



# Chiffres Clefs

Entre le 22 février et le 06 Avril 2024, la campagne ABB a été déployée dans 5 villes du royaume à travers 20 panneaux LED 4\*3. Cette campagne a engendré un total de 100,06 millions d'occasions de voir, avec un Reach Unique atteignant 2,80 millions, ce qui représente 60% de la population des villes ciblées\*.



**100,06 M**  
**Occasions de**  
**Voir**

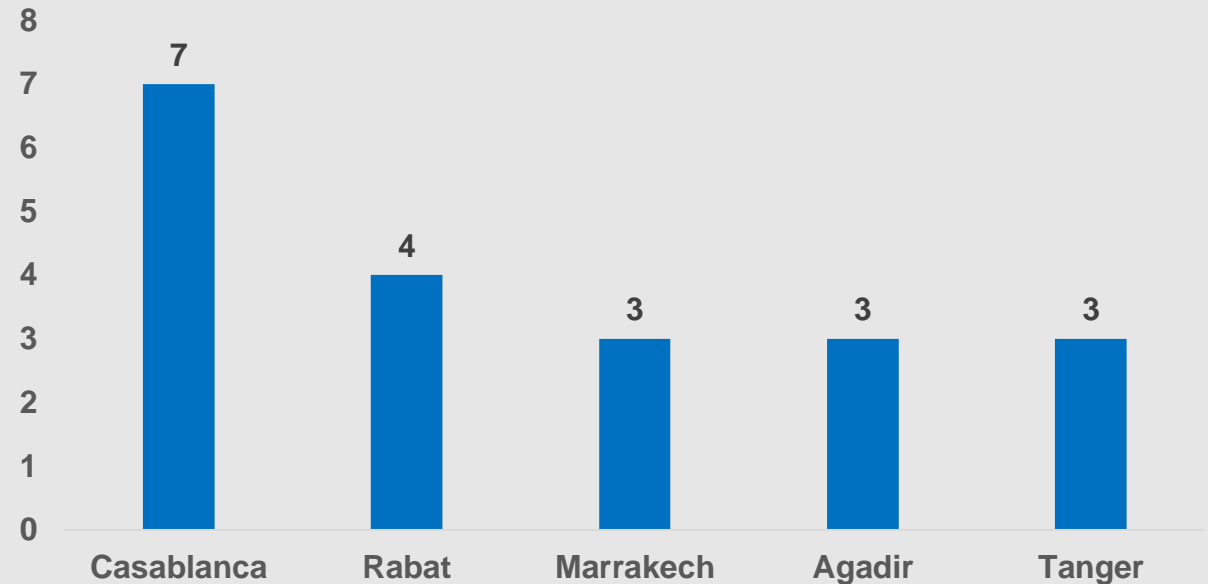


**2,80 M**  
**Reach**



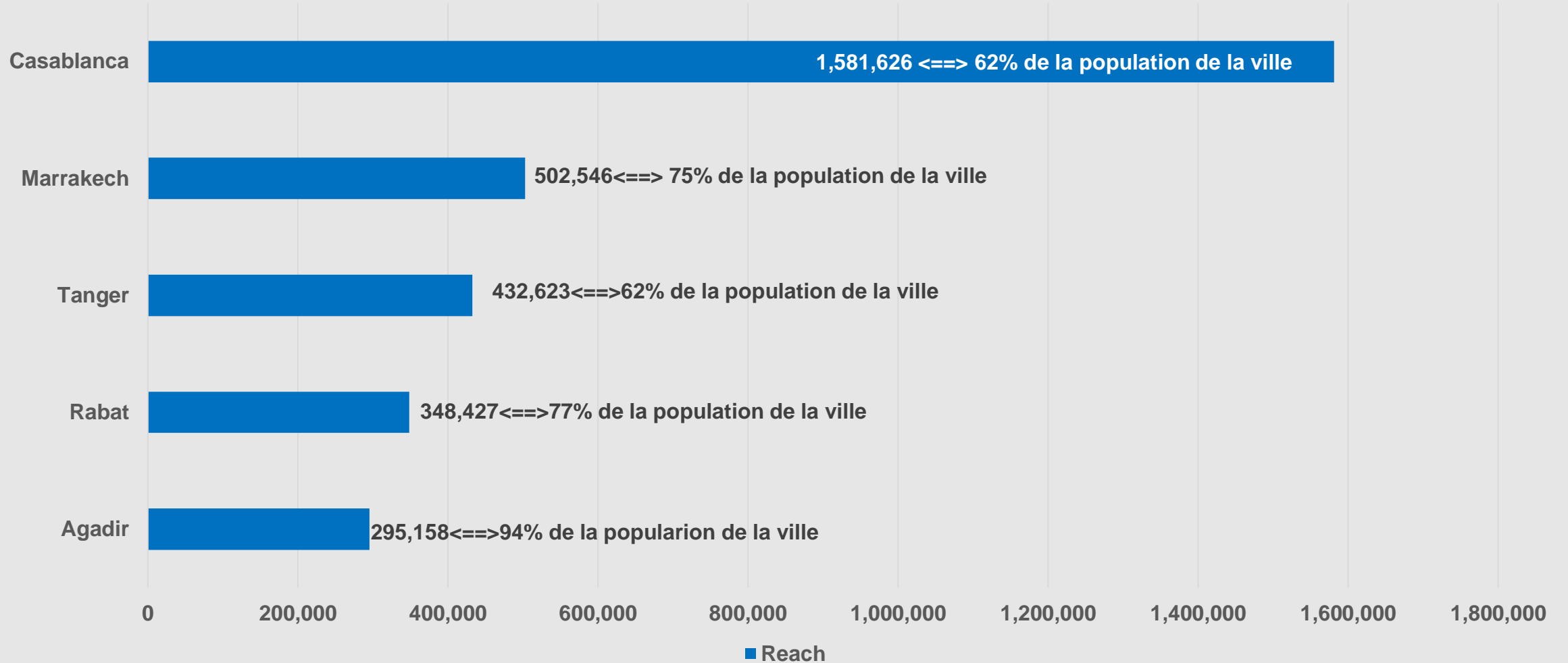
**35**  
**Average Frequency**

Nombre de panneaux



