

l-aœeny

2025

BRAND BOOK

ÍNDICE

0.1 La marca	pag 3
0.2 El color	pag 10
0.3 La tipografía	pag 13
0.4 Elementos visuales	pag 16
0.5 Aplicaciones	pag 20

0.1 LA MARCA

- 1.1 Logotipo
- 1.2 Logotipo con claim
- 1.3 Logotipo color
- 1.4 Logotipo blanco y negro
- 1.5 Concivencia logotipo

El logotipo

Labery

Versión claim vertical



Versión claim horizontal

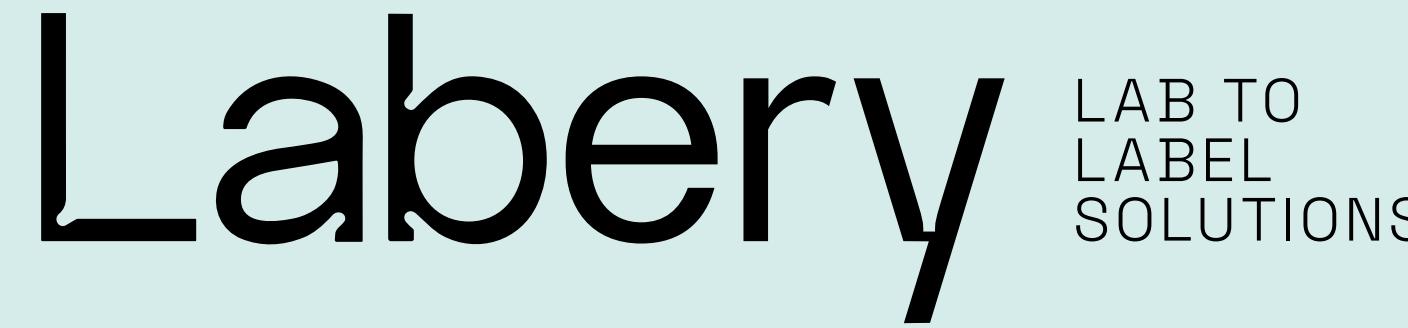


El uso de la posición del claim dependerá de diseño y de las necesidades.
No hay una regla concreta para su uso, pero el logo con claim vertical siempre
será el principal a elegir.

Versión a color



Versión en blanco y negro



Convivencia con otras marcas del grupo

Labery



ternum cosmetics, S.L.

laboratorios

coper

jumsa

jumsa cosmetic s.l.

Cosmeprint

Logotipos con símbolo

Labery

ternum
cosmetics

laboratorios
coper

jumsa

Cosmeprint

Logotipos sin símbolos

Convivencia de la marca con una marca del grupo

Labery | laboratorios coper

Labery | ternum cosmetics

Labery | jumsa

Labery | *Cosmeprint*

0.2 COLORES CORPORATIVOS

2.1 Colores corporativos
2.2 Porcentaje de usos

Color principal

Pendiente de hacer prueba de color para definir correctamente el CMYK y el Pantone

