



Campagne DOOH

Analyse des Performances

Entre le 16 Mars et le 15 Avril 2024, Ariel a été présente dans cinq villes du Royaume à travers 90 panneaux LED. Cette campagne a généré un total de 346.32 millions d'occasions de voir, atteignant ainsi un Reach Unique de 3.76 millions, ce qui représente 80% de la population des villes ciblées*.



346.32 M
Occasions de
Voir

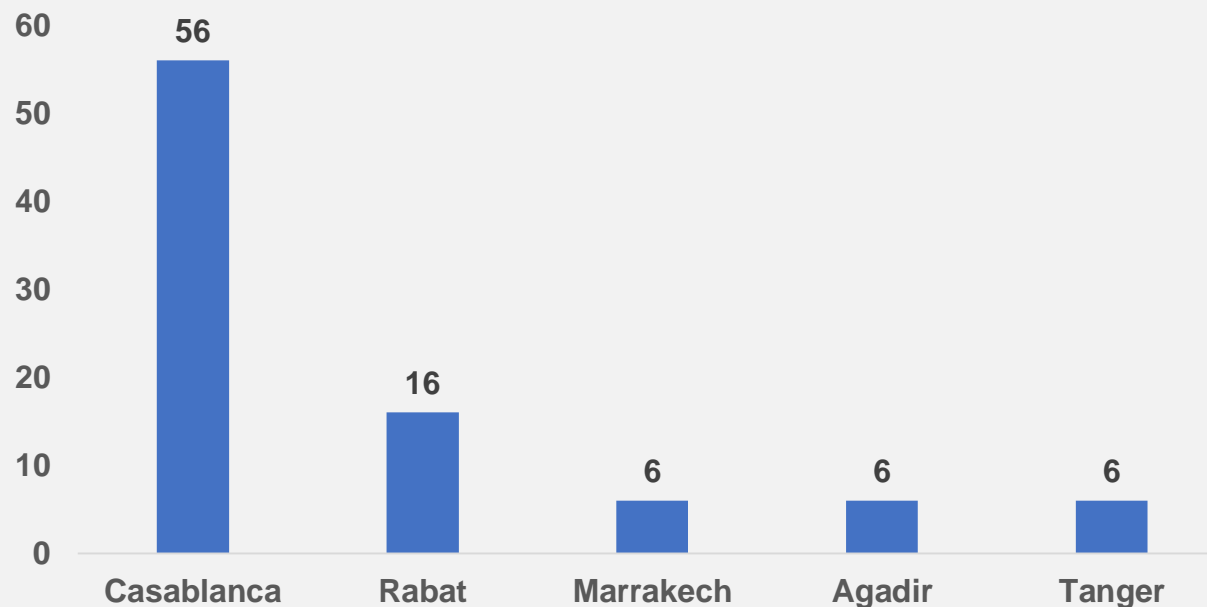


3.76 M
Reach



92.03
Average Frequency

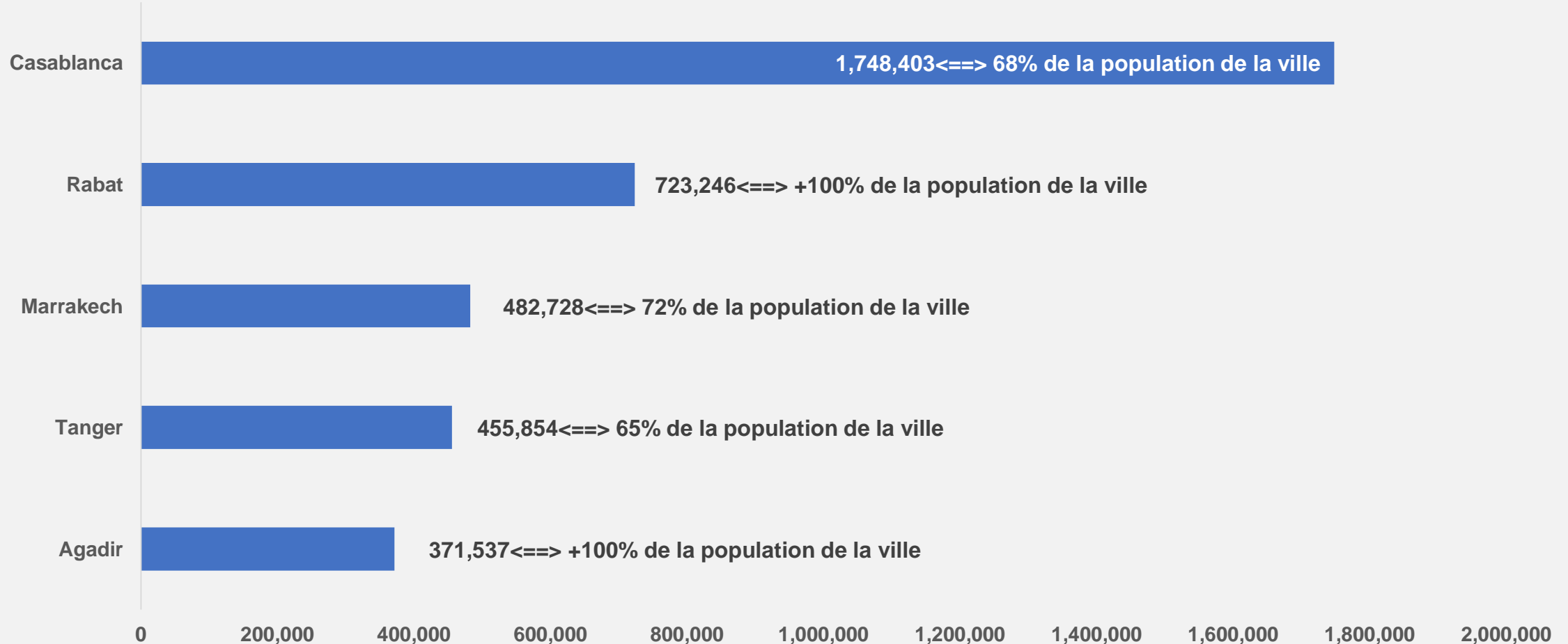
Nombre de panneaux



