

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

ACTIVIDAD 1 (ETAPA 1 ANÁLISIS)

202321963 - ADYLENE BAYLON CUAHTLAPANTZI

Profesor:
Alfredo García Suárez
Materia:
Ingeniería de Software I

10/O1/2025

TRADUCCIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	TRADUCCION
1. Id	Identificador
2. Listing_url	URL de la publicación
3. Scrape_id	Identificador de extracción
4. Last_scraped	Última fecha de extracción
5. Source	Fuente
6. Name	Nombre
7. Description	Descripción
8. Neighborhood_overview	Resumen del vecindario
9. Picture_url	URL de la imagen
10. Host_id	Identificador del anfitrión
11. Host_url	URL del anfitrión
12. Host_name	Nombre del anfitrión
13. Host_since	Anfitrión desde (fecha de inicio)
14. Host_location	Ubicación del anfitrión
15. Host_about	Acerca del anfitrión
16. Host_response_time	Tiempo de respuesta del anfitrión
17. Host_response_rate	Tasa de respuesta del anfitrión
18. Host_acceptance_rate	Tasa de aceptación del anfitrión
19. Host_is_superhost	¿Es súper anfitrión?
20. Host_thumbnail_url	URL de la miniatura del anfitrión
21. Host_picture_url	URL de la foto del anfitrión
22. Host_neighbourhood	Vecindario del anfitrión
23. Host_listings_count	Cantidad de publicaciones del anfitrión
24. Host_total_listings_count	Total de publicaciones del anfitrión
25. Host_verifications	Verificaciones del anfitrión
26. Host_has_profile_pic	¿El anfitrión tiene foto de perfil?
27. Host_identity_verified	¿Identidad del anfitrión verificada?
28. Neighbourhood	Vecindario
29. Neighbourhood_cleansed	Vecindario depurado
30. Neighbourhood_group_cleansed	Grupo de vecindarios depurado
31. Latitude	Latitud
32. Longitude	Longitud
33. Property_type	Tipo de propiedad
34. Room_type	Tipo de habitación
35. Accommodates	Capacidad de alojamiento
36. Bathrooms	Baños
37. Bathrooms_text	Descripción de baños
38. Bedrooms	Dormitorios

39. Beds	Camas
40. Amenities	Amenidades
41. Price	Precio
42. Minimum_nights	Noches mínimas
43. Maximum_nights	Noches máximas
44. Minimum_minimum_nights	Mínimo de noches mínimas
45. Maximum_minimum_nights	Máximo de noches mínimas
46. Minimum_maximum_nights	Mínimo de noches máximas
47. Maximum_maximum_nights	Máximo de noches máximas
48. Minimum_nights_avg_ntm	Promedio de noches mínimas
49. Maximum_nights_avg_ntm	Promedio de noches máximas
50. Calendar_updated	Calendario actualizado
51. Has_availability	¿Tiene disponibilidad?
52. Availability_30	Disponibilidad en 30 días
53. Availability_60	Disponibilidad en 60 días
54. Availability_90	Disponibilidad en 90 días
55. Availability_365	Disponibilidad en 365 días
56. Calendar_last_scraped	Última extracción del calendario
57. Number_of_reviews	Número de reseñas
58. Number_of_reviews_ltm	Número de reseñas en los últimos 12 meses
59. Number_of_reviews_l30d	Número de reseñas en los últimos 30 días
60. First_review	Primera reseña
61. Last_review	Última reseña
62. Review_scores_rating	Puntuación de calificación
63. Review_scores_accuracy	Puntuación de precisión
64. Review_scores_cleanliness	Puntuación de limpieza
65. Review_scores_checkin	Puntuación de check-in
66. Review_scores_communication	Puntuación de comunicación
67. Review_scores_location	Puntuación de ubicación
68. Review_scores_value	Puntuación de valor
69. License	Licencia
70. Instant_bookable	¿Reservable al instante?
71. Calculated_host_listings_count	Conteo calculado de publicaciones del anfitrión
72. Calculated_host_listings_count_entire_homes	Conteo calculado de hogares completos del anfitrión
73. Calculated_host_listings_count_private_rooms	Conteo calculado de habitaciones privadas del anfitrión
74. Calculated_host_listings_count_shared_rooms	Conteo calculado de habitaciones

