

STRATEGIC PUBLIC RELATIONS GROUP 縱橫公共關係顧問集團

News Clipping

Hong Kong 香港 • Beijing 北京 • Shanghai 上海 • Guangzhou 廣州 • Taiwan 台灣 • Singapore 新加坡 • Malaysia 馬來西亞

Client : ITC Date : 25-10-2016 Publication : Wen Wei Po Online Page : Local News : http://paper.wenweipo.com/2016/10/25/ED1610250004.htm Link

關於文匯報 | 雲報紙 | 文匯報PDF版 | 移動客戶端 | 繁體 | 簡體



■城大學生設計出烏克腦屬學習器,讓用家自學。 吳希雯 摄

香港文匯報訊(記者 吳希雯)創新的科研製成品能為人類生活帶來便利,部分更能幫力學習和推動大眾 認識本土文化。一批來自香港城市大學創意媒體學院的學生就製作出「百莉奧烏克麗麗學習器」,學習器連 接顯示屏,用家可跟着程式指示,於學習器上彈奏和弦,自學「烏克屬麗」;亦有學生設計出街機式互動裝 置《走鬼》,以「跑步機」部件加上投映遊戲程式,讓玩家模擬推着小食車於街道上快速奔馳,體驗小販 「走鬼」的滋味。作品將參展本月29起至11月6日的「創新科技嘉年華2016」展出。

「坊間不少人均想廉價學樂器,而百多元一個的烏克麗麗是好選擇。| 「百莉奧烏克麗麗學習器| 創作 者林紀琋指出,自學樂器的困難是不知道自己是否彈得正確。於是,她聯同一樣喜歡音樂的楊俊義構思解決

3D技術製造 成本約千元

兩人設計出的學習器模擬,有烏克麗麗的指板和弦線,裝置可以連接電腦、大熒幕或是擴音器使用,用 家可透過使用內置教學系統即時練習。學習器接收並分辨手指位置,用家可按指示於學習器上彈奏和弦,按 對了熒幕會顯「well done」。除了教授基本和弦外,程式會教授3首歌曲,包括生日歌。學習器主要以3D 打印技術製造,過程繁複,整個製成品成本為約1,000元。同學指未來打算在教育團體和中小學推廣,讓學

跑步機上感「走鬼」辛酸

基層小販是本土文化的重要部分,城大學生陳家明和謝文峰,與他們的團隊因留意到有關小販的新聞報 道,希望推動更多人認識香港小販面對的苦況,從而製作出一部街機式的互動裝置「走鬼」,讓玩家感受小 版的辛酸。装置主要由跑步機與手推車組成,玩家可踏上跑步機,邊跑邊觀看手推車前的投影,以按鈕控制 左右及跳躍動作,避開畫面上的障礙物。

另外,為推廣藝術教育,城大應屆畢業生李俊軒、黎海欣、黃思雅創作出「Art Battle」,讓用家「進 入」著名藝術作品裡打怪物。與一般電腦遊戲一樣,玩家憑鍵盤和滑鼠發動攻擊,梵高的畫作是遊戲背景, 當中會出現怪物,玩家需依怪物眼中的顏色,選出對比色,或畫出特別圖案發動攻擊。李俊軒希望遊戲能提 升大眾對藝術的認識。

■ 建文確報PDF版面



















相關新聞

納米機入體 送藥殺癌魔 「智能晾衫架」自動遮風雨 庫龍茂任港大深熙院院長 博士生獎學金得主創新高 基建廣諮詢 協調持份者

城大生製「烏克麗麗」自學神器 6.6萬文憑試證書昨起派發 家心健康:接納多一點 抑鬱少一點 普通話教與學:手機裝「拼音」 高效學漢語