

# AQUAFINA

## Campagne DOOH

### Analyse des Performances

Période entre le 16 Avril et le 15 Mai 2024

Pendant la période allant du 16 avril au 15 mai 2024, AQUAFINA a été présent dans 5 villes du Royaume à travers 20 panneaux 4x3 LED et un écran géant. Cette campagne a généré un total de 73,9 millions occasions de voir, atteignant un Reach Unique de 2,4 millions, soit 51 % de la population des villes ciblées\*.



**73.9 M**  
**Occasions de**  
**Voir**

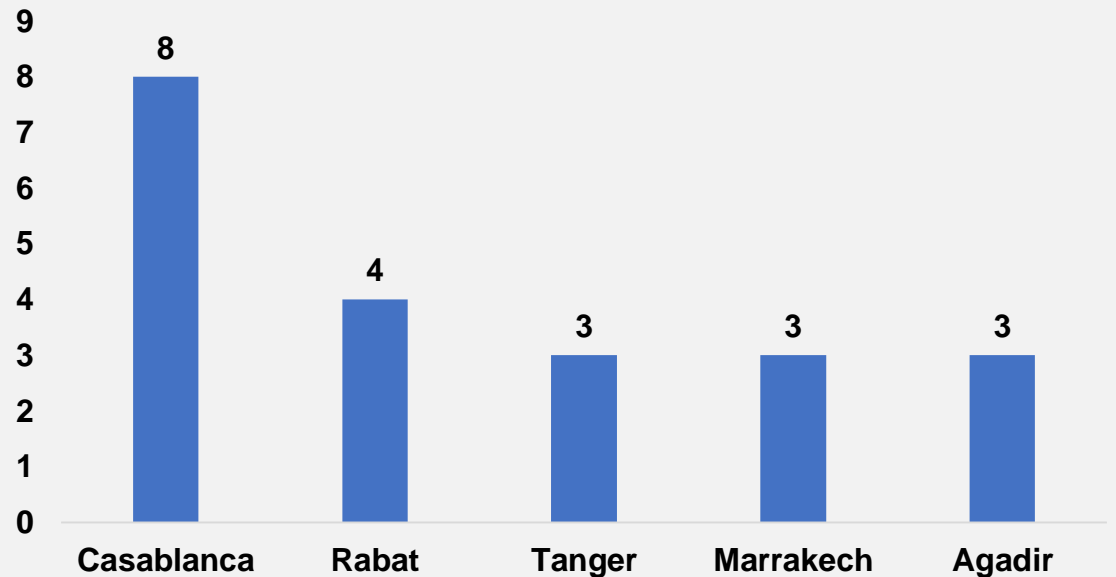


