

- IDENTIFICAÇÃO do problema
- Criar database com informações das vendas do Mercado Livre.
  - Criar Produto/Serviço e VENDER PARA BASE MELI  $\rightarrow$  contato
  - Quais são os dados relevantes: nome / CEP / TELEFONE / EMAIL / USUÁRIO
  - Marketing e Ads
- PERSONA  $\rightarrow$  ENDERECO  $\leftarrow$  Geolocalização

### PRÉ-PROCESSAMENTO

- Fonte site do Mercado Livre / Gerar EXCEL com DADOS das vendas
- Download das Planilhas EXCEL / Mesclar as Planilhas
- Como automatizar a mesclagem
- Limpeza dos dados  $\rightarrow$  Dados: FALTANTES / Repetidos / Letras minúsculas
- Quantidade linhas e colunas
- Dividir por ano 2020 - 2024
- Usar TÉCNICAS de ETL
- GERAR NOVOS DATAFRAME
- Tratamento e transformação de dados - ENRriquecimento

### EXTRAÇÃO DE PADRÕES

- GERAR PERSONAS
- ANALISAR OS DADOS PARA GERAR NOVAS IDEIAS
- ATUALIZAR OS REGISTROS AUTOMATICAMENTE
- Qual informação única pode ser usada?
- Geoparsing / Extração de Informação Geográfica
- Mapa de calor
- Clusters (classes)

### PÓS-PROCESSAMENTO

- VALIDAR OU NÃO AS hipóteses
- MEDIR O SUCESSO DOS PROJETOS
- PROPOR MELHORIA P/OU NOVAS ABORDAGENS
- VALIDAR SE ENTREGAVEL Cumprir OS OBJETIVOS
- DAR E RECEBER contribuições nas ÁREAS DE AVALIAÇÃO

### UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

- GERAR Conhecimento
- E-commerce
- EMPRESAS DE MARKETING / Tecnologia
- DADOS (BIG DATA)
- Inteligência Artificial
- Gestão e Negócio