



## Campagne OOH

### Analyse des Performances

Du 1<sup>er</sup> Janvier au 31 Mars 2024



# Chiffres Clefs



Entre le 1 er Janvier et le 31 Mars 2024, DACIA a été présente dans quatre villes du Royaume à travers 14 panneaux 4\*3 dont 12 sont LED. Cette campagne a généré un total de 131,91 millions d'occasions de voir, atteignant ainsi un Reach Unique de 2,42 millions, ce qui représente 61% de la population des villes ciblées\*.



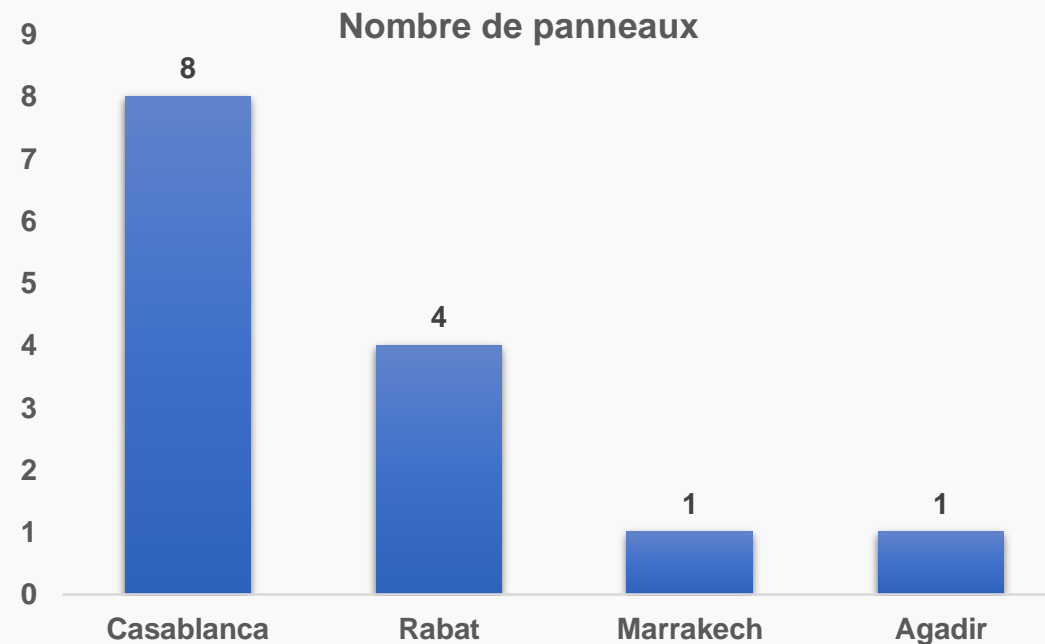
**131,91 M**  
**Occasions de Voir**



**2,42 M**  
**Reach**



**54,42**  
**Average