RGB 62 / 106 / 216
HEX 3E6AD8
CMYK 80% / 60% / 0% / 0%

Color secundario

RGB 217 / 245 / 240
HEX D9F5F0
CMYK 20% / 0% / 10% / 0%

Color complementario

RGB 130 / 178 / 168
HEX 82B2A8
CMYK 50% / 12% / 33% / 1 a 0%

Porcentajes de uso

Azul

40%

Verde claro

30%

Verde oscuro

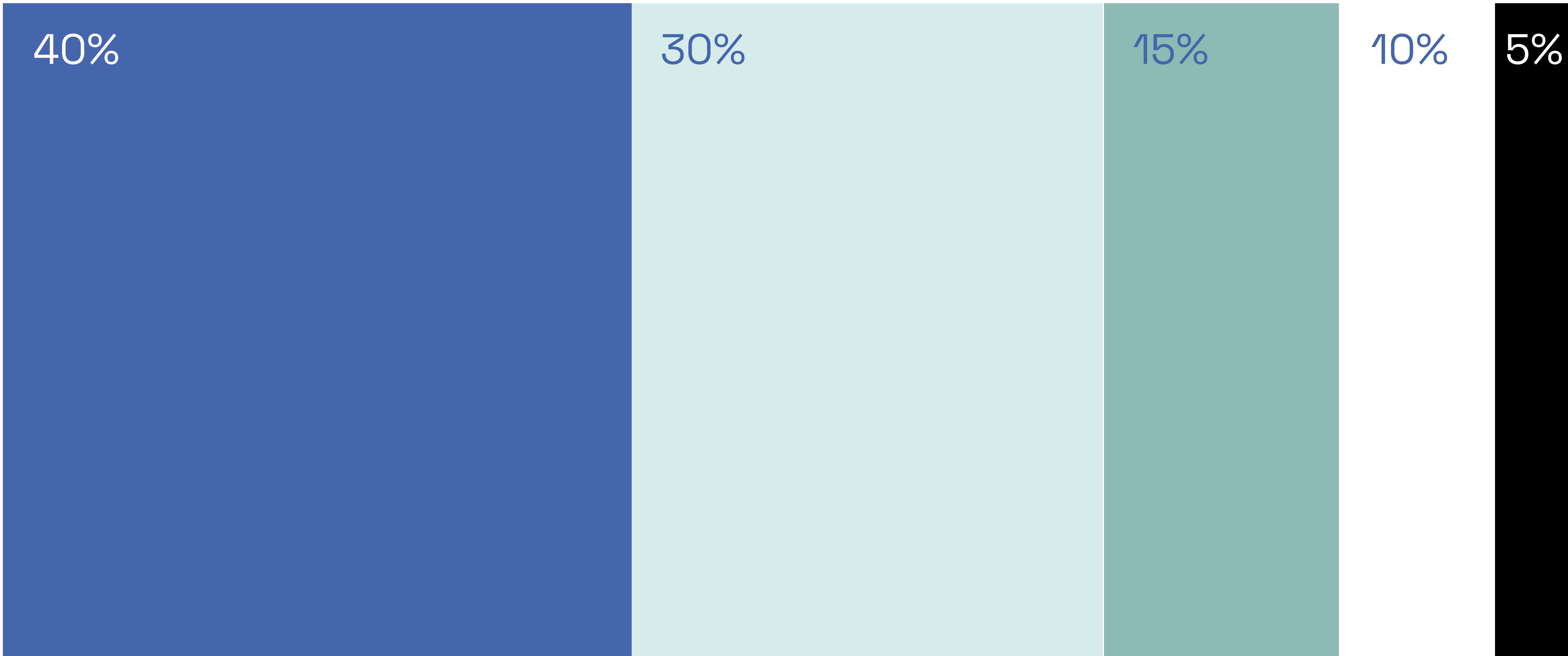
15%

Blanco

10%

Negro

5%



0.3

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

- 3.1 Tipografía principal
- 3.2 Tipografía secundaria

Tipografía principal
Space Grotesk

Solo para titulares y textos.

Titulares

SPACE GROTESK Light

Titulares negrita

SPACE GROTESK Regular

Textos 1

SPACE GROTESK Light

Textos 1 negrita

SPACE GROTESK Medium

Textos 2

SPACE GROTESK Regular

Textos 2 negrita

SPACE GROTESK Bold

Light

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET CON
TETUER
ADISCING.

Regular

Light

Alemus consus. Do, nimilnena vid
issultorum ateri ina, pos por atquo prit,
etis es et Conte publinatum ut paterdie.

Medium

Regular

Alemus consus. Do, nimilnena vid
issultorum ateri ina, pos por atquo prit.

Semibold

Tipografía secundaria
Figtree

Solo para textos.

FIGTREE
Light

FIGTREE
Regular

FIGTREE
Medium

FIGTREE
Semibold

FIGTREE
Bold

FIGTREE
Light italic

FIGTREE
Regular Italic

FIGTREE
Medium italic

FIGTREE
Semibold

FIGTREE
Bold

Bold

**Alemus consus. Do, nimilnena vid issultorum
ateri ina, pos por atquo prit, etis es et C.
Conte publinatum ut paterdie moena, ut vidi
publi, nox scemorudam non testra duciam.**

Bold italic

Light

Serfero ximuntere, vero esciene sidees
fectam et re in stendef aterei it,, que ina,
Cuppliu spionsciis et, pulium, stam vo,
cericae nonsulica viris templi ius conc ita,
comperdicaus oca; **este fuitus Ahaliur**
oricontil habusa tem. mora? Quam quodium
tur la cotiae tam inate tanteri trudeatiam
terri prendac octudeties viu ve tusserfecrem
nonvo, nos cons Cate quidepostrum
ublistrem.

Semibold

Medium

Solus, tiquamp ropotatem, norunti
aeciem nonfex nonscer essilin
cepsenem inpra L. Ox med con Itam
actor los senatuus **horedestiae,**
num ium ac tastiu se porum maio.

