



# Pierre Fabre

## Campagne OOH

### Analyse des Performances

Période entre le 1er Avril et le 4 Mai 2024



# Chiffres Clefs



Entre le 1er Avril et le 4 Mai 2024, la campagne Pierre Fabre, à travers 25 panneaux 4x3 dont 9 sont LED répartis dans 4 villes du Royaume, a généré un total de 120,29 millions occasions de voir, atteignant un reach de 2,23 millions, ce qui représente ainsi 51% de la population des villes ciblées\*.



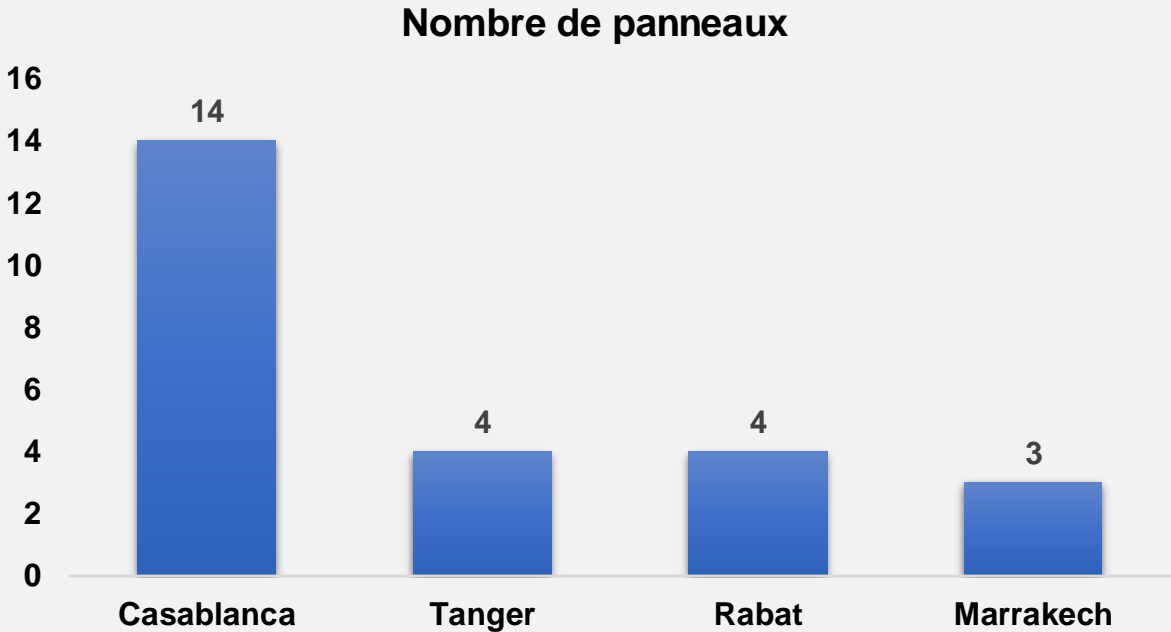
**120.29 M**  
**Occasions de Voir**



**2.23 M**  
**Reach**



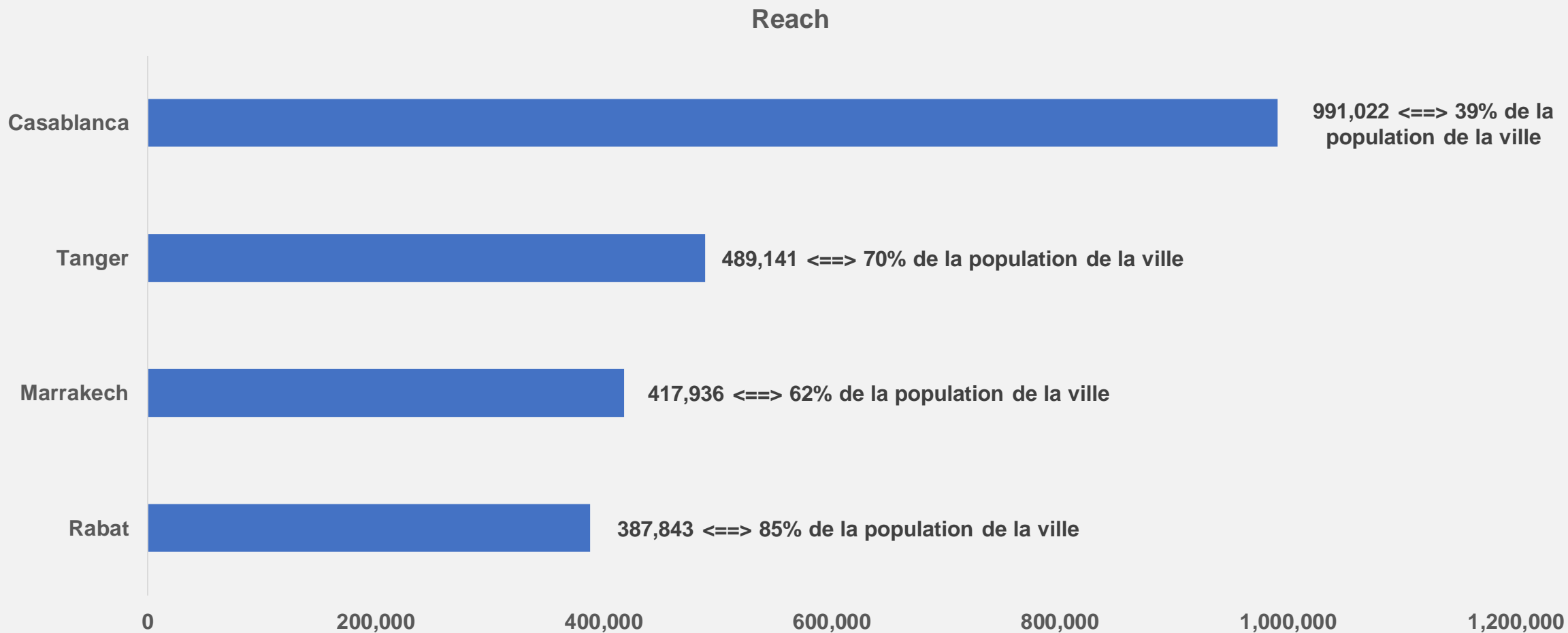
**53.93**  
**Average Frequency**



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans



