

## IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA

- Criar DATABASE com INFORMAÇÕES DAS VENDAS DO MERCADO LIVRE
- Criar Produto/Serviço e VENDER PARA BASE MELHOR CONTATO
- Quais SÃO OS dados RELEVANTES: NOME/CEP/TELEFONE/EMAIL/USUÁRIO
- MARKETING E ADS

PERSONA ENDERECO

Geolocalização

## PRÉ-PROCESSAMENTO

- Fonte Site do MERCADO LIVRE / GERAR EXCEL com DADOS DAS VENDAS
- DOWNLOAD DAS PLANILHAS EXCEL / MESCLAR AS PLANILHAS
- Como AUTOMATIZAR A MESCLAGEM
- LIMPEZA DOS DADOS → DADOS FALTANTES / REPETIDOS / LETRAS MINÚSCULAS
- Quantidade LINHAS e COLUNAS
- DIVIDIR POR ANO 2020-2024
- USAR TÉCNICAS DE ETL
- GERAR NOVO DATAFRAME
- TRATAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DE DADOS - ENRIQUECIMENTO
- EXTRAÇÃO DE PADRÕES
- GERAR PERSONAS
- ANALISAR OS DADOS PARA GERAR NOVAS IDEIAS
- ATUALIZAR OS REGISTROS AUTOMATICAMENTE
- QUAL INFORMAÇÃO ÚNICA PODEM SER USADAS?
- Geoparsing / EXTRAÇÃO DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA
- MAPA DE CALOR
- CLUSTERS (CLASSES)

## PÓS-PROCESSAMENTO

VALIDAR OU NÃO AS HIPÓTESES

MEDIR O SUCESSO DOS PROJETOS

PROPOR MELHORIA P/OU NOVAS ABORDAGENS

VALIDAR SE ENTREGUEU CUMPRIR OS OBJETIVOS

DAR E RECEBER CONTRIBUIÇÕES NAS ÁREAS DE ATUAÇÃO

## UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

- GERAR CONHECIMENTO
- E-COMMERCE
- EMPRESAS DE MARKETING / Tecnologia
- DADOS (BIG-DATA)
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- GESTÃO E NEGÓCIO