Light Italic

Bold

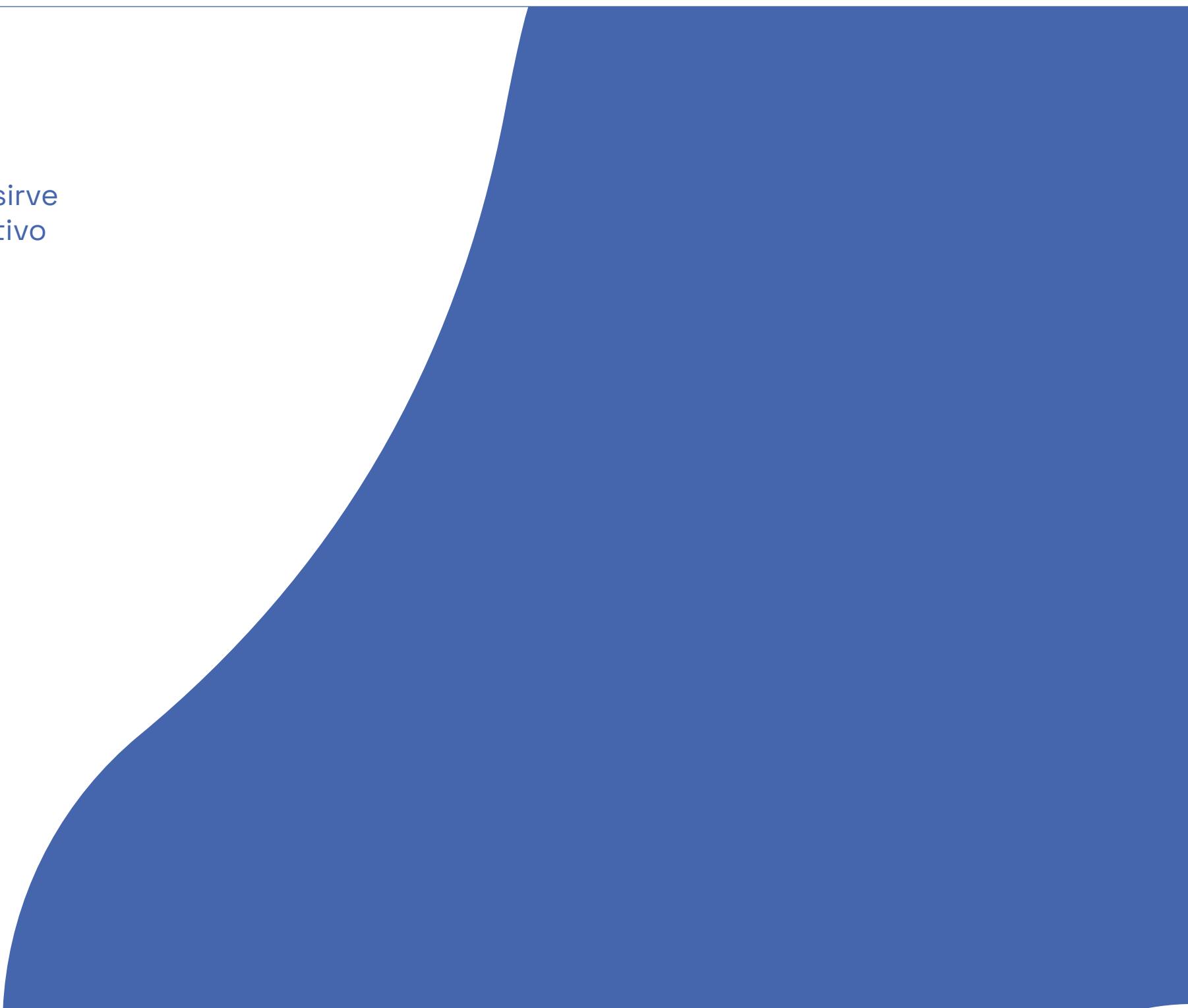
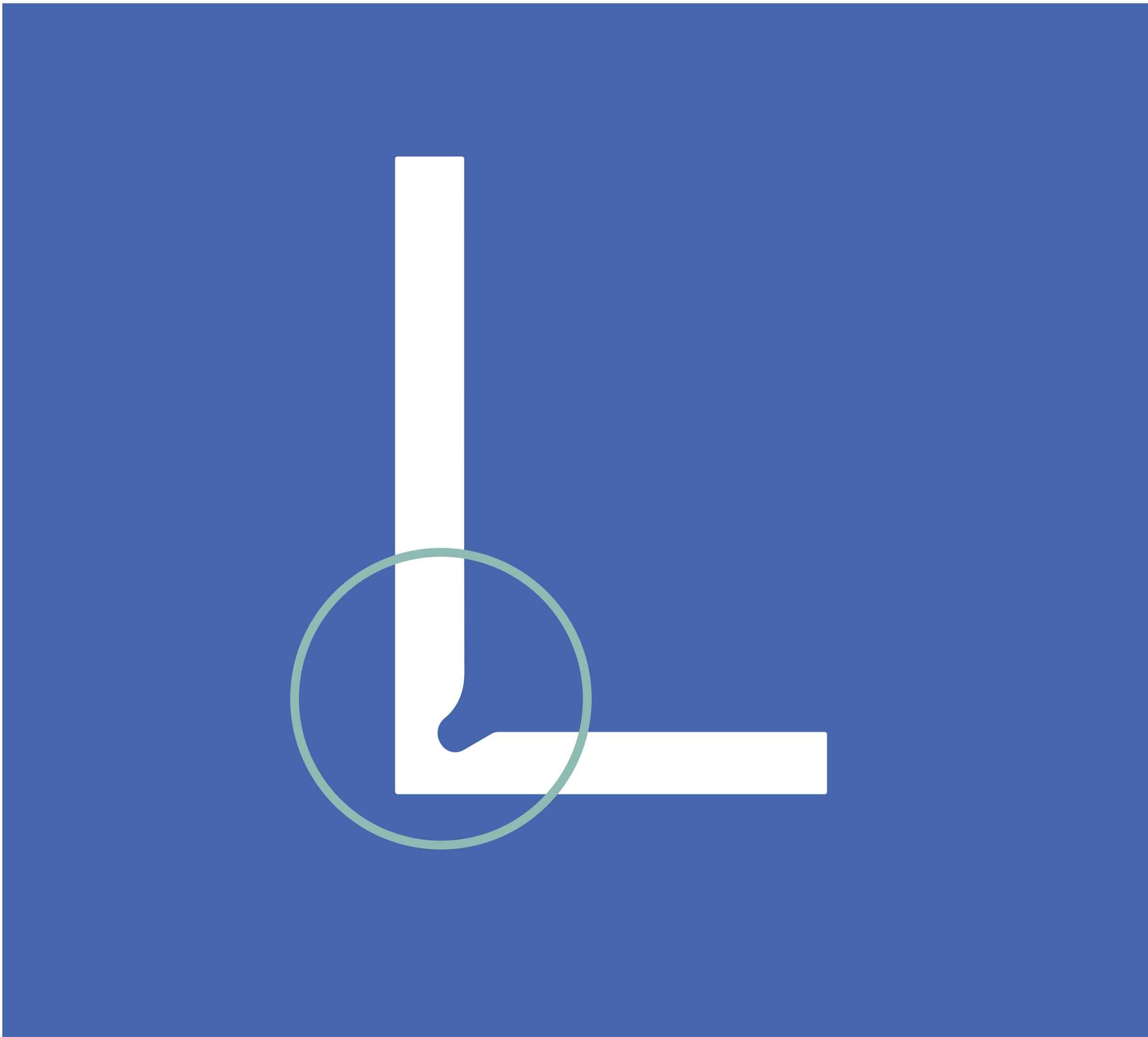
0.4