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

# Performances par villes



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

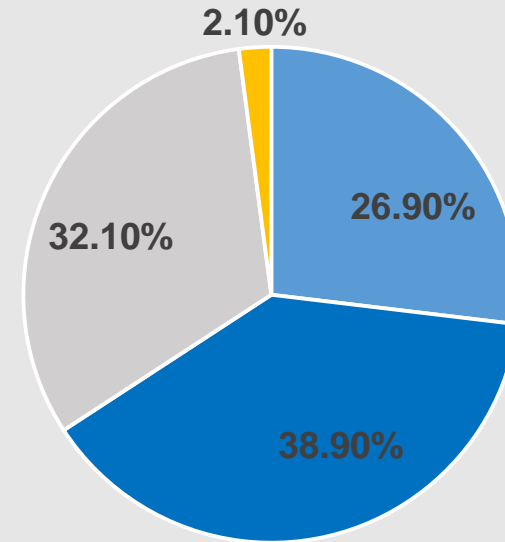
# Top Sites

1



**C.505 LED**

- Occasions de Voir : 9.93 M
- Reach : 770.9 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight





البريد بنك  
AL BARID BANK

# Top Sites

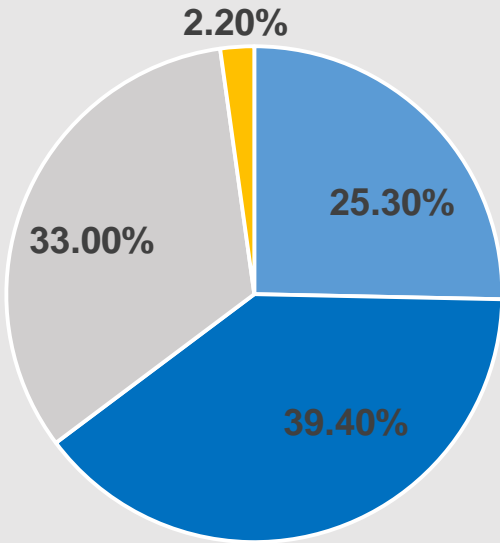


2



C.471 LED

- Occasions de Voir : 6.69 M
- Reach : 809.5 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



