



Campagne SNRT 2024

Analyse des Performances
Période du 27 Février au 26 Mars 2024

الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵜ ⵜⴰⵖⵓⵔⵉⵜ ⵜⴰⵣⵓⵔⵉⵜ ⵜⴰⵖⵓⵔⵉⵜ

Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

Chiffres Clefs

Pendant la période du 27 Février au 26 Mars 2024, la campagne SNRT a été déployée dans 29 villes du Royaume à travers 281 panneaux 4*3. Cette campagne a généré un total de 884.9 millions occasions de voir, avec un Reach Unique atteignant 8.40 millions, ce qui représente 95% de la population totale des villes ciblées*.



884.9M
Occasions de Voir

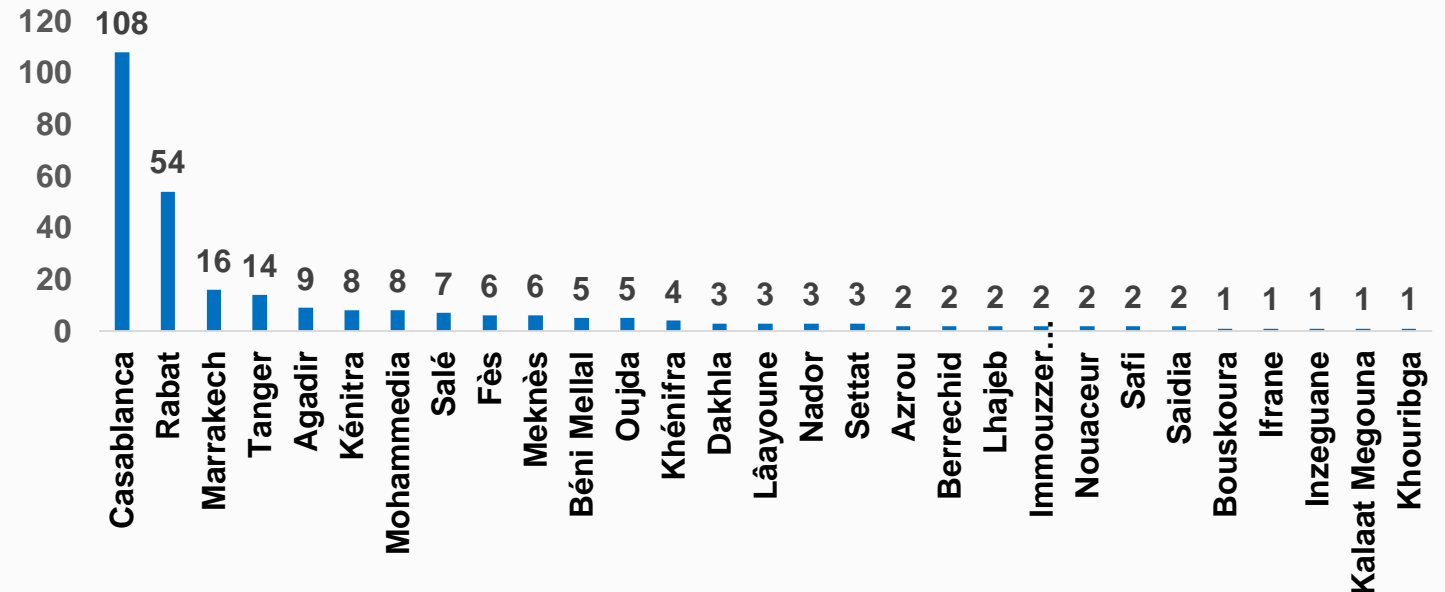


8.40M
Reach



105.29
Average Frequency

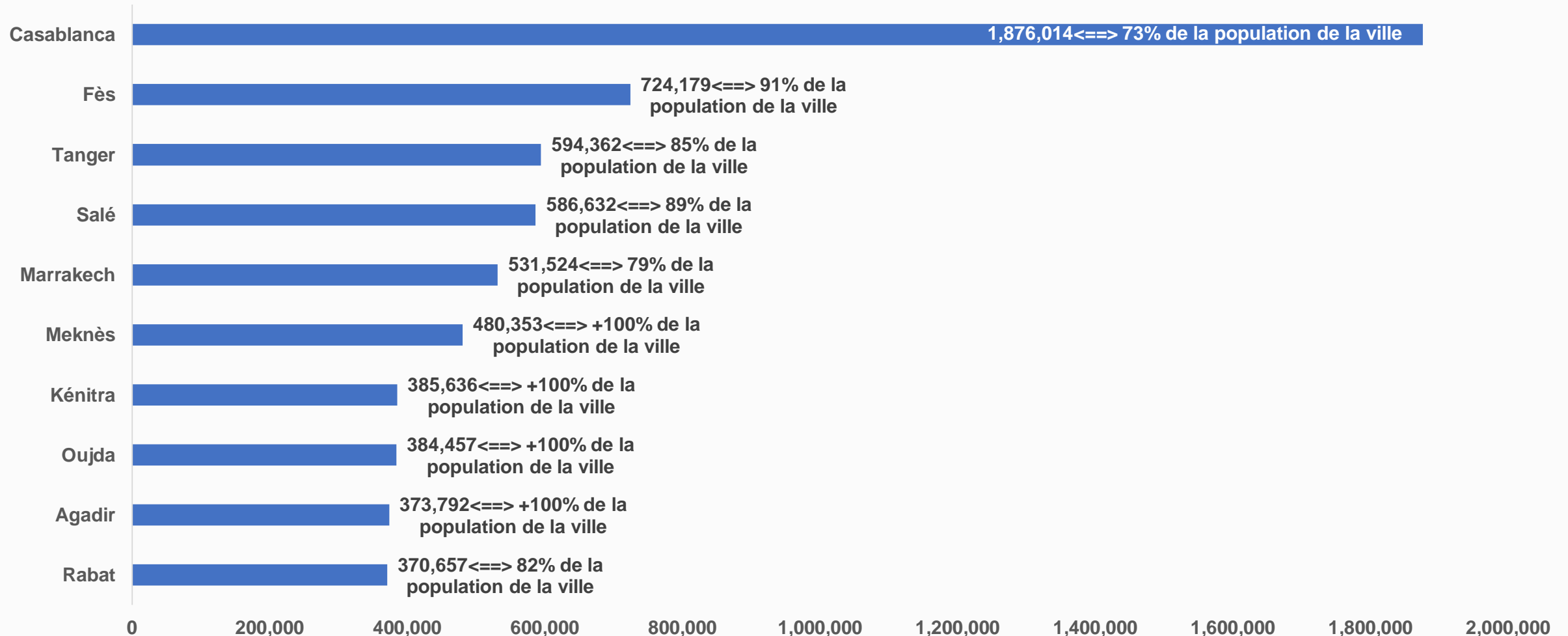
Nombre de panneaux



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

Performances par villes

