

# Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til</i>	<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	A-Gitt alt tekst til alle bildene som ikke er pynt.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>	<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Har ikke	
			<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Har ikke	
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>	<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ikke sjekket	A- Lar nettsiden bli sett i stående og liggende position. Altså for mobil og desktop
			<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ja	
			<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ikke sjekket	
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>	<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ikke sjekket	AA- Ha en kontrast ratio av i hvert fall 4:5:1 Jeg har en kontrast på 8:59:1  AAA- Kontrast Som egentlig er 1.4.6 er ikke i denne malen men den er utført siden den krever en kontrast på 7:1 ratio og jeg har 8:59:1 ratio som er langt over.
			<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja	
			<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Ja	
			<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ikke sjekket	

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>			
		<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Ikke sjekket	
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>			
		<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Ikke sjekket	
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>			
		<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Ja	A- Har ingen blinkende lys i nettsiden som kan føre til anfall eller reaksjoner AAA- som egentlig er 2.3.2 og ikke er i denne malen har jeg også fullført. Har ingenting som blinker eller som kan skape anfall eller reaksjoner
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>			
		<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Ja	A - har gjort dette med tanke på at logoen sender deg direkte til hjemmesiden og startsidene, har også en hjem knapp i navbaren som også tar deg dit
		<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ja	A - Har gjort dette og gitt sidene mine titler. Med undertitler som forklarer innhold.
		<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ja	AA- det finnes flere måter å komme seg til andre nettsider på innenfor en nettside.
		<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ja	AA- Ja alle overskrifter beskriver emne eller formål med teksten som er lagt under den overskriften
		<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja	AA- Fokus indikatoren er synlig.
2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>			AAA- 2.4..10 Deloverskrifter som forklarer og organiserer innholdet i seksjoner.
		<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Ikke sjekket	

## Prinsipp 3: Forståelig

3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukerarensesnitt.</i>			
		<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja	A - Standard språk er valgt i koden til nettsiden.
		<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ikke sjekket	
3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.</i>			
		<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja	A - fokuset er på den nettsiden og åpner ikke nye faner altså kontekst endringer
		<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ikke sjekket	
		<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ja	AA - Konsekvent navigering i nav baren og jeg har laget navigering til kontakt siden i hver av nettsidene
		<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ikke sjekket	

Prinsipp 4: Robust	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.			
			<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja	A - har laget instruksjoner og labels til det som trengs f.eks. skjemaet i kontakt oss nettsiden
			<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Ikke sjekket	
Prinsipp 4: Robust	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.			
			<a href="#">4.1.1 Parsing (oppdeling)</a>	Ja	A - oppdelingen av koder er riktig, alt har en start og sluttkode, med unike lder og noen classes som ikke er unike.
			<a href="#">4.1.2 Navn, rolle, verdi</a>	Ikke sjekket	
			<a href="#">4.1.3 Statusbeskjeder</a>	Ikke sjekket	