

MBA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BIG DATA

ANÁLISE DE SENTIMENTO NA REDES SOCIAIS

ANÁLISE

- MONTAR PIPELINE PARA DISPONIBILIZAR UMA APLICAÇÃO INSTANTÂNEA DO SENTIMENTO
- SERIES TEMPORAIS → DIA DO LANÇAMENTO
- CADA CANAL/VIDEOS MIN/IMAX → MENSAGENS/COMENTÁRIOS

INTERAÇÕES → COM VIDEOS

QUANTIDADE DE

→ VIEWS

→ LIKES

→ MENSAGENS

ENGAJAMENTO → VIDEOS COM

+ MENSAGEM

INTERAÇÕES DE CADA COMENTÁRIOS

↳ POR REVISÃO

→ MENSAGEM

ROTULO → LLM

↳ CRIAR PROMPT EFICIENTE

ANÁLISE DE SENTIMENTO

GANHO EM RELAÇÃO

ALGORITMOS CLASSICOS DE IA

↳ CRIAR UM CHATBOT → PESSOAS ESCRIVEM

ALGORITMOS ANALISAM

↳ SENTIMENTO INTERAÇÃO

AÇÕES POR JUDICIAIS A SAÚDE FÍSICA E MENTAL

VAI GUIANDO AS PESSOAS

DETECTAR → POSSÍVEIS → DEPRESSÃO

PROBLEMAS → RAIVA

↳ LIDAR COM IMAGENS

SIMILARIDADE DOS COMENTÁRIOS

LISTA COM PALAVRAS

SEMELHANÇAS NOS TEXTOS

ANÁLISE DE SENTIMENTOS MULTIMODAL

↳ SEIS SENTIMENTOS

COMO CLASSIFICAR SENTIMENTOS

COM PALAVRAS COM REFLEXO OS SENTIMENTOS

RODA DO SENTIMENTO

USO PRÁTICO

Política

↳ NAS ELEIÇÕES

DURANTE O MANDATO

BASE DE DADOS

↳ CSV

↳ TXT

PRECISAR FAZER SHOW OFF

APRESENTAR DE FORMA USUALMENTE ATRAENTE

DESENVOLVER APLICAÇÃO WEB

↳ CSS HTML REACT

Colocar como Termômetro

↳ DEIXAR ATRAENTE

↳ UI/UX PARA APLICAÇÃO

MONITORIA DAS SUAS REDES

↳ AUSTERAR DA OPERAÇÃO

Redes Sociais

↳ Política em Portugal

FUNÇÃO CAUSA DO PROBLEMA

↳ AUSTERAR GANHOS

↳ LUCRO

↳ MÓDULO CANVAS

↳ FINANCIAMENTOS

INVESTIMENTO

↳ PRÓPRIO

↳ PITCH

↳ GOVERNO

SECTOR PRIVADO