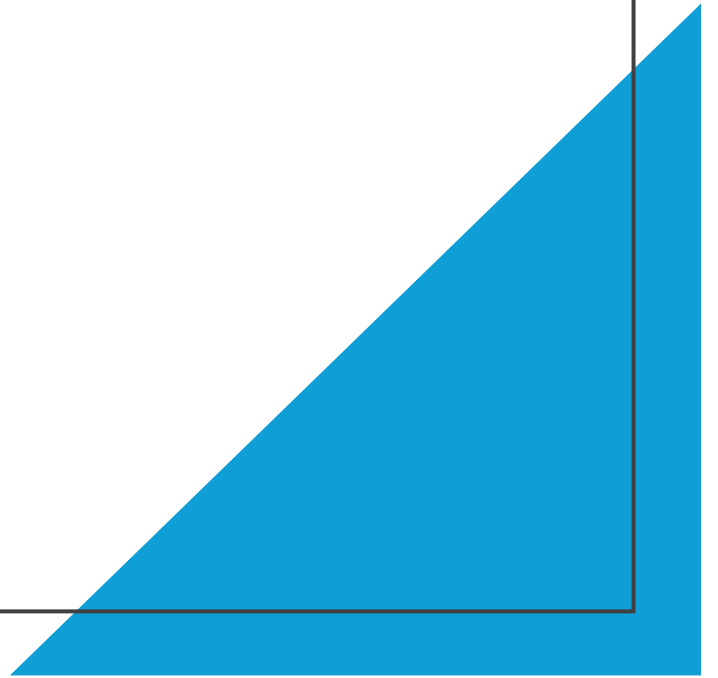


TRANSPERFECT MEDIA

**Tout savoir sur
TransperfectMedia**



Dénomination, adresse et forme juridique

- **Nom officiel** : TransPerfect Media
- **Adresse** : 221Bis Boulevard Jean Jaurès
92100 Boulogne-Billancourt
- **Forme juridique** : SAS, société par action.





Taille et effectif

TransPerfect Media fait partie du groupe **TransPerfect**, une entreprise internationale employant plus de **7 000 personnes** dans plus de **100 villes à travers le monde**.

Malgré cela, elle reste une PME si on juge par son seul nombre d'employé, bien qu'il ne soit pas connu.

Secteur d'activité

TransPerfect Media est un acteur majeur dans le domaine de la **localisation audiovisuelle**. L'entreprise est spécialisée dans :

Le doublage et la **post-production audio**

Le sous-titrage et l'**accessibilité** (sous-titrage pour sourds et malentendants, audiodescription)

La traduction et l'adaptation de contenus multimédias

La gestion et l'optimisation des assets numériques

Ses services couvrent une large gamme de productions, allant des films et séries aux jeux vidéo et contenus marketing.

Historique

Fondée en **1992**, TransPerfect est aujourd'hui le plus grand fournisseur mondial de services linguistiques et technologiques.

L'entreprise a progressivement diversifié ses services, notamment dans la localisation audiovisuelle avec **TransPerfect Media**.

Aujourd'hui, elle accompagne des géants du streaming et de la production audiovisuelle pour proposer du contenu multilingue accessible à un public international.



Externalités

Positives : Leurs activités permet de contribuer à la **diffusion de la culture et des médias à l'international**. De plus, ils créent des emplois dans le domaine du sous-titrage et de l'audiovisuel.

Négatives : À l'inverse, leur forte utilisation **d'outils d'automatisation** (dont ils sont d'ailleurs dépendants), comme l'IA par exemple, peut affecter de nombreux emplois,.

