



Juan Bisquert Peluqueros

Nom Estudiant: Adrián Garcia Redondo
Disseny Aplicacions Web - Disseny d'interfícies web

Índex

1. Introducción.....	3
2. Descripción.....	3
3. Mapa web.....	5
4. Descripción persona-escenario.....	6
5. Prototipo.....	7
6. Páginas de la web.....	33
7. Planificación real.....	33
8. Lugares de inspiració.....	33
9. Dificultades encontradas.....	33
10. Modificaciones realizadas.....	33
11. Conclusiones.....	34

1. Introducción

El objeto de trabajo es un proyecto que pretende dar visibilidad a un negocio físico en Internet. Es un negocio que necesita reinventarse en los tiempos de hoy en día donde la mayoría de negocios de la competencia se han informatizado e invertido en páginas webs representativas de sus negocios.

Lo que se pretende con este proyecto es aumentar el tráfico de clientes en el local físico, así como poder vender online sus productos para obtener más ingresos con ello.

Otro de los objetivos de la página es ser un lugar web de referencia en el sector de forma local. Con una aplicación web moderna y con las herramientas disponibles para ello.

También se pretende dar una imagen más joven al negocio. Diferenciarse de otros negocios locales por sus servicios y calidades.

2. Descripción

¿Para que estará destinada la página web?

La página web está destinada a una peluquería de mujeres y hombres.

¿Qué páginas tendrá por defecto la página web?

- Inicio
- Servicios
- Tienda
- Contacto
- Opciones de contacto
- Galería
- Calendario de reservas
- Blog

¿Cuál es el objetivo de la página ?

Una página para la gestión y publicidad de una empresa , con la finalidad de poder realizar reservas ,comprar , ver imágenes de servicios realizados anteriormente y leer sobre tendencias o modas estacionales.

La página tendrá que facilitar al usuario el hecho de hacer una reserva en la peluquería , tendrá que poder hacer compras de forma online , los usuarios podrán comunicarse con la peluquería via correo electrónico o teléfono y poder ver las fotos realizadas durante el tiempo por la empresa .

¿Es una página dinámica o estática?

El cliente la quiere de forma dinámica , ya que necesita preciso una conexión a una base de datos y una actualización constante en el calendario de reservas , además quiere tener un apartado de blog para que los clientes puedan leer sobre modas o tendencias. También debe ser dinámica por la tienda online.

¿Qué elementos necesita el backoffice ?

Necesita un backoffice para la gestión de diferentes puntos de la página web que solicita el cliente como pueden ser :

- Gestión de galería .
- Gestión de tienda.
- Gestión del blog de la empresa.
- Gestión de calendario .

¿Que elementos debe contener?

Un login , situado en la parte superior derecha en forma de pop-up , para que los usuarios accedan dentro de la página , sin embargo no será preciso para las reservas .El login puede ser per correo electrónico , Facebook o Gmail.

La plana principal , contará con unas entradas muy sencillas , para la publicidad de la página , también al final de la página contará con un apartado de contacto y pie de página con la información que encontramos en el menú principal y la redirección a las redes sociales de la empresa y las empresas asociadas a la empresa.

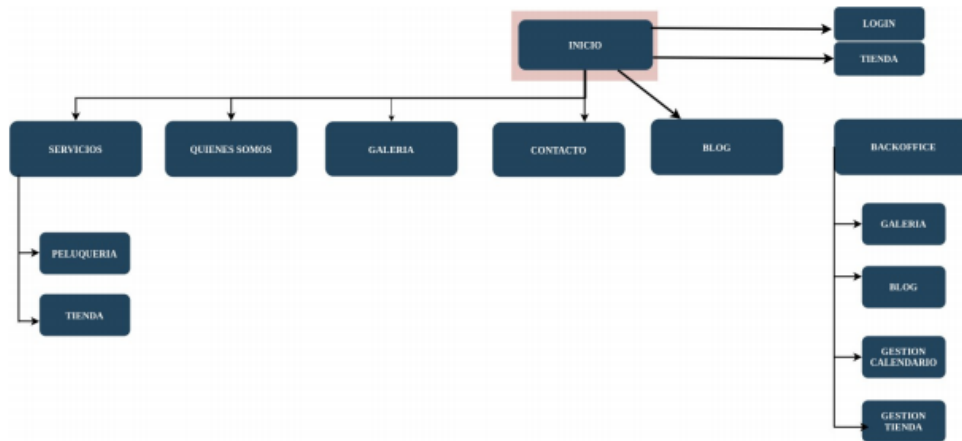
Un menú principal para la navegación correcta per dentro de la página web de forma más sencilla e intuitiva.

Dentro de la página web de servicios se podría acceder a unos menús que se desplazan para poder consultar los precios de la peluqueria diferenciando los tipos que queremos y el género.

¿Qué necesita el apartado visual?

El cliente necesita colors blancos y granates , a juego con el logotipo de la marca , que ya ha sido proporcionado por el cliente antes del desarrollo de la página web.

3. Mapa web



SERVICIOS: La función de esta página es la de informar a todos los visitantes de los servicios que ofrece la peluquería así como los precios de estos servicios. Además el objetivo de esta página es la de informar sobre los productos de la tienda, novedades, etc.

PELUQUERIA: Informar sobre todo lo referente a los servicios de peluquería.

TIENDA: Informar sobre las novedades de la tienda, ofertas, descuentos, etc.

QUIENES SOMOS: El objetivo de la página es la de conocer el negocio un poco más, a que se dedica, en que servicios están especializados, etc.

GALERÍA: El objetivo de esta página es la de mostrar al visitante los últimos trabajos realizados en la peluquería.

CONTACTO: El objetivo de esta página es la de facilitar el contacto a todo aquel que quiera ponerse en contacto con ellos, desde clientes a proveedores. Además se añadirá un mapa con la ubicación del local.

BLOG: El objetivo del blog es la de tener artículos pertenecientes a moda, estilismo y tendencias, para que los visitantes puedan consultar o leer antes de decidirse por un servicio.

LOGIN: El objetivo es tener un control sobre las reservas en la peluquería, además de un control de usuarios en la tienda online.

TIENDA: El objetivo de esta página es la de comercializar los mismos productos que se tienen en el local, intentando dar salida a los productos en stock más rápidamente.

BACKOFICCE:

- **GALERÍA:** El objetivo/función de esta página es la de subir o quitar fotos de la galería.
- **BLOG:** Gestión del apartado blog. Subir entradas o modificar contenido
- **GESTIÓN CALENDARIO:** Gestión de las reservas online.
- **GESTIÓN TIENDA:** Gestión de los productos de la tienda online. Así como administración de la misma

4. Descripción persona-escenario

Nombre: Charo.

Edad: 39 años.

Profesión: enfermera.

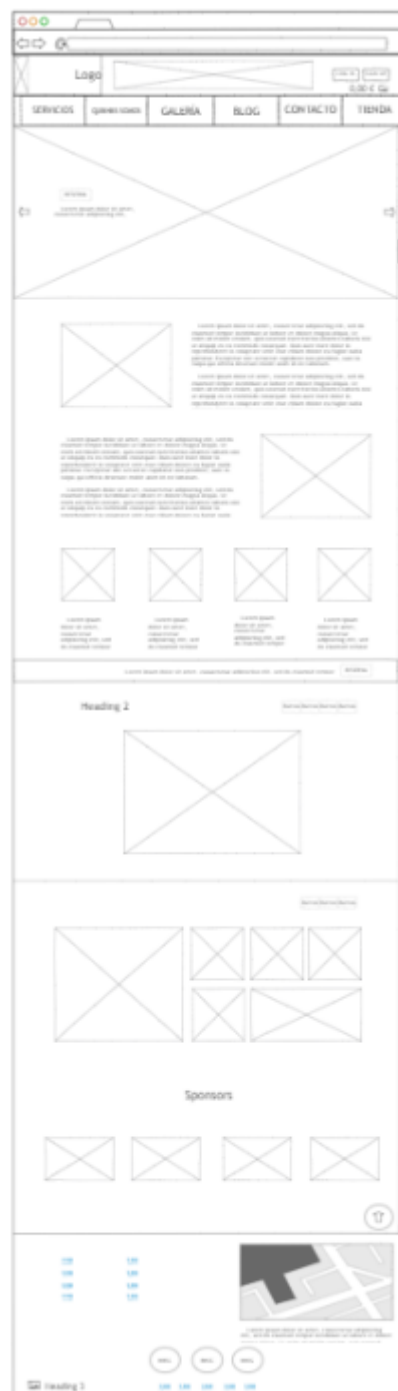
Descripción de la persona: Charo está divorciada y tiene un hijo de 7 años. Vive en un pueblo de unos 2000 habitantes cerca de Denia. Todos los días se desplaza al hospital de Denia para trabajar como enfermera durante una jornada de 8 horas. En el hospital utiliza habitualmente el ordenador para gestionar datos de pacientes. En casa dispone de acceso a Internet por fibra, aunque no se suele conectar mucho ya que pasa poco tiempo en casa. El tiempo que no está en casa lo utiliza haciendo deporte, hacer la compra o quedando para ir a tomar café por las tardes con las amigas. Utiliza el ordenador para un uso ofimático y alguna vez que otra compra en tiendas online.

Descripción del escenario: Es jueves por la tarde, Charo ha salido de trabajar antes de hora y está pensando en ir a la peluquería porque el viernes por la noche tiene una cena de cumpleaños de una amiga. Entra en la web de la peluquería accediendo al login, quiere hacer una reserva para cortarse el pelo y ponerse algo de color. No tiene muy claro cuál es el estilo que quiere y dentro del blog de la tienda ve unas entradas interesantes sobre tendencias y colores actuales, que le ayudan a elegir su corte de pelo y color. También ha leído sobre una serie de hidratantes capilares y se dirige a la sección de la tienda para mirar los precios de los hidratantes. Encuentra el que más le gusta y está de oferta, aunque está decidida a comprarlo en la peluquería personalmente. Una vez decidida del estilo que quiere, va al calendario a hacer una reserva para lo antes posible. Tiene suerte y encuentra un hueco libre a las 5 y media. A ella le viene perfecto puede recoger al niño de la escuela y dejarlo con su abuela mientras ella está en la peluquería.

