

PROPOSAL BISNIS
PERANCANGAN APLIKASI LAUNDRY-IN UNTUK PELAYANAN
PELANGGAN BERBASIS ANDROID



Disusun Oleh:

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. M. Yanfaunnas | A3200220013 |
| 2. Latania Zhafira | A3200220014 |
| 3. Adi Fajar Saputra | A3200220015 |
| 4. Maulany Citra Pandini | A3202200020 |
| 5. Davit Setyawan | A3202200021 |

INSTITUT TEKNOLOGI STATISTIKA DAN BISNIS MUHAMMADIYAH
SEMARANG

KOTA SEMARANG

2023

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat melaksanakan penyusunan proposal bisnis ini dengan lancar.

Penyusunan proposal bisnis ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas mata kuliah Kewirausahaan. Dan dalam penyusunan makalah ini kami banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan makalah ini.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan pada tugas pembuatan berikutnya.

Akhir kata, penyusun berharap proposal ini dapat dijadikan referensi serta bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Semarang, 11 Mei 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

COVER.....	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
PENDAHULUAN.....	4
Latar Belakang.....	4
Tujuan dan Manfaat.....	5
Konsep Usaha.....	5
TINJAUAN UMUM.....	6
Profil Usaha.....	6
Struktur Kepemilikan.....	6
Lokasi Usaha.....	7
Strategi Pemasaran.....	7
Analisis SWOT.....	8
MANAJEMEN KEGIATAN OPERASIONAL.....	9
Sistem Kegiatan Operasional.....	9
Perancangan Sistem Aplikasi.....	9
RANCANGAN BIAYA.....	14
Penentuan Harga Pokok.....	14
Investasi.....	14
Kebutuhan Operasional.....	15
Target Pendapatan.....	16
Estimasi Balik Modal.....	16
PENUTUP.....	17
Kesimpulan.....	17

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia di era milenium dan era globalisasi ini sangat pesat, terutama di bidang teknologi informasi. Tingkat kecepatan dan ketepatan informasi merupakan hal yang sangat besar oleh karena itu harus didukung teknologi informasi yang memadai. Teknologi juga membantu kehidupan manusia dari fase yang sulit menjadi mudah, serta melahirkan sebuah cara baru manusia dalam melakukan aktivitas. Kemajuan teknologi berdampak pada seorang individu menjadi ketergantungan karena terlena dengan fitur canggih yang diberikan oleh teknologi sehingga membuat seseorang malas melakukan sesuatu dan membuat badan kurang gerak. Hal ini tentu menjadi masalah dari segi gaya hidup masyarakat yang sudah tertanam menjadi sebuah pola kebiasaan pada era society 5.0 yang serba instan, tentunya berdampak pada pengurangan aktivitas fisik atau gerak yang membuat individu tak perlu berpindah dari zona nyaman.

Selain itu, dengan semakin padat dan dinamisnya kinerja seseorang, menuntut untuk dapat mengatur waktunya sebaik mungkin. Dalam hal ini, seseorang harus memiliki kemampuan manajerial dalam membagi waktunya, apalagi untuk hal-hal yang dianggap sepele namun berpengaruh besar. Aktivitas yang kecil namun membawa pengaruh besar tersebut yaitu mencuci pakaian. Tidak banyak orang di kota besar yang bisa membagi waktunya untuk mencuci pakaiannya sendiri, sejak pagi sudah bergelut dengan pekerjaannya, pulang dari kantor larut malam dan hanya ada satu di benak pikiran yaitu istirahat. Selain pekerja, banyak para pelajar atau anak kos yang tidak dapat menyisihkan waktunya untuk mencuci pakaian sehingga mereka memilih jasa laundry untuk mengatasi masalah tersebut.

Seiring perkembangan teknologi yang juga semakin maju dan berkembang sehingga dapat dimanfaatkan untuk membantu manusia melakukan pemantauan jarak jauh dengan pemanfaatan aplikasi monitoring. Dalam perancangan aplikasi ini juga diharapkan dapat membantu pemilik laundry dengan memberikan informasi kepada pelanggan laundry dalam melakukan proses monitoring.

