

# RAPPORT D'ANALYSE DE L'AGENCE PANTHÈRE

SEO, Accessibilité et Performances



*La Panthère*  
AGENCE DE WEB DESIGN

**Florian JOZWIAK**

14/10/2022

OpenClassrooms, L'agence Panthère

## INTRODUCTION

Je vous transmet par ce document mon analyse SEO, accessibilité et performance de votre site “agence Panthère”. Ce document contient une liste non exhaustive de mauvaises pratiques qui contribue à un mauvais référencement du site ainsi qu’une moindre performance et d’une mauvaise accessibilité.

## ANALYSE SEO

Lors de mon analyse SEO, j'ai remarqué plusieurs problèmes, voici ceux dont je me suis occupé:

SEO	Google analytics & Google search console	Pas de google analytics & Google search console	Utiliser google analytics & google search console pour analyser l'expérience utilisateur et tester les défaillances des pages et de tout ses liens	Mettre en place les solutions web "google analytics" et "google search console"
SEO	URL "page2.html"	"page2.html" ne contient pas de description appropriée	Bien nommées les pages html selon le sujet de la page	Renommé la page "page2.html" par "contact.html"
SEO	Balise meta robots manquante	Le balise meta robots est manquante, elle sert pour les robots à indexer la page	Autoriser (ou non) les robots analyseur de site à crawler et indexer la page	Implémenter la balise meta robots dans le head

SEO	Attribut lang="default"	<p>L'attribut lang est mis à "défault",</p> <p>il permet de décrire dans quel language est écrit la page,</p> <p>ce qui permet donc de les proposer plus facilement aux utilisateurs cherchant des résultats dans cette même langue.</p>	<p>Toujours mettre une langue au lieu de default</p>	<p>Remplacer "lang=default" par "lang=fr"</p>
SEO	balise title	<p>La balise title utilise "." qui peut être dangereux</p> <p>puisque le point désigne la racine.</p> <p>De plus, le title vas décrire la brief nom descriptif de la page.</p>	<p>Changer la balise title par au moins un à trois mots clef</p>	<p>Renommer la balise title avec un mot clef, par exemple "Agence Panthère, Web-Design"</p>
SEO	balise "meta description"	<p>La balise "meta description" est vide</p>	<p>Ne jamais laisser la balise description vide,</p>	<p>Changer la balise description avec une description de l'entreprise,</p>

			mettre au moins un mot clé dans la description	contenant plusieurs mot clef
SEO	balise "meta keyword"	Utilisation abusif de mots clef, qui de plus ne décrivent pas les critères de l'agence (exemple: "Paris" au lieu de "Lyon")	Faire attention aux mots clés pour nous trouver plus facilement	Enlever les doublons, les mots clés abusif et changer paris par lyon
SEO	Balise headings	Certaines balises headings ne contiennent pas de mots clefs	Faire attention à la structure de ses headings et mettre des mots clef adaptée	Restructuré la maps des headings (h1, h2, ...) et nommés des mots clef adaptés aux mots clefs utilisé dans les balises titres, meta description et meta keyword
SEO	Manque d'éléments semantique	Il manque les éléments sémantique "header", "main", "footer", ...; cela peut poser	Toujours mettre des éléments sémantiques	Implémenté les éléments semantique

		problème pour le référencement		
SEO	sitemap manquant	le fichier sitemap est manquant, il aide Google et les autres moteurs de recherche à crawler un site de manière plus intelligente.	Toujours mettre en place un fichier sitemap	Implémenté le fichier sitemap
SEO	Trop de liens	Trop de liens desservent l'indexation, en effet cela peut passer pour du spam pour les robots indexeur	Ne mettre que les liens en rapport avec notre site	Enlever tout les liens inutiles
SEO	Ne passe pas le validateur W3C	Le site ne passe pas le validateur W3C	Le W3C fournit les standards du web, il faut donc les respecter.	Corriger les erreurs W3C
SEO	div class="keyword"	div invisible à l'oeil contenant des mots clef, cela peut passer pour du spam auprès de google et autres moteurs de recherche	Ne jamais mettre des éléments invisibles à l'oeil contenant des mots clef pour améliorer son référencement, ce sont des pratiques	Enlever tout les div class="keyword"