	compartidas del anfitrión
75. Reviews_per_month	Reseñas por mes

SELECCIÓN DE VARIABLES

VARIABLE SELECCIONADA	JUSTIFICACION
1. Nombre	Identifica de forma única la propiedad y facilita su búsqueda, permitiendo agrupar y analizar propiedades específicas de manera sencilla.
2. Descripción	Ofrece información detallada sobre la propiedad, lo que permite categorizar y comparar propiedades según sus características.
3. Resumen del vecindario	Da contexto sobre la ubicación, ayudando a analizar la demanda y las preferencias por zonas.
4. Acerca del anfitrión	Permite a los usuarios conocer más sobre la persona que ofrece la propiedad, lo que facilita el análisis de la calidad del servicio según el anfitrión.
5. Tiempo de respuesta del anfitrión	Indica cuán rápido el anfitrión responde, permitiendo medir la eficiencia en la comunicación.
6. Tasa de respuesta del anfitrión	Mide la frecuencia con la que el anfitrión responde, proporcionando datos clave para mejorar la experiencia del usuario.
7. Tasa de aceptación del anfitrión	Refleja la probabilidad de que una solicitud de reserva sea aceptada, ayudando a predecir tasas de éxito en las reservas.
8. ¿Es súper anfitrión?	Destaca a los anfitriones con excelente reputación, facilitando el análisis de las mejores opciones según la satisfacción del usuario.
9. Verificaciones del anfitrión	Aumenta la seguridad al mostrar que el anfitrión ha sido verificado, lo que es clave para medir la confianza en la plataforma.
10. ¿El anfitrión tiene foto de perfil?	Genera confianza mostrando la identidad del anfitrión, importante para evaluar la autenticidad de los perfiles.
11. ¿Identidad del anfitrión verificada?	Proporciona una capa extra de seguridad al confirmar que el anfitrión es quien dice ser, clave para minimizar riesgos.
12. Vecindario	Permite filtrar y buscar propiedades en zonas específicas, facilitando el análisis geográfico.

13. Vecindario depurado	Agrupar vecindarios bajo nombres estandarizados, facilitando la consistencia en el análisis de datos.
14. Grupo de vecindarios depurado	Clasifica vecindarios en grupos más amplios para análisis regionales, permitiendo identificar tendencias a nivel macro.
15. Latitud	Permite ubicar la propiedad con precisión en mapas, esencial para estudios de ubicación.
16. Longitud	Complementa la latitud para una ubicación geográfica exacta, permitiendo análisis de proximidad y accesibilidad.
17. Tipo de propiedad	Ayuda a los usuarios a filtrar según sus preferencias, facilitando la segmentación de mercado por tipo de propiedad.
18. Tipo de habitación	Informa si la propiedad es privada, compartida o una casa completa, clave para analizar patrones de preferencia de los usuarios.
19. Capacidad de alojamiento	Permite a los usuarios encontrar propiedades adecuadas al tamaño de su grupo, ayudando a categorizar propiedades por capacidad.
20. Baños	Informa sobre la comodidad y privacidad de la propiedad, lo que permite analizar la oferta en relación con las necesidades de los usuarios.
21. Descripción de baños	Detalla las condiciones de los baños (privados o compartidos), ayudando a evaluar el nivel de confort ofrecido.
22. Dormitorios	Informa sobre la privacidad y el espacio disponible en la propiedad, facilitando análisis comparativos.
23. Camas	Ayuda a los usuarios a evaluar la comodidad según el número de personas, clave para determinar el nivel de adaptabilidad de la propiedad.
24. Amenidades	Permite filtrar propiedades con servicios específicos, mejorando el análisis de las preferencias del usuario.
25. Precio	Factor decisivo para el usuario; permite comparar opciones dentro de su presupuesto, facilitando el análisis de tendencias de precios.
26. Noches mínimas	Define las condiciones de reserva, importante para el anfitrión y la planificación del usuario, ayudando a analizar patrones de estadías.