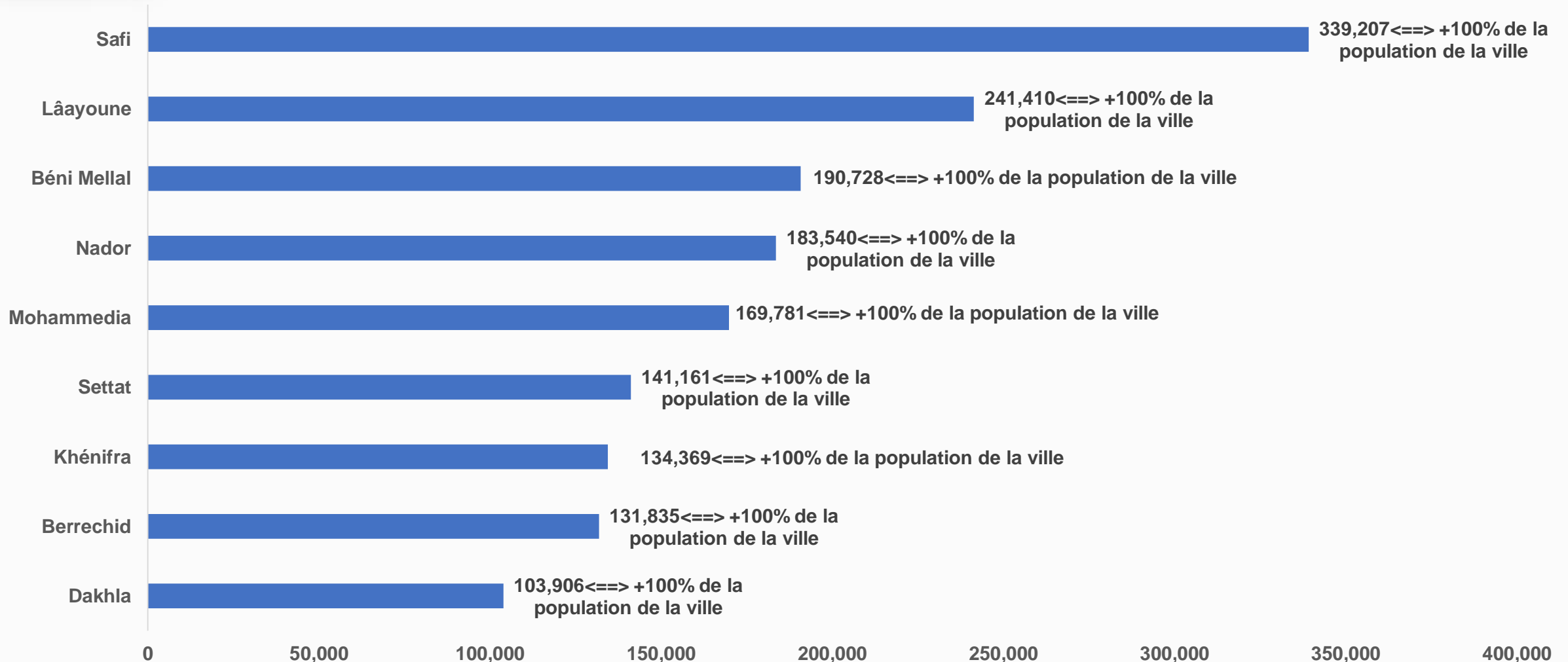
Reach



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

Performances par villes

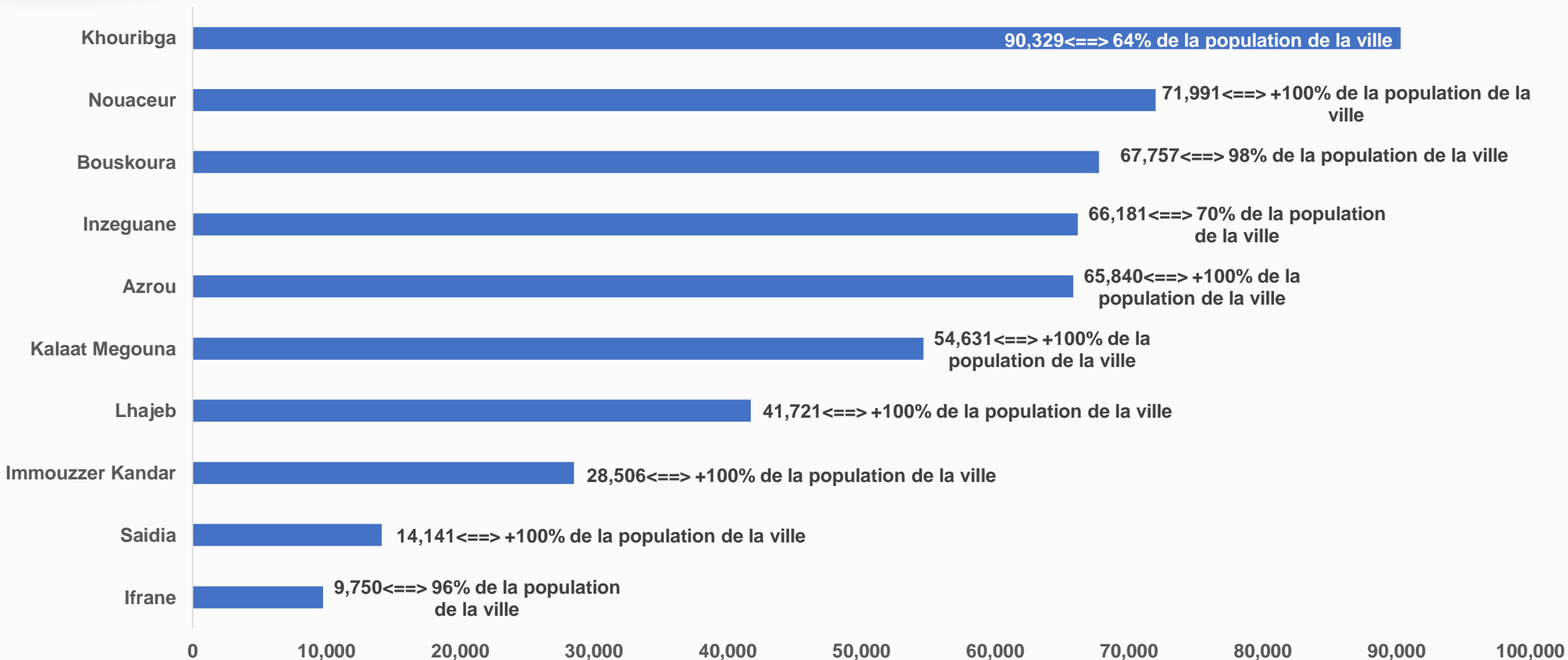
Reach



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

Performances par villes

Reach



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

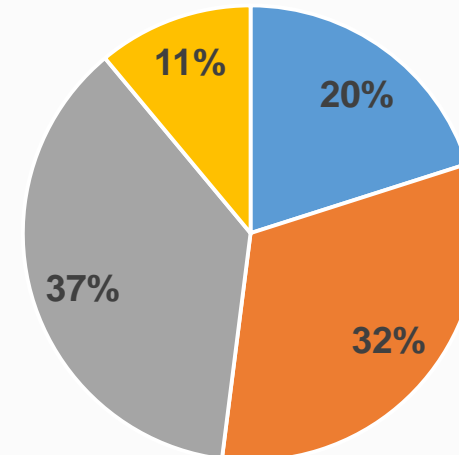
Top Sites

01

C.59



- Occasions de Voir : 8.57 M