5. Prototipo

Se hace un prototipo para que el cliente tenga una idea más precisa del contenido del lugar web y como va a funcionar. También se hace para poder modificar elementos del sitio web de forma fácil y económica, ya que no es lo mismo modificar contenido en las primeras etapas del desarrollo del lugar web, que cuando ya se han codificado páginas de la web , ya que seria más costoso por el tiempo para el cliente y para el desarrollador seria también más complicado tener que modificar código o crear páginas nuevas sin planificación. Además sabrá como un usuario se podrá mover por la página y la facilidad para hacer click en algún contenido o elemento de ella.

INDEX



LINK: <https://ninjamock.com/s/QWBR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la pagina de index agrupamos un poco de cada sección y la disponemos en bloque a lo largo de la página. A continuación describirimos cada elemento de derecha a izquierda y hacia abajo. El header contiene el logo de la página en la esquina superior izquierda, que además es un link a la misma pagina. A la derecha nos encontramos con un recuadro con 3 iconos que indican el horario dirección y teléfonos de contacto. Seguidamente a la derecha, nos encontramos con 2 botones, uno para hacer login en la página y otro para registrarse. Debajo de los botones aparece un carrito de compra y una cantidad.

A continuación, podemos encontrar una barra de navegación con acceso a todas las secciones de la página. Bajo la barra de navegación se situará una sección que contendrá la ruta de navegación para que el usuario no se pierda por la página.

Tenemos un carrusel que cambia diferentes imágenes, dentro del carrusel hay un botón para reservar citas que le llevará a la página de registrar citas.

Bajo el carrusel nos encontramos un par de artículos e imágenes relacionados con peluquería y belleza. Después aparece una barra que ocupa el ancho de la página y un botón para reservar cita.

Seguidamente, tenemos una sección con precios de los servicios y unos botones para cambiar los precios de cada tipo de cliente o servicio.

La siguiente sección contiene una pequeña galería con diferentes imágenes. Bajo esta sección nos encontramos algunas imágenes de sponsors de la peluquería.

La página de index contiene un botón que va siguiendo el scroll de la página para volver a la parte superior.

En el footer nos encontramos algunos links que nos llevan a las diferentes secciones de la página. A la derecha nos encontramos un mapa con la dirección del local y contacto. A continuación nos encontramos iconos con acceso a las redes sociales del negocio y en la parte inferior un icono de copyright y links a documentos legales, faq y avisos y políticas de la web.

El header y el footer se repiten a lo largo de todas las páginas. a excepción de las de backoffice. También es común para todas las páginas la ruta de navegación, a excepción de las de backoffice.

El objetivo de la página de index es la de impactar al cliente con un estilo moderno de la web y atractivo, que enganche al usuario a través de todas las secciones y pueda reservar una cita con facilidad.

RESERVA CITA

Logo

LOG IN SIGN UP

0,00 €

SERVICIOS QUIENES SOMOS GALERÍA BLOG CONTACTO TIENDA

RESERVA CITA

Heading 3 Text Input

Heading 3 Text Input

Heading 3 Text Input

Heading 3 Text Input

Heading 3 Select

CORTE
COLOR
LAVADO Y SECADO

Heading 3 13 May 2013

<< May 2013 >>

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Nombre	Fecha	Hora	Servicio	Confirma

Link Link Link Link

Link Link Link Link

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

RSS RSS RSS

Link Link Link Link Link

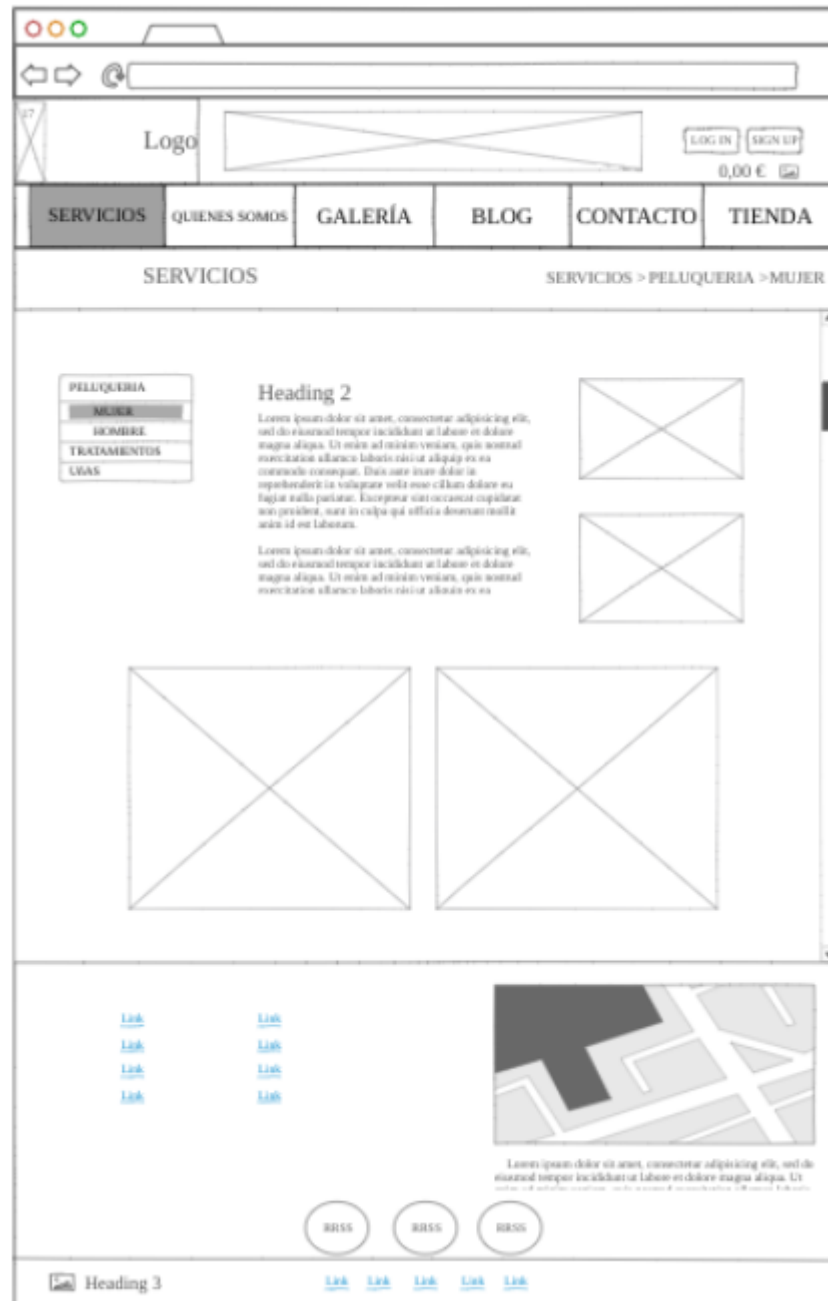
LINK: <https://ninjamock.com/s/LJGC7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página el usuario puede registrar una cita. Tiene diferentes campos para rellenar con sus detalles, nombre, apellidos, email y teléfono.

Además tendrá que elegir en un dropdown el tipo de servicio que quiere. A continuación aparece un calendario donde aparecerán los días libres marcados y al apretar a algún día aparecerá en la parte derecha un menú de selección de hora.

Bajo el calendario aparecerá un recuadro con los detalles de la cita y un botón de confirmar la cita.