Frequency**



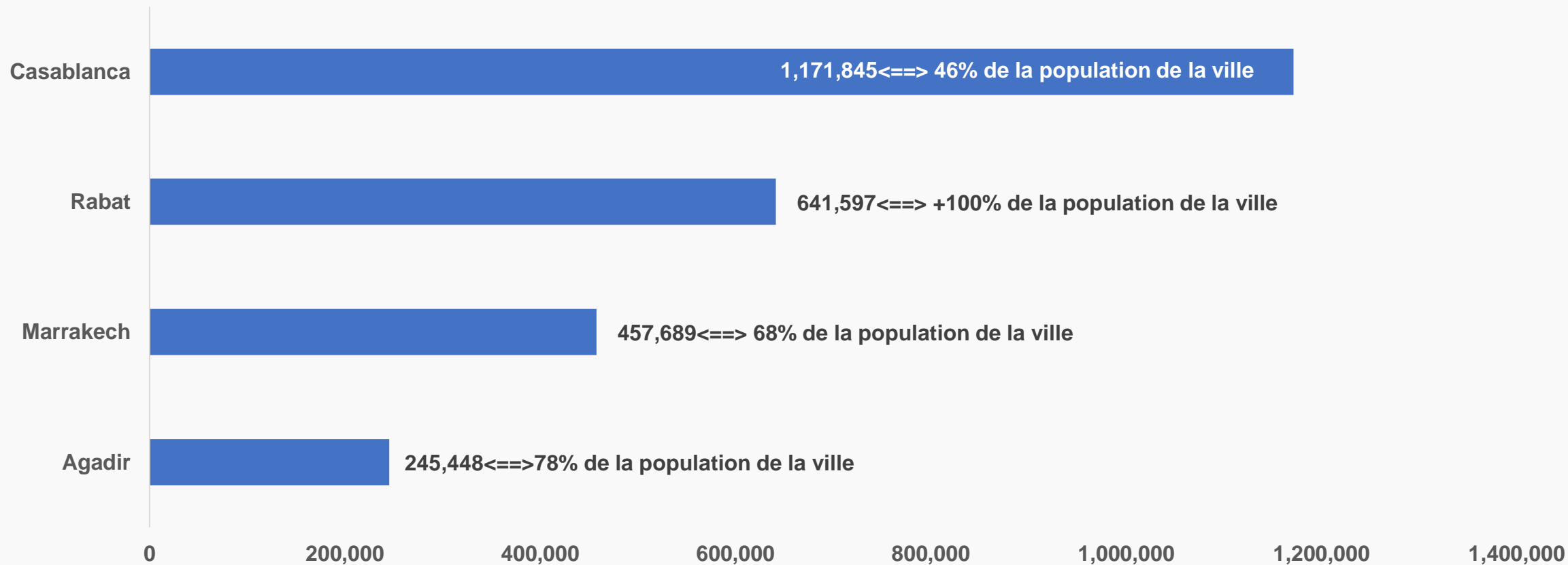
(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans



# Performances par Villes



## Reach



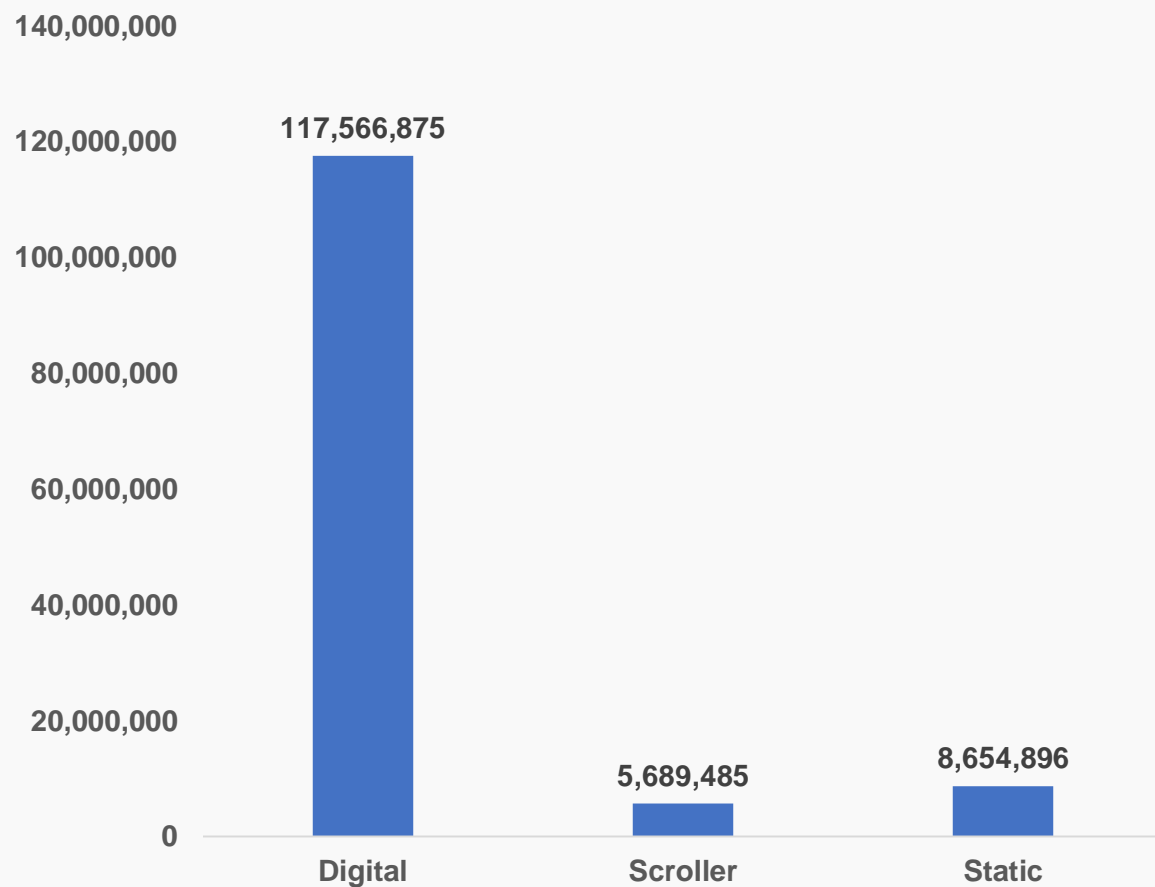
(\*) Toutes les statistiques fournies concernent uniquement la population âgée de +16 ans