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

Performances par villes

Reach



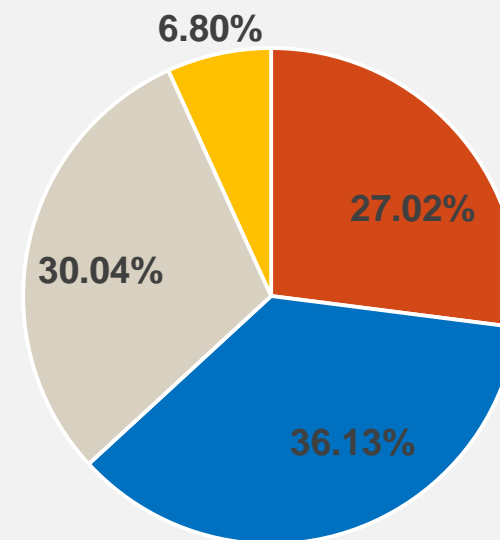
(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

1



FTV-C.6 LED

- Occasions de Voir : 7.32 M
- Reach : 666.4 K



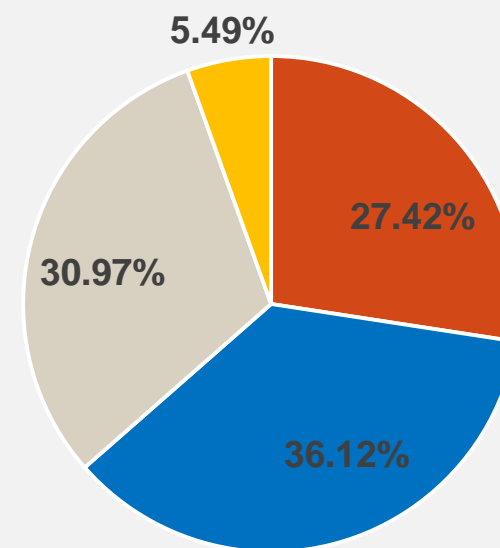
■ Morning
 ■ Afternoon
 ■ Evening
 ■ Overnight

2



FTV-C.4 LED

- Occasions de Voir : 6.97 M
- Reach : 948.6 K



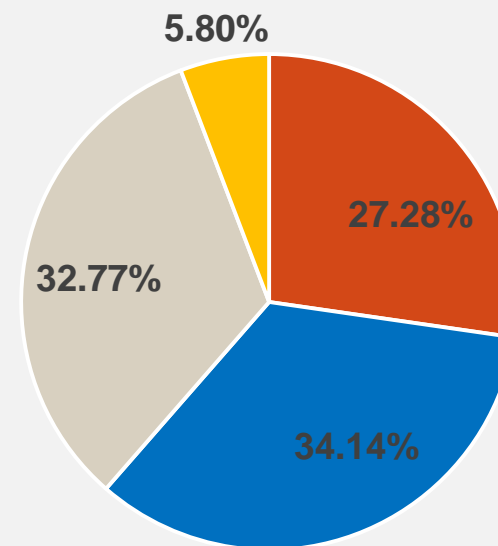
■ Morning
 ■ Afternoon
 ■ Evening
 ■ Overnight