**2.4 M**  
**Reach**



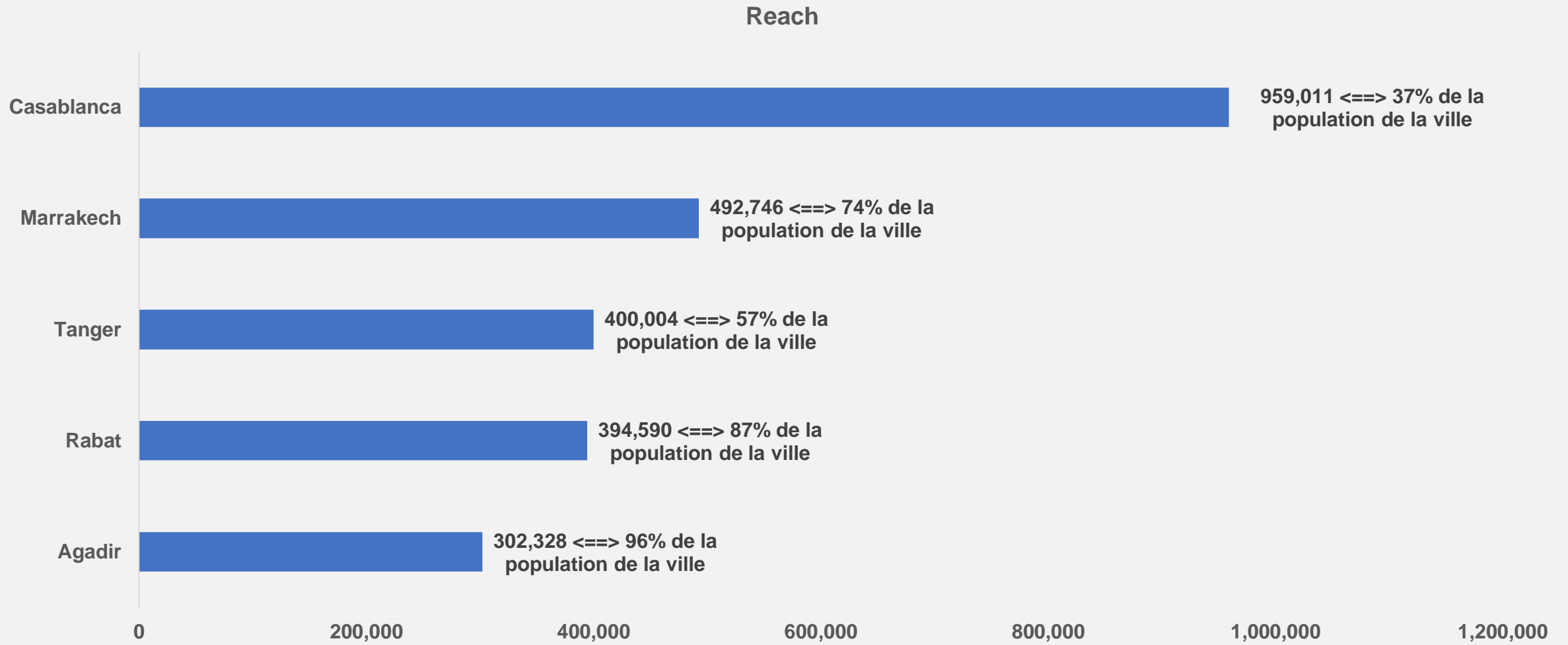
**30.78**  
**Average Frequency**

Nombre de panneaux



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

# Performances par villes



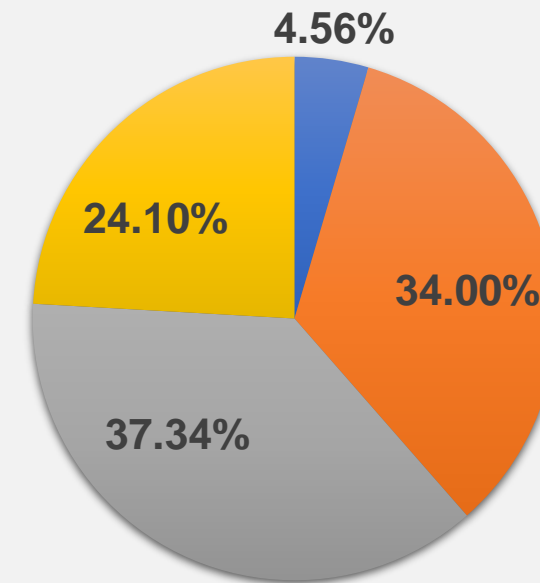
(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

1



**FTV C.4 LED**

- Occasions de Voir : 6.98 M
- Reach : 952.17 K



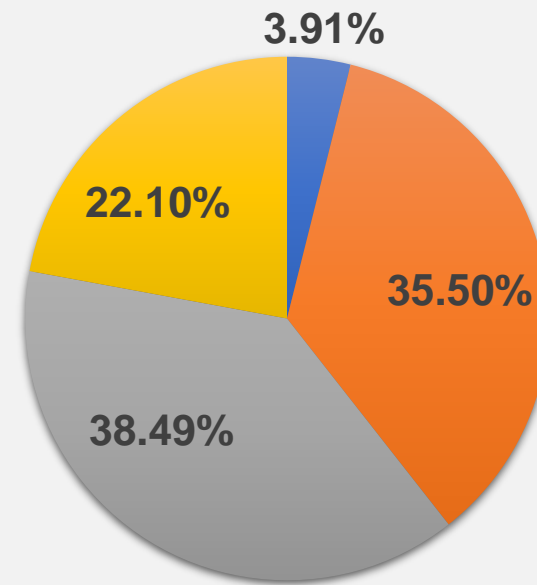
■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