- Reach : 674.9 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

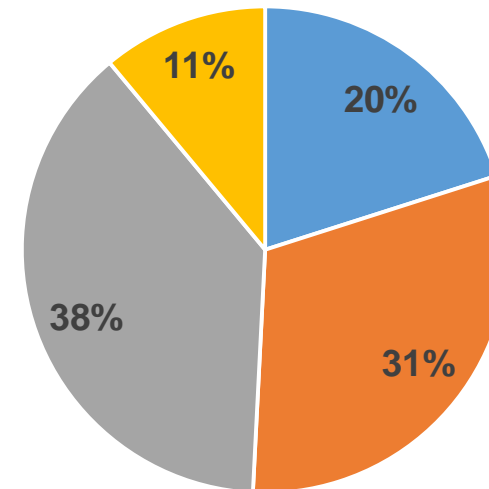
Top Sites

02

C.468



- Occasions de Voir : 8.05 M
- Reach : 680.6 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

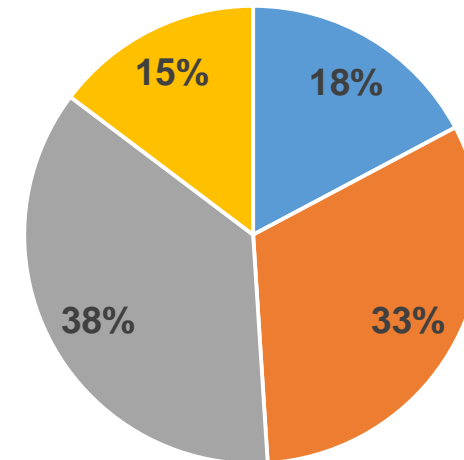
Top Sites

03

C.605



- Occasions de Voir : 8.01 M
- Reach : 621.6 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