SERVICIOS PELUQUERIA MUJER

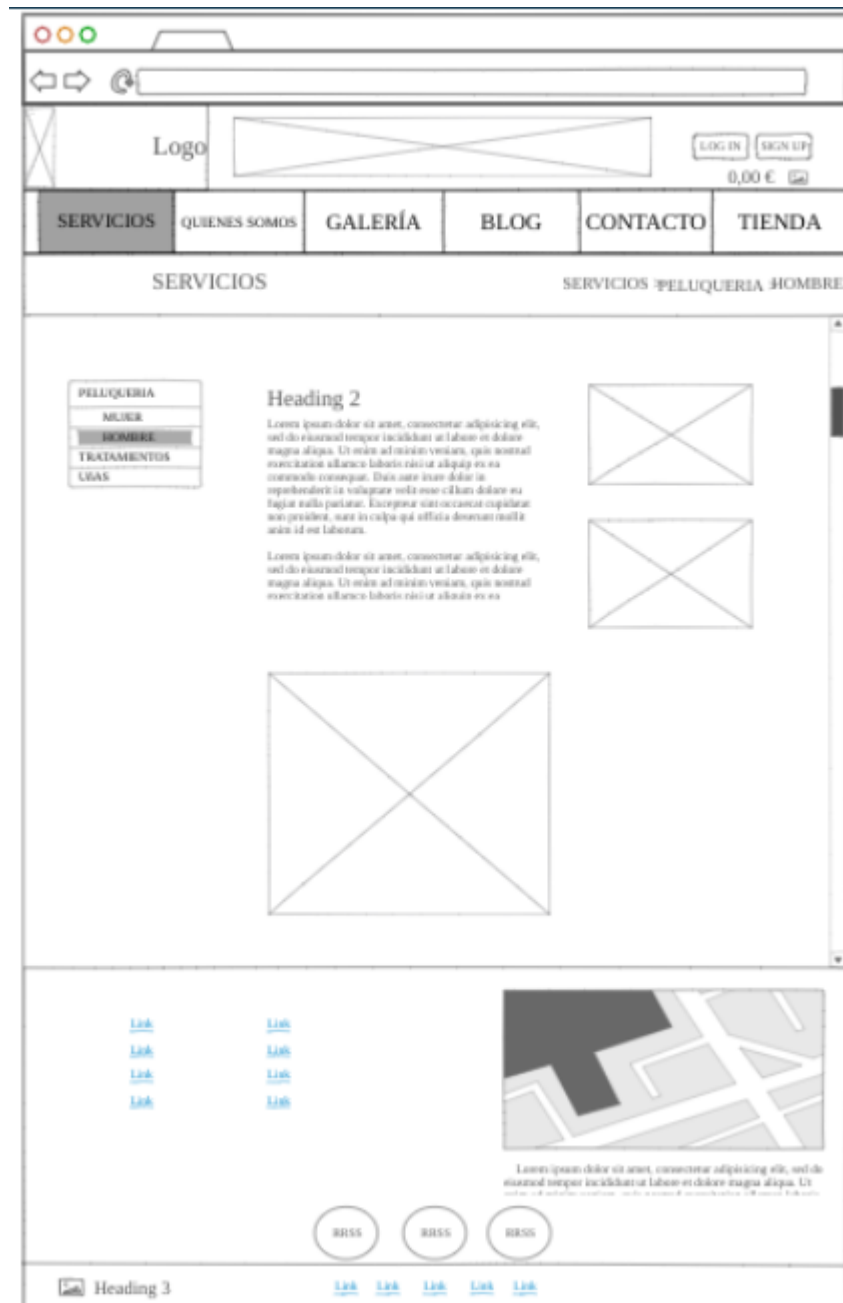


LINK: <https://ninjamock.com/s/19GM6Gx>

DESCRIPCIÓN: Aquí nos encontramos con un pequeño texto explicando los servicios de la peluquería 2 imágenes a la derecha relacionadas con el negocio.

Bajo esto 2 recuadros con precios de los principales servicios ofrecidos para mujer.

SERVICIOS PELUQUERIA HOMBRE



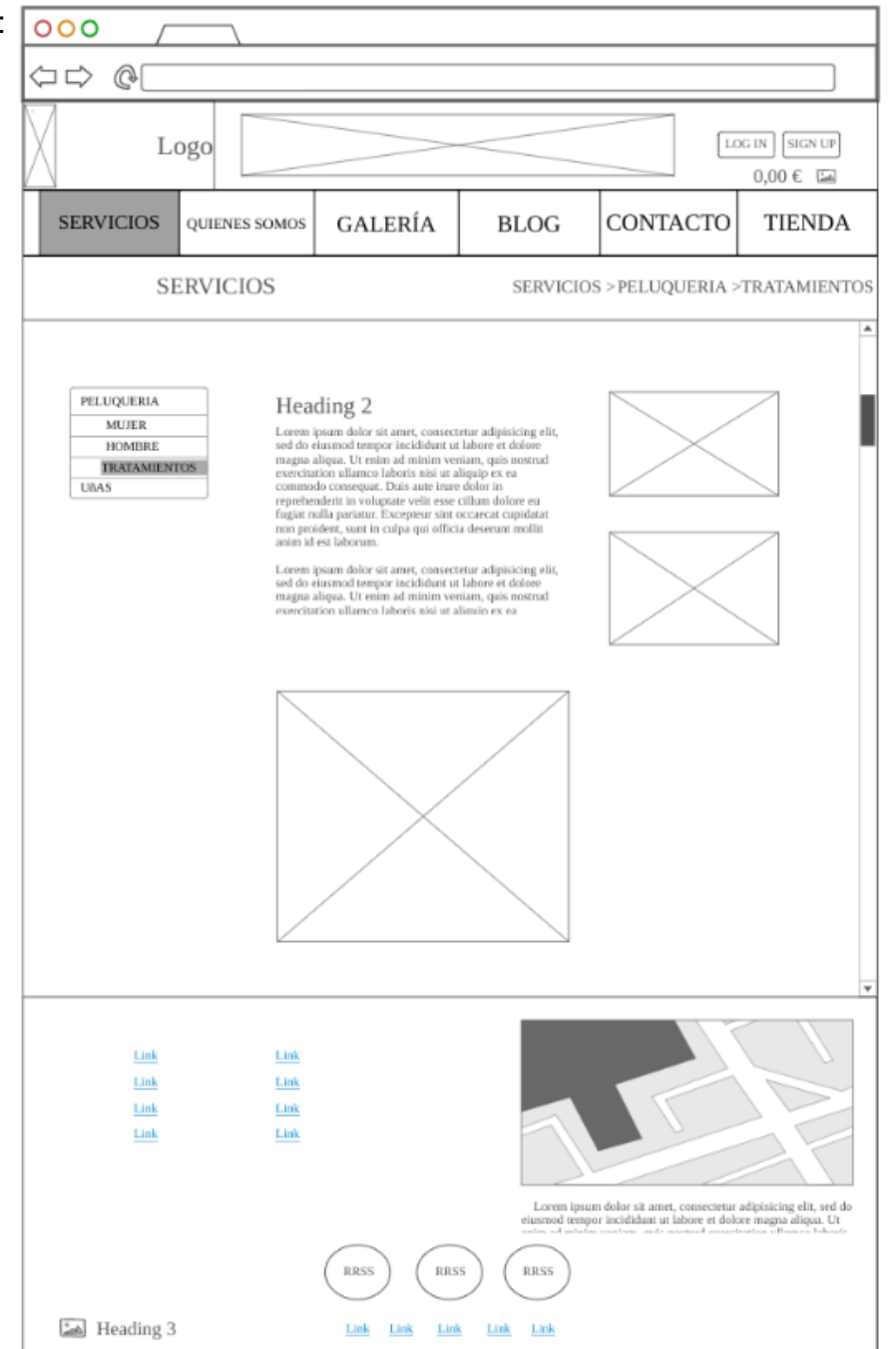
LINK: <https://ninjamock.com/s/19GM6Gx>

DESCRIPCIÓN: Aquí nos encontramos con un pequeño texto explicando los servicios de la peluquería 2 imágenes a la derecha relacionadas con el negocio.

Bajo esto un recuadro con precios de los principales servicios ofrecidos para hombre.

SERVICIOS PELUQUERIA TRATAMIENTOS

LINK :



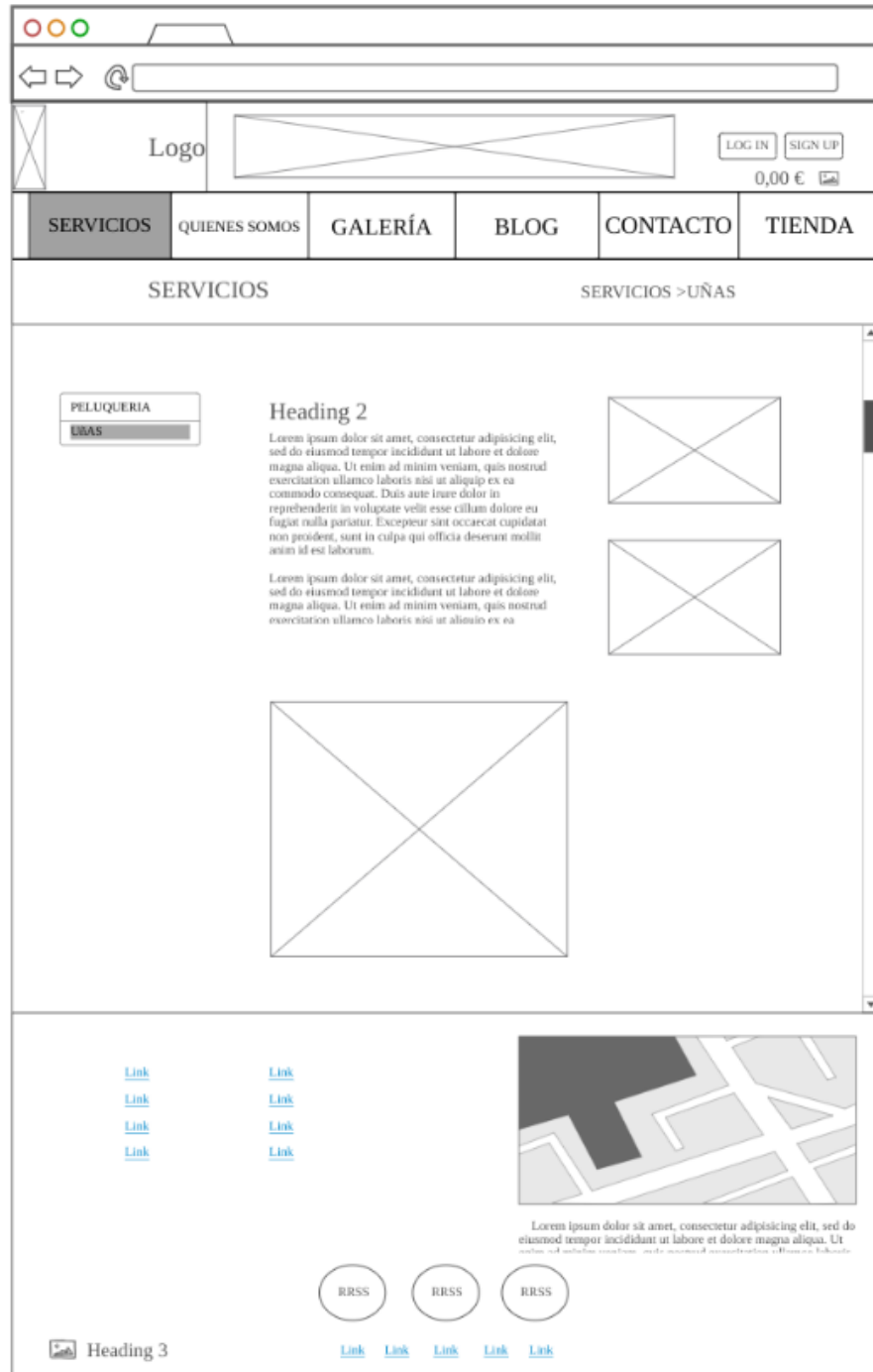
<https://ninjamock.com/s/LHTR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página nos encontramos con un pequeño texto explicando los tratamientos de la peluquería y a la derecha 2 imágenes relacionadas con los tratamientos.