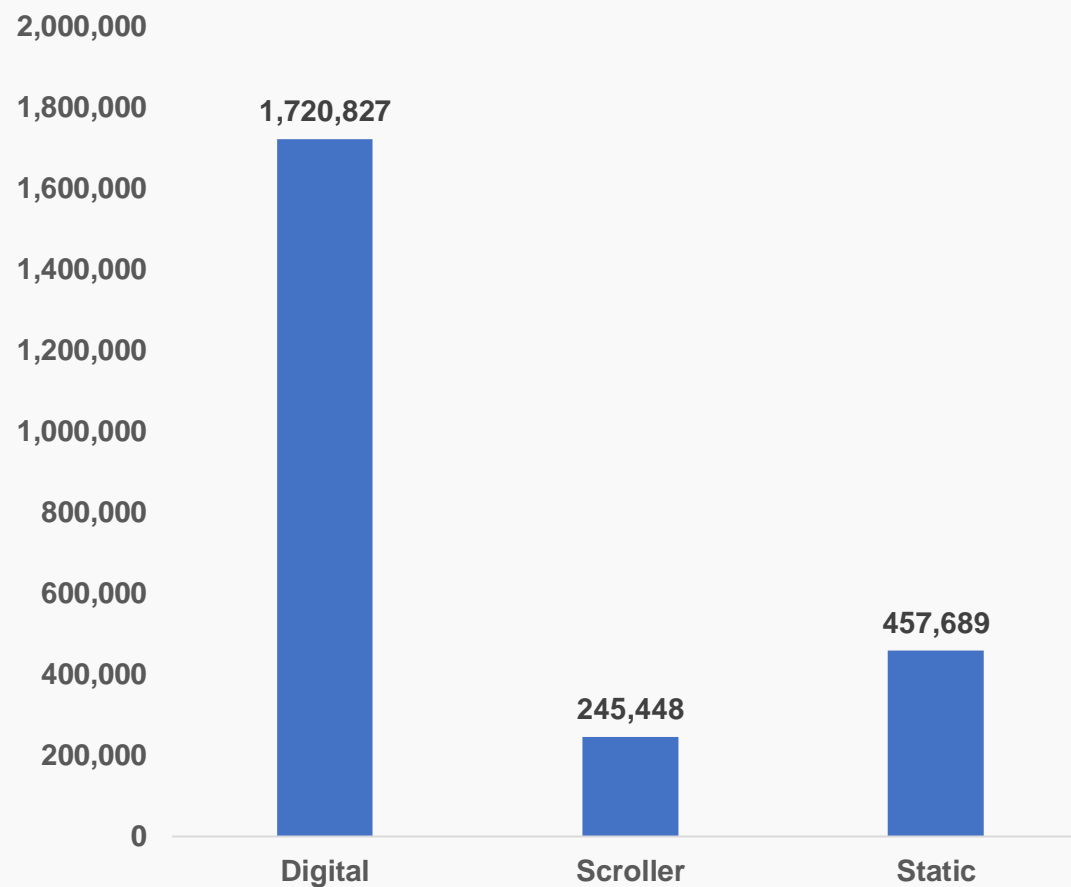
# Performances par Type



## Occasions de Voir



## Reach







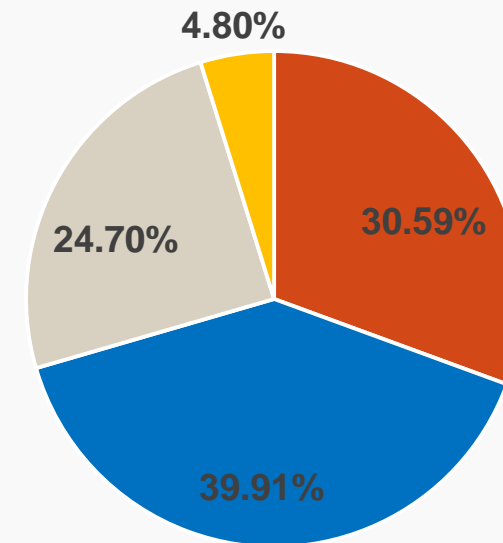
# Top Sites

1



**C.466 LED**

- Occasions de Voir : 16.38 M
- Reach : 876.7 K



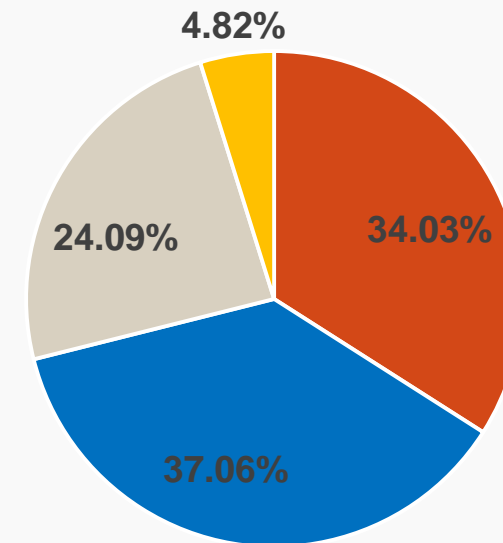
■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight

2



**MY4 LED**

- Occasions de Voir : 15.07 M
- Reach : 950.1 K



■ Morning
 ■ Afternoon
 ■ Evening
 ■ Overnight



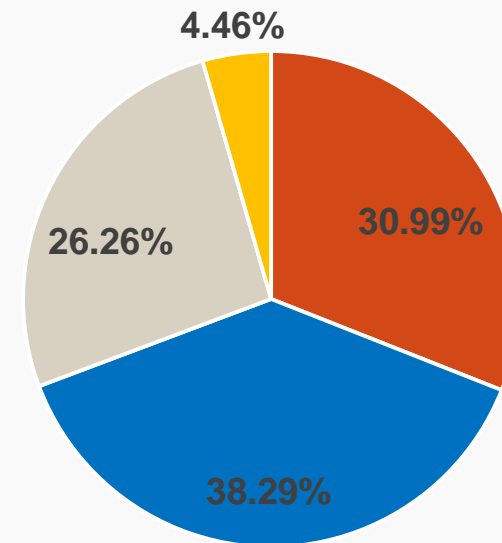
# Top Sites

3



**C.200 LED**

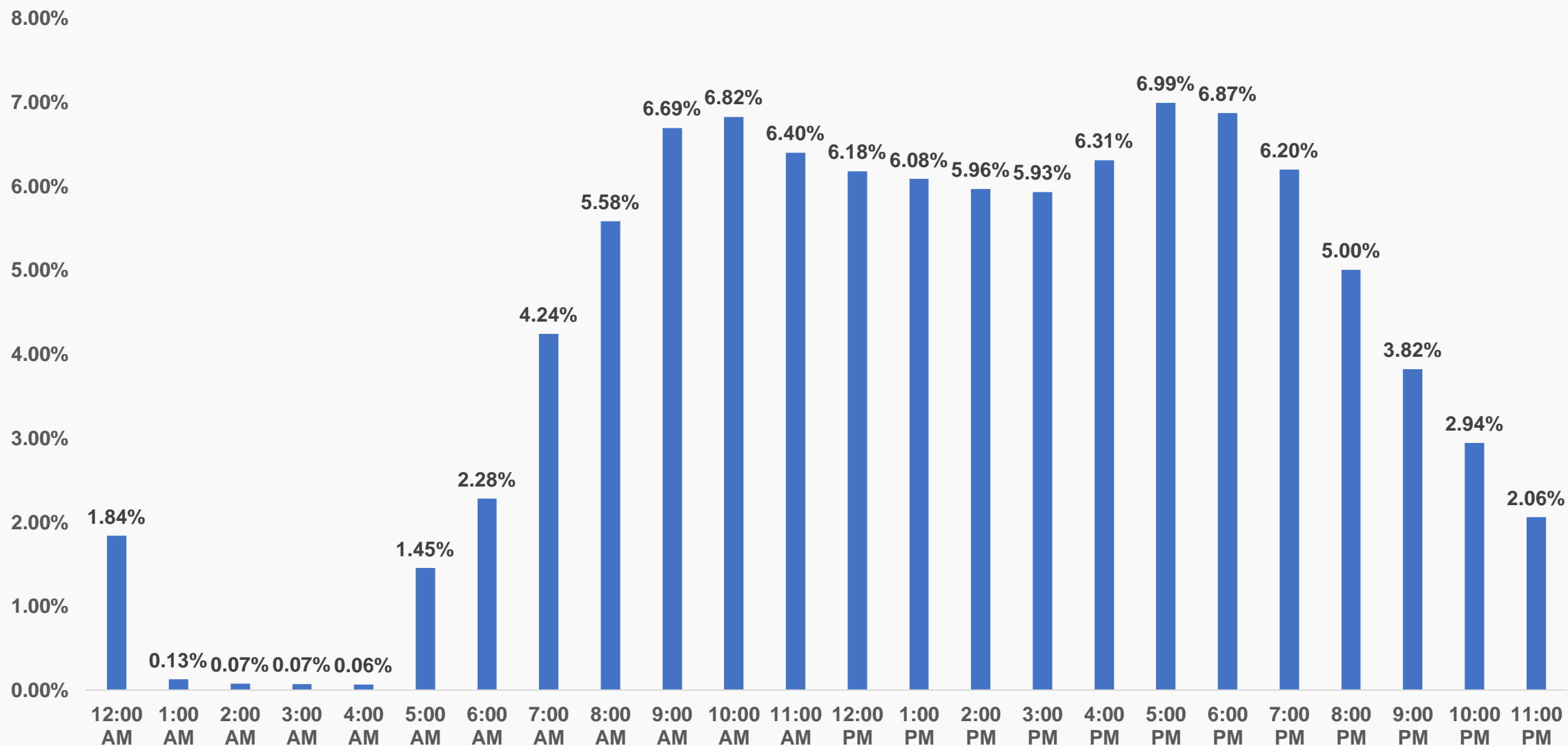
- Occasions de Voir : 10.81 M
- Reach : 727.2 K