Dari berbagai permasalahan tersebut, baik konsumen maupun pemilik laundry merasa saling diuntungkan. Bagi konsumen biaya yang dikeluarkan sebanding dengan hasil yang diperoleh, terlebih biaya jasa laundry juga relatif murah sesuai kantong para pekerja dan menjadi peluang pasar di era saat ini. Bagi pengusaha laundry pun sama merasa diuntungkan karena dengan harga yang terjangkau dapat menarik konsumen yang begitu banyak. Maka tidak mengherankan bahwa pengembangan bisnis dalam aplikasi ini memiliki prospek yang cukup membantu bisnis laundry kedepannya.

B. Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, maka maksud dari pembuatan proposal ini adalah merancang aplikasi pelayanan jasa laundry berbasis android. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah:

1. Merancang aplikasi untuk membantu memudahkan dalam transaksi di dalam laundry
2. Memberikan pelayanan untuk antar jemput dalam aplikasi laundry
3. Membuat fitur tracking pakaian agar pelanggan bisa memperkirakan kapan akan sampai.

Adapun manfaat dari perancangan aplikasi laundry ini yaitu memungkinkan pelanggan untuk memesan layanan laundry secara online. Pelanggan bisa memesan layanan laundry melalui aplikasi, memilih jenis layanan yang diinginkan, serta memilih jadwal penjemputan dan pengantaran. Setelah selesai, pelanggan bisa melakukan pembayaran melalui aplikasi dan menunggu layanan laundry mereka dijemput dan dikirimkan ke rumah mereka.

C. Konsep Usaha

Perancangan aplikasi pengembangan bisnis laundry ini memiliki beberapa penyusunan konsep yang ide dasarnya adalah mengembangkan jasa pencucian pakaian yang memudahkan konsumen dan menggunakan sistem digital melalui aplikasi atau online. Tahapan perancangan ini memiliki tujuan untuk mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi pemilik laundry dan diperoleh sebuah alternatif sistem yang terbaik.

Sistem informasi ini merupakan sebuah sistem yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, dan menyebarkan informasi tersebut diharapkan dapat membantu pemilik usaha laundry dalam pengumpulan dan penyimpanan informasi dari pihak konsumen yang telah melakukan pemesanan laundrynya.

Perancangan aplikasi meliputi perancangan input data yang akan diterima oleh pihak laundry, lalu akan dilakukan proses laundry yang akan tersimpan dalam database untuk pemberian informasi kepada pelanggan laundry dalam pemantauan yang dapat diakses melalui aplikasi.

