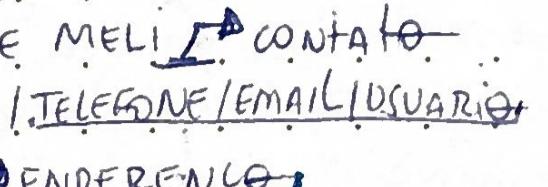


## IDENTIFICAÇÃO do problema

- Criar database com informações das vendas do Mercado Livre
- Criar Produto/Service e vende para base Meli 
- Quais são os dados relevantes: nome / CEP / Telefone / Email / Usuário
- Marketing e Ads

PERSONA → ENDERECO

Geolocalização

## PRÉ-PROCESSAMENTO

- Fonte: Site do Mercado Livre / Gerar EXCEL com DADOS das VENDAS
- DOWNLOAD DAS PLANILHAS EXCEL / MESCLAR AS PLANILHAS
- Como AUTOMATIZAR a mesclagem
- LIMPEZA DOS DADOS → DADOS FALTANTES / REPEITOS / LETRAS MINÍSCULAS
- Quantidade linhas e colunas
- DIVIDIR POR ANO 2020-2024
- USAR TÉCNICAS DE ETL
- GERAR NOVOS DATAFRAMES
- TRATAMENTO ETAPAS FASES DE DA DS - ENVIQUEIMENTO
- EXTRACAO DE PADROES
- GERAR PERSONAS
- ANALISAR OS DADOS PARA GERAR NOVAS IDEIAS
- ATUALIZAR OS REGISTROS AUTOMATICAMENTE
- QUAL INFORMAÇÃO ÚNICA PODEM SER USADAS?
- GEOPROCESSING / EXTRACAO DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA
- MAPA DE CALOR
- CLUSTERS (classes)

## PÓS-PROCESSAMENTO

VALIDAR OU NÃO AS HIPÓTESES

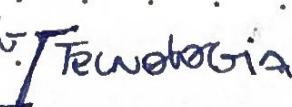
MEDIR O SUCESSO DOS PROJETOS

PROPOR MELHORIA P/OU NOVAS ABORDAGENS

VALIDAR SE ENTREGA P/ CUMPRIR OS OBJETIVOS

DAR E RECEBER CONTRIBUIÇÕES NAS ÁREAS DE AVALIAÇÃO

## UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

- GERAR Conhecimento
- E-COMMERCE
- EMPRESAS DE MARKETING
- DADOS (BIG-DATA) 
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
- GESTÃO E NEGÓCIOS