			"blackhat"	
SEO	FavIcon	Le favIcon est au mauvais format	Utiliser un format adapté pour le favIcon, c'est à dire le format PNG ou ICO	Convertir le favIcon dans le bon format

## ANALYSE ACCESSIBILITÉ

Lors de mon analyse accessibilité, j'ai remarqué plusieurs problèmes, voici ceux dont je me suis occupé:

ACCE SSIBI LITE	Contraste peu élevé	Le contraste est peu élevé, ce qui peut poser un problème aux personnes mal voyante	Suivre les standards WCAG	Corriger le contraste
ACCE SSIBI LITE	Image citation contient du texte	Les images citations contiennent du texte, non lisible par les lecteur d'écran	Ne pas mettre des images pour du texte	Remplacer les images par du texte
ACCE SSIBI LITE	Les inputs du formulaire non labellisés	Les "form elements" n'ont pas de label associé, ce qui empêche la lecture par les lecteur d'écrans	Toujours associé ses "form elements" à un label.	Associé les "form elements" à un label
ACCE SSIBI LITE	Certain liens n'ont pas de texte perceptible	Certain liens n'ont pas de texte perceptible, ce qui peut poser problème pour les lecteur d'écrans	Mettre du texte perceptible pour tous les liens	Implémentée du texte perceptible pour tous les liens, nous pouvons utiliser par exemple "aria-label"

ACCE SSIBI LITE	Les boutons n'ont pas de texte perceptible	Certains boutons n'ont pas de texte perceptible, ce qui peut poser problème pour les lecteurs d'écrans	Mettre du texte perceptible pour tous les boutons	Implémentée du texte perceptible pour tous les boutons, nous pouvons utiliser par exemple "aria-label"
ACCE SSIBI LITE	L'écriture est trop petite	L'écriture de certains textes sont trop petits, et donc pas très perceptible pour les personnes ayant certains problèmes de vue	Toujours faire attention à la taille du texte de son site	Agrandir les textes (p, h1, ...)
ACCE SSIBI LITE	Le site n'est pas "keyboard focusable"	Le site n'est pas "keyboard focusable", ce qui peut causer des problèmes aux personnes utilisant des technologies d'assistance ou ne voulant / pouvant pas utiliser une souris	Faire en sorte que le site soit navigable uniquement grâce au clavier	Implémenté "tabindex" pour rendre notre site navigable par les claviers

## ANALYSE PERFORMANCE

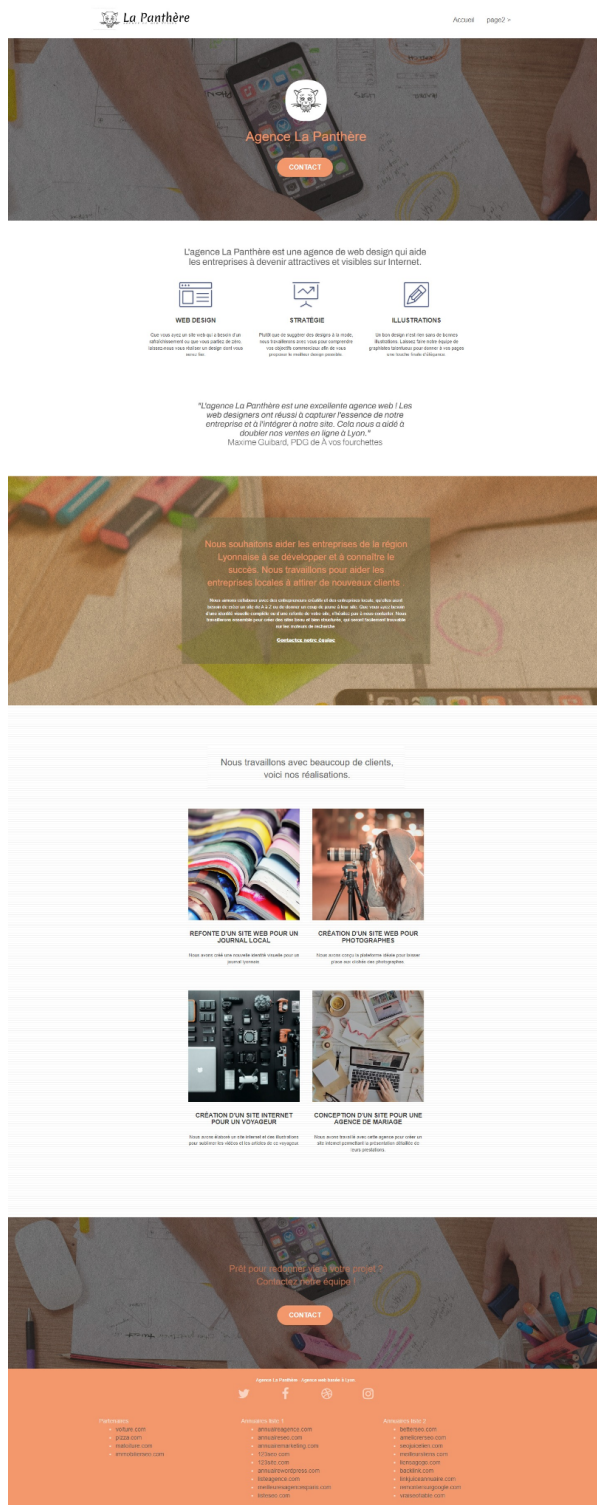
Lors de mon analyse performance, j'ai remarqué plusieurs problèmes, voici ceux dont je me suis occupé :