Bajo esto un recuadro con precios de los principales tratamientos ofrecidos.

SERVICIOS UÑAS

LINK:

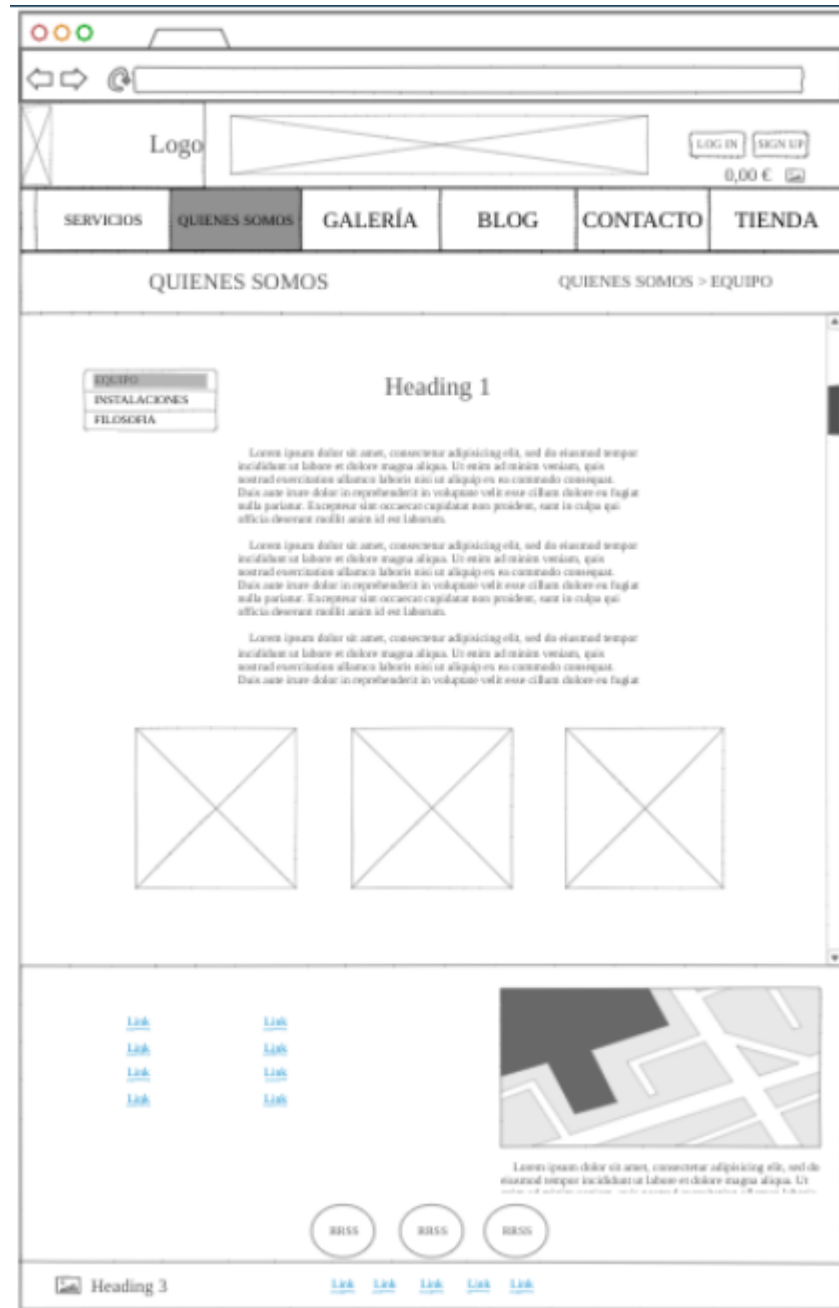


<https://ninjamock.com/s/LHTR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página nos encontramos con un pequeño texto explicando los servicios de uñas y a la derecha 2 imágenes relacionadas con el trabajo de uñas.

Bajo esto un recuadro con precios de los principales servicios de uñas ofrecidos.

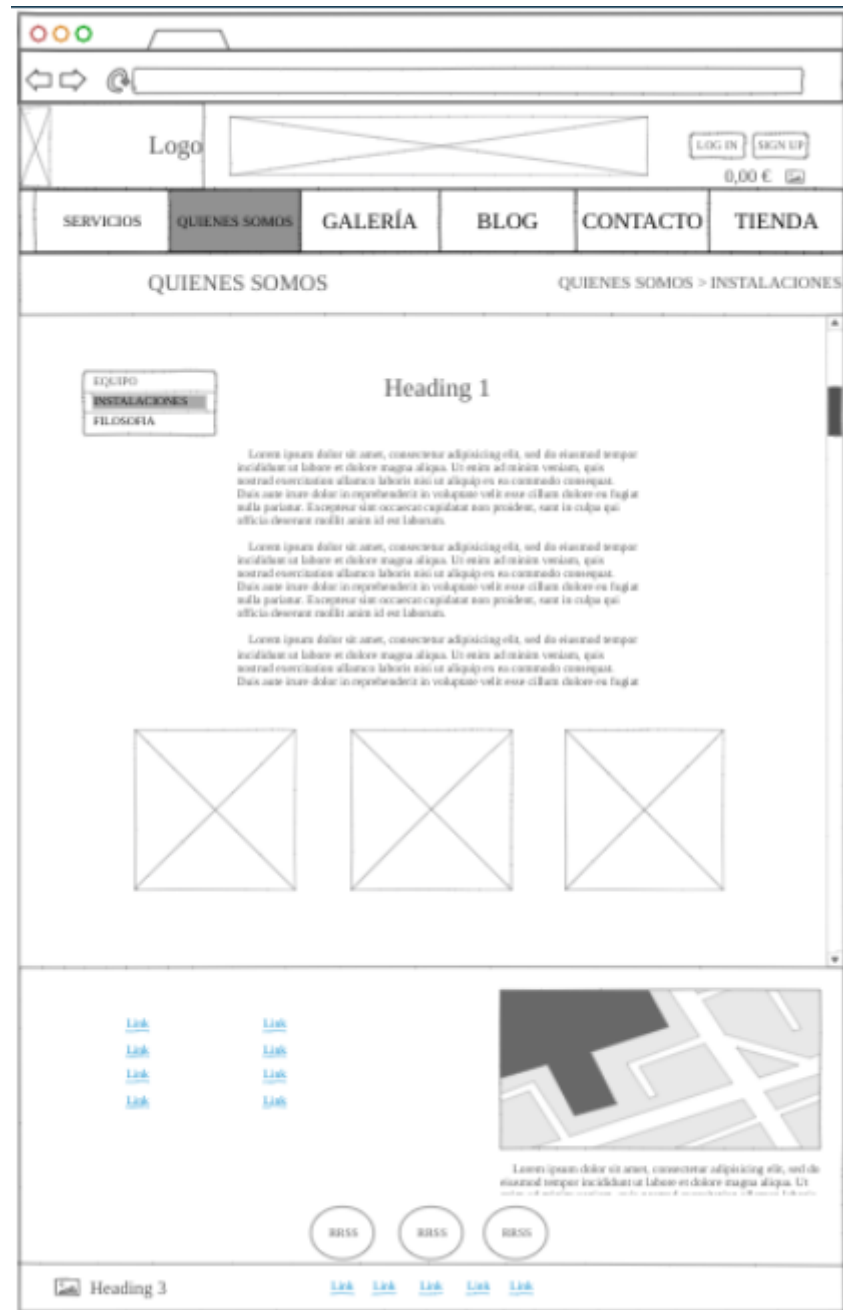
QUIENES SOMOS EQUIPO



LINK: <https://ninjamock.com/s/19GM6Gx>

DESCRIPCIÓN: En la pagina de quienes somos, equipo, nos encontramos con un pequeño texto describiendo el equipo, sus cursos, titulos, experiencia. Bajo el texto 3 imagenes del equipo haciendo algún servicio.

