

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Google analytics & Google search console	Pas de google analytics & Google search console	Utiliser google analytics & google search console pour analyser l'expérience utilisateur et tester les défaillances des pages et de tout ses liens	Mettre en place les solutions web "google analytics" et "google search console"	Google
SEO	URL "page2.html"	"page2.html" ne contient pas de description appropriée	Bien nommées les pages html selon le sujet de la page	Renommé la page "page2.html" par "contact.html"	practicalecommerce
SEO	Balise meta robots manquante	Le balise meta robots est manquante, elle sert pour les robots à indexer la page	Autoriser (ou non) les robots analyseur de site à crawler et indexer la page	Implémenter la balise meta robots dans le head	smartkeyword
SEO	Attribut lang="default"	L'attribut lang est mis à "défaut", il permet de décrire dans quel langage est écrit la page, ce qui permet donc de les proposer plus facilement aux utilisateurs cherchant des résultats dans cette même langue.	Toujours mettre une langue au lieu de default	Remplacer "lang=default" par "lang=fr"	webdesign
SEO	balise title	La balise title utilise "." qui peut être dangereux puisque le point désigne la racine. De plus, le title vas décrire la brief nom descriptif de la page.	Changer la balise title par au moins un à trois mots clef	Renommer la balise title avec un mot clef, par exemple "Agence Panthère, Web-Design"	smartkeyword
SEO	balise "meta description"	La balise "meta description" est vide	Ne jamais laisser la balise description vide, mettre au moins un mot clé dans la description	Changer la balise description avec une description de l'entreprise, contenant plusieurs mot clef	digitad
SEO	balise "meta keyword"	Utilisation abusif de mots clef, qui de plus ne décrivent pas les critères de l'agence (exemple: "Paris" au lieu de "Lyon")	Faire attention aux mots clés pour nous trouver plus facilement	Enlever les doublons, les mots clés abusif et changer paris par lyon	optimiz.me

SEO	Balise headings	Certaines balises headings ne contiennent pas de mots clefs	Faire attention à la structure de ses headings et mettre des mots clef adaptée	Restructuré la maps des headings (h1, h2, ...) et nommés des mots clef adaptés aux mots clefs utilisé dans les balises titles, meta description et meta keyword	gotorwebmarketing
SEO	Manque d'éléments semantique	Il manque les éléments sémantique "header", "main", "footer", ...; cela peut poser problème pour le référencement le fichier sitemap est manquant, il aide Google et les autres moteurs de recherche à crawler un site de manière plus intelligente.	Toujours mettre des éléments sémantiques	Implémenté les éléments sémantique	semji
SEO	sitemap manquant	les données structurées permet à google d'afficher des résultats enrichis ("Rich Snippets"), ses résultats sortent de l'ordinaire et attire l'oeil du visiteur, ce qui peut augmenter le nombre de clics	Toujours mettre en place un fichier sitemap	Implémenté le fichier sitemap	smartkeyword
SEO	Pas de données structurées	Trop de liens desservent l'indexation, en effet cela peut passer pour du spam pour les robots indexeur	Toujours mettre en place des données structurées	Implémenté les données structurées en rapport avec notre site	mylittlebigweb
SEO	Trop de liens	Le site ne passe pas le validateur W3C	Ne mettre que les liens en rapport avec notre site	Enlever tout les liens inutiles	joptimisemonsite
SEO	Ne passe pas le validateur W3C	div invisible à l'oeil contenant des mots clef, cela peut passer pour du spam auprès de Google et autres moteurs de recherche	Le W3C fournit les standards du web, il faut donc les respecter. Ne jamais mettre des éléments invisibles à l'oeil contenant des mots clef pour améliorer son référencement, ce sont des pratiques "blackhat"	Corriger les erreurs W3C	W3C
SEO	div class="keyword"	Le favicon est au mauvais format	Utiliser un format adapté pour le favicon, c'est à dire le format PNG ou ICO	Enlever tout les div class="keyword"	linkedin
SEO	Favicon	Le contraste est peu élevé, ce qui peut poser un problème aux personnes mal voyantes	Suivre les standards WCAG	Convertir le favicon dans le bon format	W3
ACCESSIBILITE	Contraste peu élevé	Les images citations contiennent du texte, non lisible par les lecteurs d'écran	Ne pas mettre des images pour du texte	Corriger le contraste	WCAG
ACCESSIBILITE	Image citation contient du texte	Les "form elements" n'ont pas de label associé, ce qui empêche la lecture par les lecteurs d'écrans	Toujours associer ses "form elements" à un label.	Remplacer les images par du texte	WCAG
ACCESSIBILITE	Les inputs du formulaire non labellisés	Certains liens n'ont pas de texte perceptible, ce qui peut poser problème pour les lecteurs d'écrans	Mettre du texte perceptible pour tous les liens	Associé les "form elements" à un label	dequeuniversity
ACCESSIBILITE	Certains liens n'ont pas de texte perceptible	Certains boutons n'ont pas de texte perceptible, ce qui peut poser problème pour les lecteurs d'écrans	Mettre du texte perceptible pour tous les boutons	Implémentée du texte perceptible pour tous les liens, nous pouvons utiliser par exemple "aria-label"	dequeuniversity
ACCESSIBILITE	Les boutons n'ont pas de texte perceptible	L'écriture de certains textes sont trop petits, et donc pas très perceptible pour les personnes ayant certains problèmes de vue	Toujours faire attention à la taille de du texte de son site	Implémentée du texte perceptible pour tous les boutons, nous pouvons utiliser par exemple "aria-label"	dequeuniversity
ACCESSIBILITE	L'écriture est trop petite			Agrandir les textes (p, h1, ...)	orange

ACCESSIBILITE	Le site n'est pas "keyboard focusable"	Le site n'est pas "keyboard focusable", ce qui peut causer des problèmes aux personnes utilisant des technologies d'assistance ou ne voulant / pouvant pas utiliser une souris	Faire en sorte que le site soit navigable uniquement grâce au clavier	Implémenté "tabindex" pour rendre notre site navigable par les claviers	Google
PERFORMANCE	Tailles des images incorrectes	Les tailles des images dépassent largement les recommandations qui doivent plutôt être d'une taille entre 200ko à 400ko	Essayer de faire en sorte que les images ne soient pas beaucoup plus grosses que leur contenu	Compresser les images et utiliser l'extension .webp	kinsta
PERFORMANCE	Cache manquant	Pas de cache, perte de performance potentielle	Faire en sorte de toujours avoir un cache	Implémenté un cache de notre site	Mozilla
PERFORMANCE	Trop de requête HTTP	Trop de requête HTTP, ce qui peut ralentir notre site	Faire en sorte d'avoir le moins de requête possible	Enlever les requêtes HTTP inutiles	web.dev
PERFORMANCE	Pas de compression de texte	Il n'y a pas de compression de texte	Toujours mettre en place une compression de texte	Compresser le texte, avec par exemple gzip	web.dev
PERFORMANCE	Enorme charge de réseau	Le site utilise beaucoup de ressources réseau pour l'utilisateur	Essayez de maintenir votre taille totale en octets en dessous de 1 600 Kio.	Optimisez les requêtes pour qu'elles soient aussi petites que possible.	web.dev
PERFORMANCE	Pas de CDN	Le site n'utilise pas de CDN, l'utilisation d'un CDN peut être utile pour réduire les charges sur le site	Mettre en place un CDN quand cela est possible	Implémenté les CDN bootstrap, jQuery.	fasterize