

TEMAS 1 y 2 XML y XML-Schema

(Puntúa sobre 10)

Este tema evalúa, el RA4: “Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.” en todos los criterios de evaluación.

RA1: “Interpreta lenguajes de marcas reconociendo sus principales características e identificando sus elementos” en todos los criterios de evaluación.

Desarrolla un XML-Schema que permita validar la información que las franquicias de Coca-Cola envían a la sede principal. Desarrolla también un XML que valide el XML-Schema desarrollado.

Hay que especificar al menos **3 atributos** en el desarrollo del ejercicio, los que se consideren más adecuados.

Se ruega que se utilice el sangrado (TABULACIÓN) y los saltos de línea para las soluciones. Facilita la corrección del mismo.

!!!OJO CON COPIAR!!!. 2 EJERCICIOS SOSPECHOSOS DE COPIA TIENEN UN 0

El XML-Schema debe tener las siguientes características:

1. La franquicia tiene una denominación (máx. 100 caracteres), un director del que se especificará el nombre (máx. 100 caracteres) y el DNI (un número formado por 8 dígitos seguido de un guion y posteriormente de una letra en minúsculas o mayúsculas, por ejemplo, 12345678-t), y un conjunto de empleados que se encargan de gestionar los camiones, el embotellado y la producción. (2p)
2. Se quiere guardar la información de cada uno de los trabajadores: nombre (máx. 100 caracteres), función que ejerce dentro de la empresa (de entre las anteriormente nombradas), y la fecha de incorporación a la misma. Al menos debe haber 10 trabajadores en la empresa para poder empezar a funcionar. (2,5p)
3. La franquicia produce más de un tipo de bebida. De cada bebida se quiere guardar la información de su nombre (máx. 100 caracteres). También el tipo de bebida que es: energética, sin azúcar, sin cafeína, normal. (2,5p)
4. La franquicia transporta la producción siempre a las mismas empresas. De estas empresas se quiere almacenar el CIF (formado por una letra, seguida de 8 dígitos), el nombre o la razón social (teniendo en cuenta que solo se puede indicar 1 de los 2 datos esto es, si es un autónomo, se usará la etiqueta NOMBRE, si es una empresa, se usará la etiqueta RAZON_SOCIAL), el teléfono de contacto (formado por la extensión del país entre paréntesis y una serie de dígitos comprendidos entre 9 y 12, por ejemplo (+50) 999999999). (3p)

A valorar: claridad en el código y eficiencia (más líneas de código no significa más calidad).