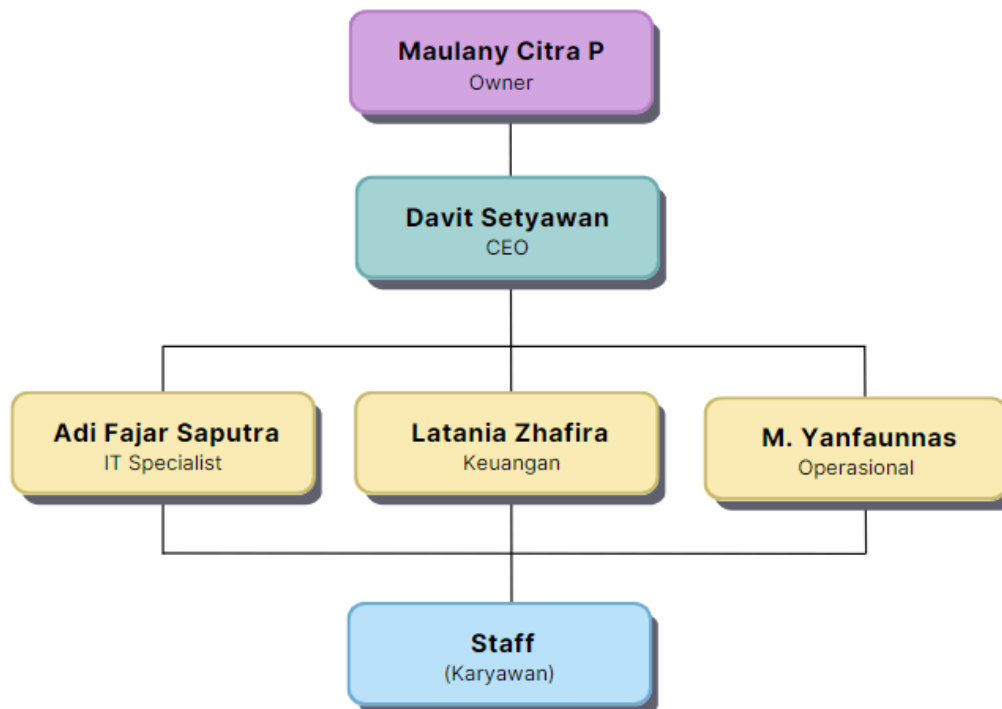
TINJAUAN UMUM

A. Profil Usaha

Laundry-in merupakan usaha laundry berbasis aplikasi yang menghadirkan layanan pencucian praktis dan efisien. Laundry kami berlokasi di Sidodadi, Mijen. Kami menjadi laundry berbasis aplikasi pertama yang ada di wilayah Mijen dan Ngaliyan, Kota Semarang. Laundry-in memberikan penawaran layanan pencucian pakaian yang praktis dengan kemudahan antar jemput yang tersedia hanya di wilayah Mijen. Melalui aplikasi yang inovatif, pelanggan dapat dengan mudah memesan layanan pencucian pakaian, sprei, selimut, dan yang lainnya tanpa harus keluar rumah.

Kami menawarkan kemudahan dengan layanan antar jemput, di mana tim kami akan menjemput pakaian kotor sesuai jadwal yang diatur oleh pelanggan, dan mengantarkan pakaian yang sudah dicuci dan disetrika kembali ke alamat yang ditentukan. Dengan menggunakan bahan pembersih berkualitas tinggi dan peralatan modern, kami menjamin kebersihan dan kelembutan pakaian yang dicuci. Keunggulan layanan kami adalah transparansi dalam pemesanan, pemantauan status pemesanan melalui aplikasi, serta keamanan data pelanggan. Laundry-in hadir untuk memberikan pengalaman pencucian yang praktis, terpercaya, dan nyaman bagi pelanggan kami.

B. Struktur Kepemilikan



Struktur Organisasi:

Owner : Maulany Citra Pandini
CEO : Davit Setyawan
IT Specialist : Adi Fajar Saputra
Keuangan : Latania Zhafira
Operasional : M. Yanfaunnas

C. Lokasi Usaha

Laundry-in berlokasi di jalan Sidodadi, Mijen, Semarang. Laundry berada di rumah pemilik. Lokasi laundry dinilai strategis karena mudah dijangkau pelanggan yang mayoritas berlokasi di sekitar laundry. Selain itu, lokasi Laundry-in dapat dijangkau dengan kendaraan motor atau mobil. Ditambah dengan dekat kost, pabrik, dan juga kampus yang letaknya tidak jauh dari lokasi Laundry. Hal ini mendukung target pemasaran laundry yang juga tertuju pada pekerja, pelajar, maupun anak kost sekitar.

D. Kelebihan Produk

1. Pelanggan memesan laundry secara online
2. Tersedia fasilitas antar jemput cucian
3. Penyediaan pilihan paket laundry:
 - a. Biasa : lama pencucian 3 hari
 - b. Express : lama pencucian 1 hari
4. Proses pencucian terpisah masing-masing pelanggan
5. Terdapat pilihan pewangi yang beragam. Dengan penjelasan aroma wangi serta manfaat yang ditampilkan dalam aplikasi

E. Strategi Pemasaran

Segmen pasar yang kami bidik adalah karyawan di kawasan Industri BSB diperkirakan total jumlah karyawan, masyarakat dan mahasiswa mahasiswi mencapai 70.000 jiwa.

Strategi pemasaran yang dilakukan selain dengan menyebar pamflet, brosur, dan iklan pada media sosial. Kami akan membuat aplikasi online yang bisa di unduh pada playstore dan app store dengan tujuan memudahkan transaksi pelanggan. Dengan berbagai pilihan aroma, penyediaan layanan antar jemput pakaian, garansi produk dan pengerjaan yang cepat, harapannya para pelanggan akan memilih Laundry-in sebagai jasa laundry mereka.