ELEMENTOS VISUALES

- 4.1 La gota
- 4.2 El marco
- 4.3 El duotono

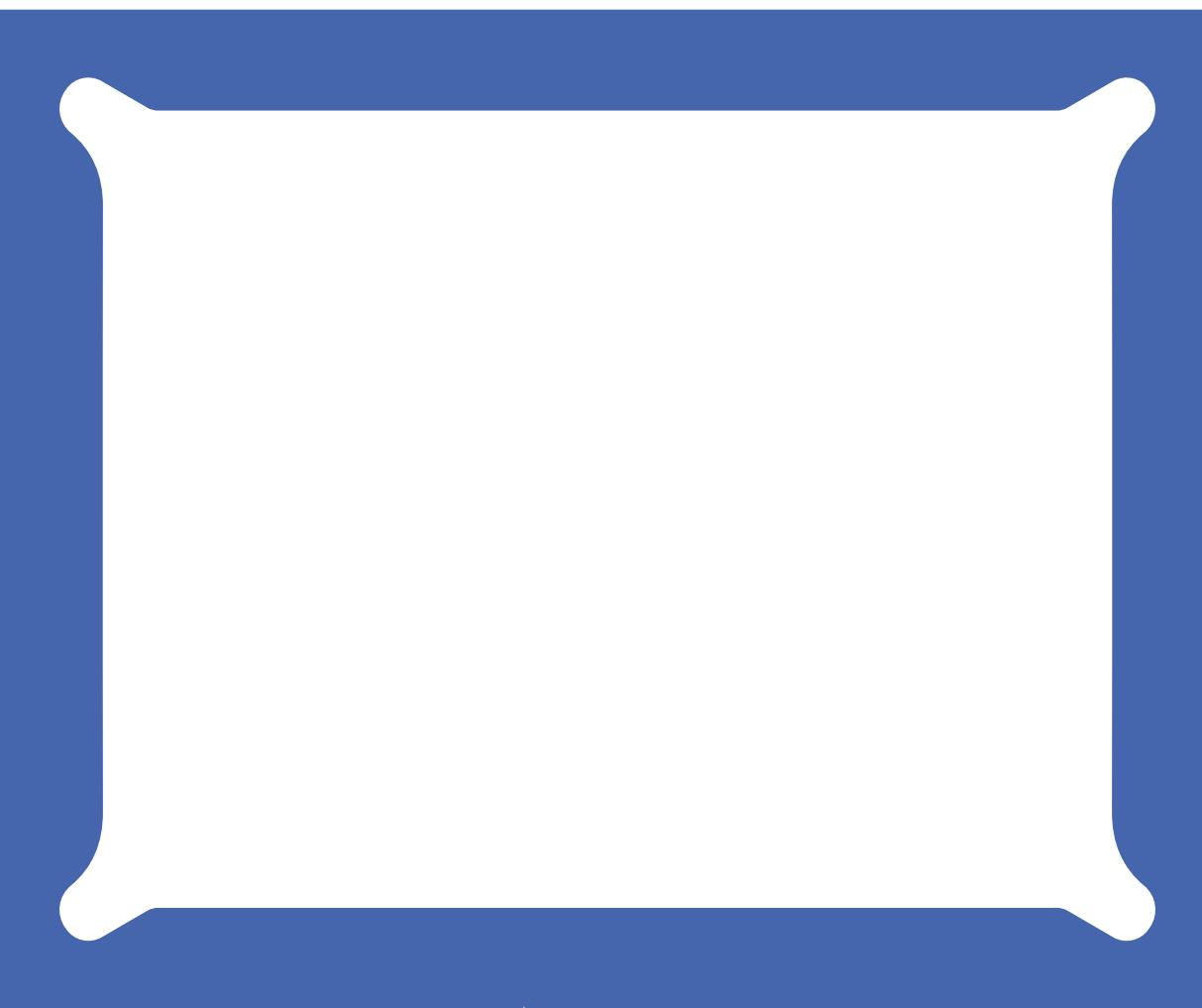
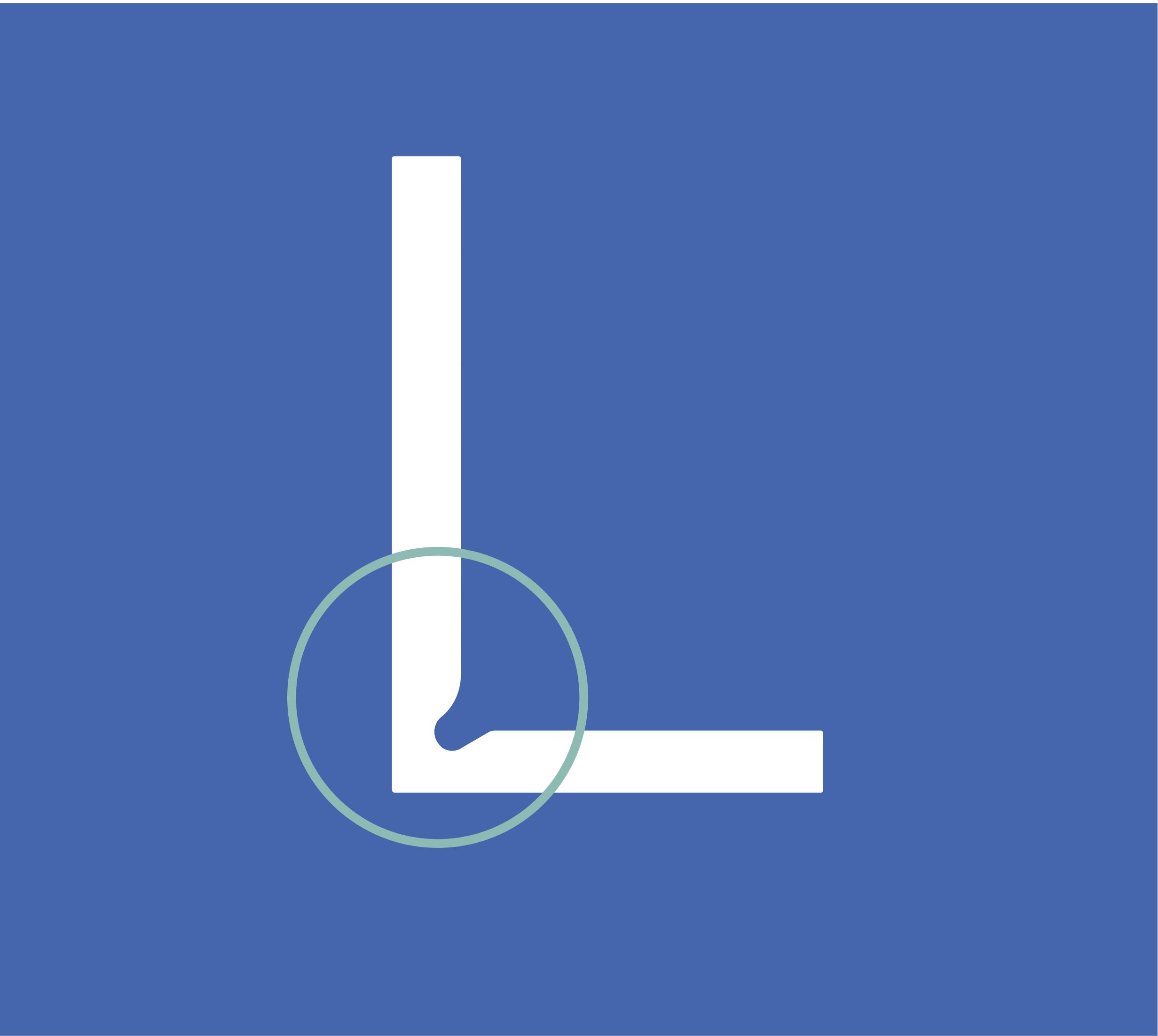
La gota

