

IDENTIFICAÇÃO DO PROBLEMA

- Criar DATABASE com INFORMAÇÕES DAS VENDAS DO MERCADO LIVRE.
 - Criar Produto/Serviço e VENDER PARA BASE MELI [→] CONTATO
 - Quais são os dados relevantes: NOME / CEP / TELEFONE / EMAIL / USUÁRIO
 - MARKETING E ADS
- PERSONA [→] ENDERECO [→] Geolocalização

PRÉ-PROCESSAMENTO

- Fonte Site do MERCADO LIVRE / GERAR EXCEL com DADOS DAS VENDAS
 - DOWNLOAD DAS PLANILHAS EXCEL / MESCLAR AS PLANILHAS
 - Como AUTOMATIZAR A MESCLAGEM
 - LIMPEZA DOS DADOS [→] DADOS FALTANTES / REPETIDOS / LETRAS MINÚSCULAS
 - Quantidade LINHAS e COLUNAS
 - DIVIDIR POR ANO 2020-2024
 - USAR TÉCNICAS DE ETL
 - GERAR NOVO DATAFRAME
 - TRATAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DE DADOS - ENRIQUECIMENTO
- ### EXTRAÇÃO DE PADRÕES
- GERAR PERSONAS
 - ANALISAR OS DADOS PARA GERAR NOVAS IDEIAS
 - ATUALIZAR OS REGISTROS AUTOMATICAMENTE
 - QUAL INFORMAÇÃO ÚNICA PODEM SER USADAS?
 - GEOPARSING / EXTRAÇÃO DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA
 - MAPA DE CALOR
 - CLUSTERS (CLASSES)

POS-PROCESSAMENTO

VALIDAR OU NÃO AS HIPÓTESES

MEDIR O SUCESSO DOS PROJETOS

PROPOR MELHORIA P/OU NOVAS ABORDAGENS

VALIDAR SE ENTREGUEU CUMPRIR OS OBJETIVOS

DAR E RECEBER CONTRIBUIÇÕES NAS ÁREAS DE ATUAÇÃO

UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

- GERAR CONHECIMENTO
- E-COMMERCE
- EMPRESAS DE MARKETING / Tecnologia
- DADOS (BIG DATA)
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- GESTÃO E NEGÓCIO