F. Analisis SWOT

1. Strength

Kekuatan perusahaan ini adalah kami sangat berkomitmen terhadap kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang maksimal (tepat waktu, tepat dan tanggap terhadap keluhan konsumen).

2. Weakness

Kelemahan perusahaan ini adalah peralatan laundry seperti mesin cuci yang kami miliki sangat terbatas. Area kerja seperti ruang cuci dibutuhkan perluasan.

3. Opportunity

Peluang perusahaan ini adalah letaknya yang berada di kawasan industri BSB, pusat perbelanjaan, di tengah-tengah perumahan terbesar di Semarang (BSB), dan kampus kedokteran UNIKA.

4. Threats

Ancaman mungkin akan muncul dari peningkatan jumlah pesaing yang menawarkan harga lebih murah dari perusahaan ini.

MANAJEMEN KEGIATAN OPERASIONAL

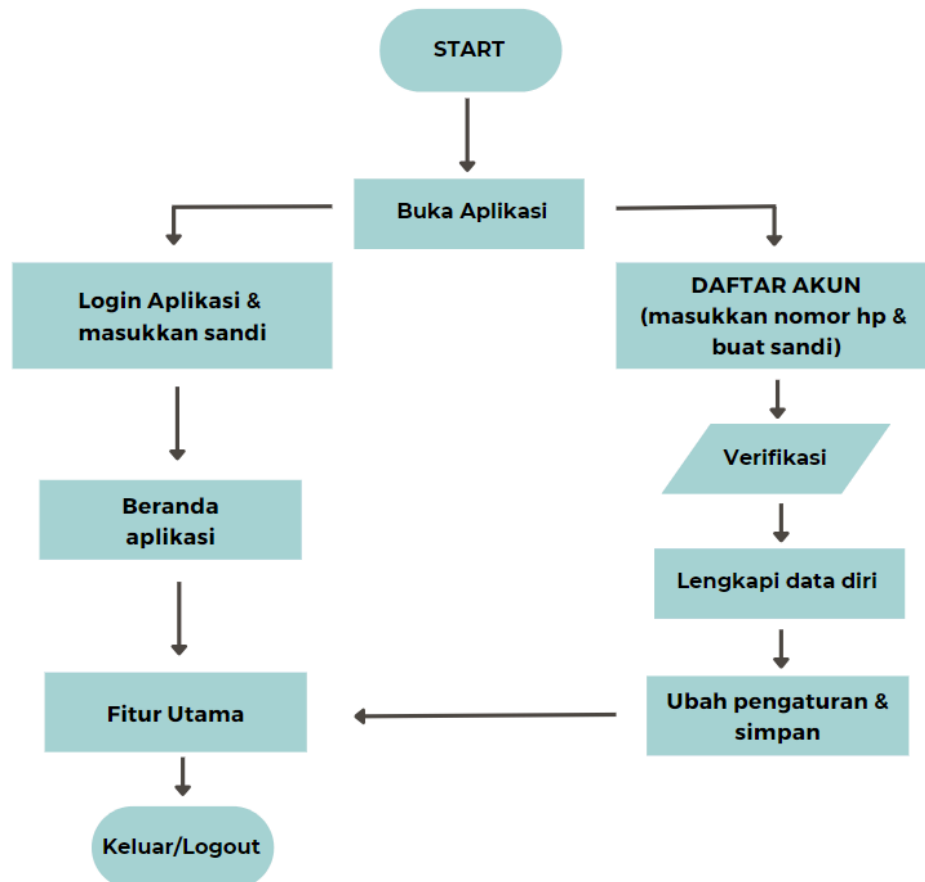
A. Sistem Kegiatan Operasional

Kegiatan operasional Laundry-in dimulai jam 07.00. Namun, untuk kegiatan pencucian pakaian sudah sejak jam 06.00. Lalu akan dilanjutkan dengan pelayanan transaksi keluar masuk laundry hingga pukul 22.00.

