

Lakberny

2025

BRAND BOOK

ÍNDICE

0.1 La marca	pag 3
0.2 El color	pag 10
0.3 La tipografía	pag 13
0.4 Elementos visuales	pag 16
0.5 Aplicaciones	pag 20

0.1

LA MARCA

- 1.1 Logotipo
- 1.2 Logotipo con claim
- 1.3 Logotipo color
- 1.4 Logotipo blanco y negro
- 1.5 Concivencia logotipo

El logotipo

Labery

Versión claim vertical



Versión claim horizontal



El uso de la posición del claim dependerá de diseño y de las necesidades.
No hay una regla concreta para su uso, pero el logo con claim vertical siempre será el principal a elegir.

Versión a color

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Versión en blanco y negro

Labery
LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Labery
LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Labery
LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Labery
LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Labery
LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Convivencia con otras marcas del grupo



Logotipos con símbolo



Logotipos sin símbolos

Convivencia de la marca con una marca del grupo

Labery | laboratorios
coper

Labery | ternum
cosmetics

Labery | jumsa

Labery | Cosmeprint

0.2

COLORES

CORPORATIVOS

- 2.1 Colores corporativos
- 2.2 Porcentaje de usos

Color principal

Color secundario

Color complementario

Pendiente de hacer prueba de color para definir correctamente el CMYK y el Pantone

RGB

62 / 106 / 216

HEX

3E6AD8

CMYK

80% / 60% / 0% / 0%

RGB

217 / 245 / 240

HEX

D9F5F0

CMYK

20% / 0% / 10% /0%

RGB

130 / 178 /168

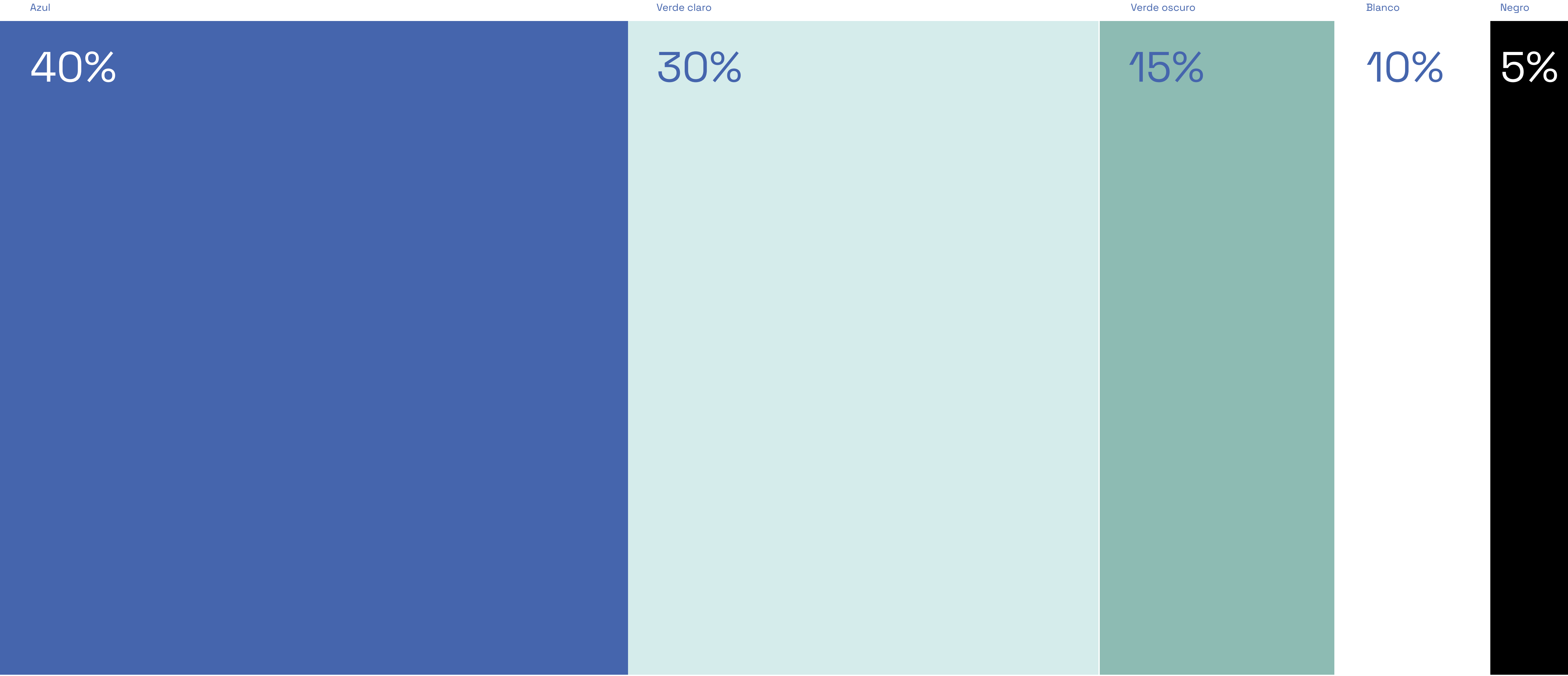
HEX

82B2A8

CMYK

50% / 12% / 33% /1 a0%

Porcentajes de uso



0.3

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

- 3.1 Tipografía principal
- 3.2 Tipografía secundaria

Tipografía principal

Space Grotesk

Solo para titulare y textos.

Titulares	SPACE GROTESK	Light
Titulares negrita	SPACE GROTESK	Regular
Textos 1	SPACE GROTESK	Light
Textos 1 negrita	SPACE GROTESK	Medium
Textos 2	SPACE GROTESK	Regular
Textos 2 negrita	SPACE GROTESK	Bold

Light	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CON TETUER ADISCING.	Regular
Light	Alemus consus. Do, nihilnena vid issultorum aterina, pos por atquo prit, etis es et Conte <u>publinatum ut paterdie.</u>	Medium
Regular	Alemus consus. Do, nihilnena vid issultorum aterina, <u>pos por atquo prit.</u>	Semibold

Tipografía secundaria

Figtree

Solo para textos.

FIGTREE

Light

FIGTREE

Light italic

FIGTREE

Regular

FIGTREE

Regular Italic

FIGTREE

Medium

FIGTREE

Medium italic

FIGTREE

Semibold

FIGTREE

Semibold

FIGTREE

Bold

FIGTREE

Bold

Bold

Alemus consus. Do, nihilnena vid issultorum
ateri ina, pos por atquo prit, etis es et C.
Conte publinatum ut paterdie moena, ut vidi
publi, nox scemorudam non testra duciam.

