



## Campagne OOH

### Analyse des Performances

Période entre le 29 Février et le 28 Mars 2024

(En direct)

Carrefour a été présent dans 10 villes du royaume au cours de la période s'étalant du 29 février au 28 mars 2024, à travers 84 panneaux 4x3, dont 32 sont LED et 24 déroulants. Cette campagne a engendré un total de 300 millions occasions de voir, atteignant ainsi un Reach de 5 millions, soit 70% de la population des villes ciblées.



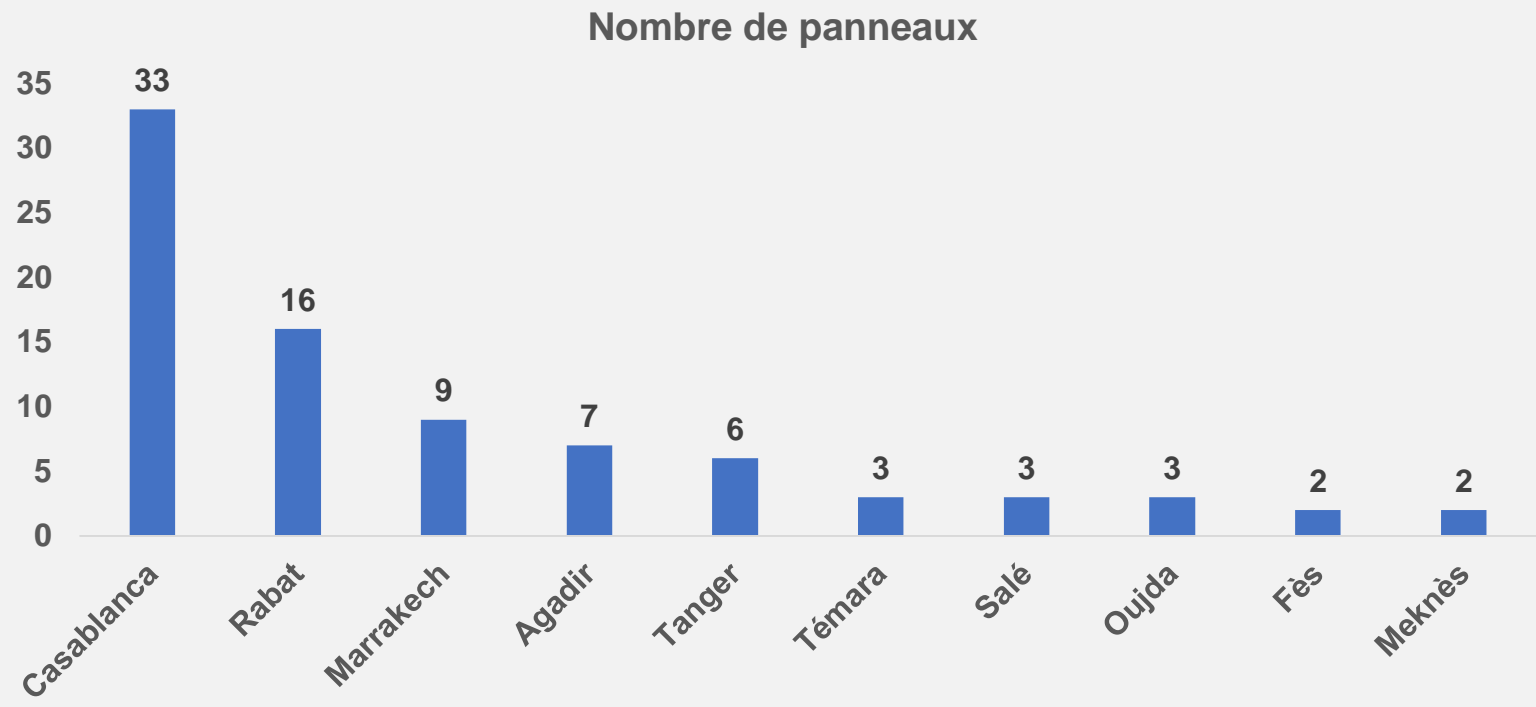
**300.01 M**  
**Occasions de Voir**



**5 M**  
**Reach**



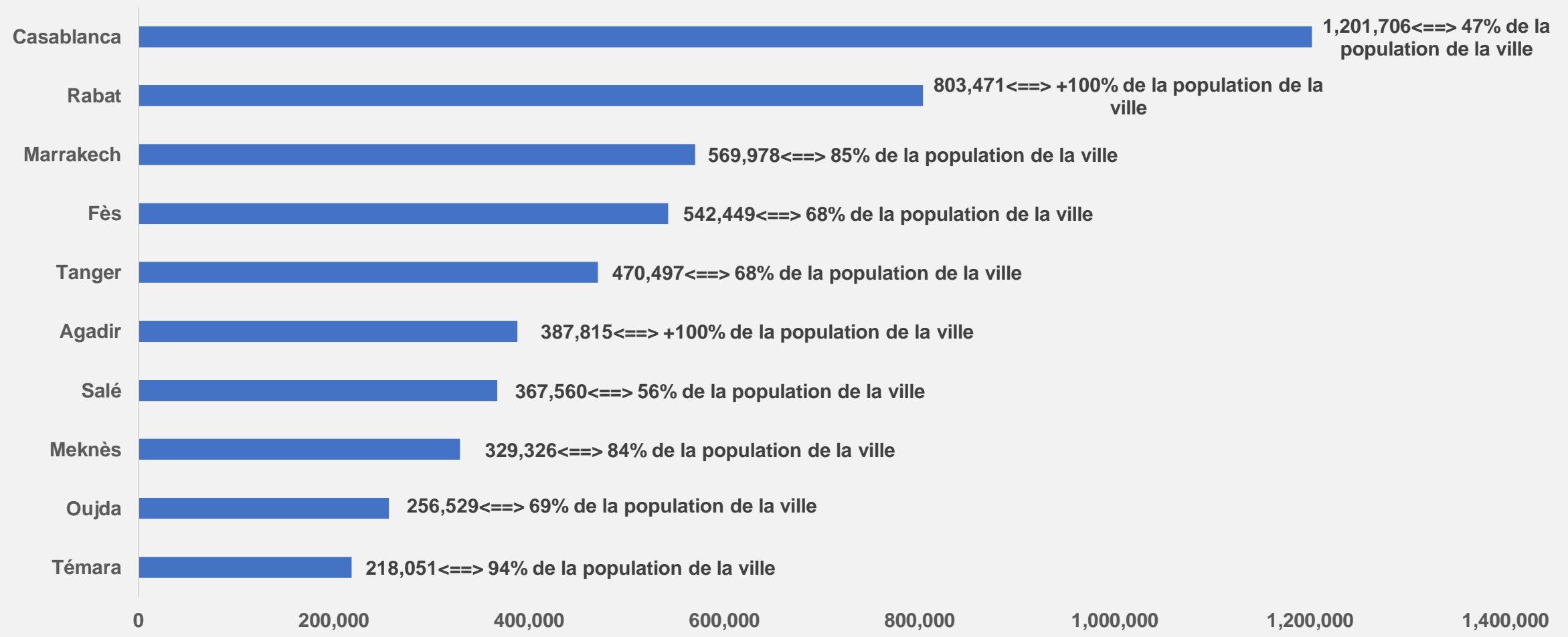
**59.96**  
**Average Frequency**



(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

# Performances par villes

Reach



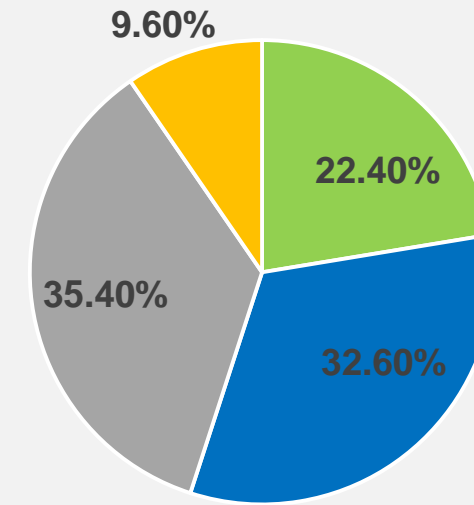
(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