Mengenai sistem kegiatan pengerjaan laundry berawal dari penerimaan pakaian kotor, pemeriksaan, penandaan dan identifikasi, pencucian, pengeringan, penyetrikaan, pelipatan, pengemasan, pengantaran, pembayaran, dan juga manajemen stok. Setiap tahapan penting ini diatur dengan cermat untuk memastikan efisiensi dan kualitas dalam proses pencucian pakaian. Dengan menggunakan teknologi dan sistem manajemen yang tepat, laundry dapat memberikan pelayanan yang handal, pelacakan yang akurat, dan kepuasan pelanggan yang optimal.

B. Perancangan Sistem Aplikasi

a. Flowchart



Keterangan:

START	User memulai aplikasi
Buka Aplikasi	User membuka aplikasi
DAFTAR AKUN (masukkan nomor hp & buat sandi)	User mendaftarkan akun dengan memasukkan nomor hp dan membuat sandi
Verifikasi	User akan menerima kode OTP untuk verifikasi akun
Lengkapi data diri	User mengisi data diri: Nama, Jenis Kelamin, Tanggal Lahir, dan Alamat
Ubah pengaturan & simpan	User menyimpan akun dan data diri
Fitur Utama	Aplikasi menampilkan menu utama
Keluar/Logout	User keluar dari aplikasi

START	User memulai aplikasi
Buka Aplikasi	User membuka aplikasi
Login Aplikasi & masukkan sandi	User melakukan login aplikasi dengan sandi yang dibuat
Beranda aplikasi	User akan menampilkan menu utama
Fitur Utama	Aplikasi menampilkan menu utama
Keluar/Logout	User keluar dari aplikasi

b. Gambaran Aplikasi

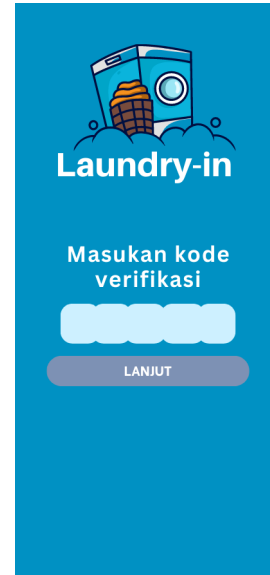
1) Tampilan menu login aplikasi



2) Pengguna melakukan pendaftaran dan pembuatan sandi akun dengan menggunakan nomor telepon



3) User akan menerima notifikasi untuk verifikasi kode *one time password* (OTP)



4) User mengisi form data diri mulai dari nama lengkap, jenis kelamin, tanggal lahir.



- 5) User melanjutkan mengisi alamat mulai dari kota/kabupaten, kelurahan, RT, RW, dan detail alamat. (Contoh: Jalan Manggis No.23)

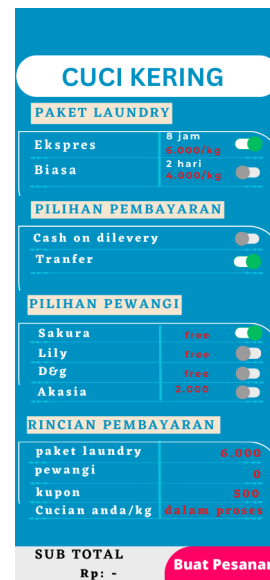
- 6) Tampilan utama aplikasi yang bisa dilihat pengguna, yang terdiri dari beberapa fitur seperti berikut:



- 7) Tampilan menu pesan terdiri dari: pesan cuci kering, cuci setrika, dan setrika.



- 8) Contoh menu pesanan cuci kering.



- 9) Tampilan setelah user memesan laundry melalui aplikasi. User diarahkan menuju menu riwayat untuk menunggu proses informasi terbaru terkait pemesanan.



- 10) Tampilan menu riwayat setelah pembaruan pada informasi cucian dan total biaya pesanan.



RANCANGAN BIAYA

A. Penentuan Harga Pokok

Berikut ini adalah daftar tarif untuk layanan laundry yang tersedia di Laundry-in.