Bold italic

Light

Serfero ximuntere, vero esciene sidees
fectam et re in stendef aterei it,, que ina,
Cuppliu spionsciis et, pulium, stam vo,
cericae nonsulica viris templi ius conc ita,
comperdicaus oca; este fuitus Ahaliur
oricontil habusa tem. mora? Quam quodium
tur la cotiae tam inate tanteri trudeatiam
terri prendac octudeties viu ve tusserfecrem
nonvo, nos cons Cate quidepostrum
ublistrem.

Light Italic

Medium

Solus, tiquamp ropotatem, norunti
aeciem nonfex nonscer essilin
cepsenem inpra L. Ox med con Itam
actor los senatuus horedestiae,
num ium ac tastiu se porum maio.

Bold

0.4

ELEMENTOS VISUALES

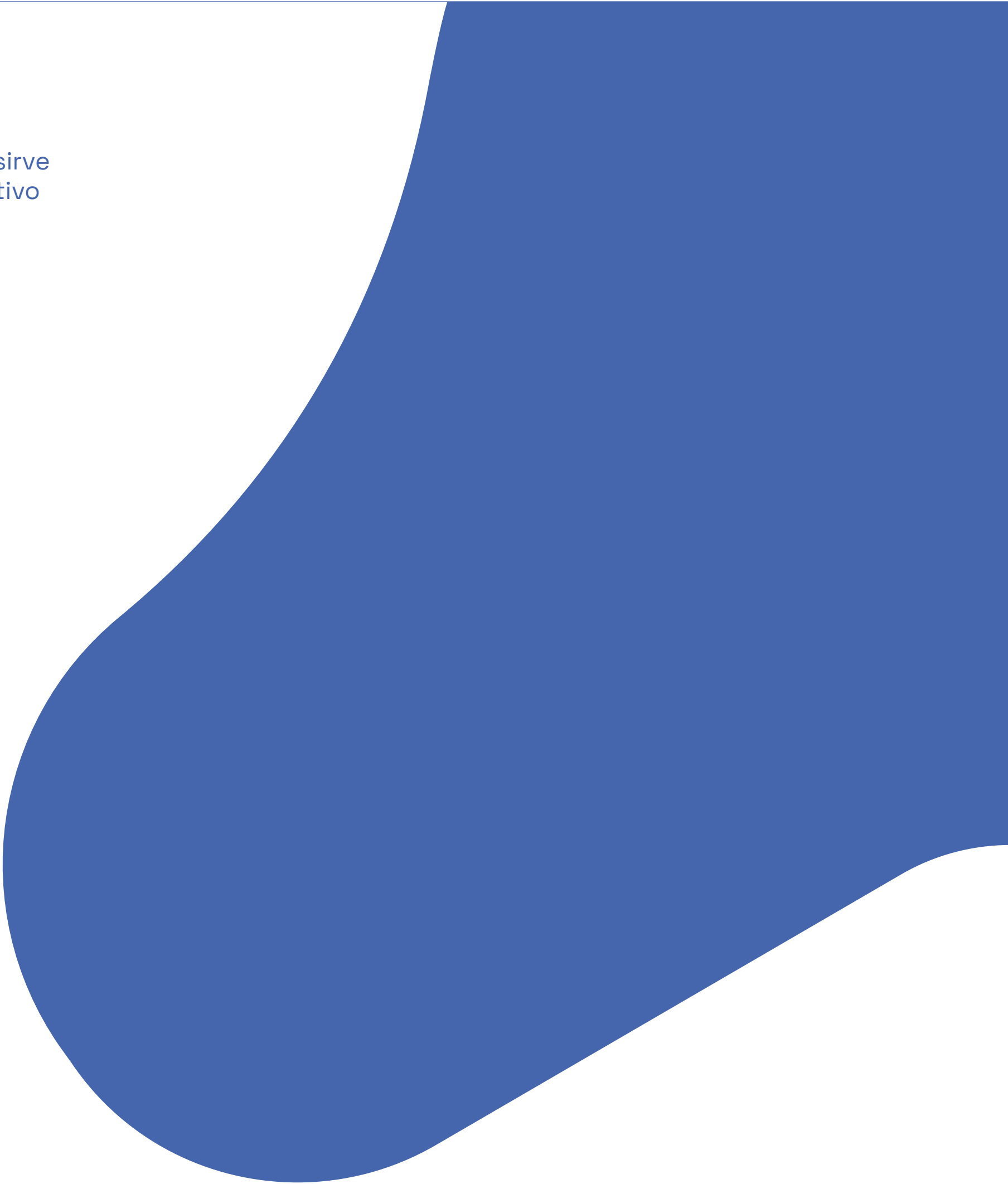
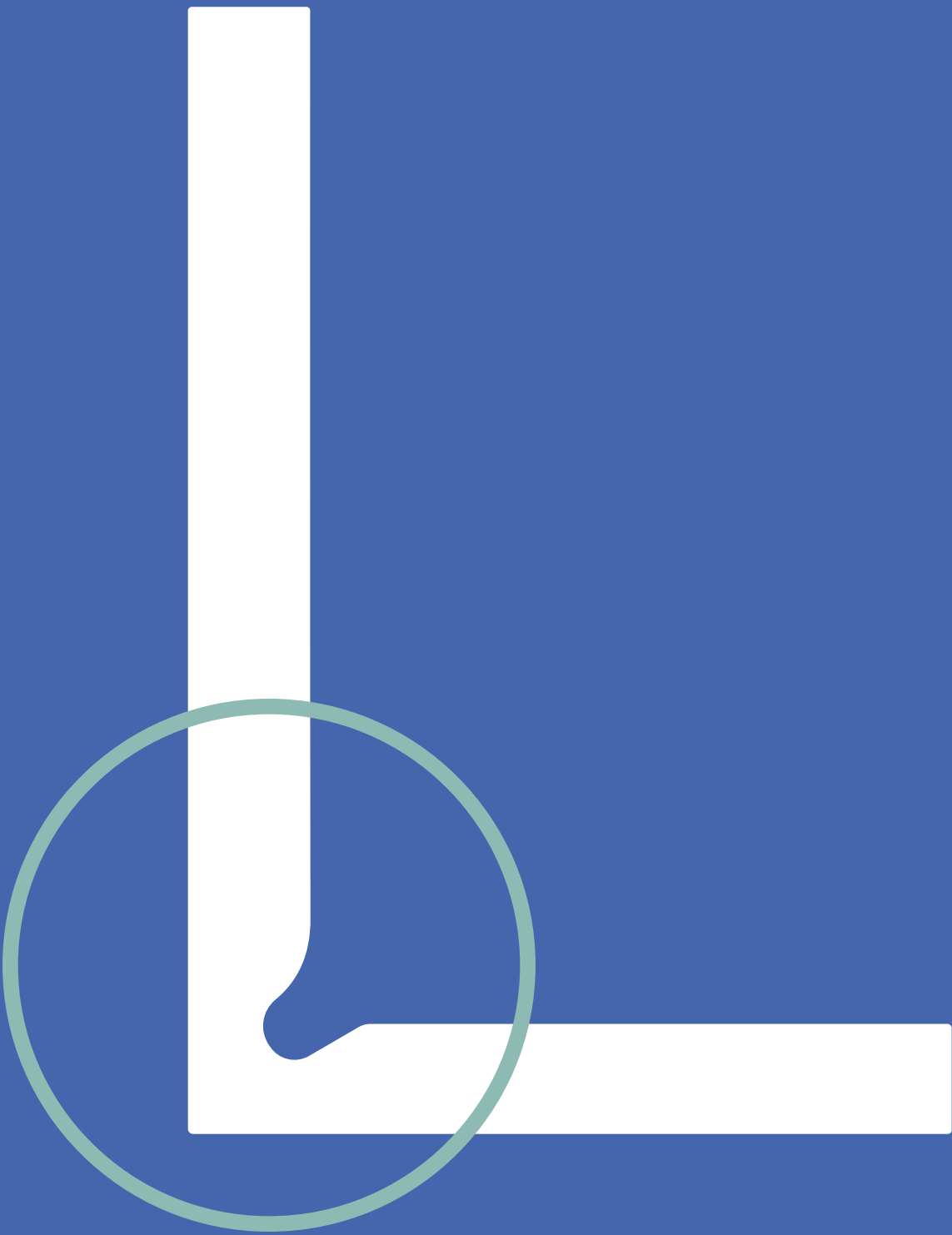
4.1 La gota