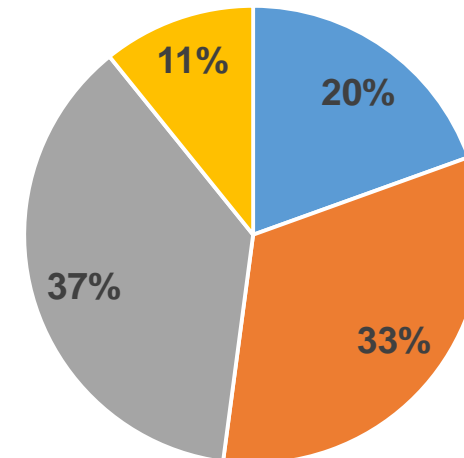
Top Sites

03

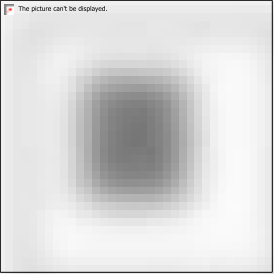
C.498



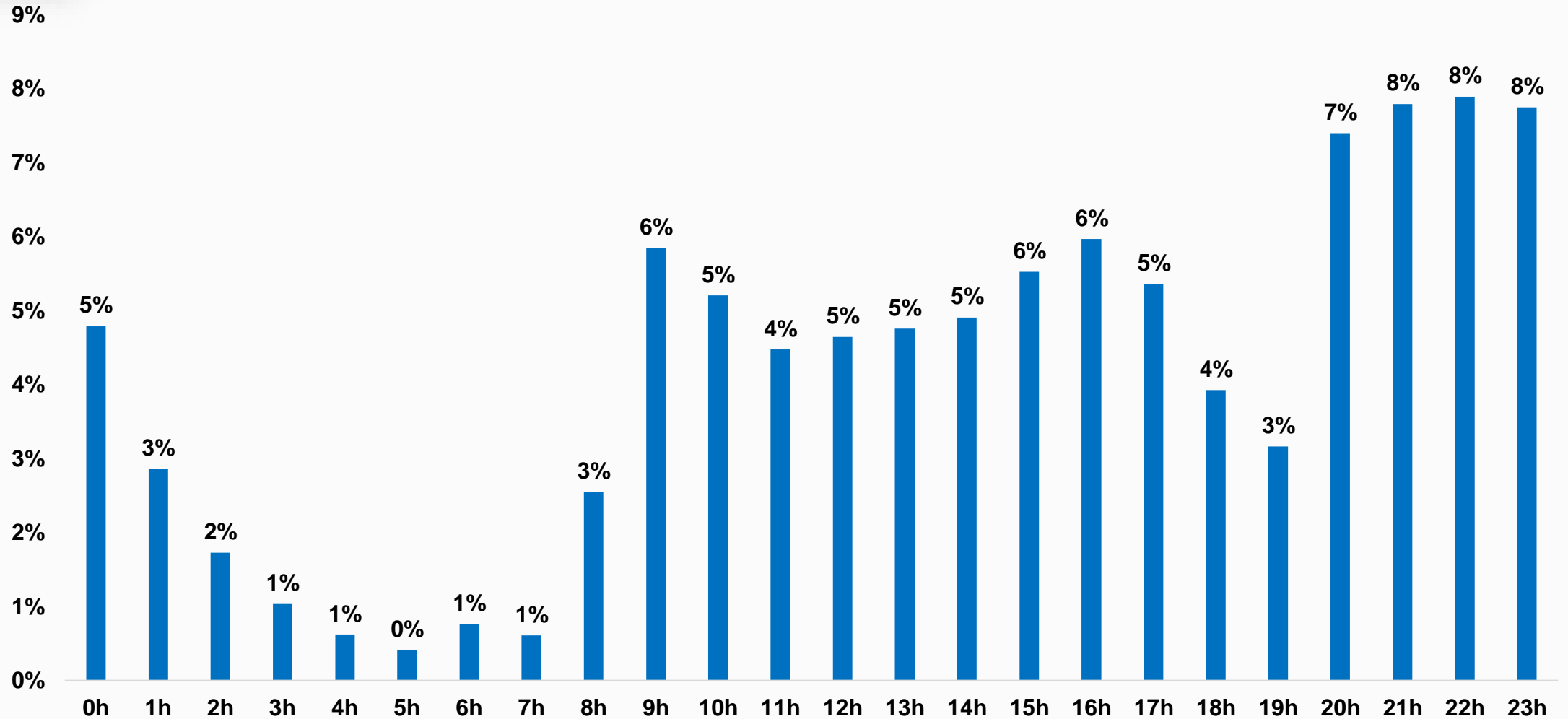
- Occasions de Voir : 7.96 M
- Reach : 752.4 K

