

Analyser un texte d'idées

L'analyse d'un texte d'idées suppose qu'on ait préalablement identifié le type d'argumentation, directe ou indirecte, dont il relève. Dans tous les cas, il convient de porter une attention particulière aux marqueurs logiques, énonciatifs et stylistiques.

Étape 1 Identifier le schéma argumentatif

1 Repérer les articulations logiques

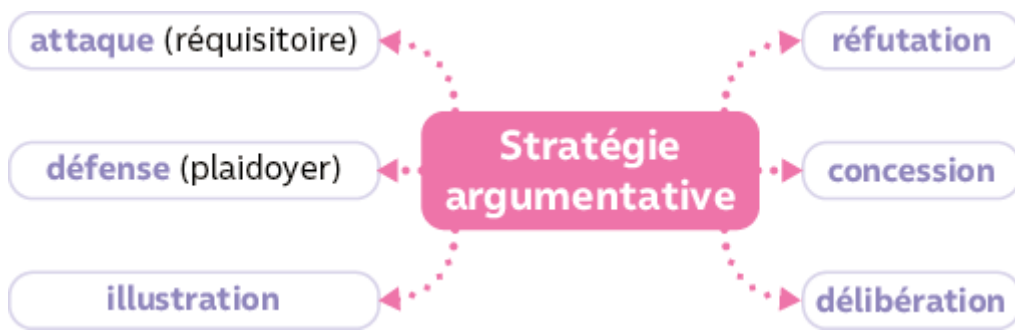
- Relevez les **connecteurs** qui marquent les articulations de la pensée ; identifiez la valeur éventuelle de la ponctuation (les **deux-points** révèlent par exemple un rapport de cause à conséquence).
- Prêtez attention aux **adverbes** qui marquent la progression du discours (*d'abord, ainsi, finalement...*).
- Dans le cas de l'argumentation indirecte, cherchez à dégager la part narrative de la part discursive, qui transparaît dans les commentaires et l'énoncé éventuel d'une leçon par l'auteur.

2 Dégager la thèse défendue

- Si la thèse est **explicite**, il faut situer précisément dans le texte le passage où elle apparaît et la reformuler de manière à montrer qu'on l'a bien comprise.
- Si la thèse est **implicite**, il s'agit de la formuler avec ses propres mots à partir des arguments donnés dans le corps du texte.

3 Identifier la stratégie argumentative

- Le repérage des **types d'arguments mobilisés** permet de préciser **l'angle d'attaque** privilégié par le locuteur :



- La **démarche** d'ensemble peut choisir de privilégier l'adhésion du destinataire par la raison ou les sentiments ou l'inviter à mettre en balance plusieurs points de vue.
- Formes subjectives, l'**éloge** et le **blâme** doivent conduire à construire une image du locuteur et des valeurs auxquelles il adhère autant que de la personne visée.

Étape 2 Étudier la situation d'énonciation

1 Du côté du locuteur

- Il faut observer comment se manifeste celui qui soutient sa thèse. Cela revient à étudier les **marques de présence de la première personne**, à travers les pronoms et les déterminants possessifs.
- Il convient également de chercher la présence de la **modalité exclamative**, des **marques de jugement**, des termes **modalisateurs**.

2 Du côté du destinataire

CONSEIL

Le **lecteur** peut être désigné par le pronom de la deuxième personne mais il peut également se trouver inclus dans un *nous* ou un *on*.

- On peut déterminer l'**identité et le rôle de l'interlocuteur** (simple auditeur ou lecteur, adversaire, complice) et porter attention à la manière dont il est présenté, interpellé, cité.
- Demandez-vous si le lecteur est présent dans le texte, sous quelle forme et dans quel but.

Étape 3 Étudier le lexique et les procédés stylistiques

1 Le lexique

- Observez les **champs lexicaux** et les liens qui les unissent.

CONSEIL

Soyez également attentif à la **typographie** qui signale l'importance d'un mot avec les lettres capitales ou l'italique, l'ironie avec des guillemets.

- Identifiez les **connotations** (lexique évaluatif, appréciatif).
- Déterminez la **tonalité du texte** (comique, satirique, polémique, lyrique...) et les **procédés d'expression** qui la soutiennent.

2 Les procédés stylistiques

- Répertoriez les **figures de style** et cherchez à interpréter leur **rôle dans l'argumentation** :
 - figures d'insistance (répétition, parallélisme, énumération, gradation, prétériton) ;
 - figures d'exagération (hyperbole) ;
 - images (comparaison, métaphore).
- Détectez la présence possible d'**ironie** et envisagez-en les effets sur la lecture.