

Guía de Estilos - Que usa un Pro

Autor: Jose Luis Lloret Cazorla

Titulación: Desarrollo Aplicaciones Web

Materia: Diseño Interfaces Web

Índice

1. Temática
 - a. ¿Por qué?
 - b. ¿A quién?
 - c. ¿Sobre qué?
2. Estructura
 - a. Maquetación Web
 - i. Identificación de los elementos
 - b. Mapa de Navegación
3. Fotos y logos
4. Iconografía
5. Fuentes y tamaños
6. Colores

Temática

“*Qué usa un Pro*” nace de la necesidad de información sobre cuáles son los mejores periféricos utilizados actualmente en el mundo de los videojuegos.

Va dirigido a toda persona amante de los videojuegos y no solo a ese público, sino también a todo aquél que le guste disfrutar del mundo “*hardware*”, ratones, teclados, auriculares, pantallas, etc.

Es un sitio web dedicado el cual trata de facilitar a los usuarios interesados en el sector de los videojuegos cuáles son los mejores periféricos que se usan actualmente, así como una futura implementación que permita comprar dichos periféricos desde el propio sitio web, es decir, convertirse en una tienda online.

Estructura

Maquetación web

En este apartado se dispone a explicar de qué manera está maquetado todo el sitio web.

A lo largo de la web veremos que siempre se mantiene la misma estructura, siendo esta en orden: Bloque de Encabezado, Bloque de Contenido y Bloque de Pie.

Variando en este caso el Bloque de Contenido con las distintas disposiciones y cantidad que se haga de las “*cards*”.

El bloque de encabezado y Pie nunca cambiarán.

Se ha desarrollado con el framework “*Bootstrap*”, por lo que muchas de las etiquetas tienen estilos propios de las clases de este framework, es decir, no ha sido necesario determinar tamaños en algunos casos, ya que se han mantenido los de dichas clases por defecto, cómo por ejemplo: **navbar**, **container / container-fluid**, **jumbotron**, **row**, **card / card-body / card-text**, **footer**.