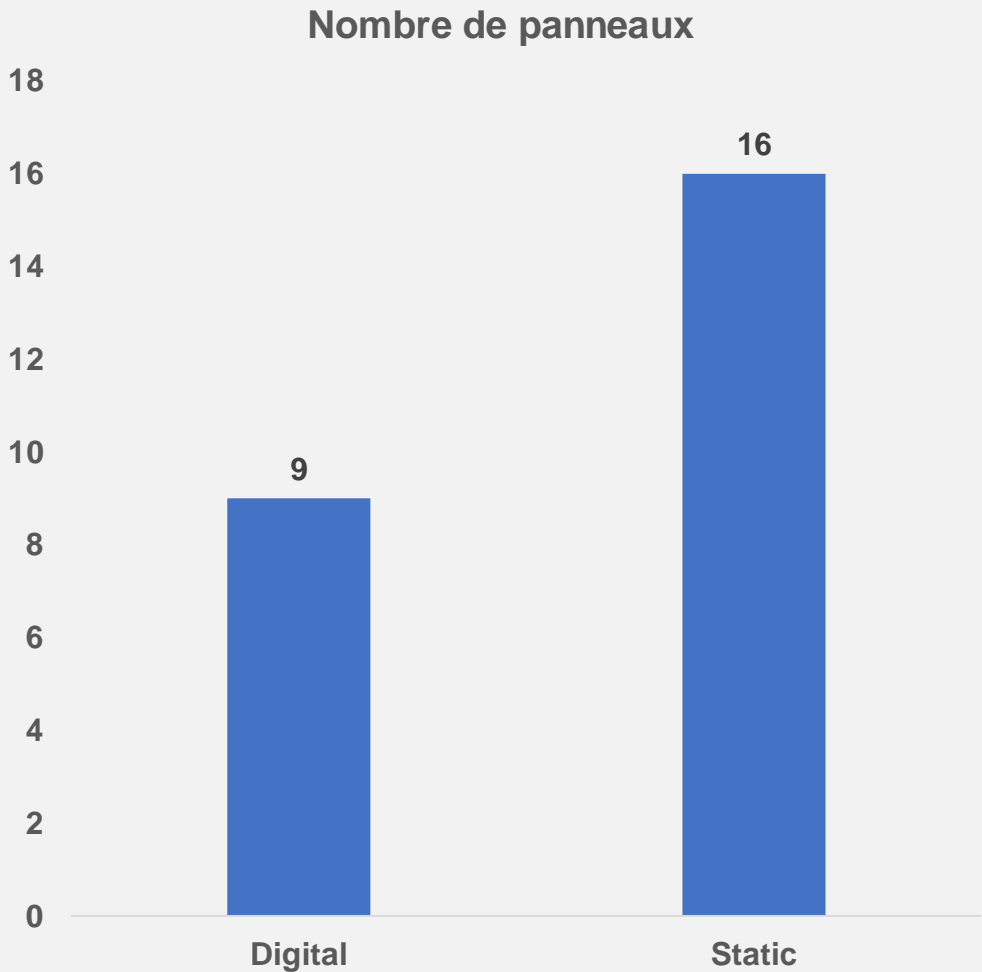
# Performances par villes



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans



# Performances par Type





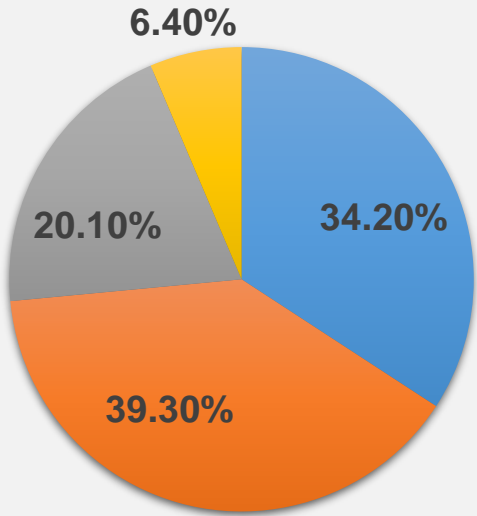
# Top Sites

1



**C.468 B01**

- Occasions de Voir : 9.87 M
- Reach : 753.09 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