البريد بنك  
AL BARID BANK

# Top Sites

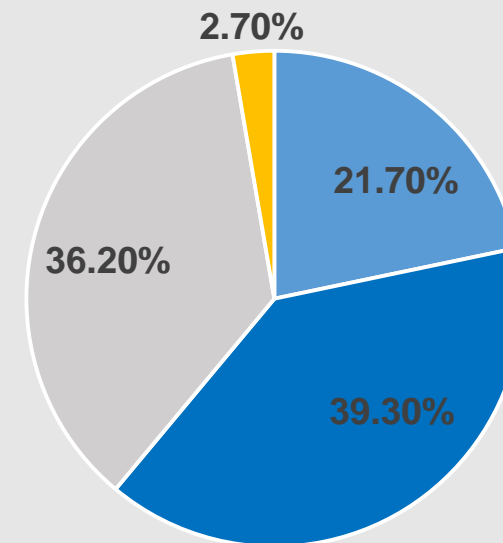


3



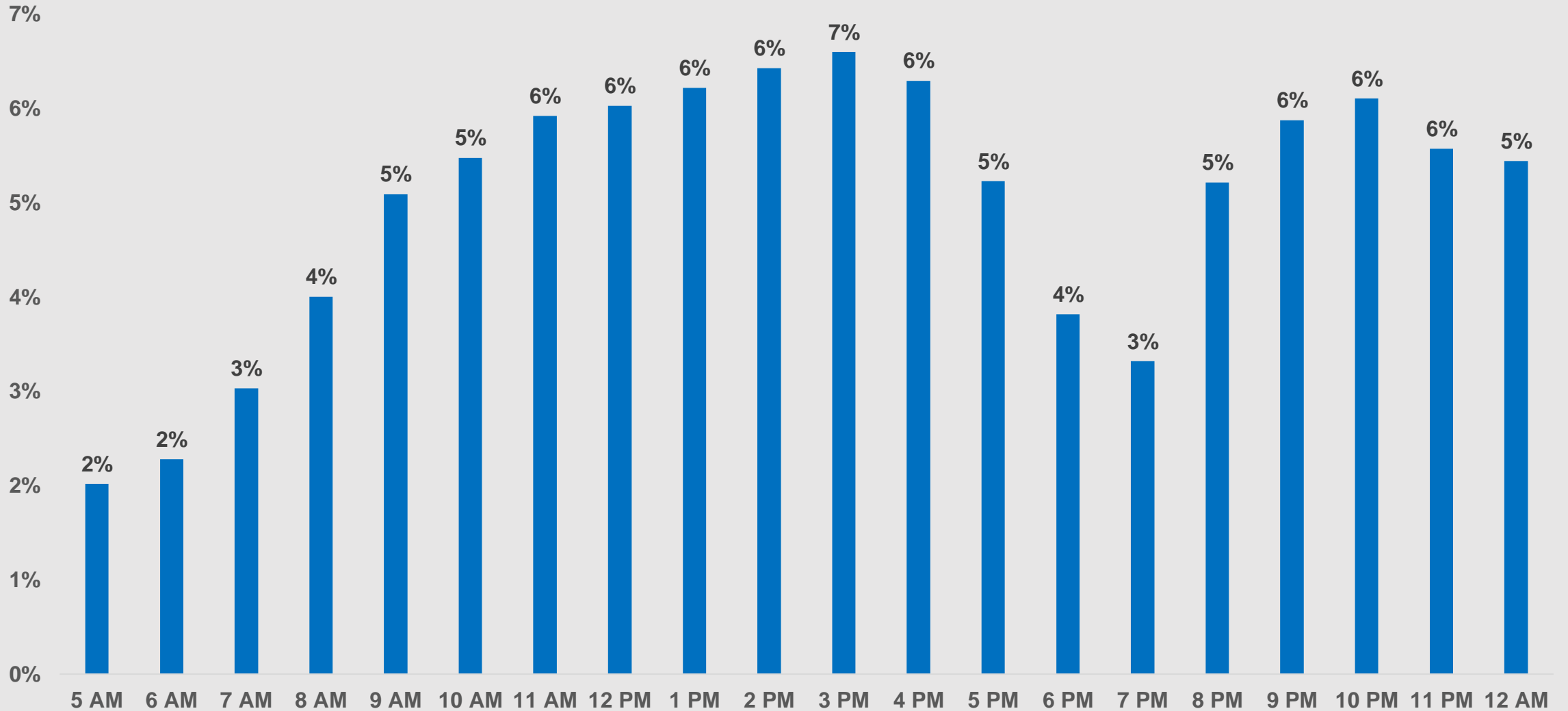
**TG.33 LED**

- Occasions de Voir : 6.47 M
- Reach : 441.4 K

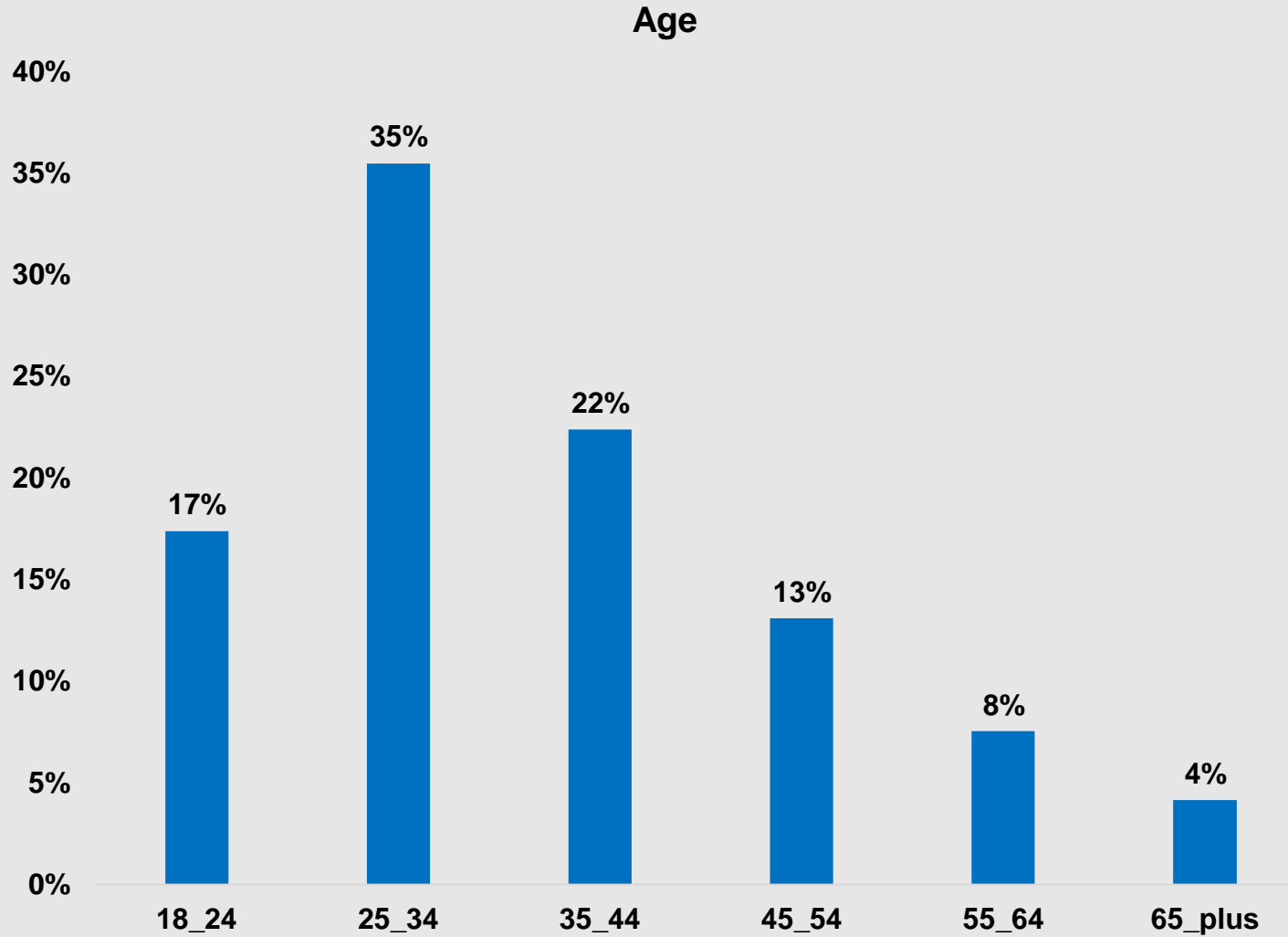


■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

# Heures de visibilité



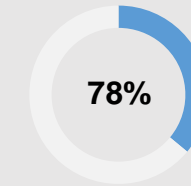
# Profil de l'Audience –Top Segments



47%  
Male

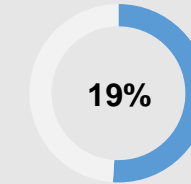


53%  
Female



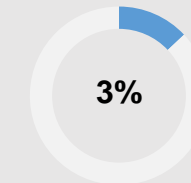
1

MIDINCOME



2

LOWINCOME



3

AFFLUENT





**MERCI**