4.2 El marco

4.3 El duotono

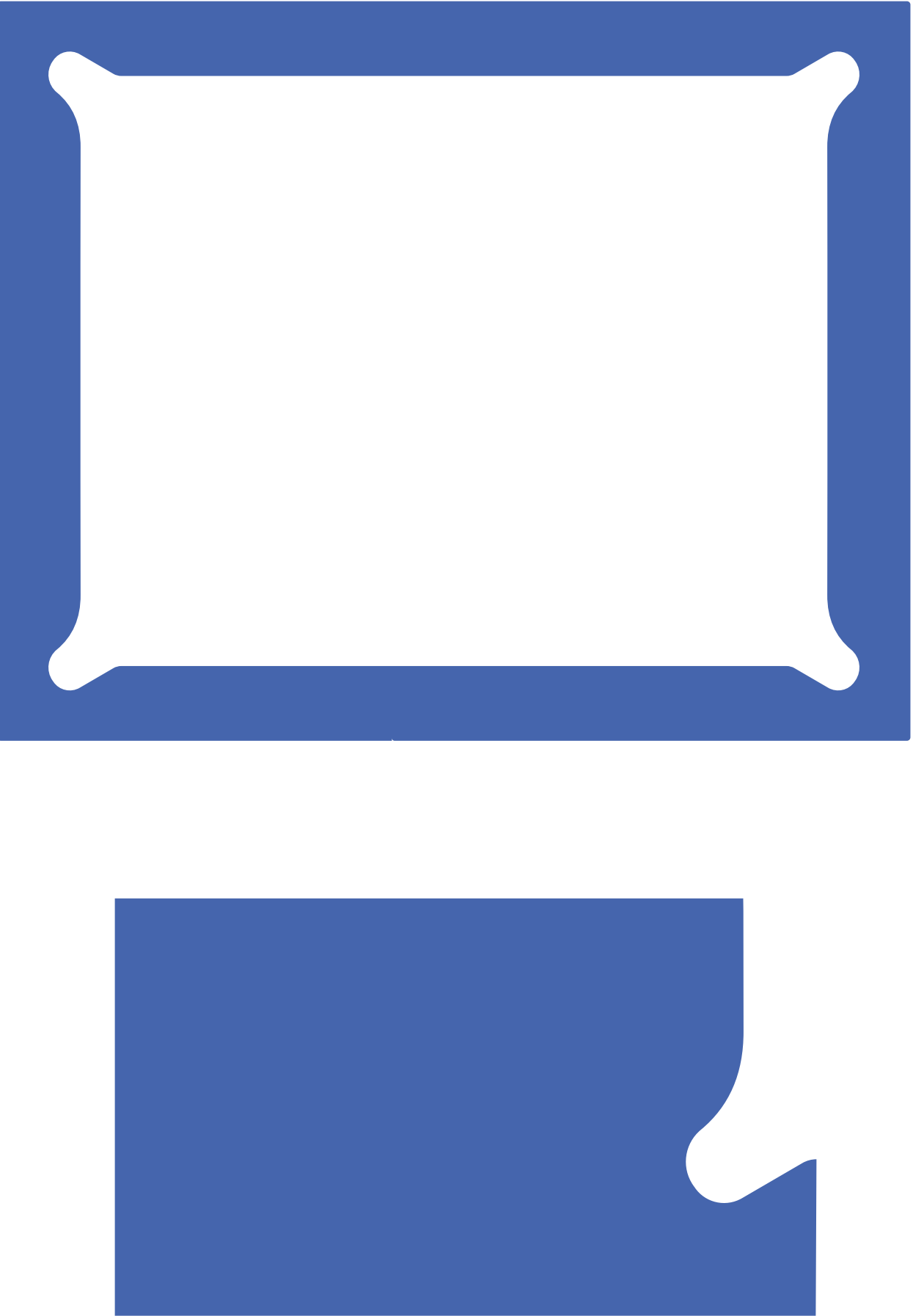
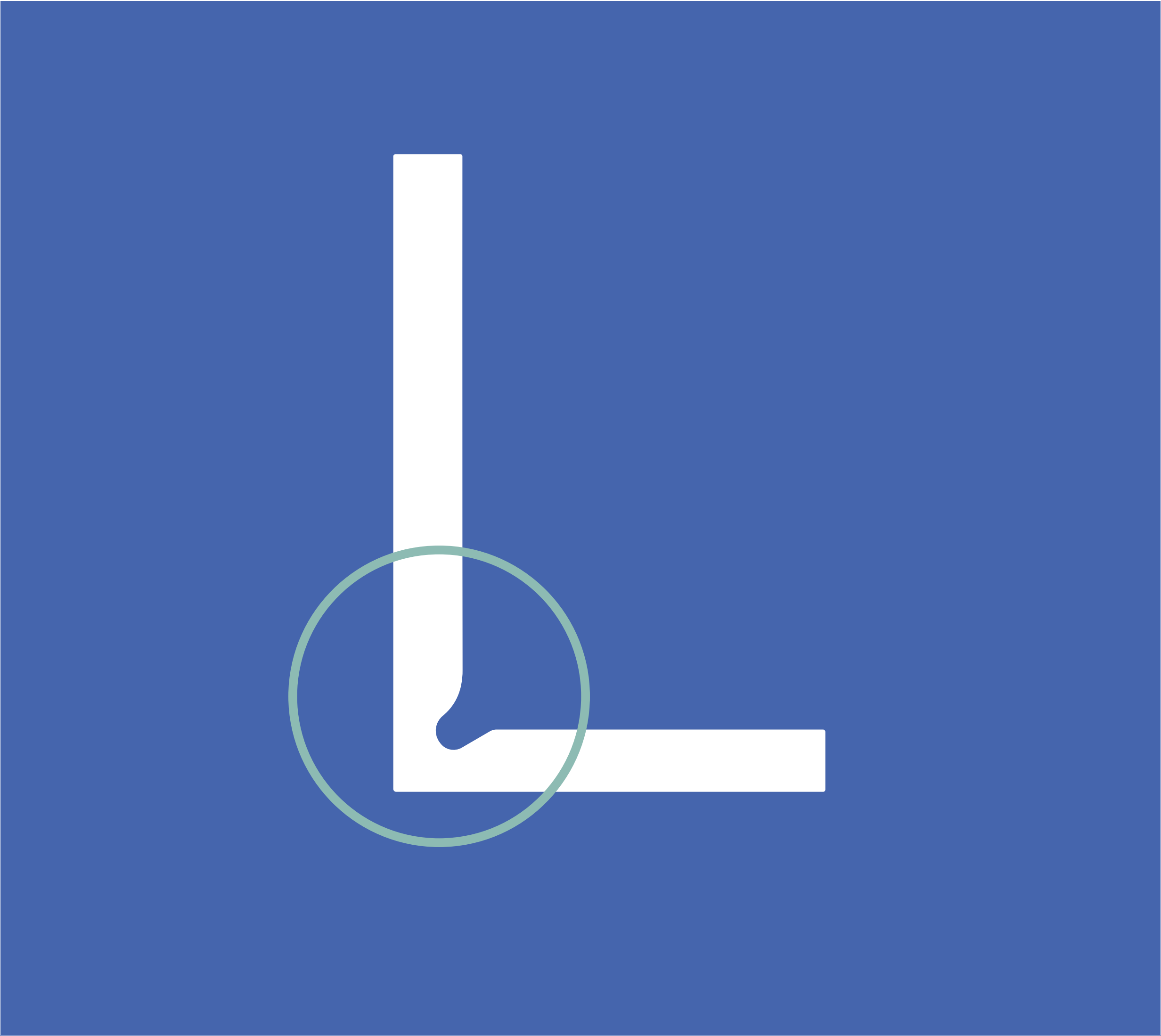
La gota