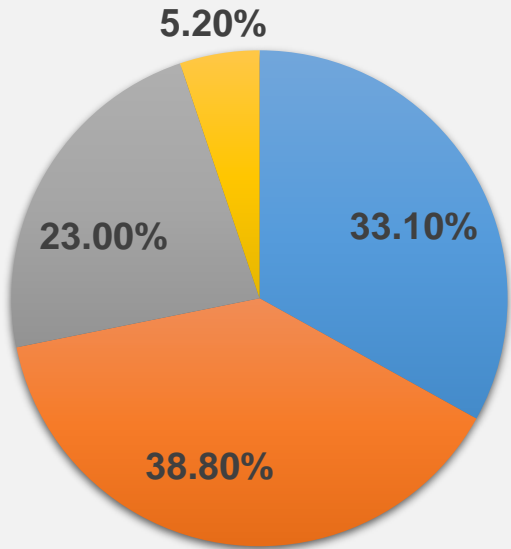
# Top Sites

2



**C.547 B01**

- **Occasions de Voir : 7.38 M**
- **Reach : 508.35 K**



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



# Top Sites

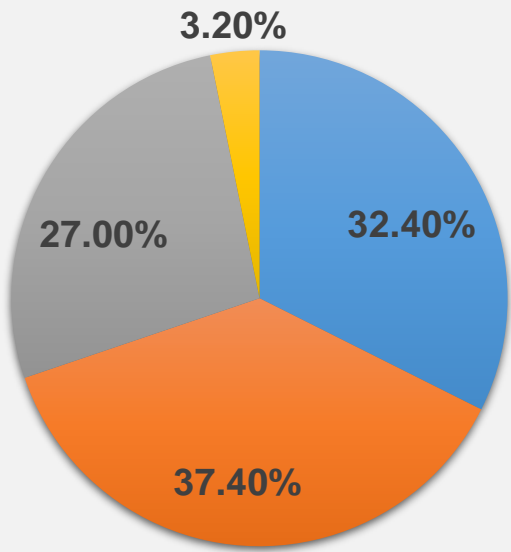


3



**FTV-C.6 LED**

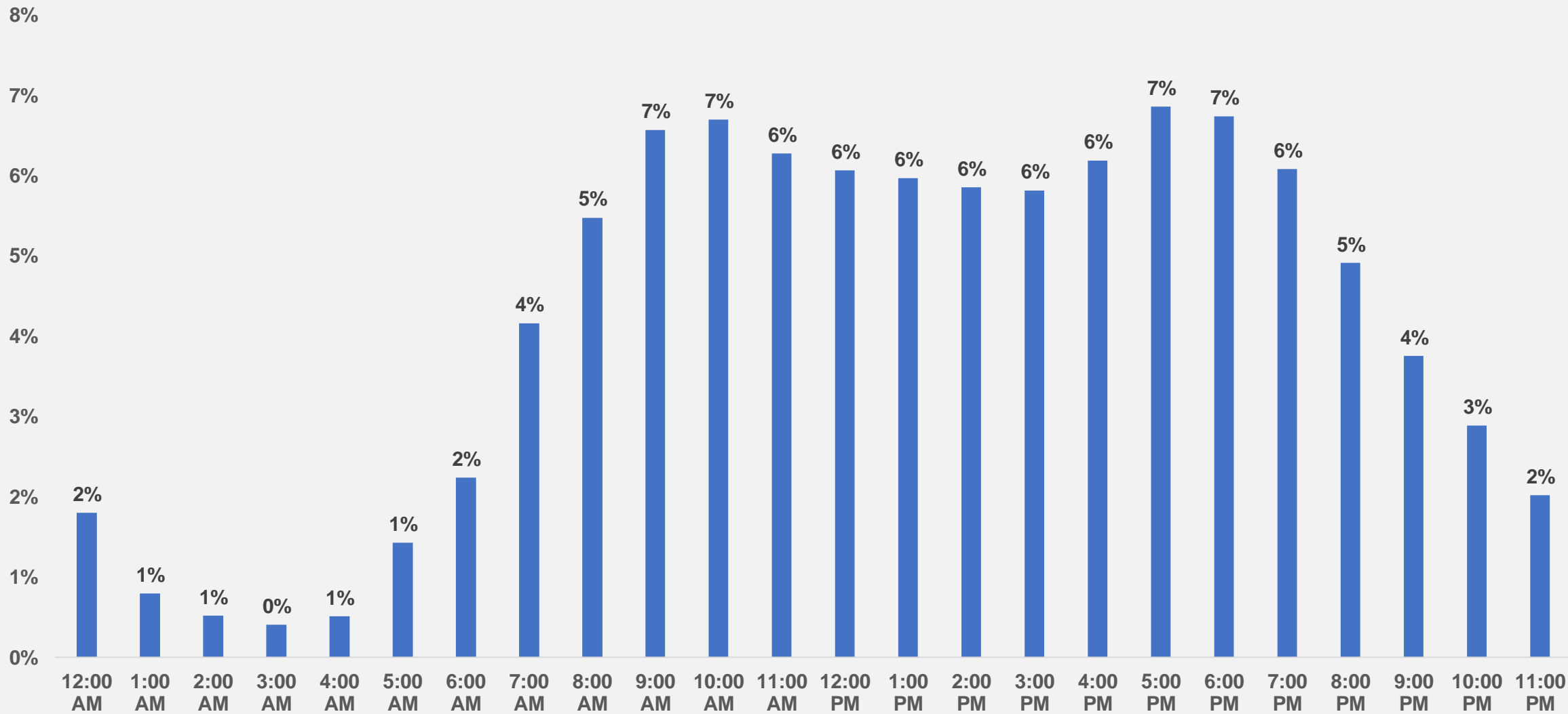
- Occasions de Voir : 7.33 M
- Reach : 659.24 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