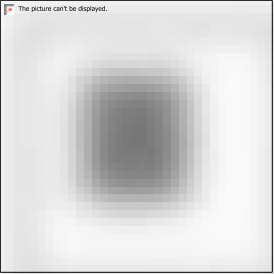


■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

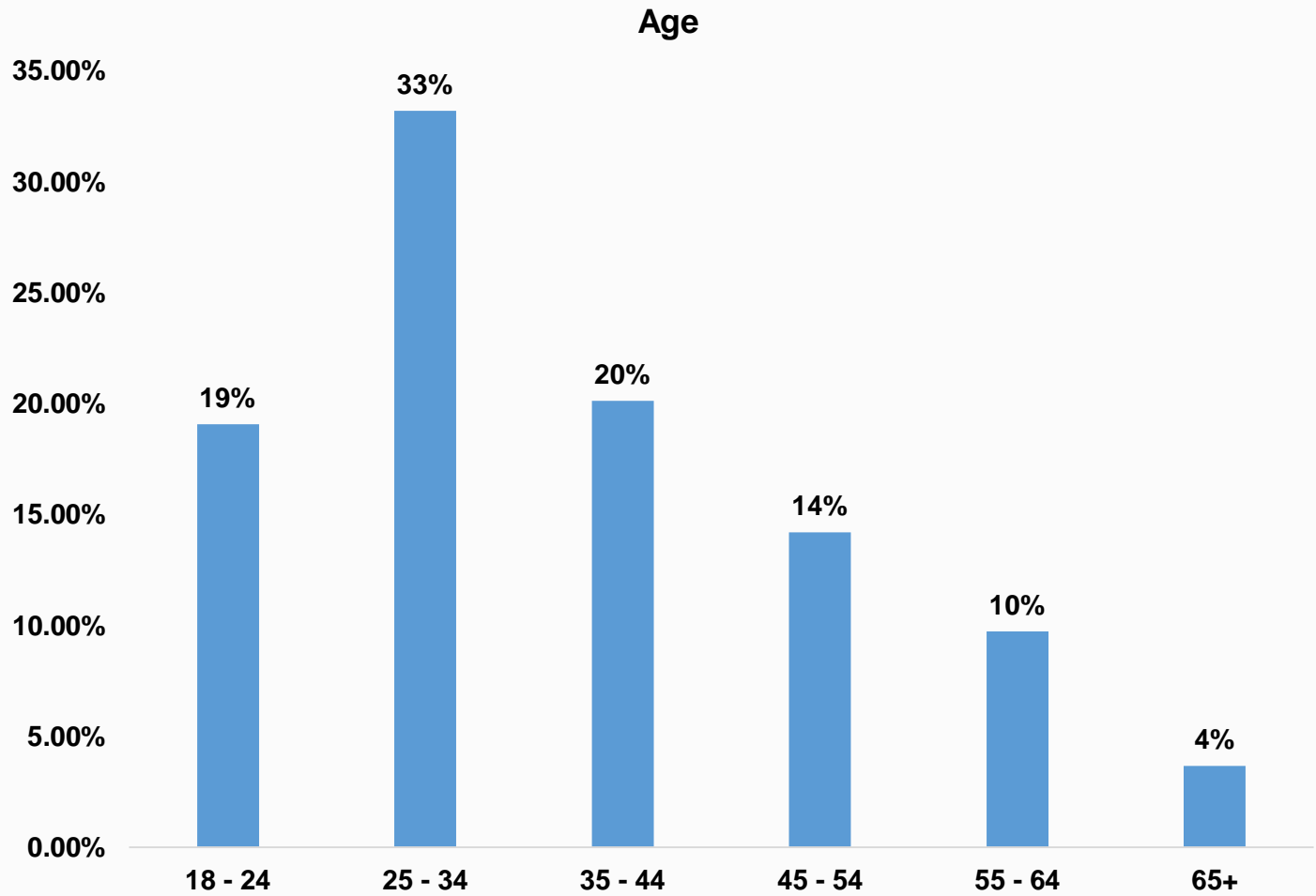


Heures de visibilité





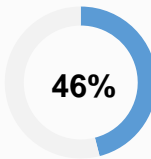
Profil de l'Audience –Top Segments



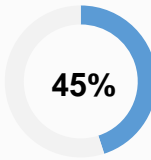
50,22%
Male



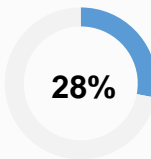
49,78%
Female



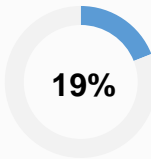
1 Commuters



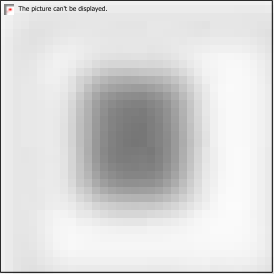
2 Food Lovers



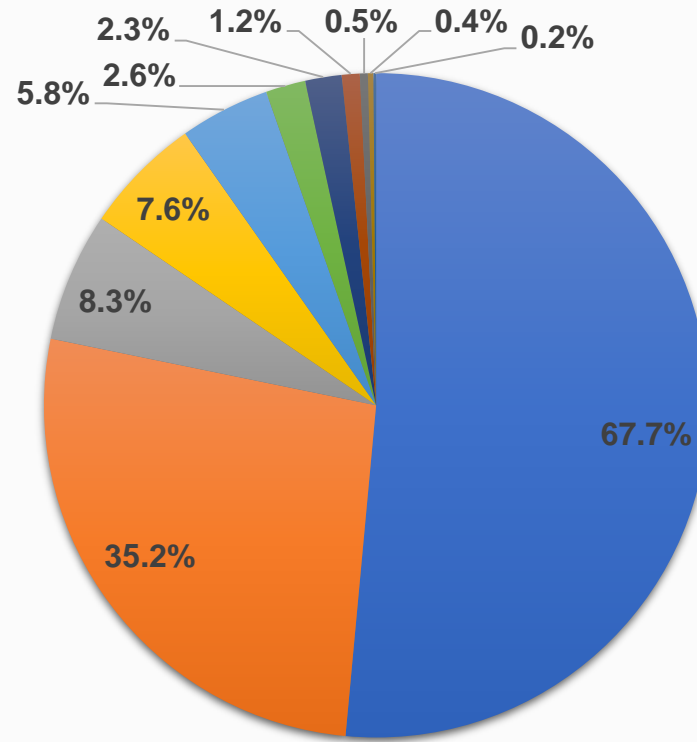
3 Healthcare Seekers



4 Fashionista



Localisation de l'Audience

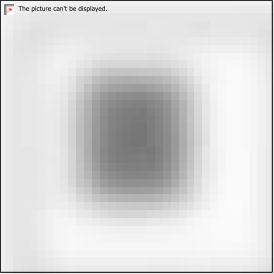


■ Casablanca Settat Region