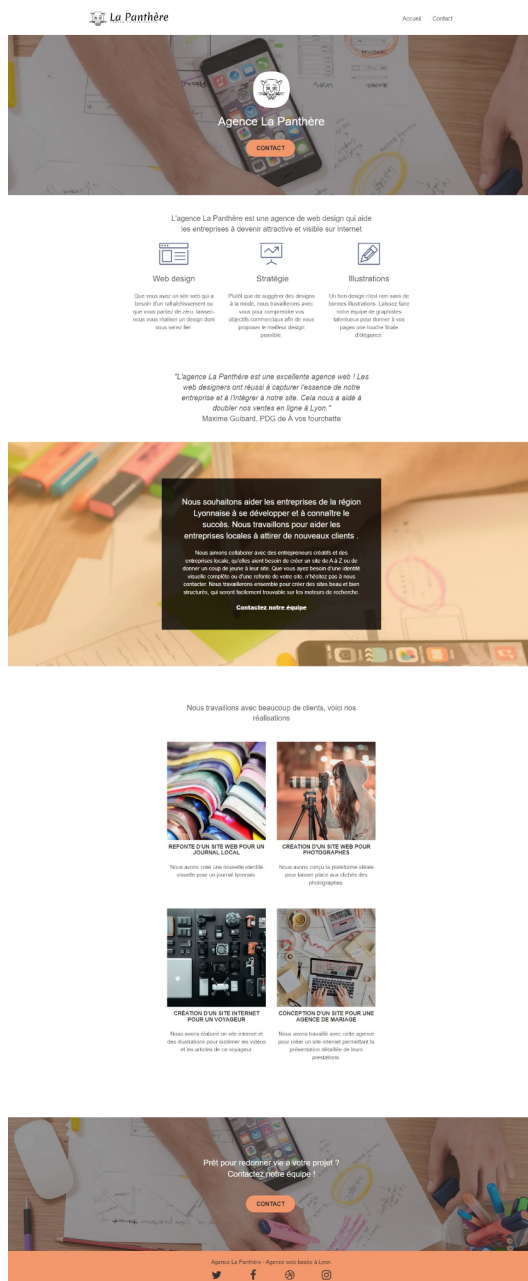
PERFORMANCE	Tailles des images incorrect	Les tailles des images dépassent largement les recommandations qui doivent plutôt être d'une taille entre 200ko à 400ko	Essayer de faire en sorte que les images ne soit pas beaucoup plus grosse que leur contenant	Compresser les images et utiliser l'extension .webp
PERFORMANCE	Pas de CDN	Le site n'utilise pas de CDN, l'utilisation d'un CDN peu être utile pour réduire les charges sur le site	Mettre en place un CDN quand cela est possible	Implémenté les CDN bootstrap, jQuery.