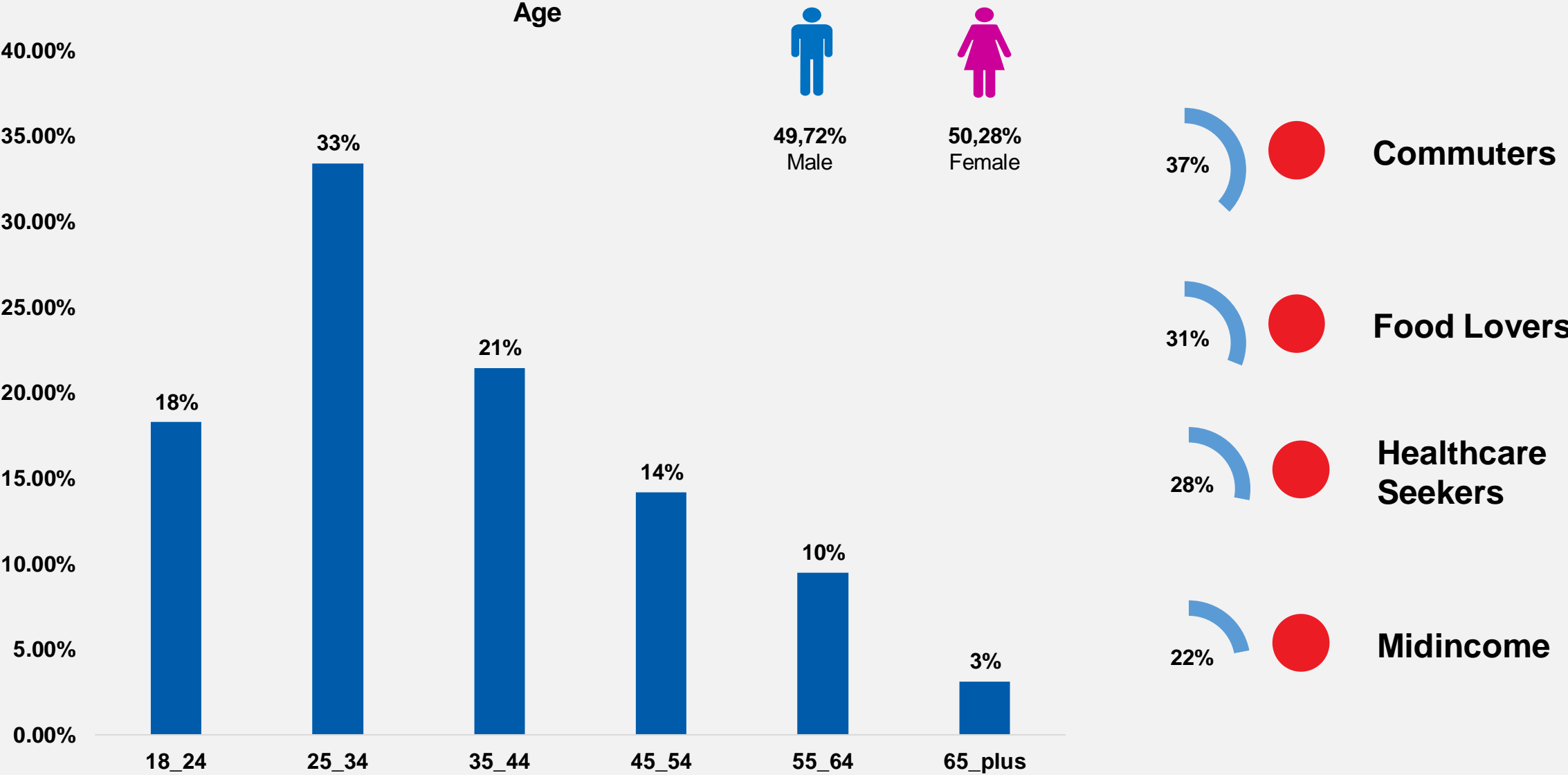
# Heures de visibilité





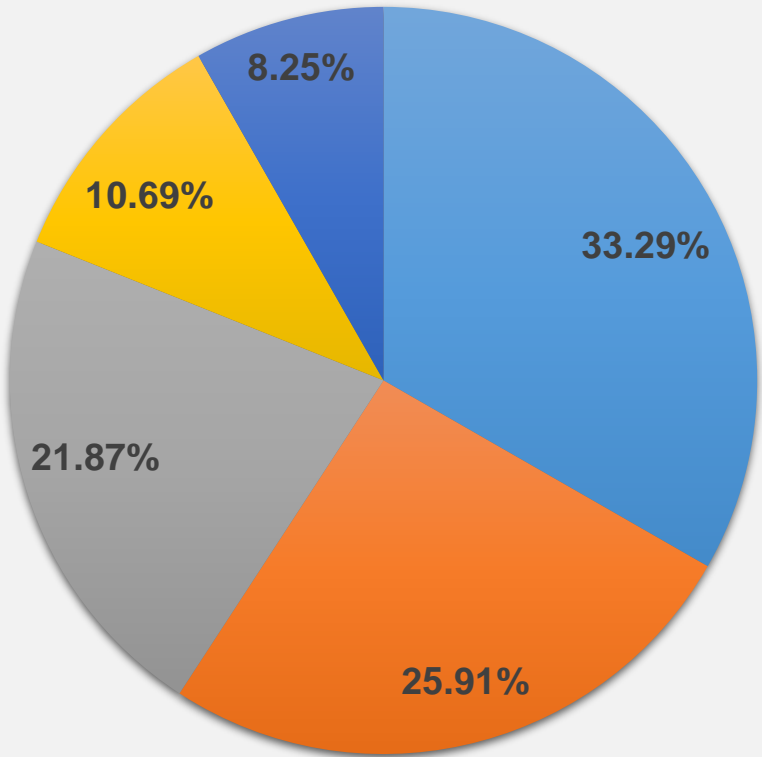


# Profil de l'Audience –Top Segments





# Localisation de l'Audience

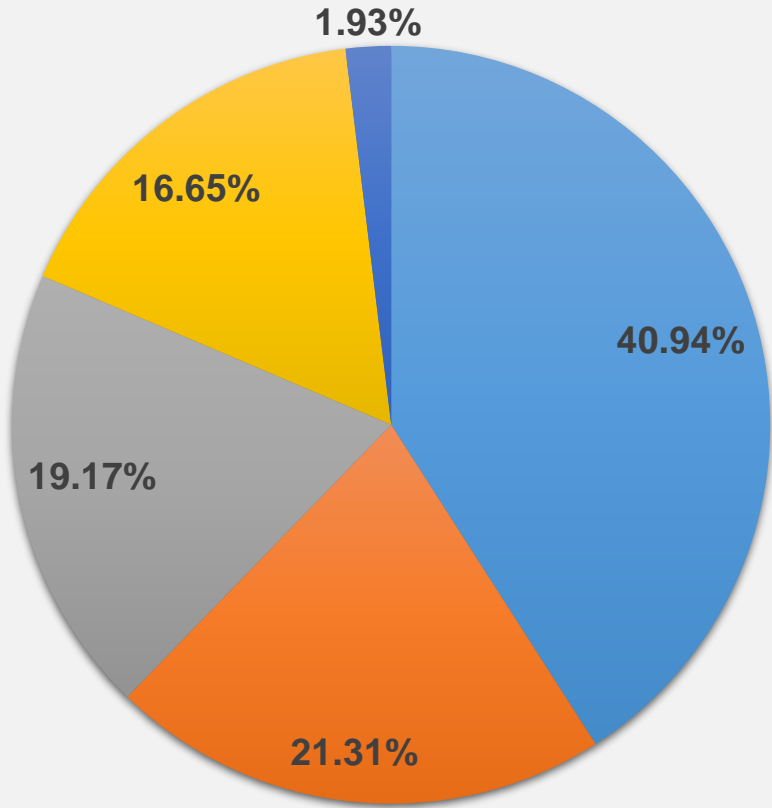


- Casablanca Settati Region

Rabat Sale Kenitra Region
- Tanger Tetouan Al Hoceima Region

Marrakech Safi Region
- Other Regions

Lieu de Résidence



- Casablanca Settati Region

Rabat Sale Kenitra Region
- Marrakech Safi Region

Tanger Tetouan Al Hoceima Region
- Other Regions

Lieu de Travail



**MERCI**