

Anàlisi de projecte:

La BOUTIQUE D'en JOSEP

1- Introducció

- 1.1 Introducció al problema
- 1.2 explicació del servei
- 1.3 extra

1 - Introducció

1.1 - Introducció al problema

En Josep és propietari d'una petita empresa que fabrica sabó de manera artesana. A causa de motius personals, fa temps que va decidir deixar la botiga física on sempre s'havien venut els sabons que ell fabricava. Tot això el va motivar a fer el pas i endinsar-se en el món virtual. Els seus fills el varen ajudar a crear una web amb WordPress on pogués vendre el gènere.

Avui dia, degut a la manca de coneixements informàtics d'en Josep, la botiga on-line se n'ha anat desactualitzant i desfasant a poc a poc. De manera que, amb el consentiment del seu pare, els dos germans decideixen agafar el relleu i reestructurar la botiga on-line on busquen facilitar la compra dels productes a tots els usuaris, fer un canvi d'imatge de la botiga on-line, també busquen captar més clients a través d'una web més atractiva, senzilla, adaptativa i actualitzada per a tota mena de dispositius.

1.2 - Explicació del servei

La idea del servei és actualitzar la botiga on-line, fer-la més senzilla, atractiva i intuïtiva per a tots els usuaris.

Per assolir aquests objectius, farem que els clients puguin filtrar els articles per tractament (psoriasis, taques, grans...), per propietats destacades (hidratants, regeneradors...), per algun ingredient en específic (rosa mosqueta, argant...), o simplement per paraules clau.

Tanmateix també es pot instaurar una categoria on estiguin les tendències, els articles destacats i/o més venuts.

També farem que al seleccionar qualsevol producte es vegi la seva descripció, el preu, la categoria i diferents fotos.

Una de les prioritats és que el procés de compra sigui ràpid, clar i senzill.

1.3 - Extra

Avui dia, gràcies als cercadors, és molt fàcil trobar pàgines webs en el qual dintre de l'apartat de botiga on-line ofereixin sabons artesans.

Tot i la gran oferta, després d'investigar una mica, aquestes són les webs que crec que hem de tenir en compte:

Nom: Naturandurell

Link: <https://www.naturandurell.net>

Valoració:

És una web senzilla i funcional on és fàcil comprar i la web està ordenada cosa que facilita la navegació.

Com a punt negatiu trobo que és una web on hi ha molts nivells. La "Home Page" (deixant de banda el "header" i el "footer") per exemple, és un petit menú justificat a la dreta i amb 2 files que no el fan atractiu, una imatge gran (sense text) i dues de petites les quals contenen informació que pot ser interessant per l'usuari però costa de llegir. Per altra banda, també cal dir que li falta coherència lingüística (faltes ortogràfiques, faltes de transcripció, barreja d'idiomes...)

Per altra banda, el punt fort d'aquesta web, és la part de tractaments. És a dir, personalment crec que es una empresa dedica a la naturopàctica i que aquells clients que volen gaudir dels articles que utilitzen en els seus tractaments poden accedir a la botiga on-line per poder seguir el tractament a casa si no volen anar al centre.

En conclusió, no crec que aquesta web sigui competència directa bàsicament per dos motius.

El primer motiu és ells que no són artesans, i t'ho deixen clar, ja que en la descripció del producte abans que puguis afegir-lo al carret, t'informa la marca que és, cosa que deixa entreveure que els productes que venen no els fan ells.

El segon motiu, no és res més que navegant per la botiga, he trobat un parell d'articles corresponent a la marca que en Josep fabrica.

Nom: Trenca

Link: <http://www.trenca.org>

Valoració:

Web d'una associació que treballa per a la conservació del territori i de la fauna així com la millora del patrimoni natural.

És una web maca, cuidada i polida, es nota la inversió d'hores que la gent ha dedicat a aquesta pàgina web. En general la veig com una web molt sòlida.

Pel que fa als punts negatius, m'he centrat en la botiga on-line. S'ha de dir que és complicat arribar a la botiga d'aquesta associació. En cap lloc posa que hi hagi botiga, sinó que a mesura d'anar fent clics, s'acaba arribant a la tenda. Un cop arribats a la botiga, la manera de compra es basa en un formulari bastant intuïtiu, però molt diferent al que els usuaris estan acostumats cosa que trobo contraproductiu.

En conclusió, crec que aquesta web no serà competència directa del nostre projecte, ja que és una web d'una associació la qual no busca lucrar-se amb els seus articles, sinó que la finalitat de la seva botiga és recaptar diners per a seguir lluitant per la preservació de la natura. Segurament gran part dels ingressos siguin donacions o quotes de socis. A part, els articles de la tenda són variats i escassos. Bàsicament tenen només tres articles (oli d'oliva, sabons i llibres).

Nom: El gibrell

Link: <https://www.elgibrell.com>

Valoració:

Web d'una botiga física de Barcelona que ofereix una alternativa artesana i sostenible en la qual no només formen part els sabons sinó que també ofereixen tota mena d'articles d'higiene personal.

És una web que, des del meu punt de vista, està molt ben feta, molt cuidada i que facilita la navegació.

L'únic punt negatiu que li he trobat és que la lletra és un pèl petita i alguns textos són d'un color que fa difícil la seva lectura.

En conclusió, aquesta botiga on-line sí que crec que és competència directa del nostre projecte i que s'haurà d'estudiar més a fons i tenir-la present a l'hora de crear la nova web.