

**TROUVEZ VOTRE
BIEN EN QUELQUES
CLICS**



05 29 040 040



Campagne DOOH

Analyse des Performances

Période entre le 1^{er} Janvier et le 31 Mars 2024

Chiffres Clefs

Entre le 1^{er} Janvier et le 31 Mars 2024, Novalys a été présente dans 2 villes du Royaume à travers 20 panneaux 4x3 LED. Cette campagne a généré un total de 212.5 millions occasions de voir, atteignant un Reach Unique de 2.8 millions, soit 93 % de la population des villes ciblées*.



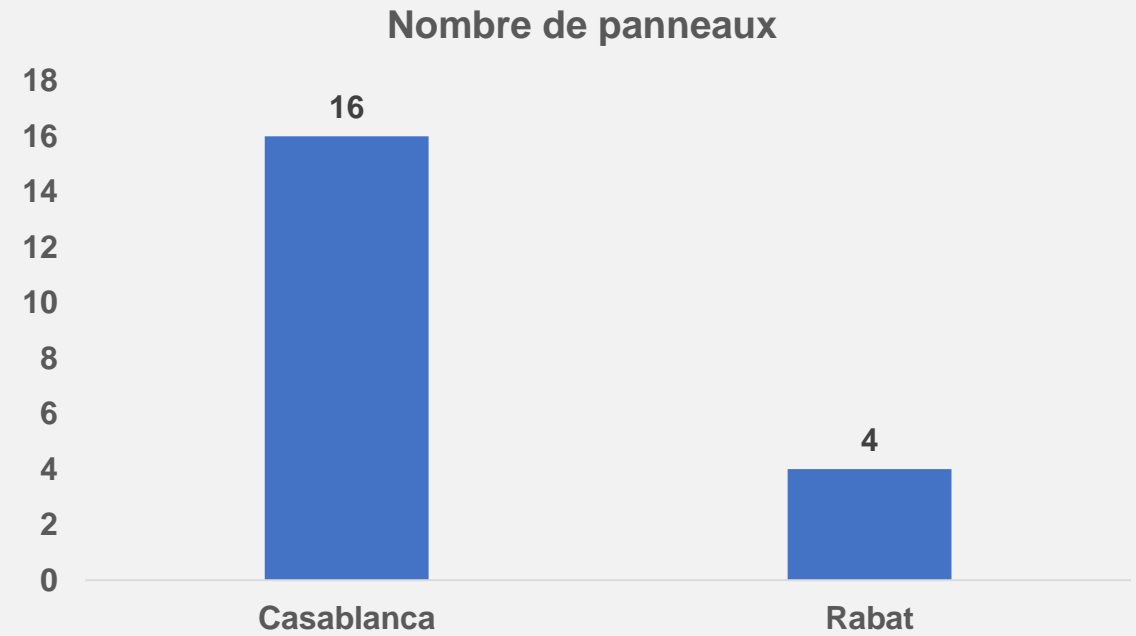
212.5 M
Occasions de
Voir



2.8 M
Reach



75,51
Average Frequency



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

Performances par villes



(*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans

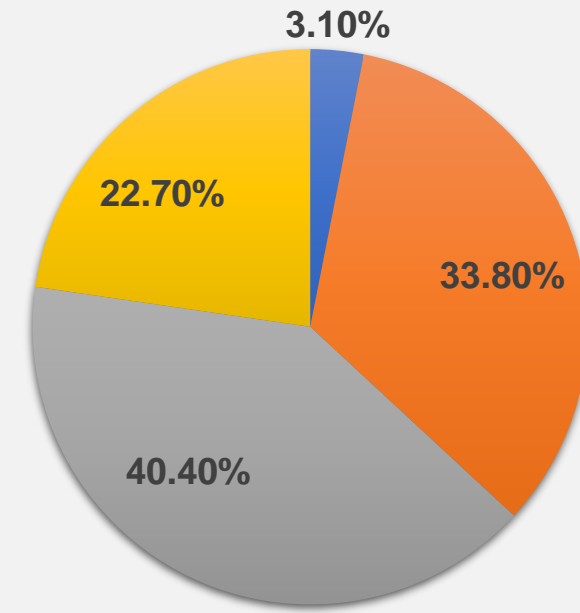
Top Sites

1



C.332 LED.2

- Occasions de Voir : 18.12 M
- Reach : 1 M