2



**C.176 LED**

- Occasions de Voir : 6.56 M
- Reach : 716.16 K



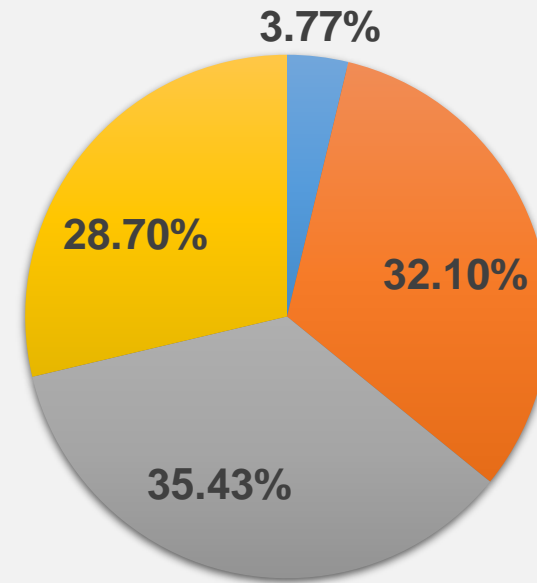
■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

3



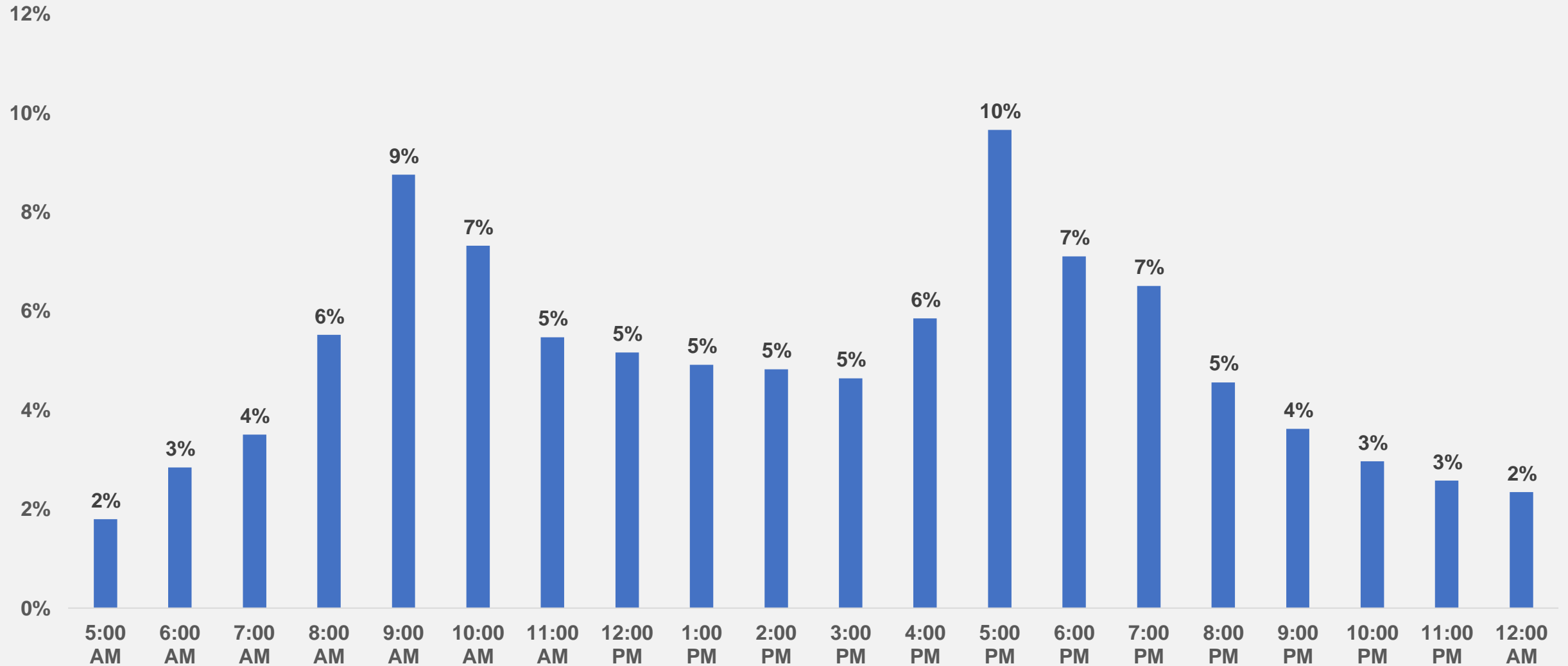
**C.309 LED**

- Occasions de Voir : 5.34 M
- Reach : 752.8 K

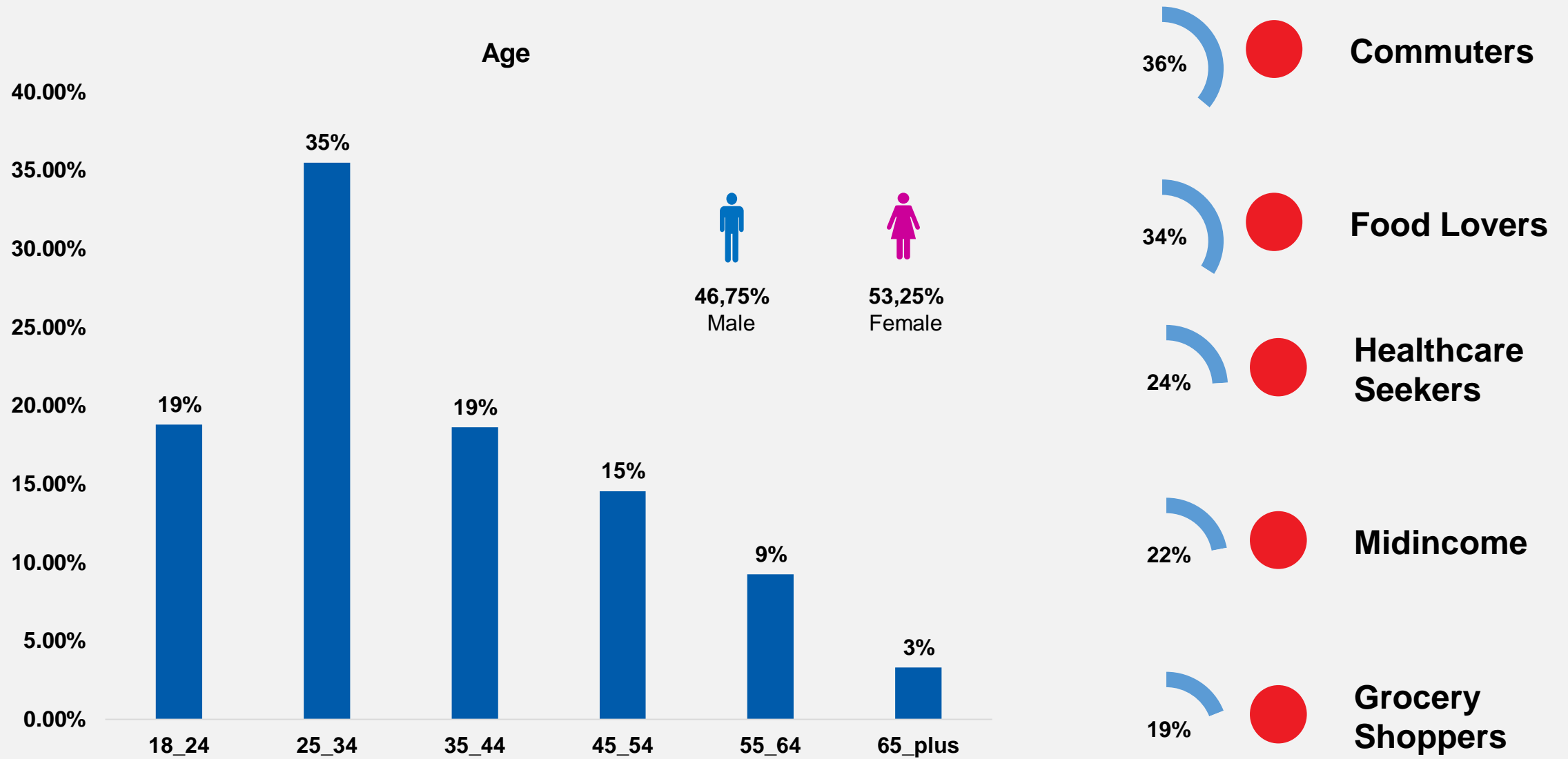