1



**C.69 B03**

- Occasions de Voir : 7.28 M
- Reach : 633.80 K



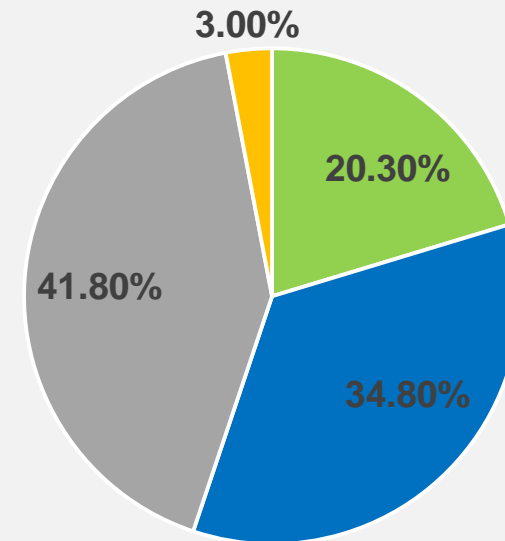
■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

2



**C.505 LED**

- Occasions de Voir : 6.58 M
- Reach : 687.26 K

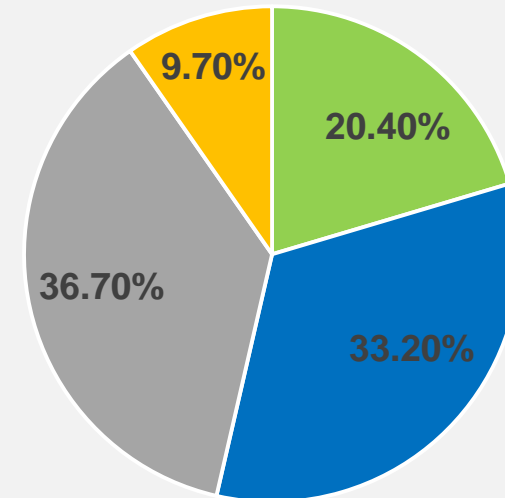