Partiendo de la tipografía del logotipo, hemos generado el elemento gráfico que nos sirve para dar identidad a la marca: la gota. Este elemento se usará como elemento decorativo en las diferentes piezas y se empleará mayoritariamente con transparencia.



El marco

Así mismo, esta gota formará parte de otras formas gráficas como el cuadrado o el rectángulo, formando así marcos y formas personalizadas.



El duotono

Para mantener la identidad, las imágenes se emplearán en duotono usando los colores corporativos principal y secundario. Así mismo, el uso de fotografías en blanco y negro y en color está permitido, pero su uso debe de ser moderado.



0.5 APLICACIONES

Tarjetas personales

85x55 cm

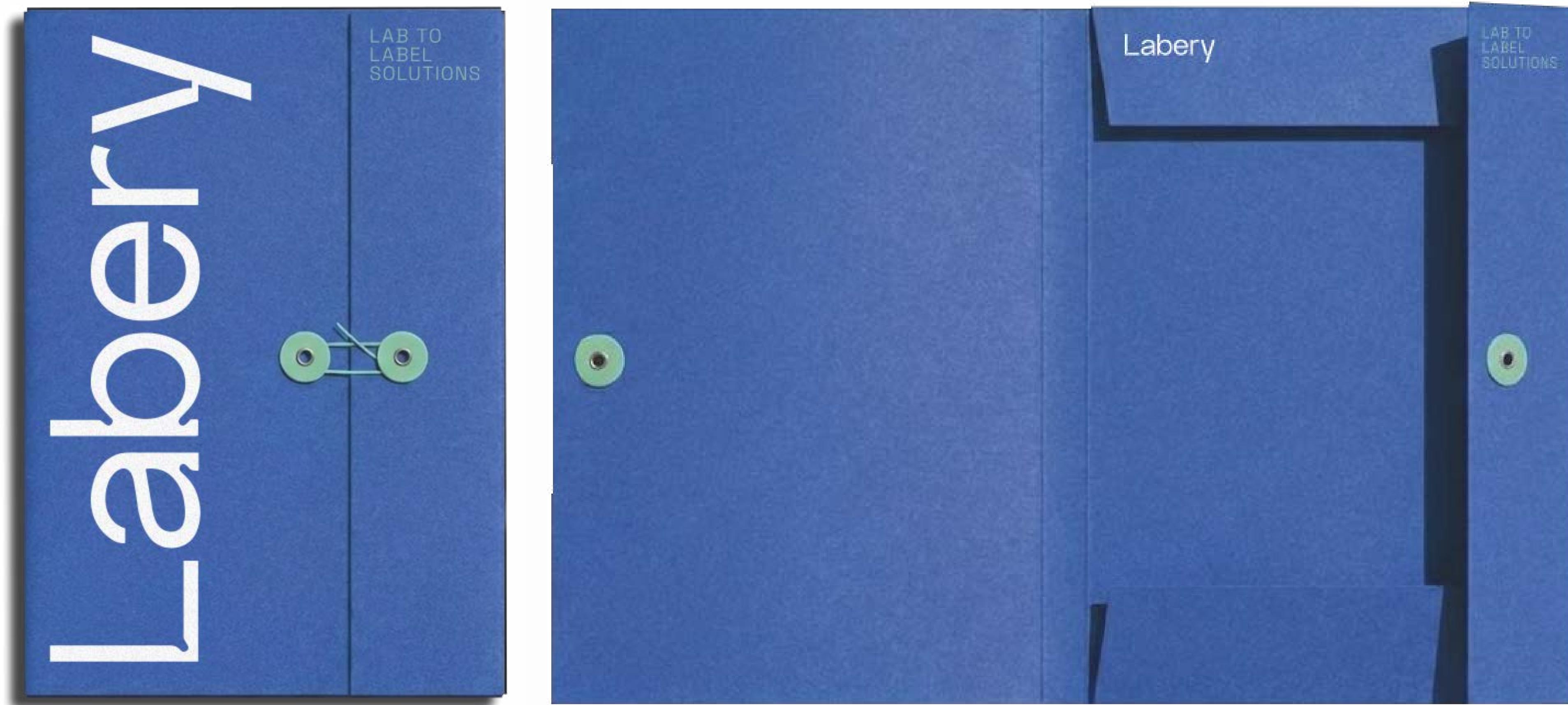


Opción con relieve



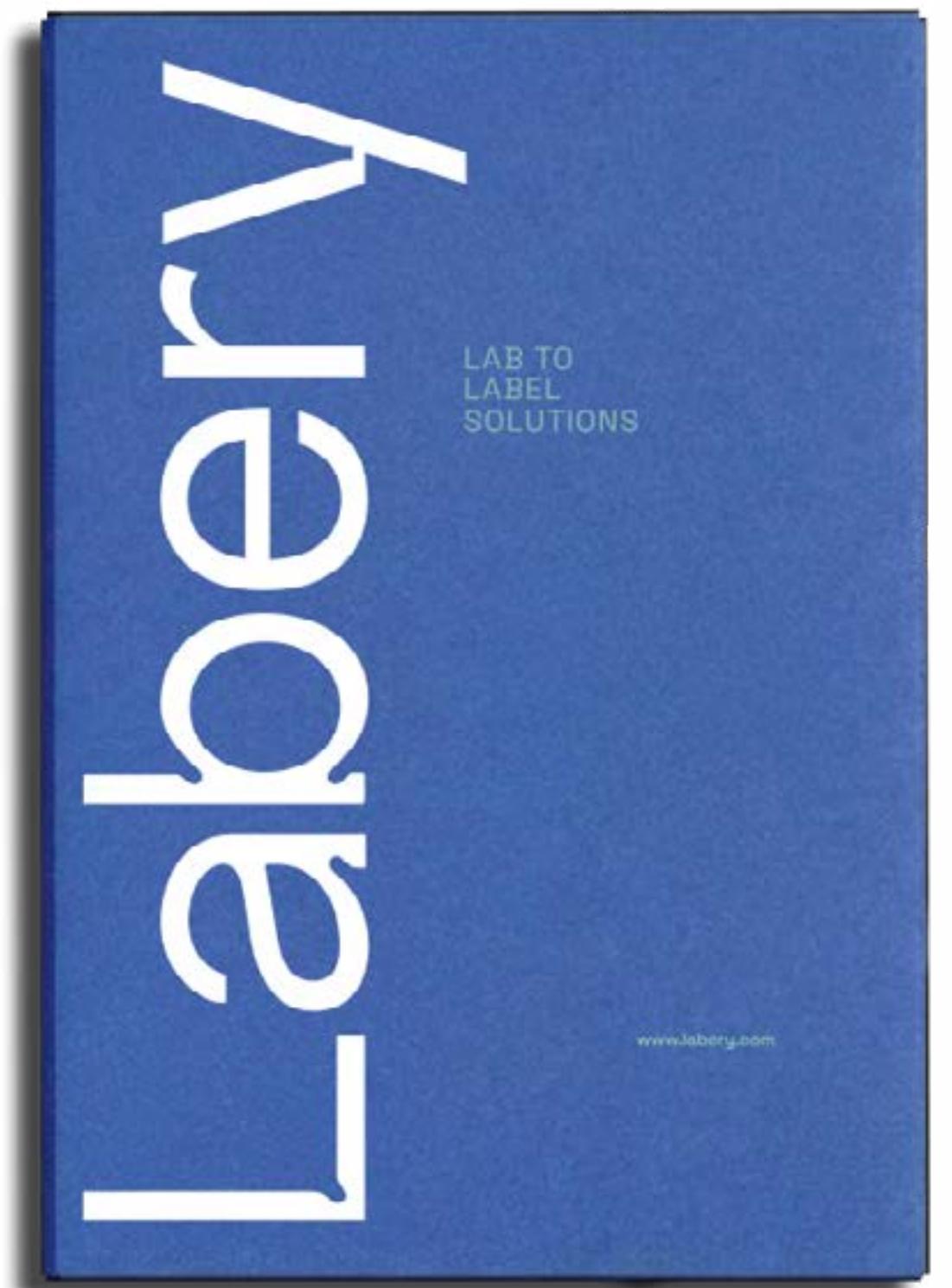
Carpeta Premium

A4



Carpeta básica

A4



Power point



Portada

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

1.

TÍTULO APARTADO

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Subportadas

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

ENDIPITATES EUM ID ET MOS ILIBUS, SITAS SUM, ILLUT VITIUNTUS CON EOS HES AAS DOLUPT

— Nombre Apellido

Endipitates eum id et mos ilibus, sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborrovit faceruptatem inverfe rpietur ad et et untiori aerumqu iatibus, quo verber ferspe nus estiate imporese statiam volupcipsam dolupta tations equodit.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Página texto

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

ENDIPITATES EUM ID ET MOS ILIBUS, SITAS SUM, ILLUT VITIUNTUS CON EOS HES AAS DOLUPT.

Endipitates eum id et mos ilibus, sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborrovit faceruptatem inverfe rpietur ad et et untiori aerumqu iatibus, quo verber ferspe nus estiate imporese statiam volupcipsam dolupta tations equodit.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS



Página texto + foto

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

ENDIPITATES EUM ID ET MOS ILIBUS, SITAS SUM, ILLUT VITIUNTUS CON EOS HES AAS DOLUPT.

Endipitates eum id et mos ilibus, sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborrovit faceruptatem inverfe rpietur ad et et untiori aerumqu iatibus, quo verber ferspe nus estiate imporese statiam volupcipsam dolupta tations equodit.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Página texto + foto

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

ENDIPITATES EUM ID ET MOS ILIBUS, SITAS SUM, ILLUT VITIUNTUS CON EOS HES AAS DOLUPT.