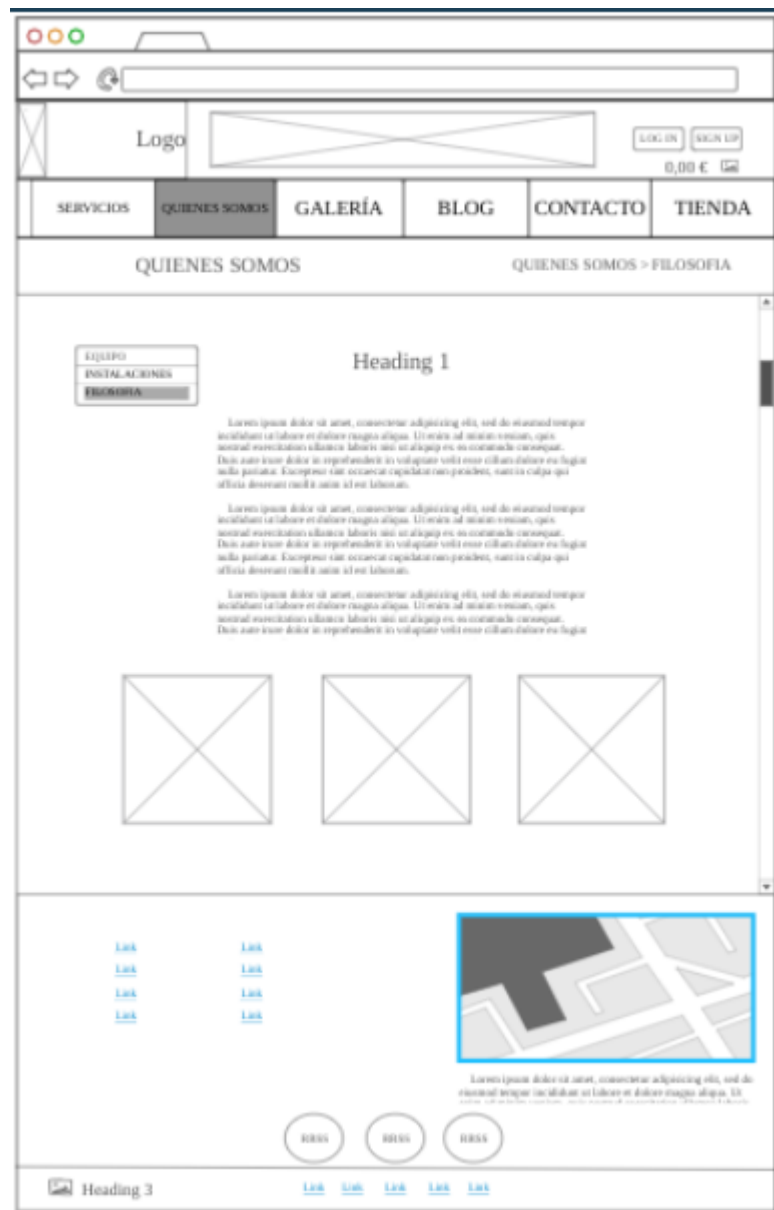
QUIENES SOMOS INSTALACIONES



LINK: <https://ninjamock.com/s/19GM6Gx>

DESCRIPCIÓN: En instalaciones encontramos una pequeña descripción del local y algunas fotos de él.

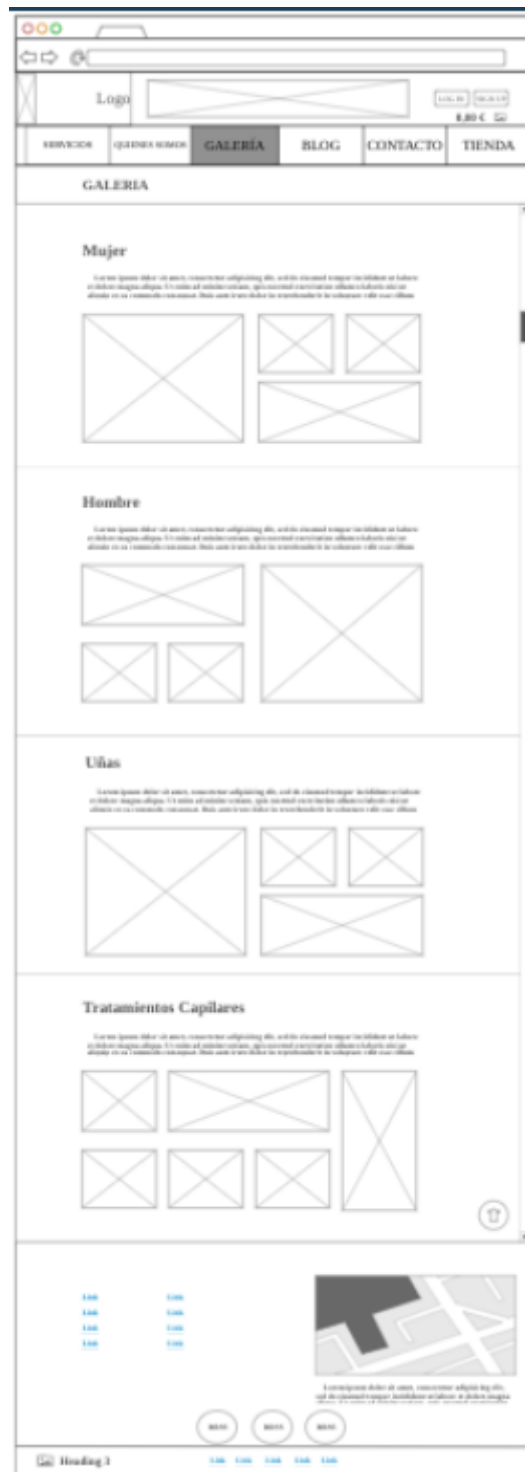
QUIENES SOMOS FILOSOFÍA



LINK: <https://ninjamock.com/s/LHTR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En filosofía encontramos una pequeña descripción de la filosofía del negocio y algunas fotos relacionadas con la peluquería.

GALERÍA

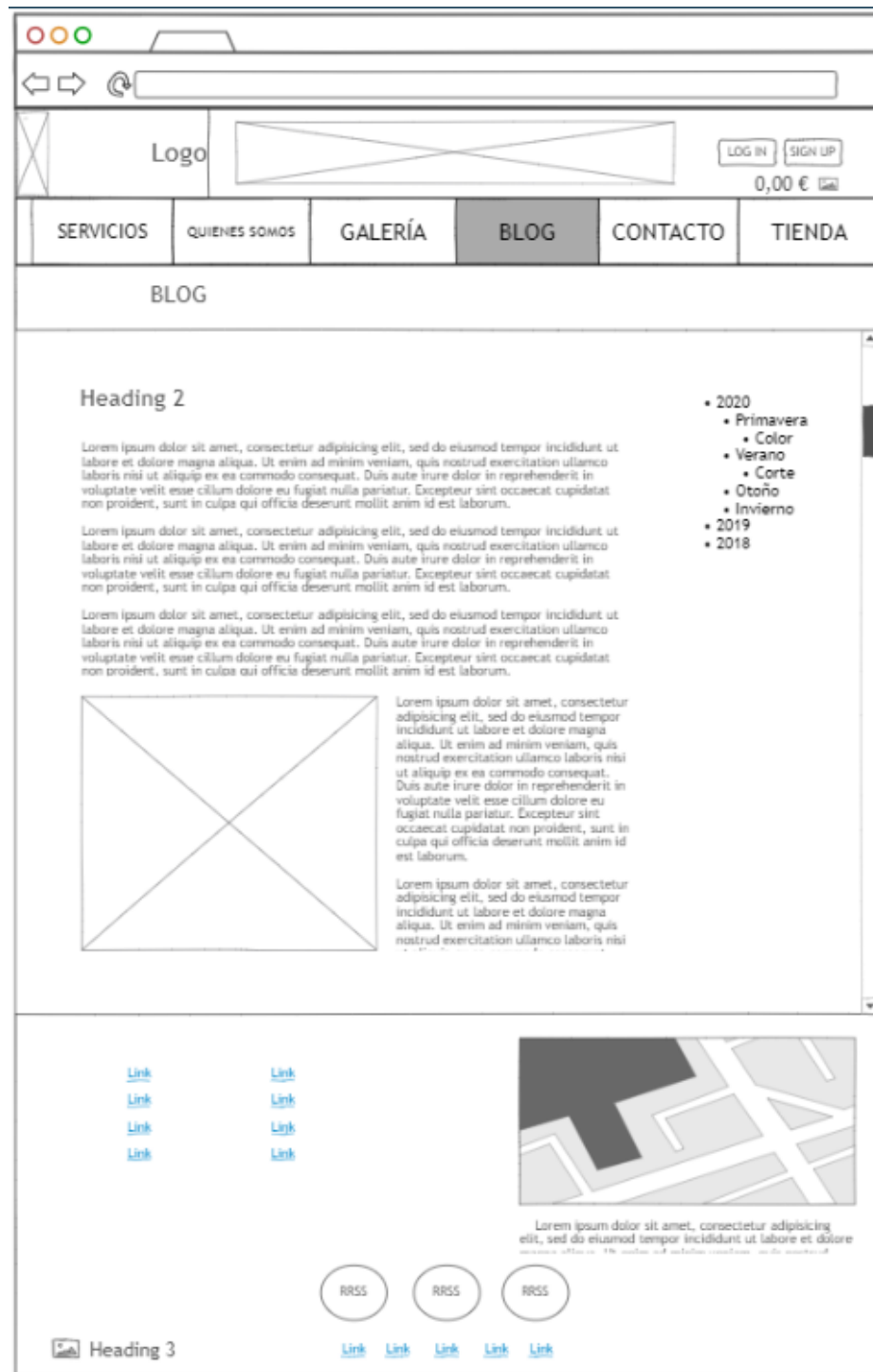


LINK:

<https://ninjamock.com/s/LHTR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la sección de galería podemos encontrar fotos de los servicios realizados anteriormente en la peluquería, esta dividida en 4 apartados que contienen los servicios , textos e imágenes.

BLOG



LINK: <https://ninjamock.com/s/NLJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En el apartado de blog, nos encontramos entradas de blog escritas. Contendrán texto y alguna imagen dispuesta a lo largo de la página. En la parte derecha de la página podemos encontrar un menú de navegación con las diferentes entradas a lo largo de los años y en cada estación del año.

CONTACTO

LINK:

The wireframe shows a contact page layout. At the top is a navigation bar with links: SERVICIOS, QUIENES SOMOS, GALERÍA, BLOG, CONTACTO (highlighted), and TIENDA. Below the navigation bar is a header section with the word "CONTACTO". The main content area contains a contact form on the left with fields for "Nombre" (Text input), "Email" (Text input), "Asunto" (Text input), and "Mensaje" (Text area), followed by an "Enviar" button. To the right of the form is a placeholder image of a map and a block of Lorem ipsum text. The footer section contains a grid of links, three circular RSS icons, and another block of Lorem ipsum text.

