[Adrián Aránegas Molina](mailto:aaramol2909@g.educaand.es)

**Elementos Conceptuales**

-La cabecera se ve como un rectángulo superior con identidad visual de marca.  
-Los productos se presentan como tarjetas con info agrupada (imagen, nombre, precio, botón)

**Elementos Visuales**

-Logo y botones usan la misma combinación de colores para toda la página  
-Botones con colores llamativos, bordes suaves y contraste claro  
-Imágenes centradas y con tamaño uniforme

**Elementos Relacionales**

-Secciones como productos y contacto están claramente separadas.  
-Menú se relacionan con la estructura del sitio.  
-Acciones secundarias (categorías, redes, ofertas).

**Elementos Prácticos**

**-**Formularios funcionales con etiquetas correctas (search, email).  
-Selector de idioma útil para usuarios internacionales.  
-Botones de compra accesibles y bien ubicados.