27. Noches máximas	Limita la duración de la estancia, relevante para el anfitrión, lo que facilita el análisis de la disponibilidad a largo plazo.
28. Mínimo de noches mínimas	Ayuda a analizar tendencias de estadias cortas, proporcionando datos sobre la flexibilidad de las propiedades.
29. Máximo de noches mínimas	Permite ajustar estrategias de precios y estancias, esencial para optimizar la ocupación.
30. Mínimo de noches máximas	Identifica propiedades que permiten estancias largas, clave para analizar patrones de estadias extendidas.
31. Máximo de noches máximas	Ayuda a evaluar disponibilidad para viajeros de larga estancia, facilitando estudios de mercado.
32. Promedio de noches mínimas	Facilita el análisis del mercado de estancias cortas, proporcionando insights sobre demanda rápida.
33. Promedio de noches máximas	Permite identificar patrones de estadia prolongada, ayudando en la segmentación de mercado.
34. Calendario actualizado	Indica qué tan reciente es la información de disponibilidad, clave para la confiabilidad en los datos.
35. ¿Tiene disponibilidad?	Facilita la búsqueda rápida de propiedades libres, ayudando a analizar la disponibilidad en tiempo real.
36. Disponibilidad en 30 días	Ayuda a planificar viajes a corto plazo, clave para estudiar la demanda inmediata.
37. Disponibilidad en 60 días	Facilita la organización de viajes en el mediano plazo, permitiendo el análisis de estacionalidad.
38. Disponibilidad en 90 días	Permite evaluar la ocupación en el futuro cercano, esencial para predecir la demanda.
39. Número de reseñas	Indica la popularidad y experiencia previa de otros usuarios, clave para medir la aceptación de una propiedad.
40. Número de reseñas en los últimos 12 meses	Mide la actividad reciente y relevancia de la propiedad, ayudando a analizar la calidad actual.
41. Número de reseñas en los últimos 30 días	Refleja la demanda reciente y calidad actual del servicio, esencial para medir la satisfacción.
42. Última reseña	Ofrece una idea actualizada de la experiencia de los usuarios, clave para evaluar la reputación.
43. Puntuación de calificación	Resume la experiencia general en la

	propiedad, facilitando el análisis de la satisfacción del cliente.
44. Puntuación de limpieza	Ayuda a identificar propiedades bien mantenidas, importante para evaluar la calidad del servicio.
45. Puntuación de check-in	Evalúa la facilidad para acceder a la propiedad, clave para mejorar la experiencia del usuario.
46. Puntuación de comunicación	Mide qué tan eficiente es el anfitrión en responder dudas, ayudando a analizar la comunicación.
47. Puntuación de ubicación	Indica si la propiedad está en una buena zona, importante para estudiar la ubicación como factor de decisión.
48. Licencia	Garantiza que la propiedad cumple con regulaciones legales, generando confianza y facilitando el análisis de cumplimiento normativo.
49. ¿Reservable al instante?	Acelera el proceso de reserva, mejorando la experiencia del usuario y facilitando el análisis de eficiencia.
50. Reseñas por mes	Ayuda a identificar tendencias de popularidad y estacionalidad en las reservas, clave para estrategias de marketing.

JUSTIFICACIÓN

En la selección de variables, se seleccionan aquellas que permiten al arrendatario hacer una elección informada y satisfactoria sobre la habitación, considerando aspectos como ubicación, precio y comodidades. Asimismo, se cuida al arrendador mediante reseñas e información que brindan transparencia y confianza. Las reseñas permiten conocer la calidad real de las propiedades y la fiabilidad de los arrendatarios, lo que reduce conflictos y mejora la experiencia para ambos. Este enfoque fomenta el uso continuo de la aplicación, creando un entorno de confianza y satisfacción que beneficia tanto a arrendadores como a arrendatarios.