Partiendo de la tipografía del logotipo, hemos generado el elemento gráfico que nos sirve para dar identidad a la marca: la gota. Este elemento se usará como elemento decorativo en las diferentes piezas y se empleará mayoritariamente con transparencia.



El marco

Así mismo, esta gota formará parte de otras formas gráficas como el cuadrado o el rectángulo, formando así marcos y formas personalizadas.



El duotono

Para mantener la identidad, las imágenes se emplearán en duotono usando los colores corporativos principal y secundario. Así mismo, el uso de fotografías en blanco y negro y en color está permitido, pero su uso debe de ser moderado.



0.5 APLICACIONES

Tarjetas personales

85x55 cm



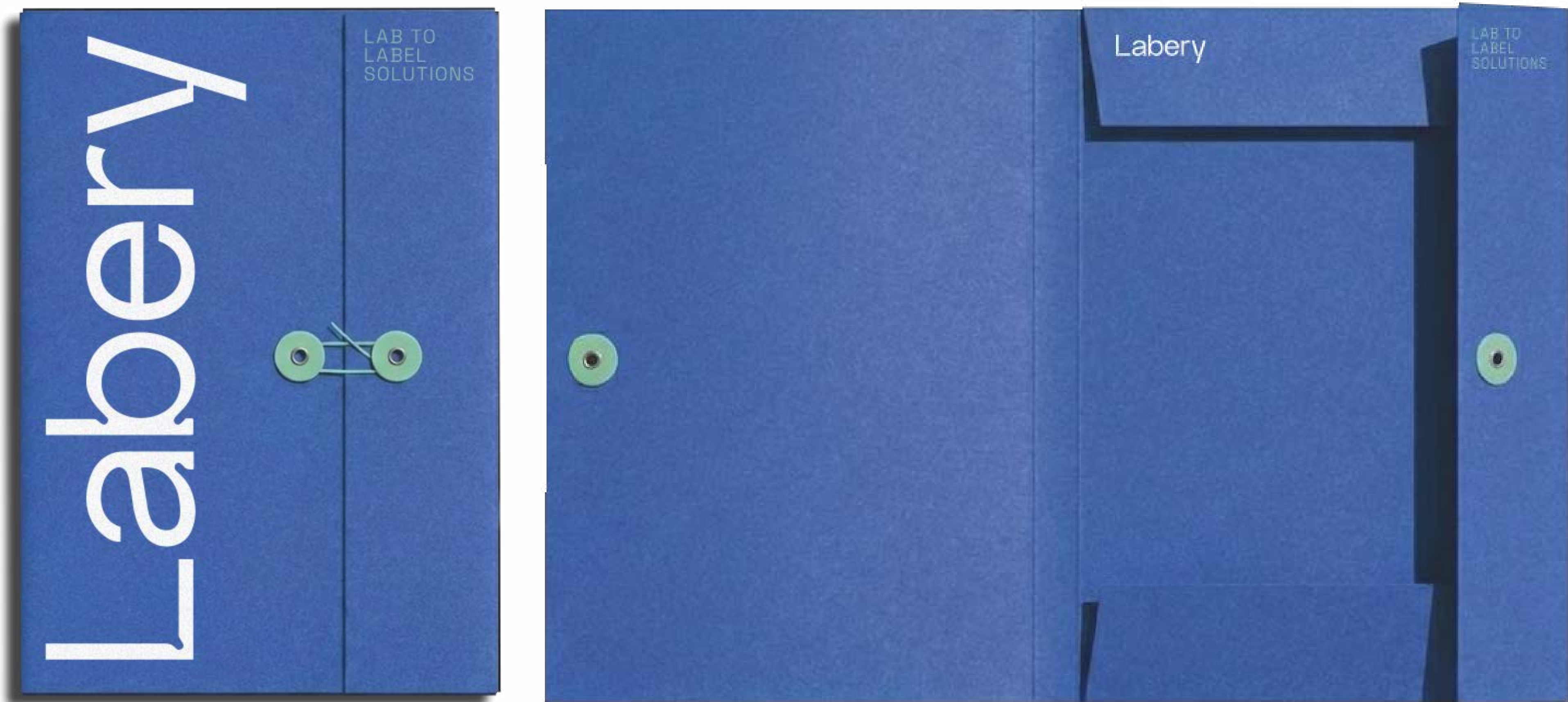
Opción con relieve



Opción a 2 tintas

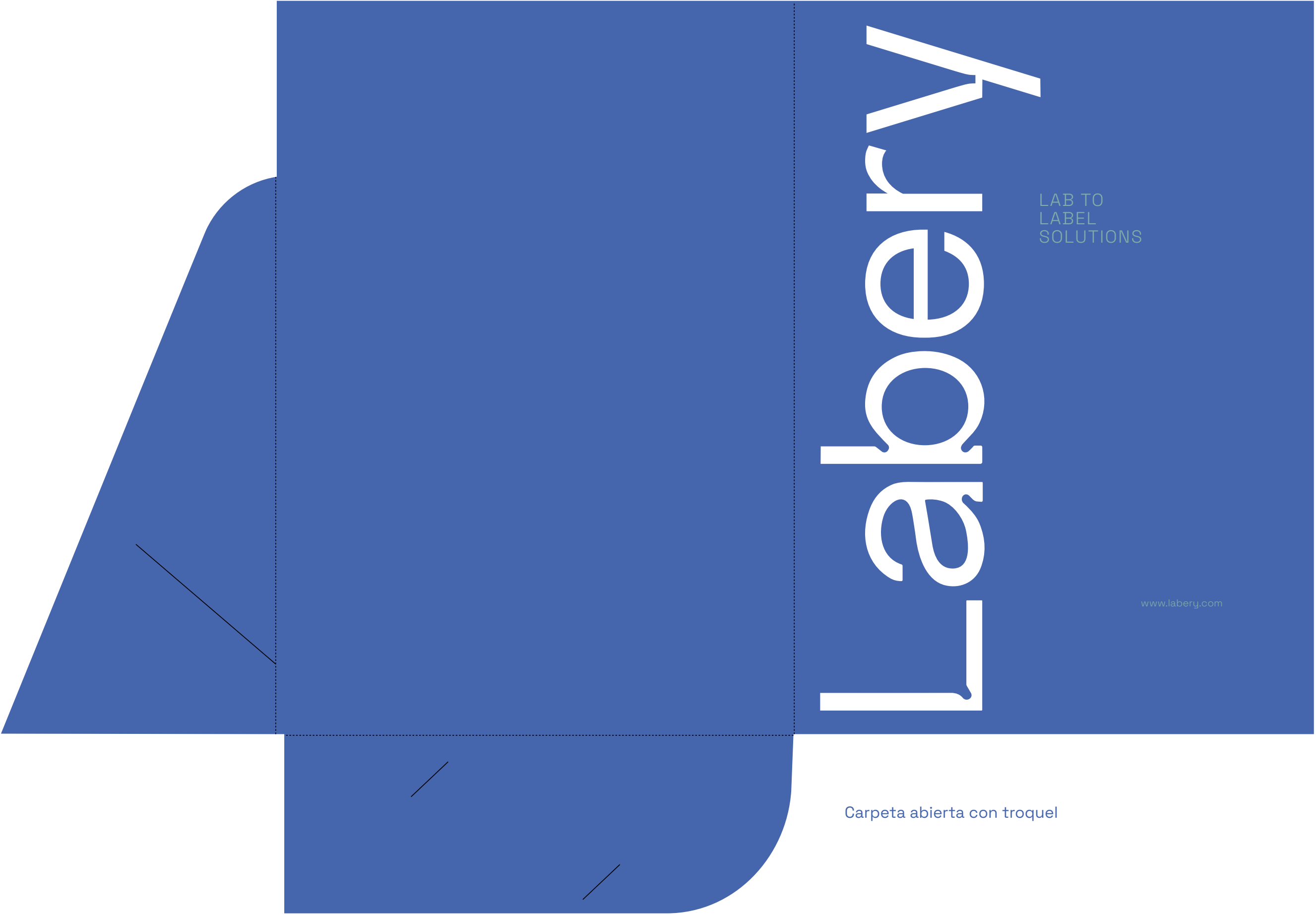
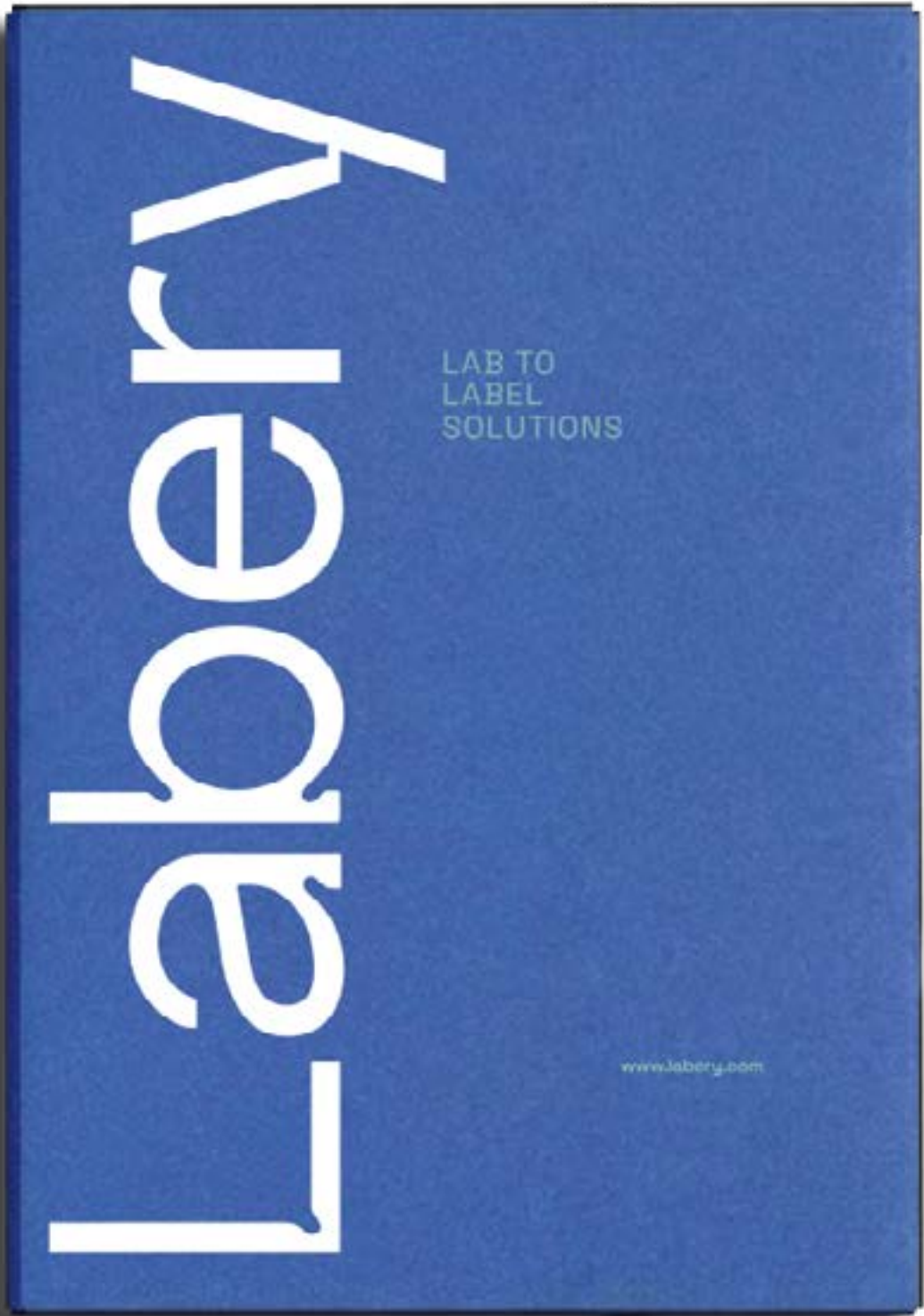
Carpeta Premium