■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

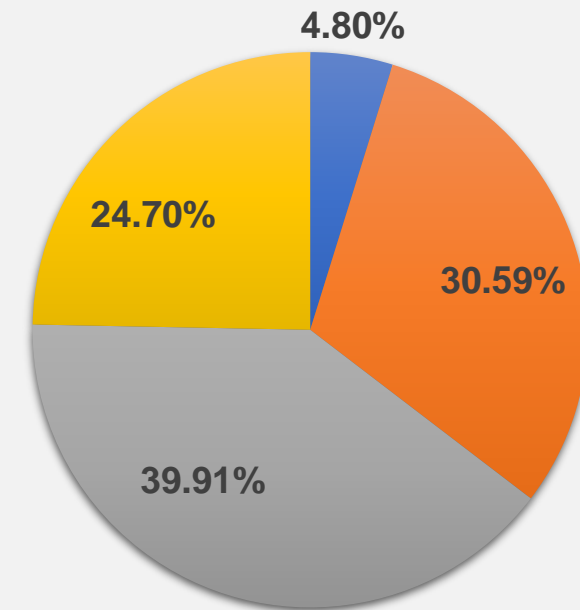
Top Sites

2



C.466 LED

- **Occasions de Voir : 16.38 M**
- **Reach : 876.67 K**



■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

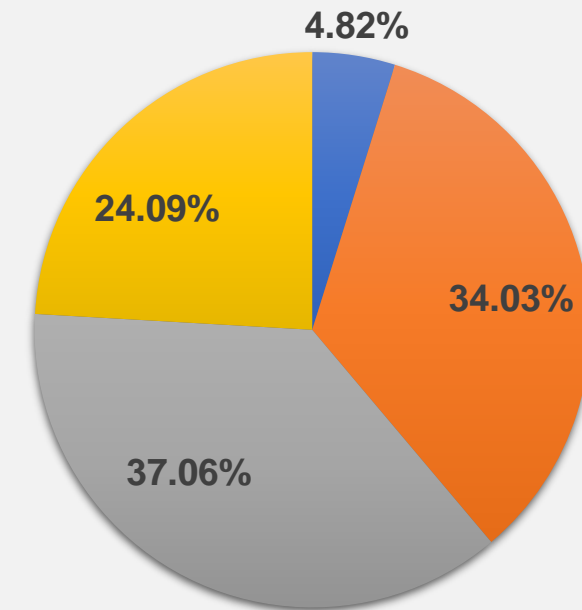
Top Sites

3



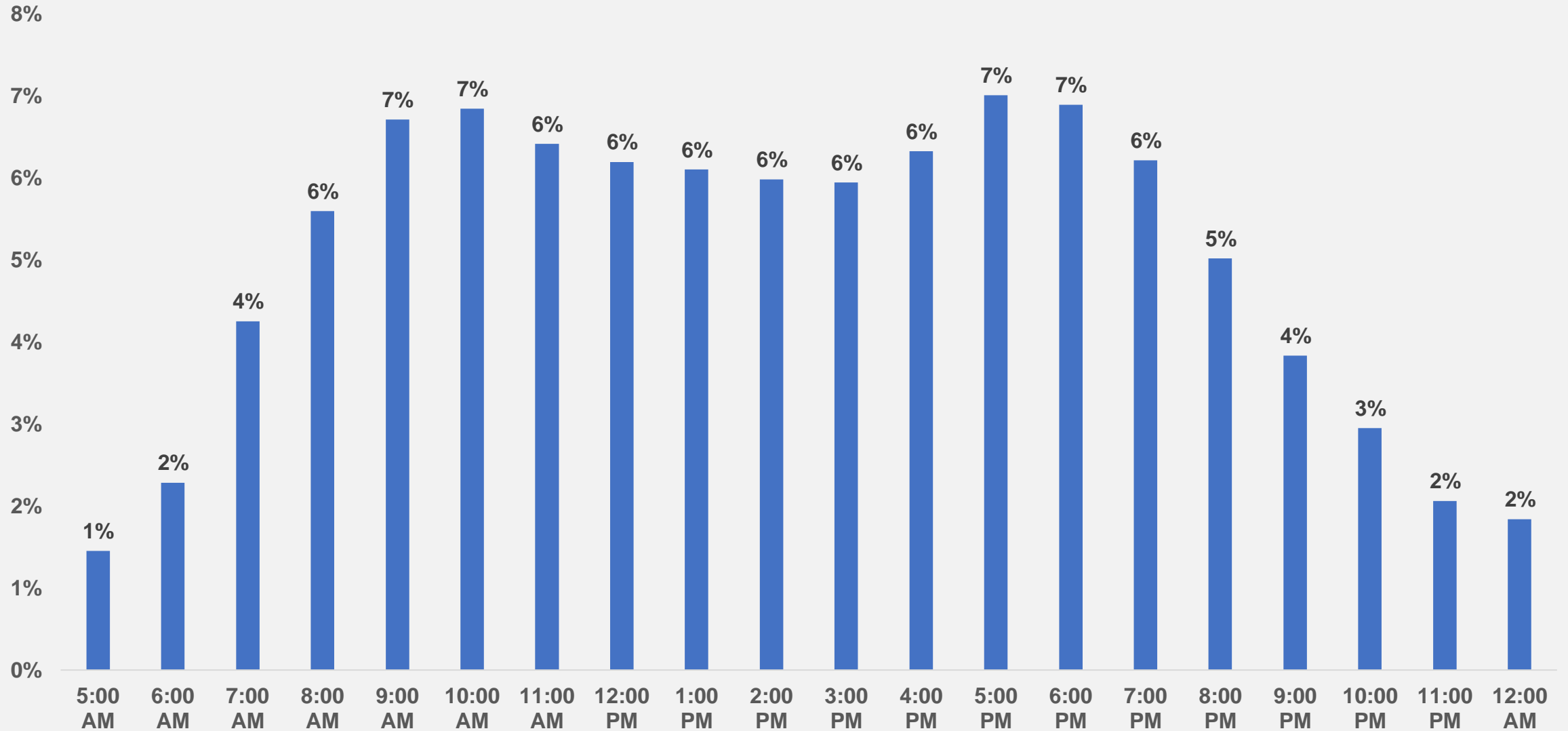
MY4 LED

- Occasions de Voir : 15.06 M
- Reach : 950.11 K

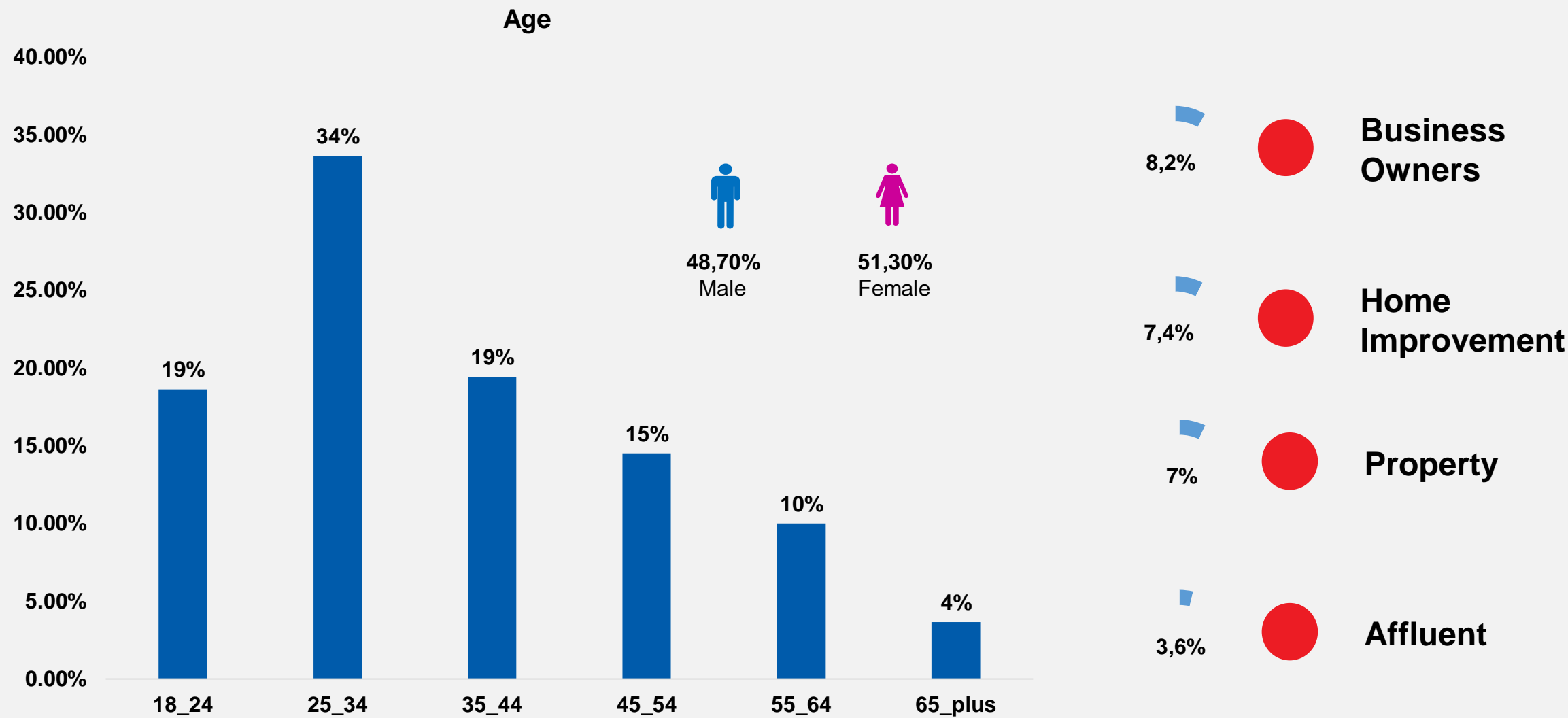


