML5 Semántico:** Se ha estructurado el contenido utilizando etiquetas con significado (`<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>`, `<article>`) para mejorar la indexación en buscadores y la compatibilidad con lectores de pantalla.
- **CSS3 Moderno (Variables & Flexbox/Grid):**
 - Uso de **Variables CSS (:root)** para la paleta de colores y tipografías, lo que facilita el mantenimiento y la escalabilidad del diseño.
 - Implementación de **Flexbox y CSS Grid** para la maquetación, permitiendo un diseño responsivo fluido sin necesidad de librerías externas.
- **FontAwesome & Google Fonts:** Integración mediante CDN de la tipografía *Inter* (por su legibilidad en pantallas) e iconos estándar para elementos de interfaz.
- **Formspree:** Solución *serverless* para la gestión del formulario de contacto, permitiendo funcionalidad real sin necesidad de configurar un backend complejo.

3. Elementos Personalizados y Valor Diferencial

A diferencia de un portfolio estándar basado en imágenes estáticas, este proyecto incorpora elementos interactivos desarrollados a medida:

A. Línea de Tiempo (Timeline) CSS

La sección de trayectoria se ha construido utilizando exclusivamente CSS (con pseudo-elementos `::before` y `::after`) para dibujar la línea conectora y los puntos de hito. Esto permite que la línea crezca dinámicamente según el contenido, manteniendo siempre la alineación perfecta sin importar el tamaño del texto.

B. Sistema de Skills

Se ha diferenciado visualmente entre *Hard Skills* y *Soft Skills* mediante un diseño de tarjetas en grid, mejorando la escaneabilidad de la información frente a las listas tradicionales.

4. Accesibilidad, Usabilidad y SEO

El desarrollo se ha guiado por buenas prácticas de experiencia de usuario (UX) y accesibilidad:

- **SEO On-Page:** Inclusión de etiquetas `<meta name="description">` y jerarquía correcta de encabezados (`<h1>` único, `<h2>` secuenciales) para favorecer el posicionamiento.
- **Navegación:** Menú de navegación fijo (sticky) que facilita el tránsito entre secciones. Se han incluido estados `:hover` y `:focus` claros en todos los elementos interactivos.
- **Contrastes:** Se ha utilizado una paleta de colores que garantiza un ratio de contraste suficiente para una lectura cómoda.