PORCENTAJE	PESO%
O	59,3%
SI	46%
CA	2%
MG	34%
TF	59,3%
CA	2%
O	59,3%
CA	2%
YG	59,3%
CA	2%
SI	46%
BR	46%
AL	23%
CA	2%
MG	34%
CA	2%
NA	0,1%

Endipitates eum id et mos ilibus, sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborrovit faceruptatem inverfe rpietur ad et et untiori aerumqu iatibus, quo verber ferspe nus estiate imporese statiam volupcipsam dolupta tations equodit.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Página texto + foto + tabla

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

LOREM ASHDAYU **IENS YUWE IDUBA** **LOT HERGAR QUYIT**

83% **3%** **14%**

Sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut.

Flore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborro vitfa ceruptatem inverfe dertam.

Lemfi fdsau hasy as sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Página texto + foto + datos

Título de la presentación 1. TÍTULO APARTADO

MOS ILIBUS, SITAS SUM, ILLUT VITIUNTU NDASUY JDYASAD ASDESA.

ZQOB	██████████
ASDASA	██████████
LOREM PSUM	██████████
SUTESHOU	██████████

Endipitates eum id et mos ilibus, sitas sum, illut vitiuntus con eos doluptRia sit ut veri teculla dolore aut illitatectas ea doluptatis vero blaborrovit faceruptatem inverfe rpietur ad et et untiori aerumqu iatibus.

Labery LAB TO LABEL SOLUTIONS

Página texto + gráfica

Prensas

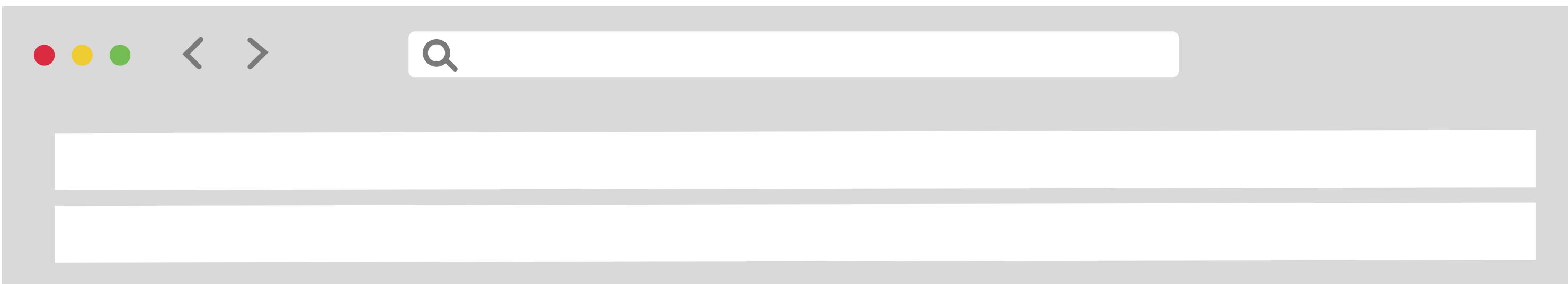
A4



Lore ipsum dolor ipsum
dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam
eratorem ipsum dolor ipsum
dolor sit amet, consectetuer
adipiscing elit, sed diam