Logo

LOG IN SIGN UP

0,00 €

SERVICIOS QUIENES SOMOS GALERÍA BLOG CONTACTO TIENDA

CONTACTO

Nombre

Text input

Email

Text input

Asunto

Text input

Mensaje

Text area

Enviar

Link Link Link Link Link Link

RRSS

RRSS

RRSS

Heading 3

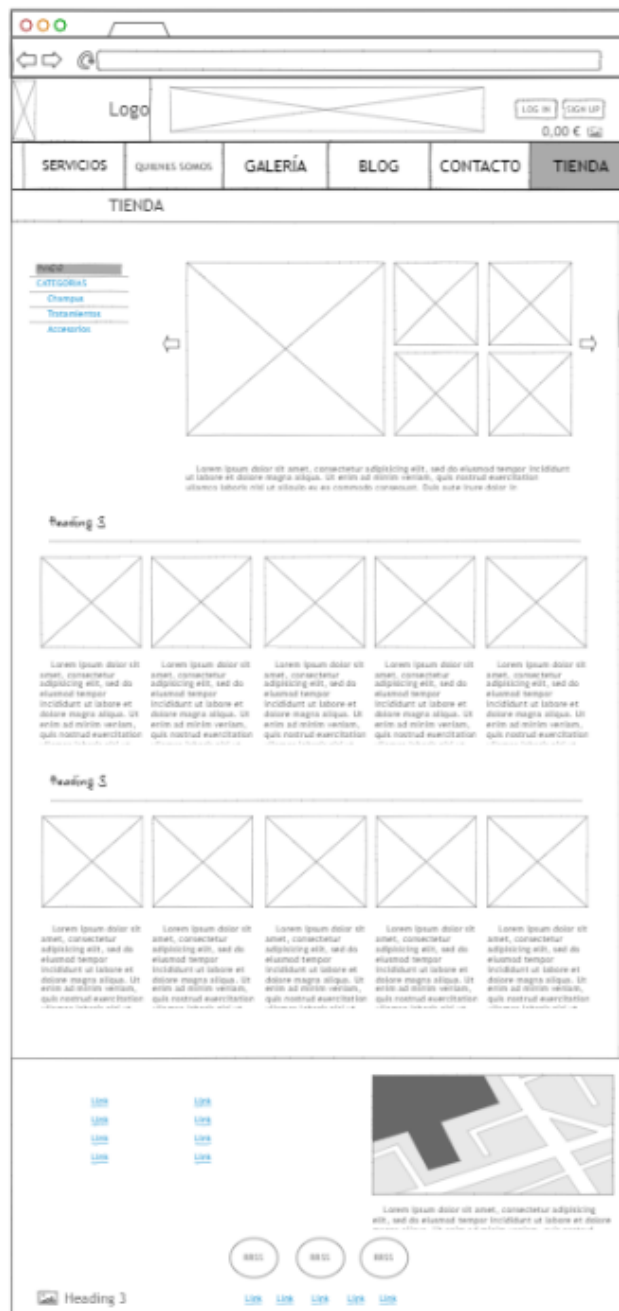
Link Link Link Link Link

<https://ninjamock.com/s/NLJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la página de contacto el usuario podrá ponerse en contacto con el negocio. Hay diferentes campos que rellenar en un formulario como nombre, correo, assumepte y mensaje. A la derecha nos encontramos con un mapa de la ubicación del local e información de contacto.

El footer en esta página es diferente a todas las anteriores el mapa se ha eliminado de la sección y se han ajuntado los items en la parte central, los links y los iconos de las redes sociales separados por una línea vertical.

TIENDA INICIO

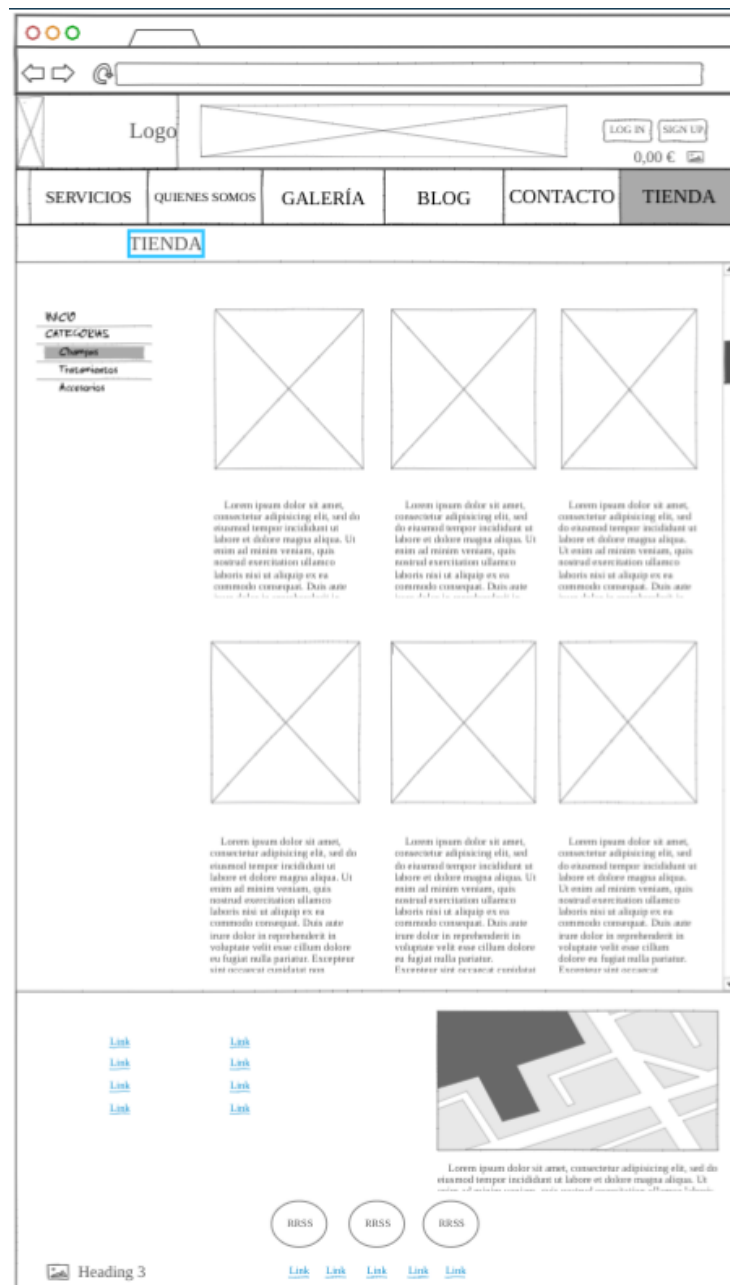


LINK: <https://ninjamock.com/s/NLJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la página de inicio de la tienda nos encontramos con un menú para navegar a través de todas las categorías de la tienda. A la derecha del menú nos encontramos con un showbox de imágenes de productos que van cambiando aleatoriamente.

Debajo del showbox nos encontramos con una sección que contendrá imágenes y descripción de productos en oferta. Bajo otra sección igual pero con productos más vendidos por la tienda.

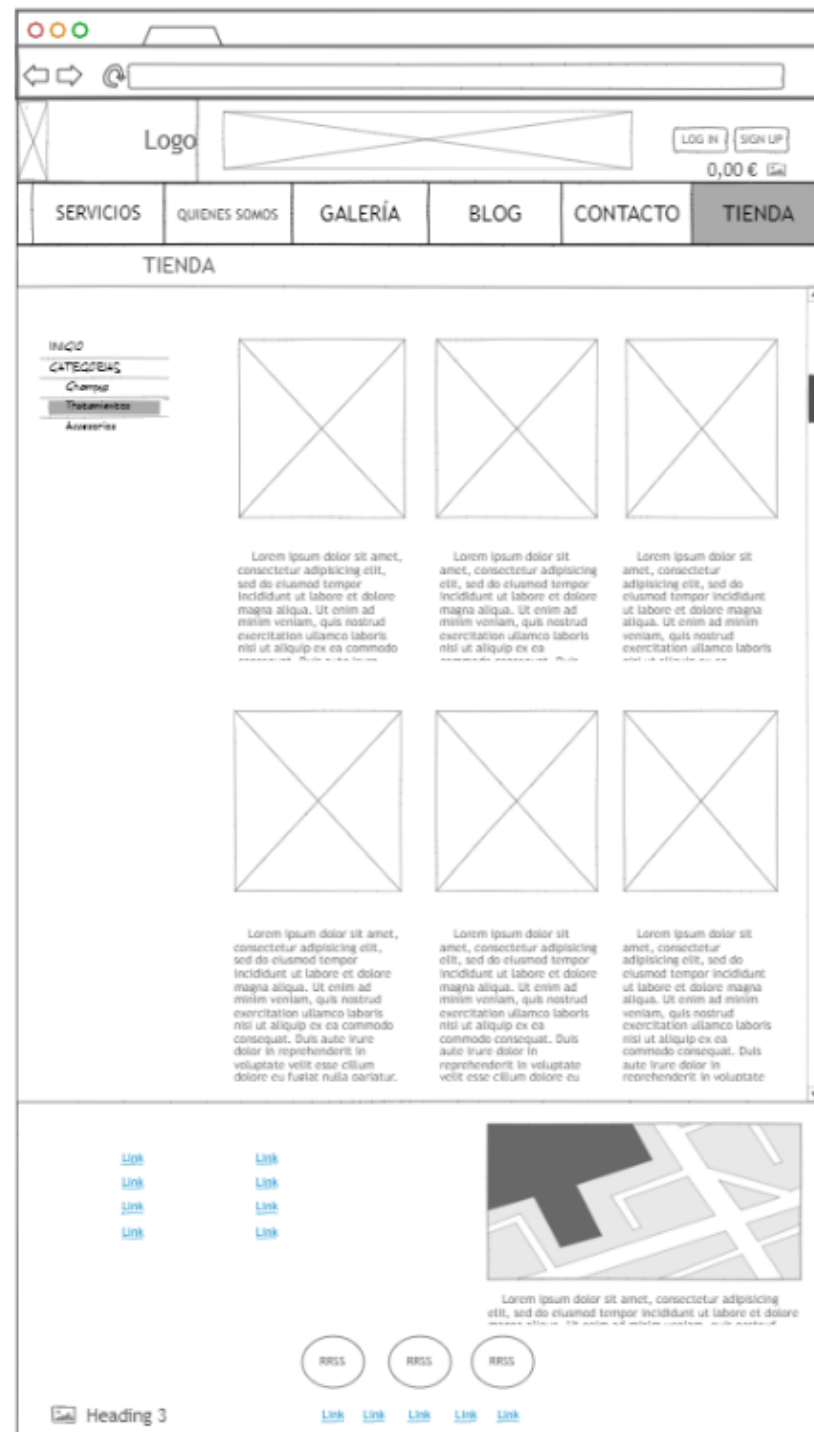
TIENDA CATEGORIA CHAMPUS



LINK: <https://ninjamock.com/s/NLJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página de la tienda nos encontramos productos de champús y similares a lo largo de la página. Cada producto contiene título, marca, descripción corta y precio.