■ Overnight ■ Morning ■ Afternoon ■ Evening

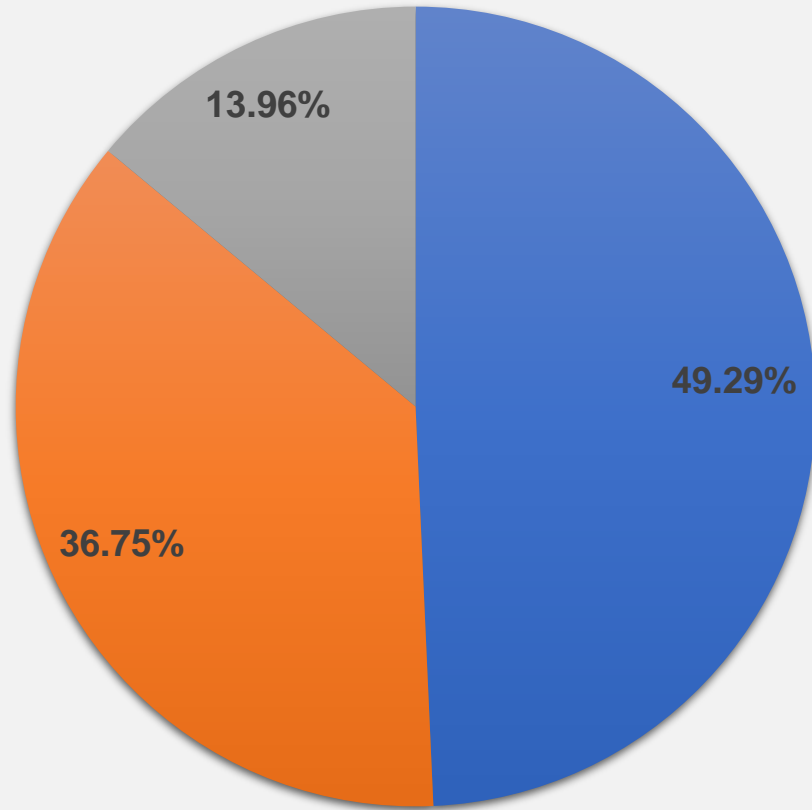
Heures de visibilité



Profil de l'Audience –Top Segments

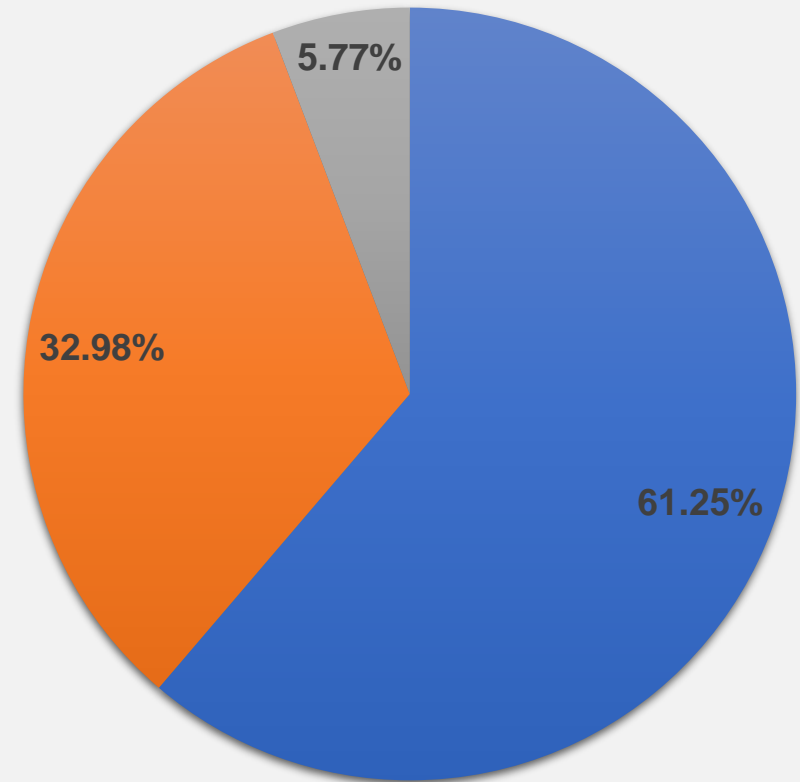


Localisation de l'Audience



■ Casablanca Settat Region ■ Rabat Sale Kenitra Region
■ Other Regions

Lieu de Résidence



■ Casablanca Settat Region ■ Rabat Sale Kenitra Region
■ Other Regions

Lieu de Travail



MERCI