3



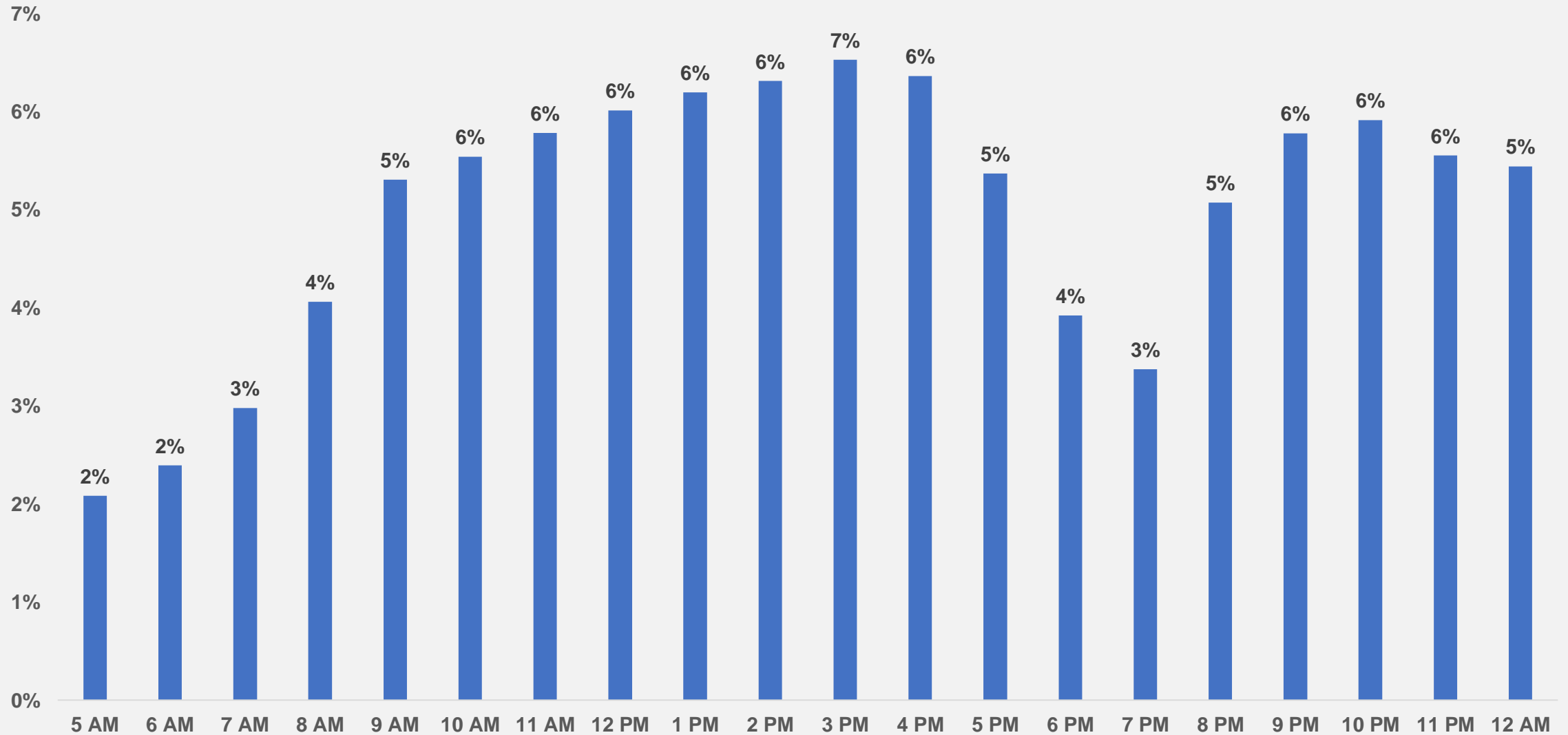
C.505 LED

- Occasions de Voir : 6.91 M
- Reach : 722.07 K

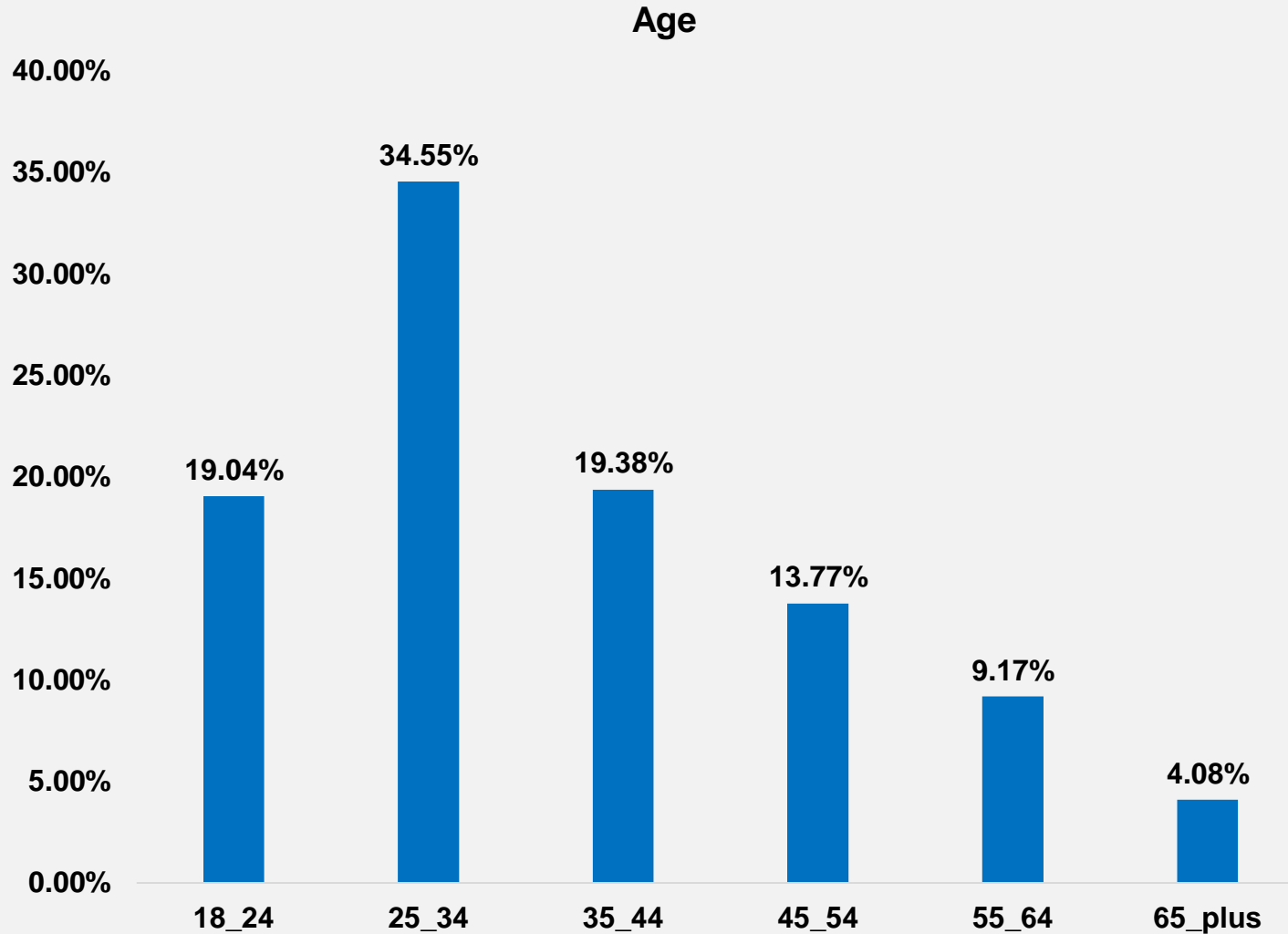


■ Morning
 ■ Afternoon
 ■ Evening
 ■ Overnight

Heures de visibilité



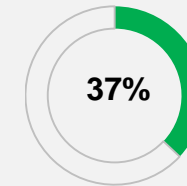
Profil de l'Audience – Top Segments



48,49%
Male



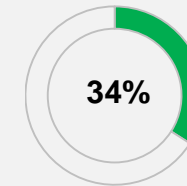