## AVANT ET APRÈS OPTIMISATION DU SITE

**AVANT :**



## APRÈS OPTIMISATION DU SITE:



## TEST AVANT ET APRÈS OPTIMISATION DU SITE

### AVANT:

GTmetrix:

index.html



### Latest Performance Report for: <https://lapanthere.xOIOx.com/>

Report generated: Fri, Oct 28, 2022 5:36 AM -0700  
Test Server Location: Vancouver, Canada  
Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

#### GTmetrix Grade ?

C	Performance ? 81%	Structure ? 59%
---	----------------------	--------------------

#### Web Vitals ?

LCP ? 2.7s	TBT ? 0ms	CLS ? 0.04
---------------	--------------	---------------

page2.html:



### Latest Performance Report for: <https://lapanthere.xOIOx.com/page2.html>

Report generated: Fri, Oct 28, 2022 5:38 AM -0700  
Test Server Location: Vancouver, Canada  
Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

#### GTmetrix Grade ?


A	Performance ? 96%	Structure ? 97%
---	----------------------	--------------------

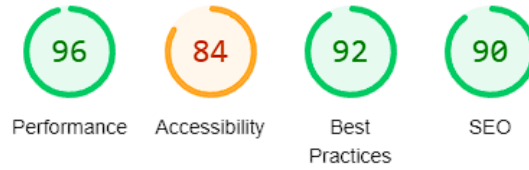
#### Web Vitals ?

LCP ? 1.2s	TBT ? 0ms	CLS ? 0
---------------	--------------	------------

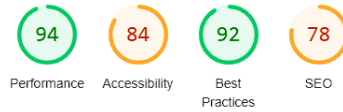
LightHouse:

## index.html (desktop)

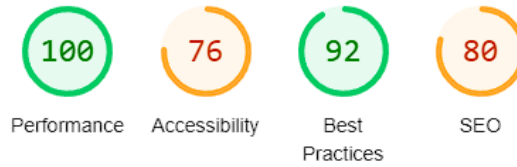
 <https://lapanthere.x010x.com/>



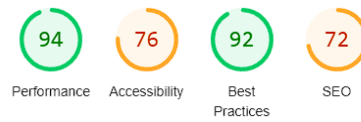
## index.html (mobile)