■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

# Heures de visibilité

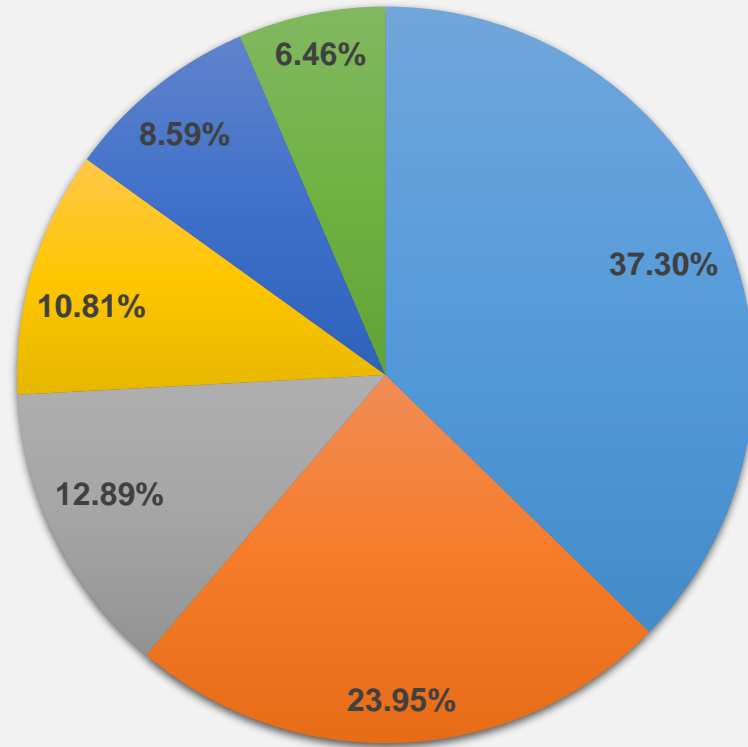


# Profil de l'Audience –Top Segments



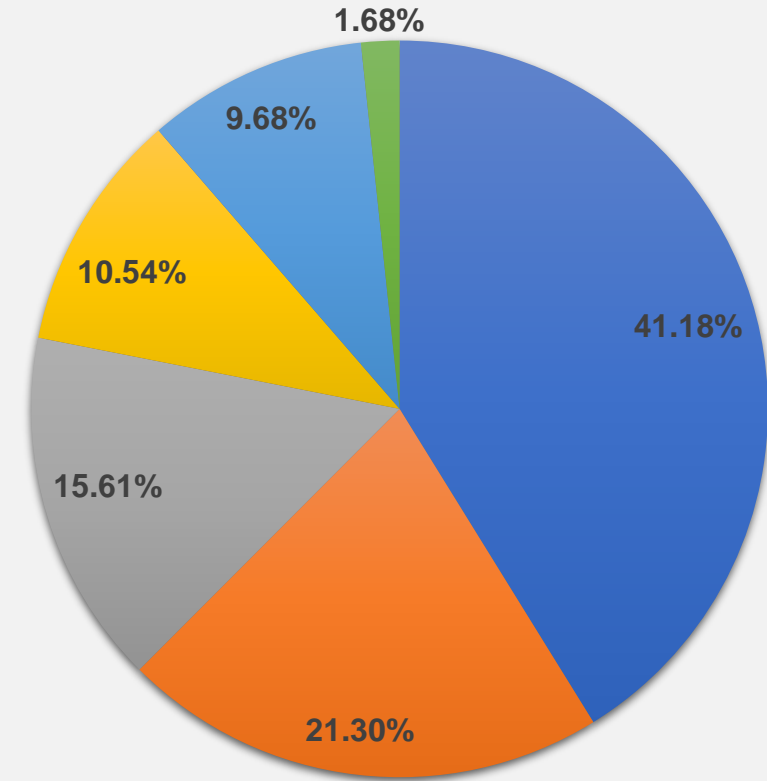


# Localisation de l'Audience



■ Casablanca Settati Region  
 ■ Tanger Tetouan Al Hoceima Region  
 ■ Marrakech Safi Region  
 ■ Rabat Sale Kenitra Region  
 ■ Souss Massa Region  
 ■ Other Regions

**Lieu de Résidence**



■ Casablanca Settati Region  
 ■ Marrakech Safi Region  
 ■ Souss Massa Region  
 ■ Rabat Sale Kenitra Region  
 ■ Tanger Tetouan Al Hoceima Region  
 ■ Other Regions

**Lieu de Travail**



**MERCI**