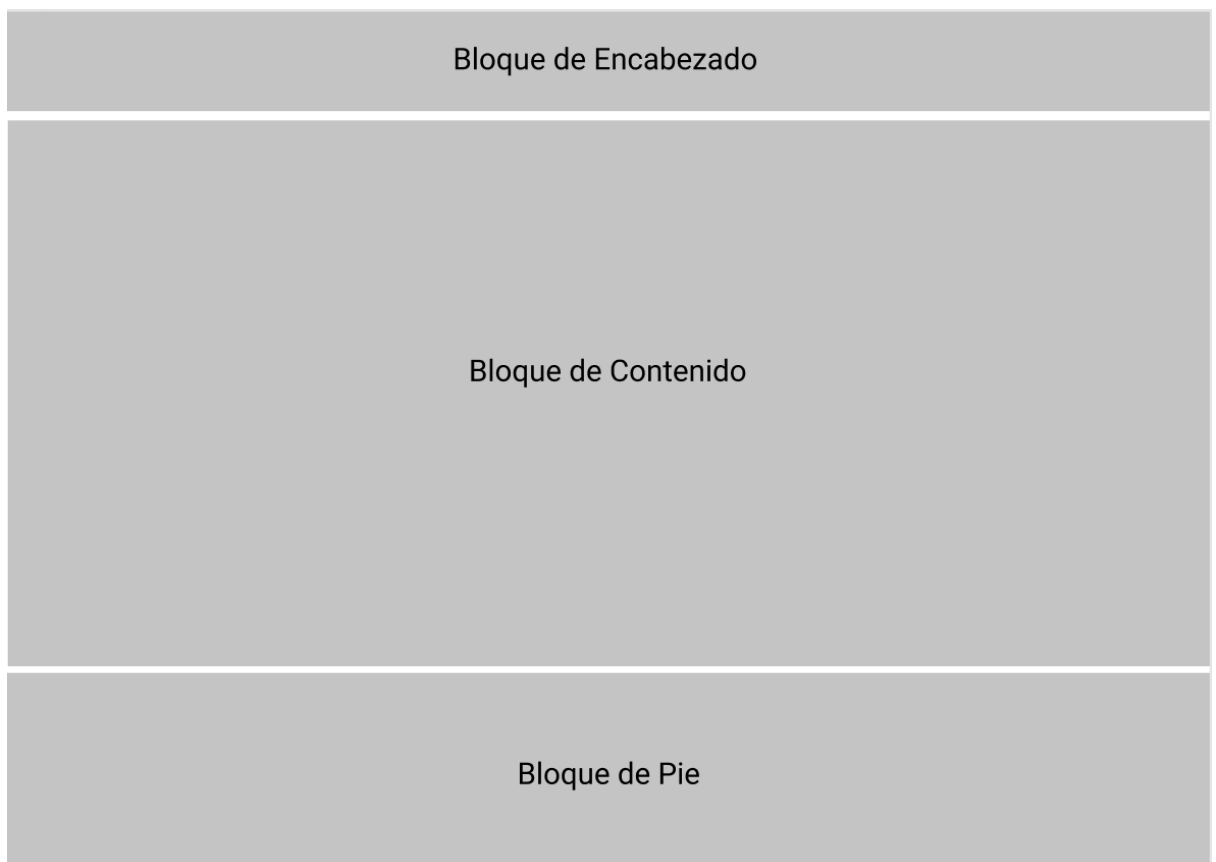


Figura 1.

En el Bloque de Encabezado encontraremos el logo de la empresa situado en el lado izquierdo, seguido de los botones propios de navegación a los distintos espacios del sitio web.

Cuando reduzcamos la resolución de la pantalla, estos botones colapsarán en un “*menú hamburguesa*”.

Este bloque tendrá una altura dedicada del 10% aproximadamente respecto al total del sitio web.

Cómo se ha explicado en la página anterior y se puede observar en la Figura 1, esta estructura se mantendrá a lo largo de todo el sitio web, la única diferencia la encontraremos en el **Bloque de Contenido**, donde, en el índice encontraremos una disposición de 3 cards simétricas con una imagen, un breve texto y un icono “ + “ que desplegará más información complementaria.

En el caso de la segunda sección, en su **Bloque de Contenido** encontraremos 4 cards dispuestos verticalmente aplicando la opción “*offset*”, de manera que quedarán alternados entre sí.

Esta disposición cambiará en formato “*mobile*”, pues quedarán dispuestos verticalmente cómo si de una única columna se tratase.

Cada uno de estos cards nos llevará a una nueva sección, es decir, 4 nuevas subsecciones donde en formato “*full screen*” veremos 4 nuevos cards dispuestos 2 a 2, o sea, 2 columnas con 2 filas.

Nuevamente, esta disposición cambiará a la anterior única columna descrita cuando el sitio web se visualice en un móvil o resolución que la cual necesite adaptar el tamaño de la web.

Para este bloque se ha decidido dotar de una altura total del 60% del espacio, debido a ser la zona donde encontraremos botones de interacción y diversa información.

Respecto al apartado de “Contáctanos”, esta vez en vez de tener “*cards*” de información tendremos un formulario de contacto con la empresa.

En cuanto al footer, siempre mantendrá su estructura, ocupando el ancho total de la web y representando una altura aproximadamente del 20-30% del sitio web.

Con una disposición de 4 columnas, donde encontraremos un mapa de localización de la empresa, apartado de redes sociales, dirección y teléfono de contacto y por último, logo y copyright.

Mapa de Navegación

Este sitio web presenta un mapa de navegación de tipo “**jerárquico**”, ya que se compone de secciones bien diferenciadas entre sí.

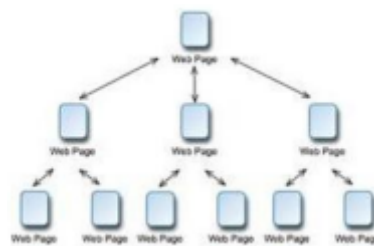


Figura 2.

