



BRAND LOGO

BRAND GUIDELINE

คู่มือการใช้งานตราสัญลักษณ์



ข้อมูลแบรนด์ธุรกิจ

ใส่ข้อมูลธุรกิจและความเป็นมาขององค์กร ร้านค้าร้าน ๑

CONCEPT DESIGN

แนวคิดการออกแบบ

อธิบายแนวคิดการออกแบบโลโก้ว่ามีที่ไปที่มาอย่างไร สัญลักษณ์แต่ละตัวมีความหมายที่ต้องการสื่อเป็นอย่างไร

รูปภาพ

รูปภาพ

สีพื้น

สีขาว-ดำ

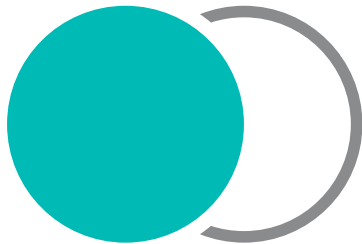
สีพิเศษ



COLOR SPECIFICATIONS

สีของตราสัญลักษณ์

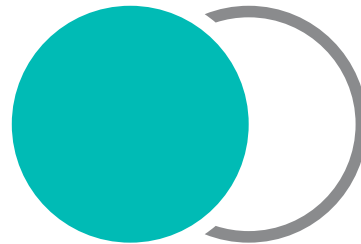
PANTONE



BRAND
LOGO

- PANTONE 3262 C
- PANTONE 423 C

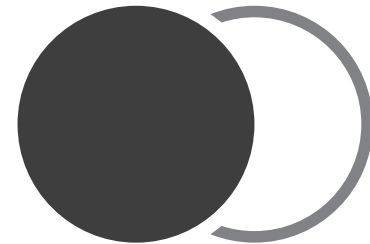
CMYK



BRAND
LOGO

- C = 88.65%
M = 0%
Y = 39.98%
K = 0%
- C = 49.08%
M = 38.93%
Y = 39.17%
K = 3.56%

Greyscale



BRAND
LOGO

- K = 90%
- K = 60%

COLOR

สีหลักและสีรองของแบรนด์



C = 88.65%
M = 0%
Y = 39.98%
K = 0%



C = 88.65%
M = 0%
Y = 39.98%
K = 0%



C = 49.08%
M = 38.93%
Y = 39.17%
K = 3.56%



C = 49.08%
M = 38.93%
Y = 39.17%
K = 3.56%



Natasha Hamilton

WEDDING PHOTOGRAPHY

อักษรหลัก

อักษรรอง

TYPEFACE

ฟอนต์หลักและฟอนต์รอง

BEBAS FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

!@#\$%^&*()_+=

ANAKOTMAI FONT

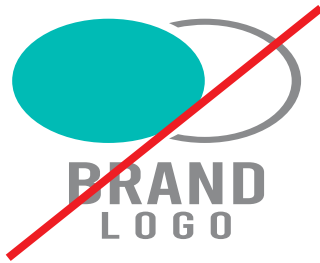
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%^&*()_+=

INCORRECT USAGE

ข้อห้ามการใช้แบรนด์



ห้ามดัดแปลงอัตราส่วน



ห้ามใช้โลโก้ความละเอียดต่ำ



ห้ามลบบางส่วนออก



ห้ามเปลี่ยนสีโลโก้



ห้ามกลับด้านหรือย้ายตำแหน่ง



ห้ามวางบนสีพื้นหลัง
ที่ทำให้โลโก้ไม่ชัดเจน