Firma mail

540x270px

**Alberto Bastida Cruz**

Director de Estrategia
Strategy Director

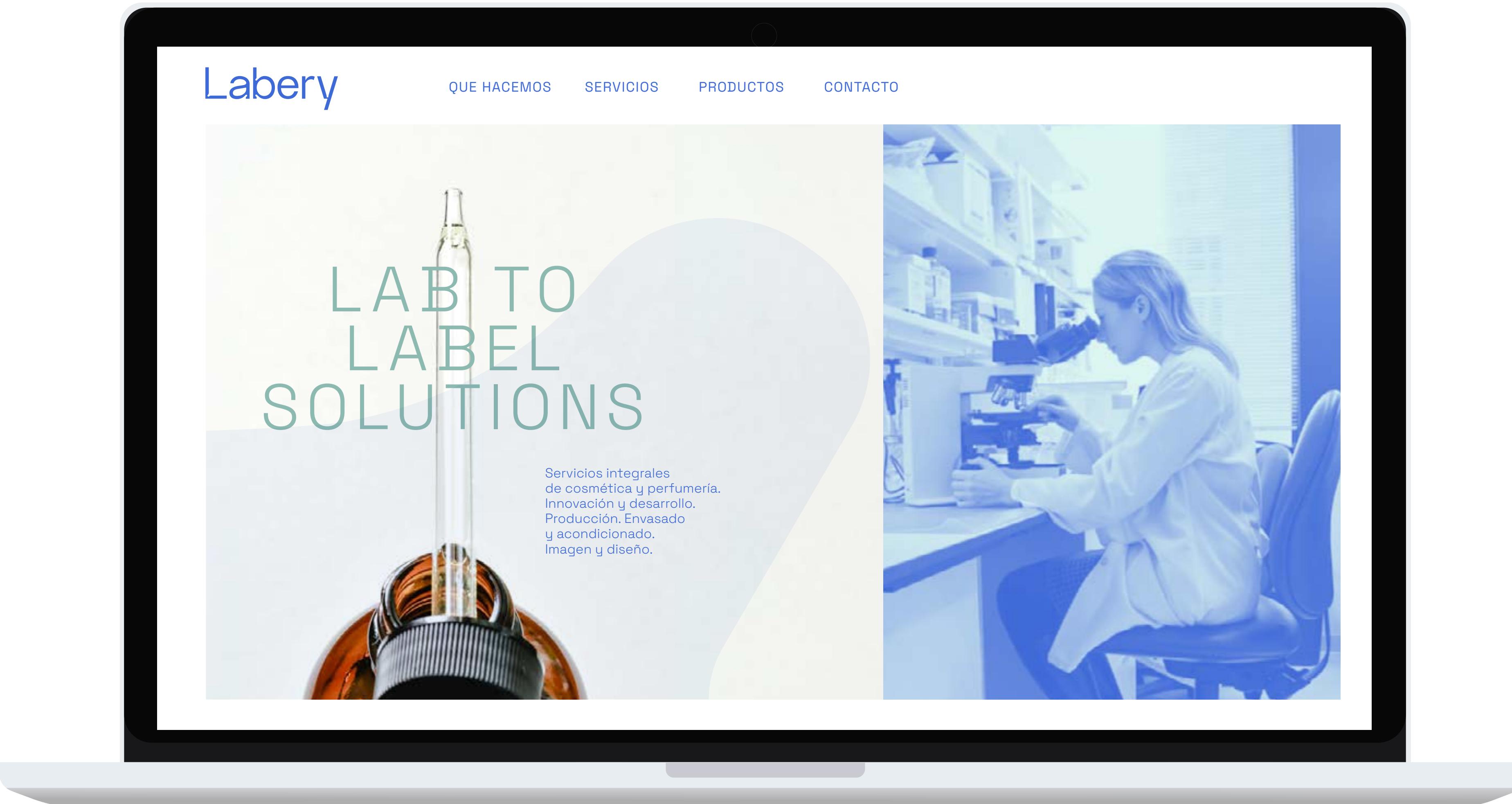
a.bastida@labery.com
M +34 660 195 953

Gran Vía Don Diego López de Haro 45,
48011 Bilbao. T. + 34 944 872 020
www.labery.com

Send

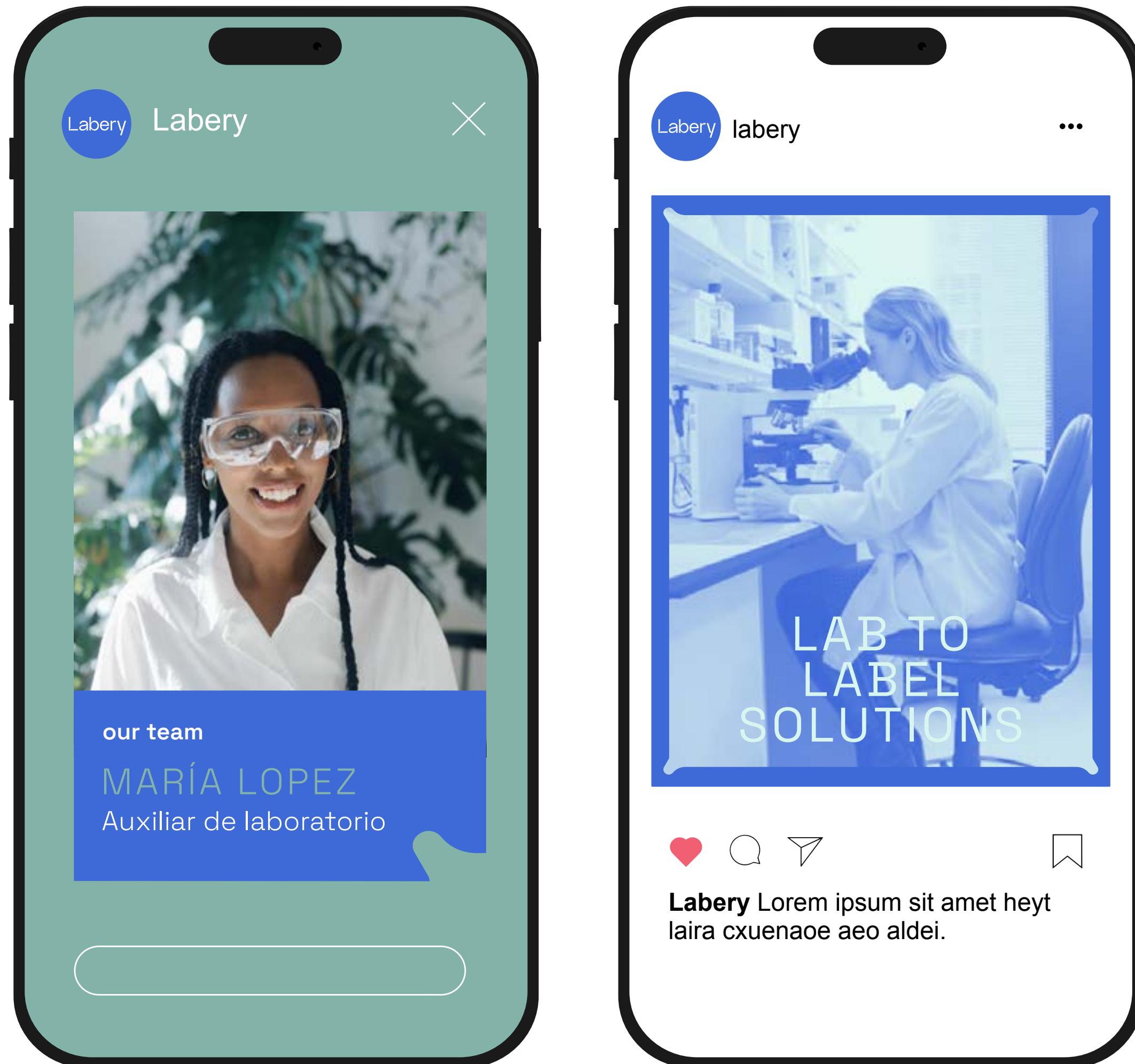
Web Home

1920x1080px



Redes sociales

Story 1080x1920px



Gracias.