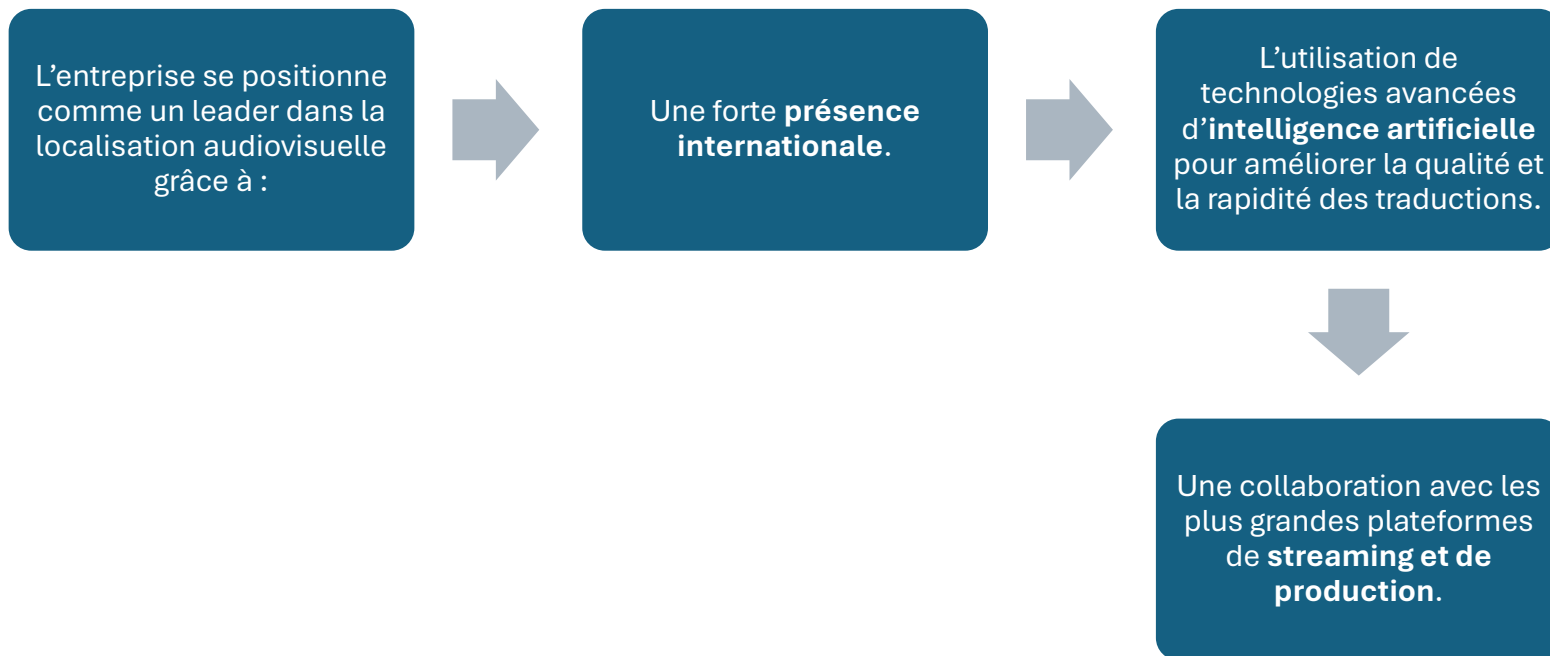


Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

TransPerfect Media s'engage dans des initiatives visant à :

- Réduire son empreinte carbone via une gestion optimisée des ressources numériques.
 - Promouvoir **l'accessibilité** avec des sous-titres pour sourds et malentendants et de l'audiodescription
-

Orientation stratégique



RGPD



En tant qu'acteur du secteur de la traduction et des médias, TransPerfect Media est soumis à des **normes strictes de confidentialité** et au **RGPD**



Protection des données clients et utilisateurs (stockage sécurisé des données clients, clause de confidentialité pour les employés...)



Respect des réglementations en matière de contenu audiovisuel (droits d'auteur, minimisation des données...)



Sécurisation des fichiers sensibles pour éviter les fuites de contenus avant leur diffusion (cryptage, journalisation...)

Analyse SWOT

- **Forces** : Son expertise dans les technologies avancées ainsi que sa collaboration avec les grands noms du divertissement, comme Netflix, Toei animation etc... font d'eux des leaders de la localisation.
- **Faiblesses** : Une grande concurrence, comme Deluxe Media et une forte dépendance aux outils d'automatisation, comme l'IA pour la traduction.
- **Opportunités** : Le marché du streaming international étant en pleine expansion, son activité en profite.
- **Menaces** : Une grande pression sur les délais leurs est imposée par leurs clients qui attendent des résultats rapides. De potentielles régulations des outils d'IA pourraient également être problématiques (pour protéger les artistes et les traducteurs).