Jasa	Tarif Laundry
Cuci Pakaian Kiloan	Rp4.000 / kg
Setrika Pakaian Kiloan	Rp4.000 / kg
Cuci Setrika Pakaian Kiloan	Rp5.000 / kg
Cuci Express Kiloan	Rp7.000 / kg
Setrika Express Kiloan	Rp7.000 / kg
Cuci Setrika Express Kiloan	Rp10.000 / kg

B. Investasi yang diperlukan

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Mesin cuci utama	2	Rp10.000.000	Rp20.000.000
Mesin pengering	2	Rp6.000.000	Rp12.000.000
Setrika Uap	1	Rp5.000.000	Rp5.000.000
Hanger	20 Pack	Rp20.000	Rp400.000
Rak	1	Rp4.000.000	Rp4.000.000
Meja	1	Rp1.500.000	Rp1.500.000
Jemuran	4	Rp250.000	Rp1.000.000
Total			Rp43.900.000

Biaya yang dikeluarkan untuk peralatan bersifat *longterm* yang artinya cukup lama bisa dimanfaatkan bahkan hingga lebih dari 5 Tahun. Biaya peralatan juga merupakan elemen utama yang menjadi acuan perhitungan balik modal suatu bisnis.

C. Kebutuhan Operasional per Bulan

Operasional

Keterangan	Biaya
Listrik	Rp1.500.000
Air	Rp150.000
Wrapping Kit	Rp500.000
Gas	Rp600.000
Lain - lain	Rp500.000
Total	Rp3.250.000

Gaji Karyawan

Keterangan	Jumlah	Gaji per bulan
Administrasi	1 orang	Rp 1.500.000
Bagian cuci	1 orang	Rp 1.500.000
Bagian setrika	1 orang	Rp 1.500.000
Bagian pengantaran	1 orang	Rp 1.500.000
Total	4 orang	Rp 6.000.000

Bahan bahan yang Diperlukan di bawah ini adalah bahan bahan yang diperlukan dalam sebulan.

Keterangan	Harga
Detergent	Rp300.000
Parfum	Rp750.000
Bensin	Rp600.000
Total	Rp 1.650.000

Promosi (bersifat situasional)

Keterangan	Biaya
Social Media Management	Gratis (Dikerjakan langsung oleh owner sendiri)
Banner, Baliho	Rp 350.000
Total	Rp 350.000

D. Target Pendapatan

Dibawah ini adalah estimasi pendapatan Laundry-in berdasarkan target jumlah transaksi harian, antara lain:

Jasa / Layanan	Target per hari	Tarif	Target Biaya
Cuci Setrika Pakaian Kiloan	60 kg	Rp4.000 / kg	Rp 240.000
Setrika Pakaian Kiloan	30 kg	Rp5.000 / kg	Rp 150.000
Cuci Express Kiloan	10 kg	Rp7.000 / kg	Rp 70.000
Cuci Setrika Express Kiloan	20 kg	Rp10.000 / kg	Rp 200.000
Total Pendapatan Kotor per Hari			Rp 660.000

Sehingga total pendapatan kotor per bulan adalah $\text{Rp } 660.000 \times 30 = \text{Rp } 19.800.000$

E. Estimasi Balik Modal

Keterangan	Nominal
Pendapatan Kotor per Bulan	Rp 19.800.000
Pengeluaran Bulanan (Operasional, bahan, gaji karyawan, dll)	Rp 10.900.000
Total Profit per Bulan	Rp 8.900.000

Estimasi balik modal yang akan di dapat oleh Laundry-in adalah sekitar 4-5 bulan.

PENUTUP

Karena kegiatan masyarakat perkotaan yang semakin padat sehingga tidak memiliki waktu untuk mencuci pakaiannya sendiri, laundry adalah salah satu bisnis dengan banyak kompetitor.

Dengan demikian, Laundry-in sangat berhati-hati dalam membuat strategi pasar, terutama untuk masalah harga yang sensitif bagi masyarakat. Selain itu, Laundry in berusaha untuk memberikan pelayanan terbaiknya dengan menyediakan berbagai pilihan layanan.

Dengan lokasi Laundry-in yang dekat dengan area kampus dan banyak rumah kos di sekitarnya, layanan gratis pick-up dan delivery laundry diharapkan dapat menarik lebih banyak pelanggan.

Laundry-in mengharapkan bahwa Anda bersedia bekerja sama dengan kami sebagai investor untuk mengembangkan Laundry-in menjadi lebih besar sehingga keuntungan kami juga akan meningkat dan berlipat ganda.