A4



Carpeta básica

A4



Carpeta abierta con troquel

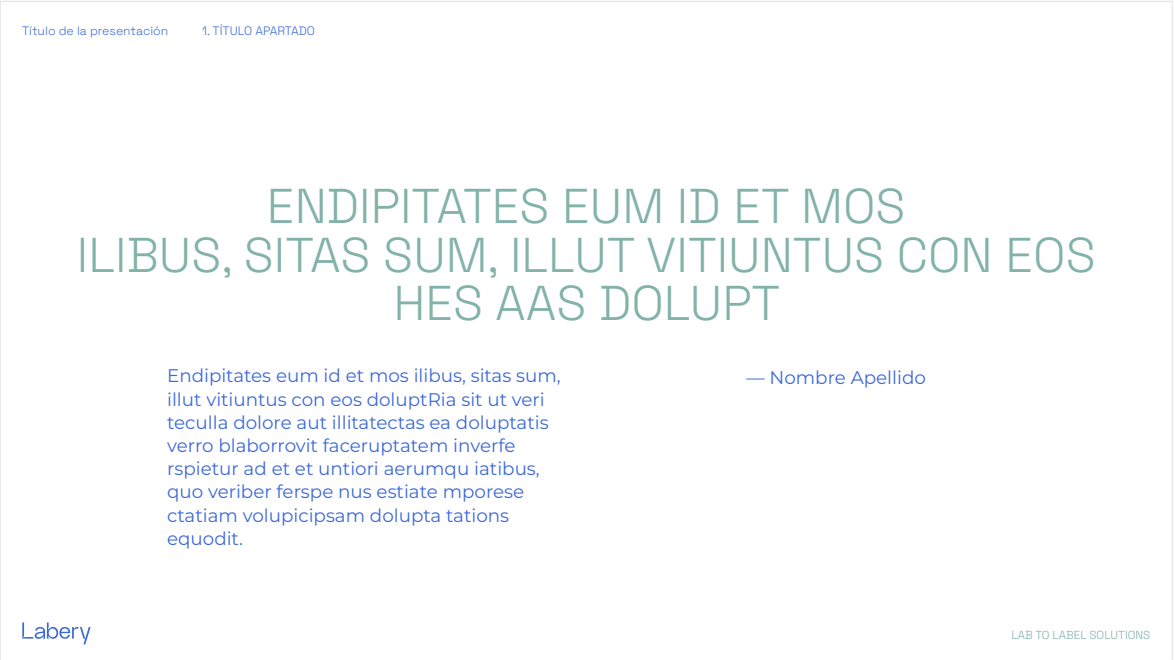
Power point



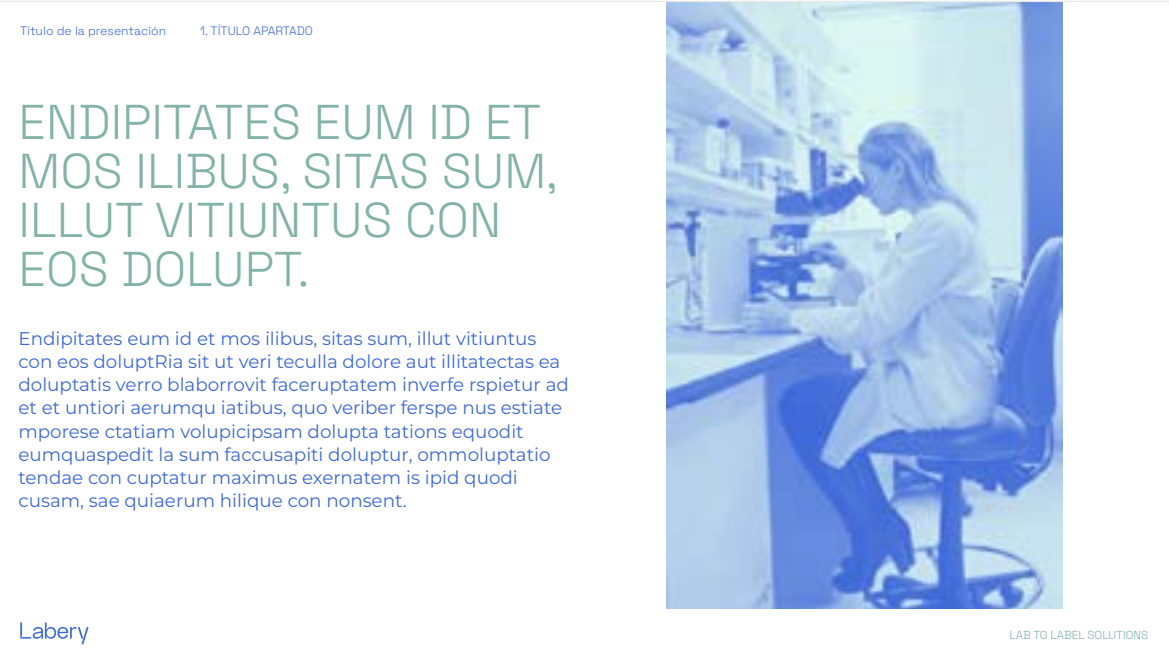
Portada



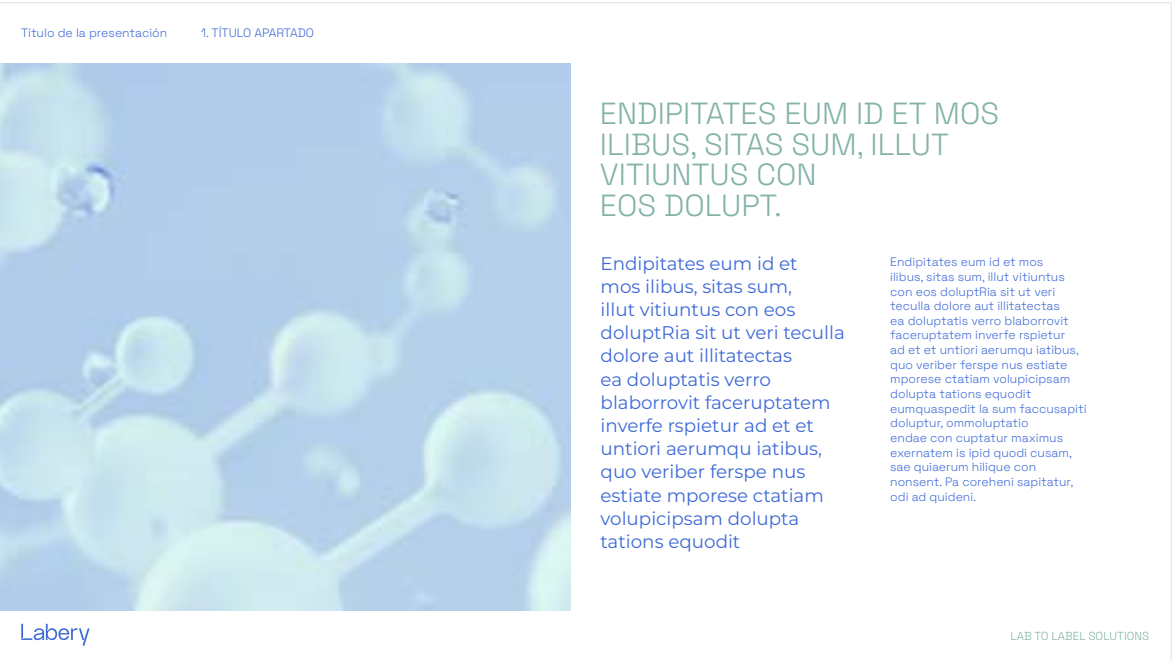
Supportadas



Página texto



Página texto + foto