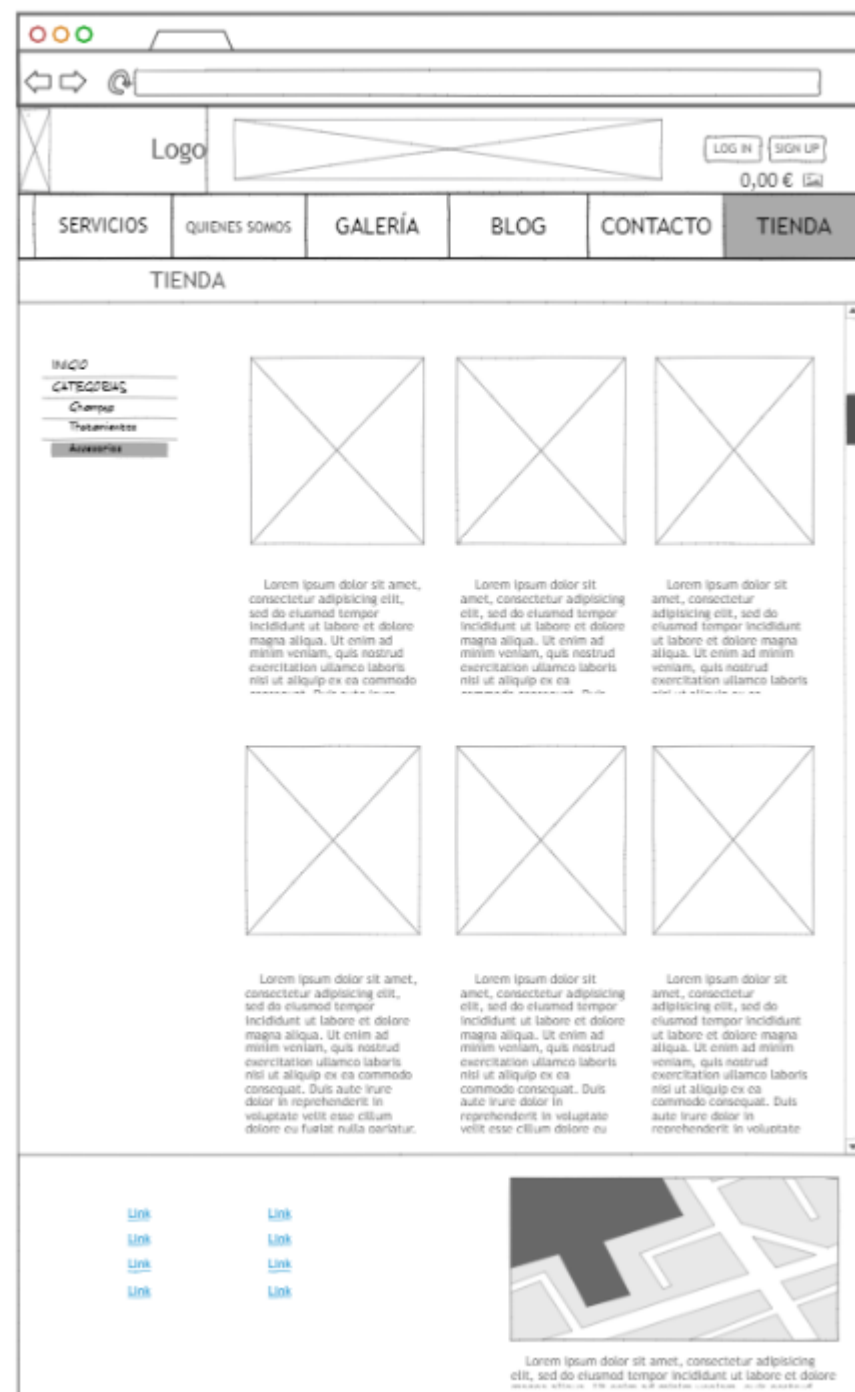
TIENDA CATEGORÍAS TRATAMIENTOS



LINK: <https://ninjamock.com/s/2LJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página nos encontramos productos de tratamientos relacionados con la peluquería a lo largo de la página. Cada producto contiene título, marca, descripción corta y precio.

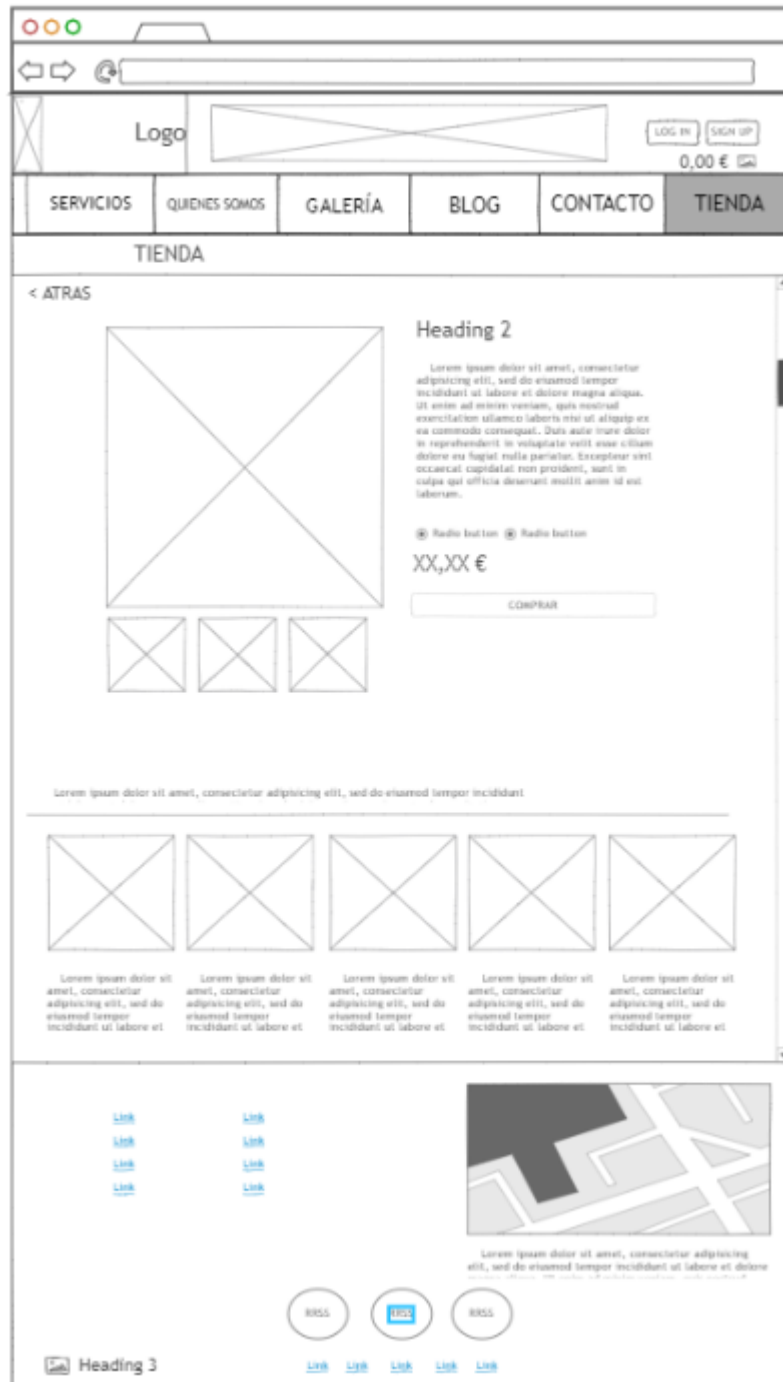
TIENDA CATEGORIAS ACCESORIOS



LINK: <https://ninjamock.com/s/NLJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: En esta página nos encontramos accesorios de peluquería como secadores, peines, difusores, a lo largo de la página. Cada producto contiene título, marca, descripción corta y precio.

TIENDA PRODUCTO



LINK: <https://ninjamock.com/s/2LJR7Gx>

DESCRIPCIÓN: Esta es la página del producto detallado con más imágenes, tiene una imagen principal y 2 o 3 imágenes más bajo que se podrán cambiar de tamaño haciendo click en ellas, una descripción más amplia y 2 botones radio para elegir formato, tamaño o similar, el precio del producto y un botón para comprar el producto.

Bajo nos encontraremos una sección con otros productos de otros clientes que hayan comprado el producto de la página.

En la parte superior izquierda tendrá un enlace para volver a la página anterior.

