

# Documentación Técnica: Portfolio Personal Web

**Autor:** Adrián Alameda

**Asignatura:** Comercio electrónico

## 1. Introducción y Objetivos

El objetivo principal de este proyecto ha sido desarrollar una identidad digital profesional y accesible, priorizando un código limpio, semántico y fácil de mantener.

## 2. Tecnologías Utilizadas y Justificación

Para la implementación se ha optado por un enfoque "**Vanilla**" (**sin frameworks pesados**) para garantizar la máxima velocidad de carga y control total sobre el diseño.

- **HTML5 Semántico:** Se ha estructurado el contenido utilizando etiquetas con significado (`<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>`, `<article>`) para mejorar la indexación en buscadores y la compatibilidad con lectores de pantalla.
- **CSS3 Moderno (Variables & Flexbox/Grid):**
  - Uso de **Variables CSS** (`:root`) para la paleta de colores y tipografías, lo que facilita el mantenimiento y la escalabilidad del diseño.
  - Implementación de **Flexbox y CSS Grid** para la maquetación, permitiendo un diseño responsive fluido sin necesidad de librerías externas.
- **FontAwesome & Google Fonts:** Integración mediante CDN de la tipografía *Inter* (por su legibilidad en pantallas) e iconos estándar para elementos de interfaz.
- **Formspree:** Solución *serverless* para la gestión del formulario de contacto, permitiendo funcionalidad real sin necesidad de configurar un backend complejo.

## 3. Elementos Personalizados y Valor Diferencial

A diferencia de un portfolio estándar basado en imágenes estáticas, este proyecto incorpora elementos interactivos desarrollados a medida:

## A. Línea de Tiempo (Timeline) CSS

La sección de trayectoria se ha construido utilizando exclusivamente CSS (con pseudo-elementos ::before y ::after) para dibujar la línea conectora y los puntos de hito. Esto permite que la línea crezca dinámicamente según el contenido, manteniendo siempre la alineación perfecta sin importar el tamaño del texto.

## B. Sistema de Skills

Se ha diferenciado visualmente entre *Hard Skills* y *Soft Skills* mediante un diseño de tarjetas en grid, mejorando la escaneabilidad de la información frente a las listas tradicionales.

## 4. Accesibilidad, Usabilidad y SEO

El desarrollo se ha guiado por buenas prácticas de experiencia de usuario (UX) y accesibilidad:

- **SEO On-Page:** Inclusión de etiquetas <meta name="description"> y jerarquía correcta de encabezados (<h1> único, <h2> secuenciales) para favorecer el posicionamiento.
- **Navegación:** Menú de navegación fijo (sticky) que facilita el tránsito entre secciones. Se han incluido estados :hover y :focus claros en todos los elementos interactivos.
- **Contrastes:** Se ha utilizado una paleta de colores que garantiza un ratio de contraste suficiente para una lectura cómoda.