■ Marrakech Safi Region
■ Oriental Region
■ Dakhla Oued Ed Dahab Region

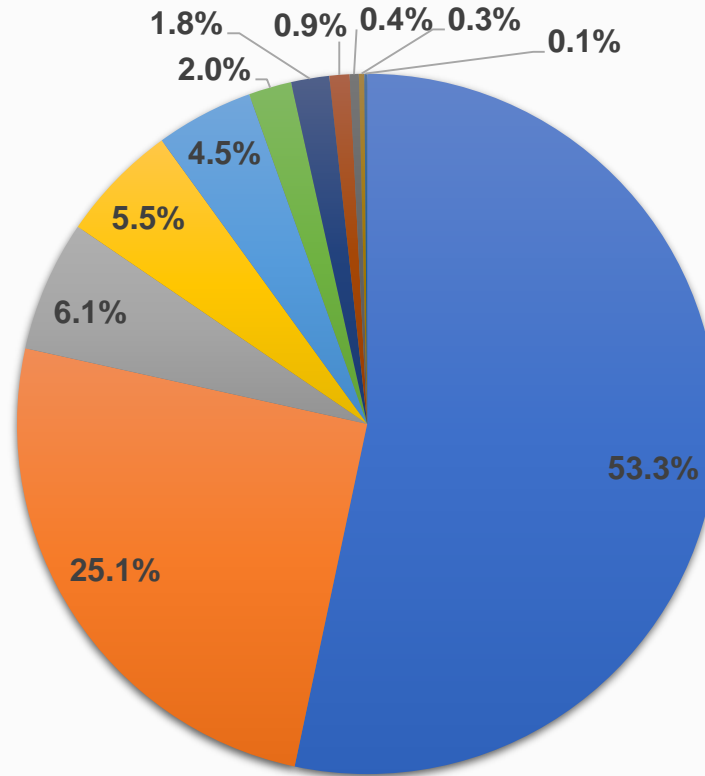
■ Rabat Sale Kenitra Region
■ Fes Meknes Region
■ Beni Mellal Khenifra Region
■ Other Regions

■ Tanger Tetouan Al Hoceima Region
■ Souss Massa Region
■ Laayoune Sakia El Hamra Region

Lieu de Travail



Localisation de l'Audience



■ Casablanca Settati Region
■ Marrakech Safi Region
■ Oriental Region
■ Dakhla Oued Ed Dahab Region

■ Rabat Sale Kenitra Region
■ Fes Meknes Region
■ Beni Mellal Khenifra Region
■ Other Regions

■ Tanger Tetouan Al Hoceima Region
■ Souss Massa Region
■ Laayoune Sakia El Hamra Region

Lieu de Résidence



MERCI