Página texto + foto



Página texto + foto + tabla



Página texto + foto + datos



Página texto + gráfica

Prensas

A4



Firma mail

540x270px

<

>

Q

Labery

LAB TO
LABEL
SOLUTIONS

Alberto Bastida Cruz

Director de Estrategia
Strategy Director

a.bastida@labery.com

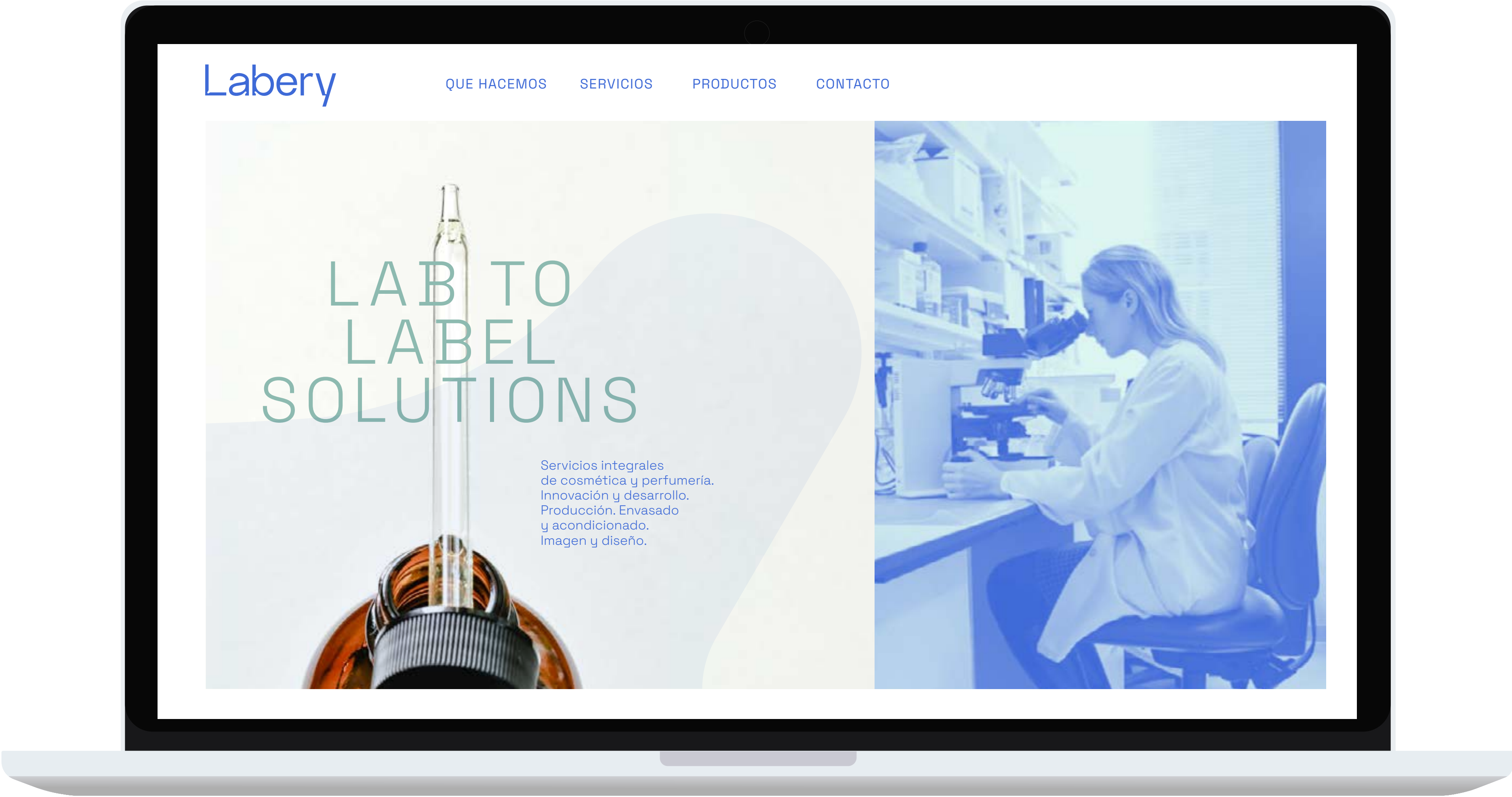
M +34 660 195 953

Gran Vía Don Diego López de Haro 45,
48011 Bilbao. T. + 34 944 872 020
www.labery.com

Send

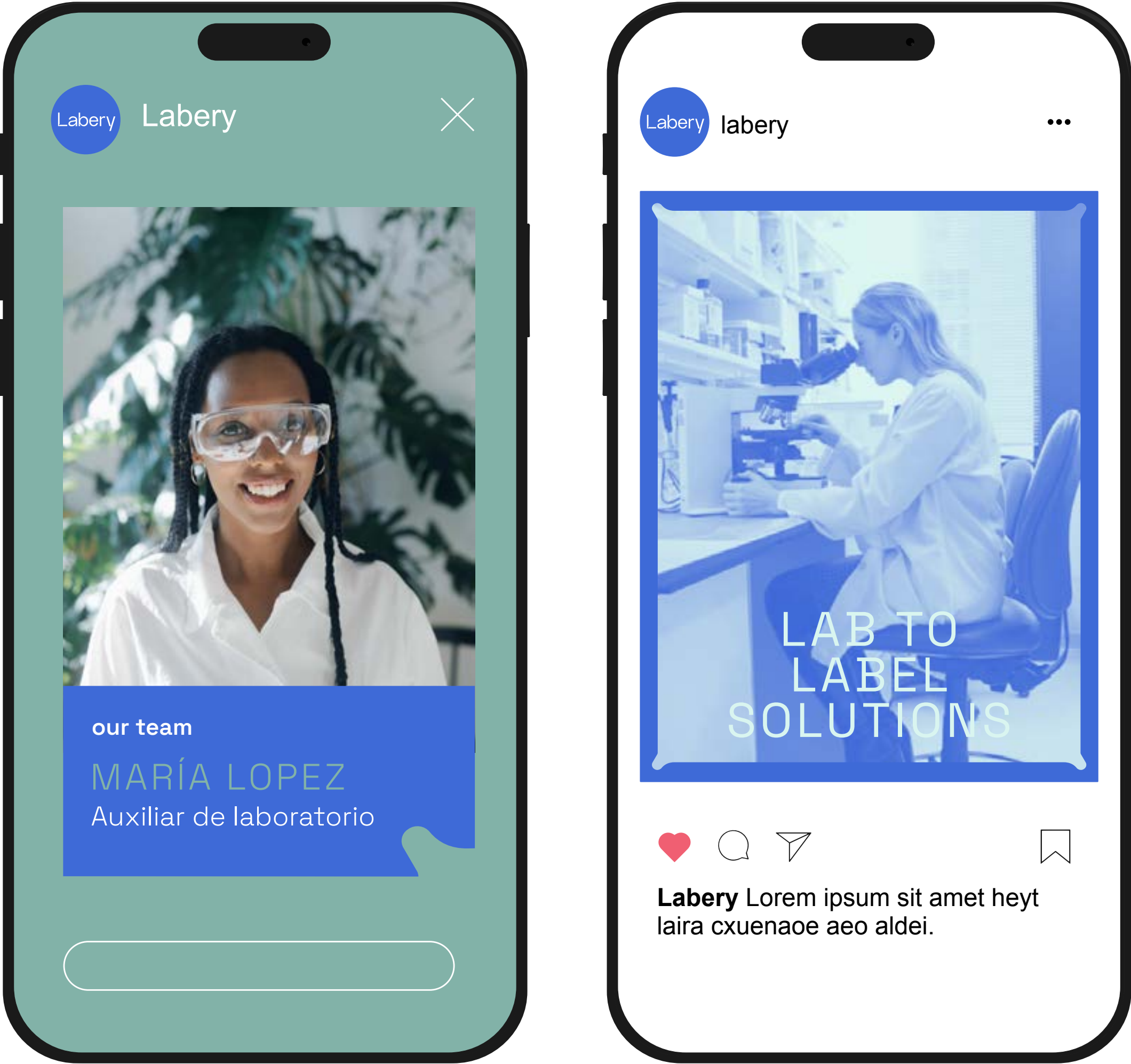
Web Home

1920x1080px



Redes sociales

Story 1080x1920px



Gracias.