CARRITO

LINK: <https://ninjamock.com/s/QWBR7G>
[X](#)



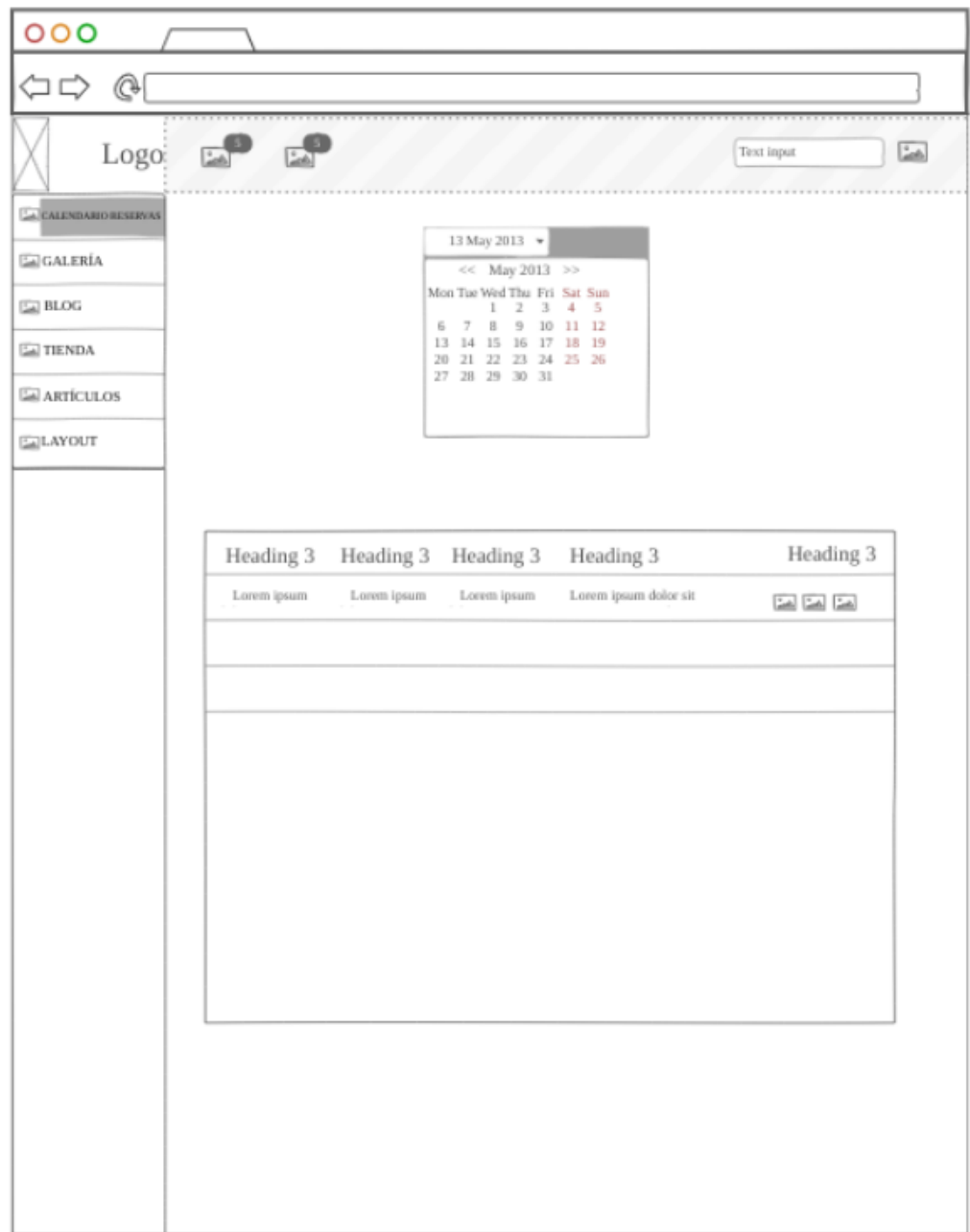
DESCRIPCIÓN: La página de carrito contiene los productos que el cliente compró. Cada producto en la lista del carrito tendrá un checkbox para

seleccionar el producto, imagen pequeña, título, descripción, precio y un botón para borrar el producto del carrito.

Abajo de la lista de productos encontramos un botón para finalizar la compra y llevarlo a la página de pago.

BACKOFFICE CALENDARIO RESERVAS

LINK:



<https://ninjamock.com/s/BCJK7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la parte de backoffice podremos encontrarnos con el logo en la parte superior izquierda de la página. A la derecha habrá un par de iconos con mensajes y alertas/notificaciones de la página y a la derecha de los iconos

un buscador interno con un icono de una lupa. Estos elementos serán comunes para todas las páginas de backoffice. Los enlaces a las páginas estarán señalados en el menú de navegación que está situado a la izquierda de forma vertical.

En la página de calendario reservas se podrán consultar las citas reservadas en el calendario que aparece en el centro de la sección. Los días con reservas o libres estarán marcados.

Bajo del calendario aparecerá una tabla con los diferentes detalles de las citas existentes y unos botones para aceptar, modificar o borrar la cita.

BACKOFFICE GALERÍA

The mockup shows a web application interface for adding a photo to a gallery. It features a sidebar with navigation links: CALENDARIO RESERVAS, GALERÍA (highlighted), BLOG, TIENDA, ARTÍCULOS, and LAYOUT. The main content area has a header with a logo, two notification icons, and a search bar. Below the header, the title 'GALERIA > AÑADIR FOTO' is displayed. The form includes fields for 'CODIGO' (Text input), 'TITULO' (Text input), 'FAMILIA' (Select dropdown with options: MUJER, HOMBRE, CORTE), and 'TAMAÑO' (Select dropdown with options: CARRUSEL, GALERIA1, GALERIA2). Below these fields are three buttons: 'SUBIR', 'TAMAÑO', and 'BORRAR'. A large square area with a diagonal cross represents the image upload zone, with a placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur' at the bottom.

LINK: <https://ninjamock.com/s/BCJK7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la página de backoffice de la galería se podrán subir imágenes a la web. Dispone de diferentes apartados para rellenar para identificar la foto, como código, título familia o tamaño. Bajo de esta sección podremos subir la imagen con un botón que hay y disponerla a la derecha de los botones. Además existen botones para modificar el tamaño de la imagen o borrar la imagen subida.

BACKOFFICE BLOG

LINK:

The screenshot shows a web browser window displaying a blog management interface. On the left is a sidebar with a menu containing: CALENDARIO RESERVAS, GALERÍA, BLOG (highlighted), TIENDA, ARTÍCULOS, and LAYOUT. The main content area has a header with a 'Logo' placeholder, two notification icons, and a 'Text input' field. Below the header, the form includes: a 'Año' dropdown menu with options 2020, 2019, and 2018; an 'Estación' dropdown menu with options PRIMAVERA, VERANO, and OTOÑO; a 'Título' text input field; and an 'Entrada' text area containing two paragraphs of placeholder text. Below the text area are three buttons: SUBIR, TAMAÑO, and BORRAR. A large square placeholder with a diagonal 'X' is positioned below these buttons, with a small caption 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do'. At the bottom of the form are two buttons: VISTA PREVIA and PUBLICAR.

<https://ninjamock.com/s/BCJK7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la página de backoffice del blog el administrador podrá escribir entradas del blog de la página. Hay diferentes campos para identificar la entrada, un área para escribir la entrada y abajo un apartado para subir la foto similar al que tenemos en la parte de galería. Además tenemos 2 botones abajo uno para la vista previa de la entrada del blog dispuesta en la página de blog de la página y otro botón para publicar la entrada.

BACKOFFICE TIENDA



LINK: <https://ninjamock.com/s/LJGC7Gx>

DESCRIPCIÓN: En la página de backoffice de la tienda podremos ver una tabla con una lista con todos los productos de los que dispone la tienda. El administrador podrá ver una pequeña imagen del producto, una pequeña descripción, categoría, stock, precio fecha de registro del producto y unos botones con los que podrá editar el producto o borrarlo. Además en la parte superior de la tabla encontrara un botón para añadir productos a la lista de la tabla de productos.

6. Pàgines del lloc web

Ací posar una captura de les pàgines finals del lloc web i la URL de producció on està el lloc web a més del repositori del codi font.

7. Planificació real

Ací cal posar el temps emprat en el projecte a partir de la informació que ens dona Toggl.

8. Llocs d'inspiració

Ací posar (si n'heu usat) quins elements, de quines planes web (URL) heu utilitzat per a inspirar-vos en les vostres planes web. Per exemple podrieu dir:

Pàgina meua: home

Pàgina d'inspiració: www.abcde.com

Element emprat: vídeo de la home

Motiu: M'ha paregut interessant usar aquest recurs perquè ajuda a mostrar ...

Pàgina meua: home

Pàgina d'inspiració: www.123456.com

Element emprat: text en moviment

Motiu: El text dinàmic crida l'atenció de l'usuari i ...

9. Dificultats trobades

Ací indicaràs les principals dificultats que t'has trobat a l'hora de fer el projecte.

10. Modificacions realitzades

Ací indicaràs les modificacions que realitzes al projecte d'alguna cosa que vulgues canviar. Tindrà els següent apartats: data de canvi, canvi realitzat, tipus de canvi, apartat del projecte que afectarà (mapa web, prototip, maquetació), fase del projecte en què es detectat.

Exemple:

Data del canvi: 05/10/2020

Canvi realitzat: en la home pose els productes. Aleshores desapareix del mapa web la pàgina de productes.

Tipus de canvi: millora

Apartat del projecte afectat: mapa web
Fase del projecte en què s'ha detectat: Prototip

Data del canvi: 08/12/2020

Canvi realitzat: Afegir en el detall de projectes vídeo explicatiu del procés d'instal·lació d'un rack

Tipus de canvi: millora

Apartat del projecte afectat: maquetació

Fase del projecte en què s'ha detectat: maquetació

11. Conclusions

Aquest capítol ha d'incloure:

- Una descripció de les conclusions del projecte: Quines lliçons s'han après del projecte?
- Una reflexió crítica sobre l'assoliment dels objectius plantejats inicialment: Hem assolit tots els objectius? Si la resposta és negativa, per quin motiu?
- Una anàlisi crítica de la planificació i metodologia al llarg del producte: Què penses de la planificació? Has estat prou adequada? Ha calgut introduir canvis per garantir l'èxit del projecte? Per què?
- Les línies de treball futur que no s'han pogut realitzar en aquest projecte i han quedat pendents per què el projecte siga realment posat en un entorn de producció funcional.