51,51%
Female



37%



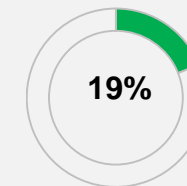
Commuters



34%



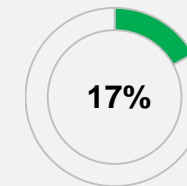
Food Lovers



19%



Healthcare Seekers

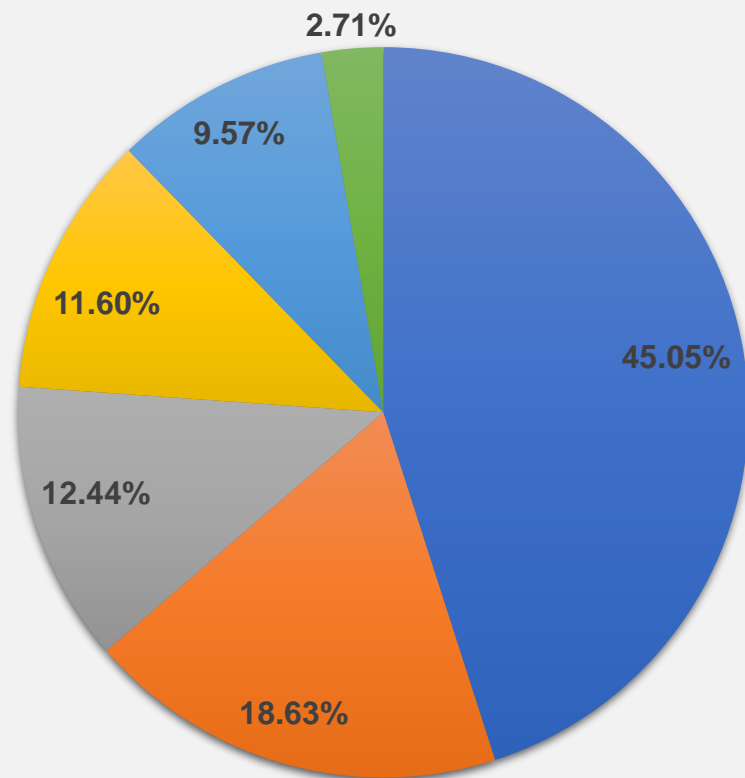


17%



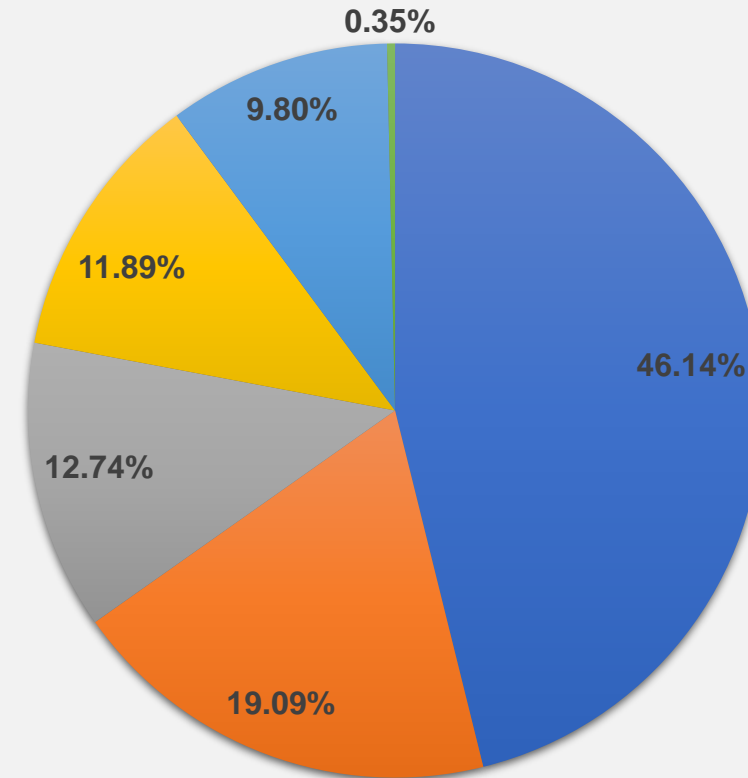
Fashionista

Localisation de l'Audience



- Casablanca Settati Region
- Rabat Sale Kenitra Region
- Marrakech Safi Region
- Tanger Tetouan Al Hoceima Region
- Souss Massa Region
- Other Regions

Lieu de Résidence



- Casablanca Settati Region
- Rabat Sale Kenitra Region
- Marrakech Safi Region
- Tanger Tetouan Al Hoceima Region
- Souss Massa Region
- Other Regions

Lieu de Travail



MERCI