■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



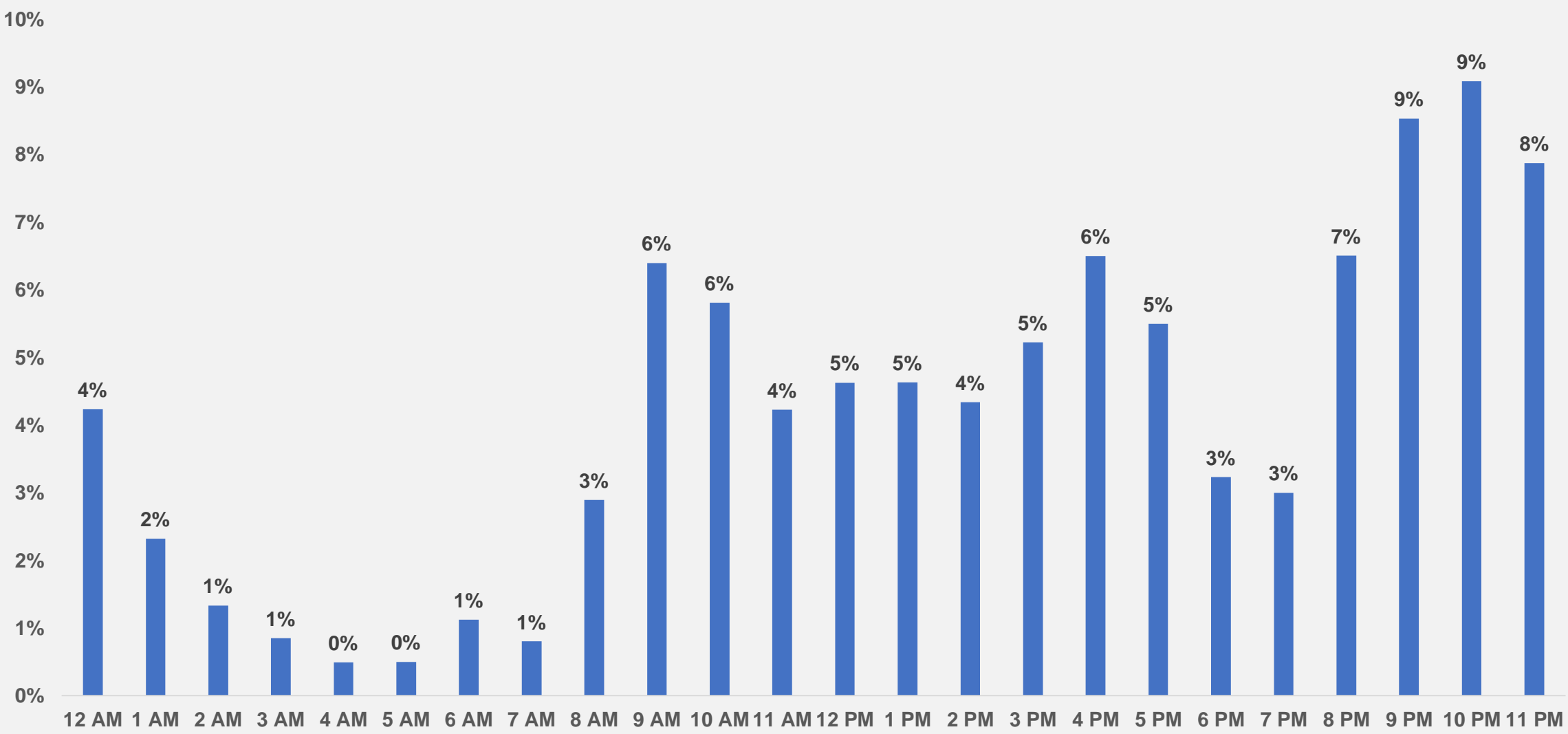
**C.229 B01**

- **Occasions de Voir : 6.39 M**
- **Reach : 546.29 K**

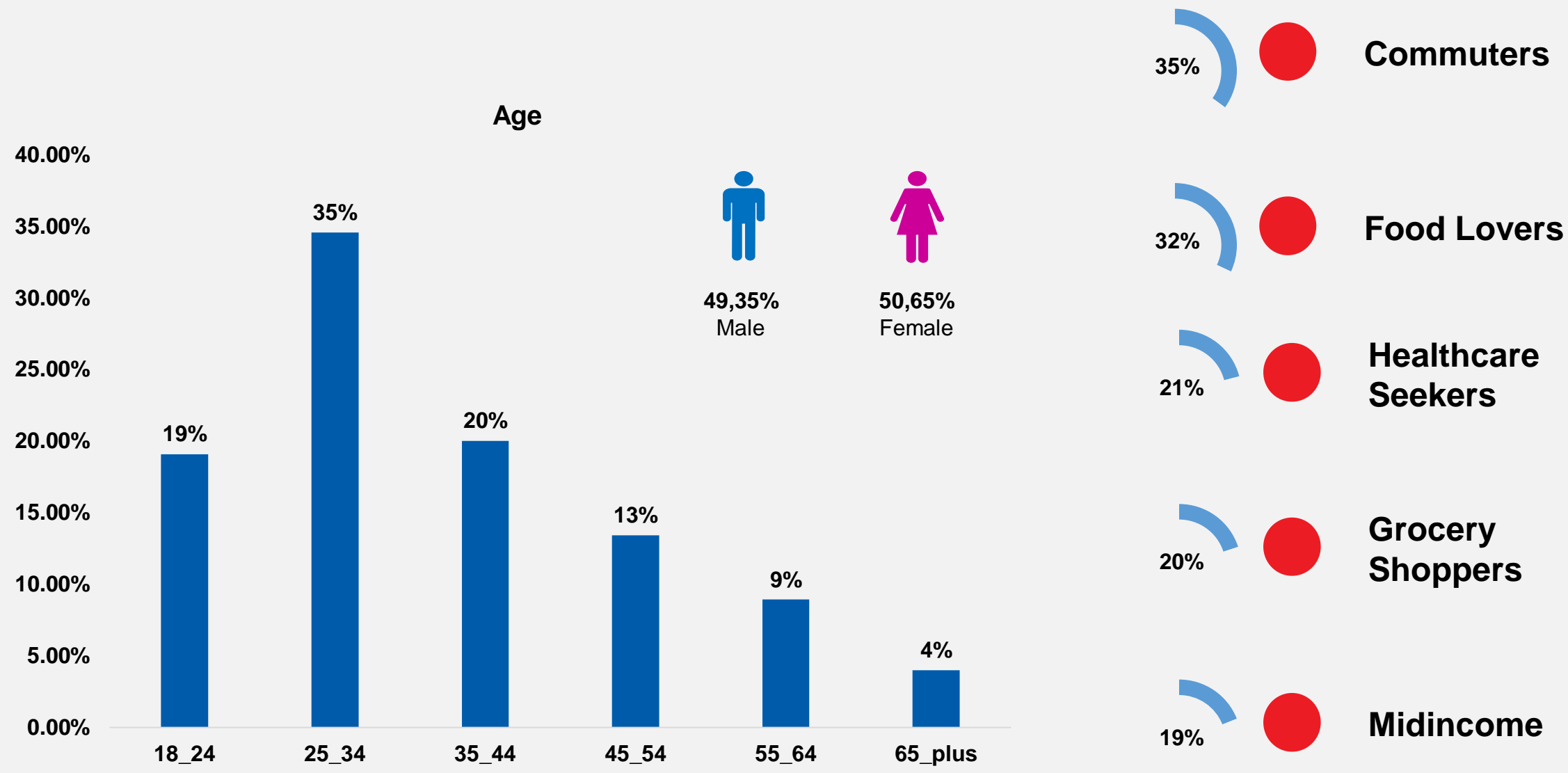


■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