## page2.html (desktop)

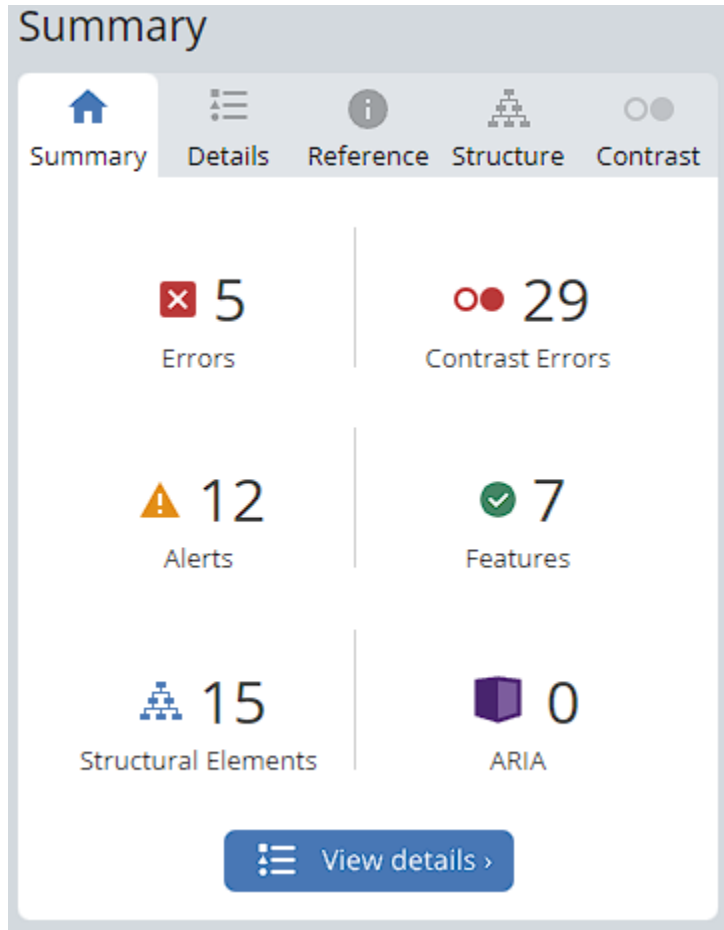


## page2.html(mobile)

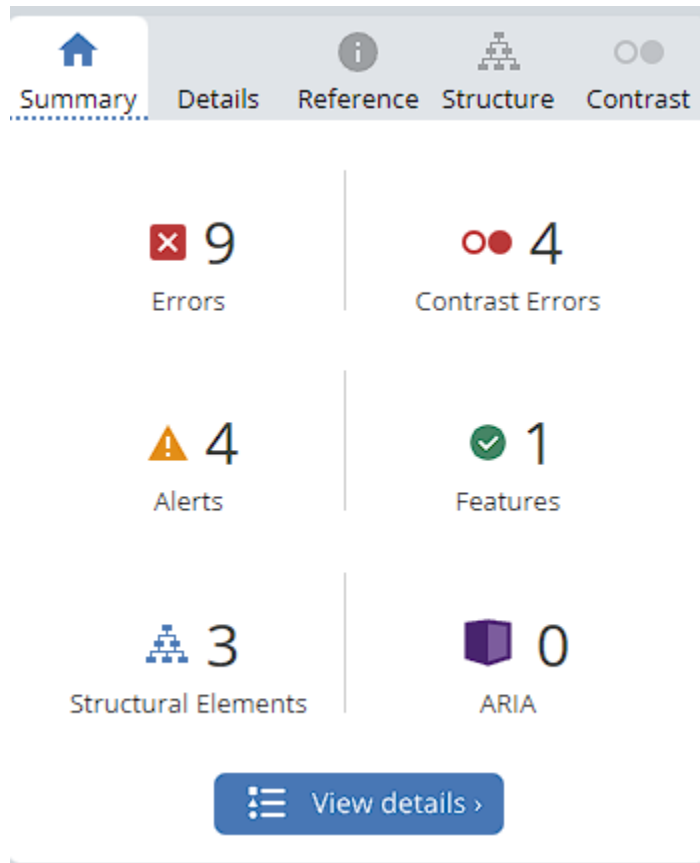


Wave-WebAim:

index.html:



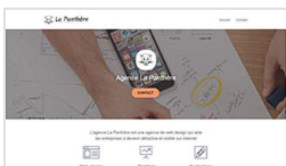
avant page2.html:



APRÈS:

GTmetrix

index.html



Latest Performance Report for:  
<https://florian.xOIOx.com/>

Report generated: Tue, Nov 8, 2022 12:37 AM -0800  
Test Server Location: Vancouver, Canada  
Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

GTmetrix Grade ?

B	Performance ?	Structure ?
	85%	90%

Web Vitals ?

LCP ?	TBT ?	CLS ?
2.0s	0ms	0.04



contact.html



## Latest Performance Report for: <https://florian.xOIOx.com/contact.html>

Report generated: Tue, Nov 8, 2022 12:40 AM -0800  
Test Server Location: Vancouver, Canada  
Using: Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

### GTmetrix Grade ?

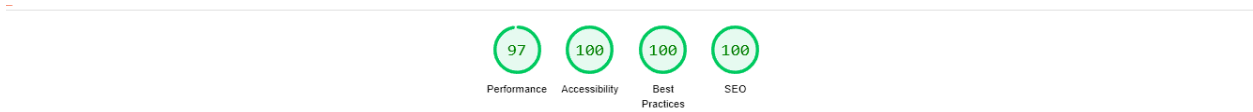
<b>B</b>	Performance ? 82%	Structure ? 90%
----------	----------------------	--------------------

### Web Vitals ?

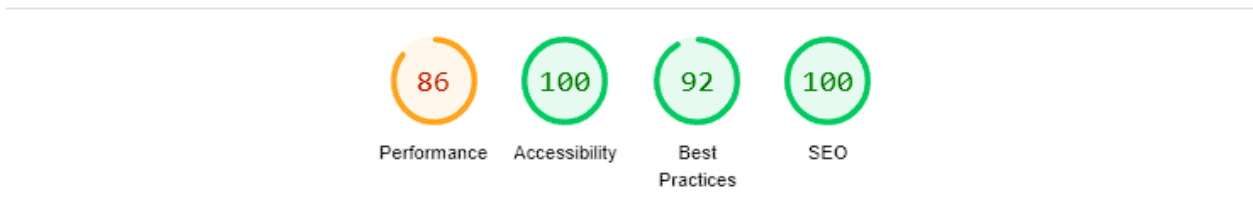
LCP ? 2.4s	TBT ? 0ms	CLS ? 0
---------------	--------------	------------

LightHouse:

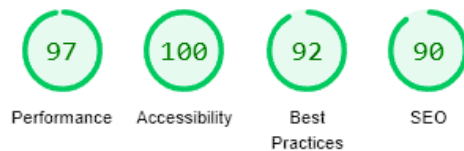
index (desktop)



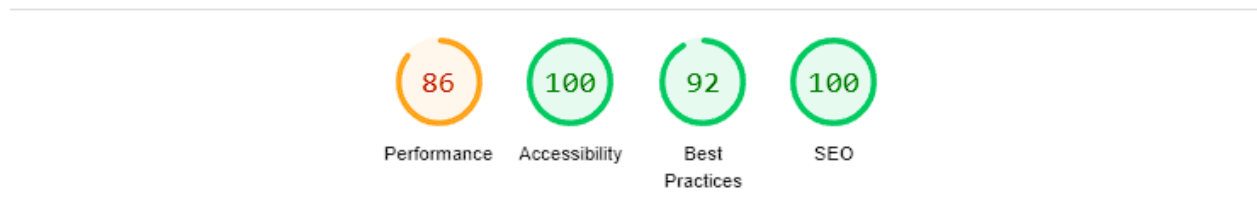
index (mobile)



contact (desktop)

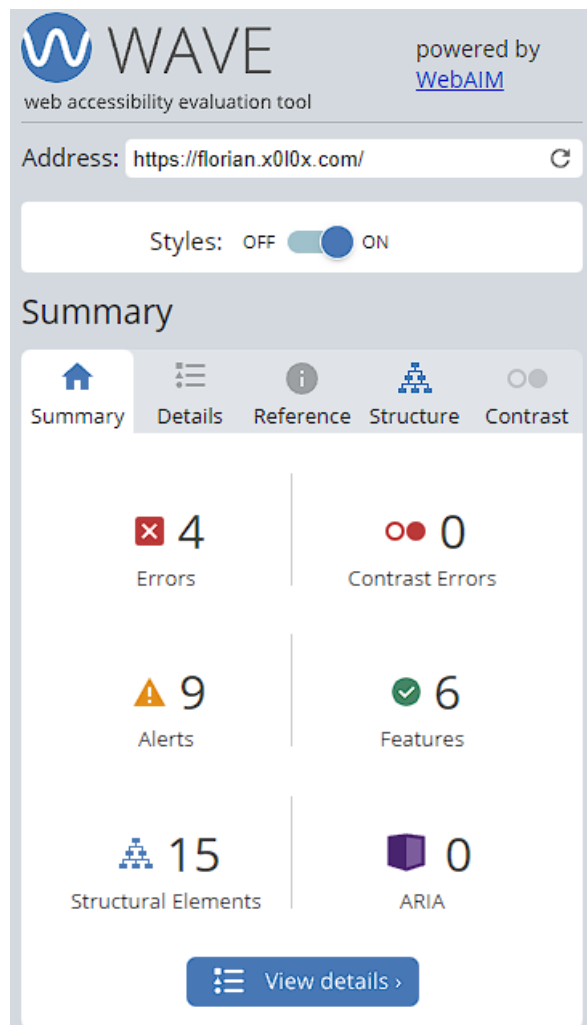


contact (mobile)



Wave-WebAim:

index.html:



Contact après:

The screenshot shows the WAVE web accessibility evaluation tool interface. At the top, the WAVE logo is displayed next to the text "powered by WebAIM" and "web accessibility evaluation tool". Below this, the "Address:" field contains the URL "https://florian.x0l0x.com/contact.html" with a right-pointing arrow. A "Styles:" toggle switch is set to "ON". The "Summary" section is active, showing a navigation bar with icons for Summary, Details, Reference, Structure, and Contrast. The main content area displays six categories of results in a 3x2 grid: Errors (4, red X icon), Contrast Errors (2, red circle icon), Alerts (4, orange triangle icon), Features (6, green checkmark icon), Structural Elements (6, blue tree icon), and ARIA (0, purple cube icon). A "View details >" button is located at the bottom of the summary section.

Category	Count
Errors	4
Contrast Errors	2
Alerts	4
Features	6
Structural Elements	6
ARIA	0

## CONCLUSION

Nous constatons donc une augmentation des rating de performances, de l'accessibilité ainsi que du SEO grâce aux points sélectionnés plus haut, il reste tout de même un peu de travail pour avoir un score parfait.