Fotos y logos

Todas las imágenes utilizadas en este sitio web son públicas, muchas de ellas pertenecen a videojuegos comúnmente conocidos y las imágenes sobre los distintos artículos pertenecen a las propias marcas.

Debido a la alta cantidad de imágenes no se expondrán en este documento, sino que se facilitará el siguiente enlace a un repositorio público para poder consultarlas e incluso descargarlas si se deseara: [Repositorio imágenes "Que usa un Pro"](#)

Sí cabe destacar que el logo siempre presentará un tamaño de 50px tanto en altura cómo anchura.

Para las distintas imágenes de los diferentes cards del “*índice*” encontraremos una anchura de 410px y 230px de altura.

En la sección de “*periféricos*” encontraremos un tamaño de imágenes de 210x120px para formato “*full screen*”, mientras que en formato “*mobile*” estas imágenes dispondrán de un tamaño de 360x200px, el cual se mantendrá siempre para este formato.

Para las secciones dedicadas a cada artículo donde encontramos 4 cards dispuestos “*en bloque*” tendrán un tamaño de 630px de altura y 350px de anchura. Cuando estas secciones se visualicen en formato “*mobile*” volverán al tamaño mencionado de 360x200px.

Iconografía

Respecto a los iconos utilizados, se han introducido 3, siendo el primero de ellos “+” el cual podemos encontrar en las “*cards*” del índice.

Cuando se clique en dicho icono, se desplegará información complementaria a la que visualizamos inicialmente.

Los otros 2 iconos utilizados corresponden a los de las redes sociales en el footer, uno dedicado para la red social **Twitter** y otro para **Instagram** de la empresa.

Estos, tendrán siempre un tamaño de 50x50px.

Fuentes y tamaños

A lo largo de todo el sitio web se ha utilizado la fuente de letra “*Sans Serif*”, siendo una de las más comunes y cómodas para leer.

Sin embargo, para los títulos de las etiquetas “<h1></h1>” y “jumbotron” se ha utilizado una fuente personalizada, de **Google**, llamada: “**Black Ops One**” con tamaño de 60px para el título y tamaño estándar para los “<p></p>”.

El estilo de esta fuente recuerda a tipografías de videojuegos futuristas, funcionando muy bien con la temática de este sitio web.

En algunos de los cards se ha utilizado la cursiva y negrita para resaltar palabras clave, que además son enlaces, focalizando así la atención del usuario sobre los apartados que más nos interesan, cómo es el caso de los cards del índice con las palabras: “**Periféricos**”, “**Headsets**”, “**Mouses**” cuando clicamos sobre el icono “+”.

Colores

Es una web que presenta muchos colores, principalmente por sus imágenes utilizadas, por lo que despierta constante interés a la vista.

En primer lugar encontramos a lo largo de todo el sitio web el mismo fondo.

Este, simula el espacio estelar, combinando colores negros, blancos y azules con distintos brillos y difuminados.



Figura 3.

Al ser un fondo oscuro y el resto de elementos presentar colores más vivos, se genera un contraste constante, por lo que se facilita la lectura y visualización de los distintos elementos.

En el caso del título de todas las secciones encontramos un color azul con código hexadecimal: `#76C6EB` además de un ligero sombreado para dar textura y profundidad al texto.

Este color también se ha utilizado para los botones de navegación en las distintas secciones, los iconos “+” de los cards del índice y el botón de envío del formulario.

Para el texto del “*jumbotron*” encontramos un fondo `#FFF` con una opacidad del 80% y un color de letra `#000`, esto genera un altísimo contraste, por lo que es muy fácil leer esta información.

Por otro lado, para los cards del índice encontramos un fondo negro con un texto blanco, totalmente opuesto a lo anterior pero provocando el mismo efecto visual.

En los siguientes “*cards*” encontraremos esta misma técnica de contraste, pero con fondos blancos y letras negras, consiguiendo siempre el efecto descrito anteriormente.