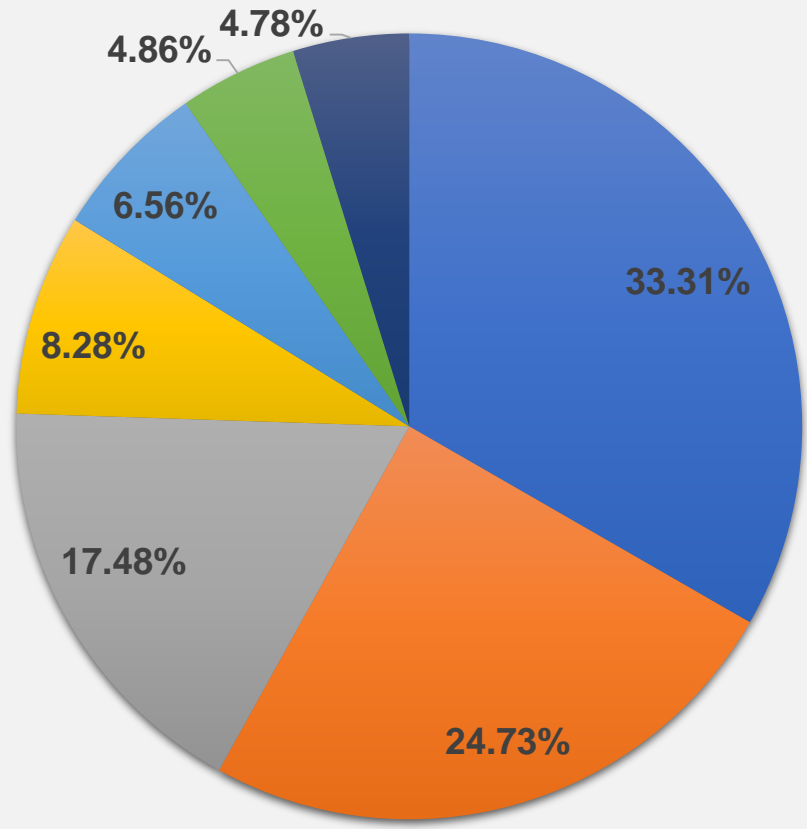
# Heures de visibilité



# Profil de l'Audience –Top Segments

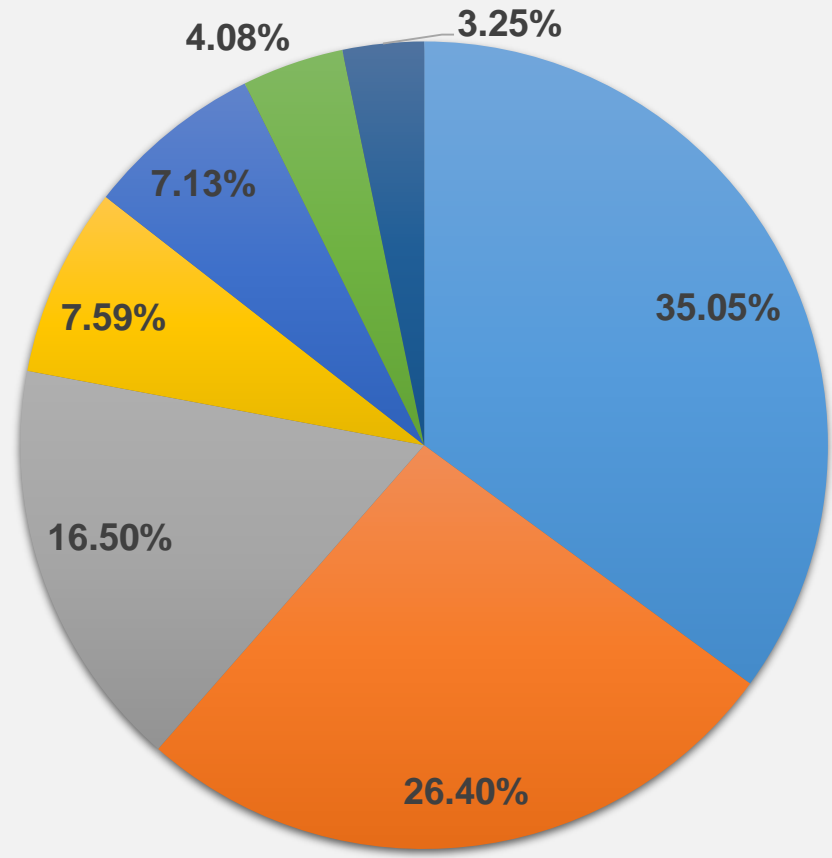






- Casablanca Settat Region
- Fes Meknes Region
- Souss Massa Region
- Oriental Region
- Rabat Sale Kenitra Region
- Tanger Tetouan Al Hoceima Region
- Marrakech Safi Region

Lieu de Résidence



- Casablanca Settat Region
- Fes Meknes Region
- Marrakech Safi Region
- Oriental Region
- Rabat Sale Kenitra Region
- Tanger Tetouan Al Hoceima Region
- Souss Massa Region

Lieu de Travail



**MERCI**