■ Morning ■ Afternoon ■ Evening ■ Overnight



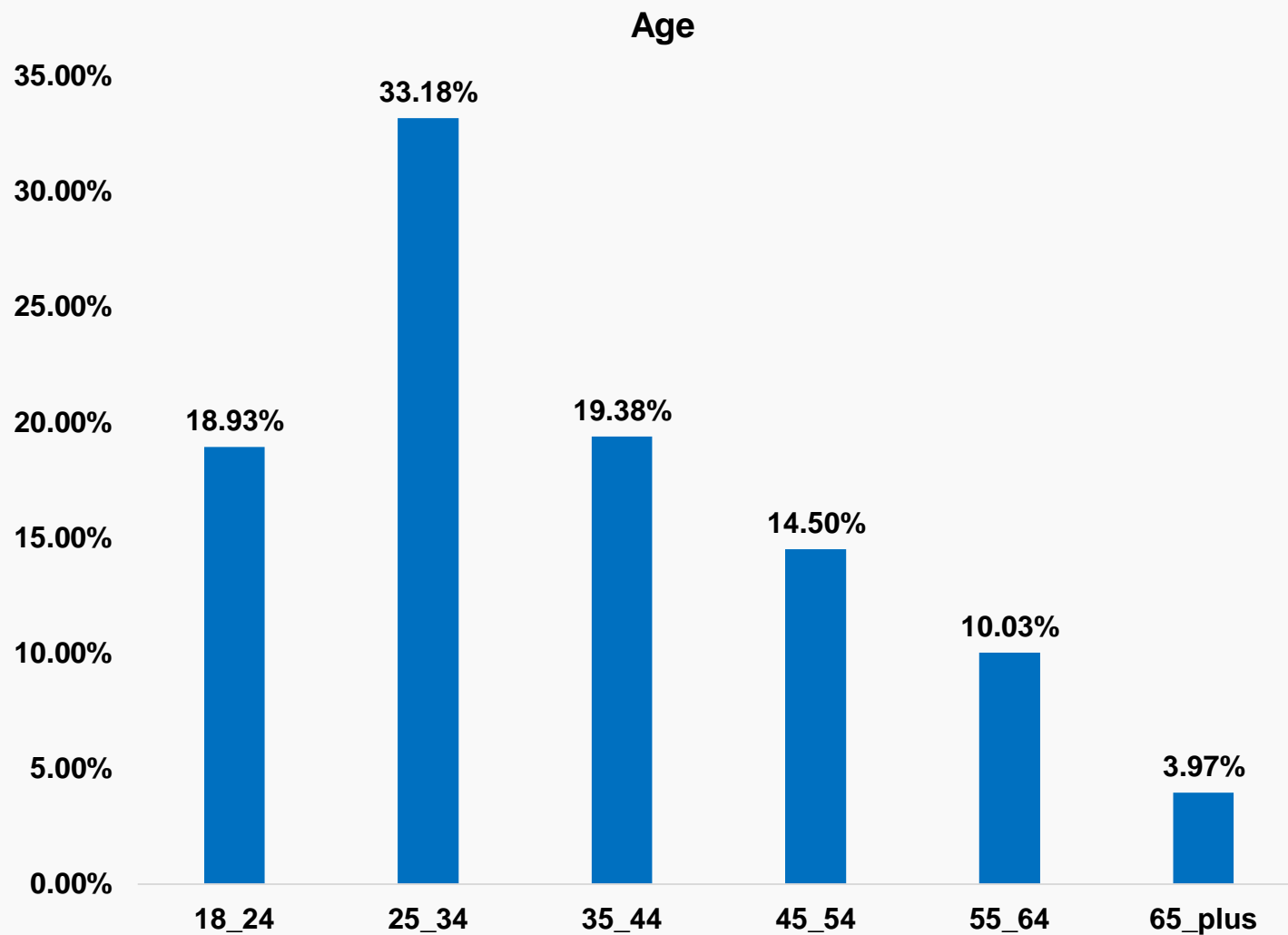
# Heures de visibilité







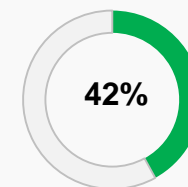
# Profil de l'Audience – Top Segments



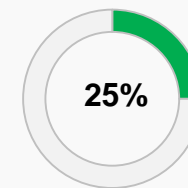
51,35%  
Male



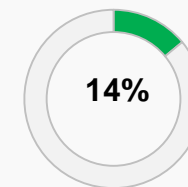
48,65%  
Female



**Commuters**



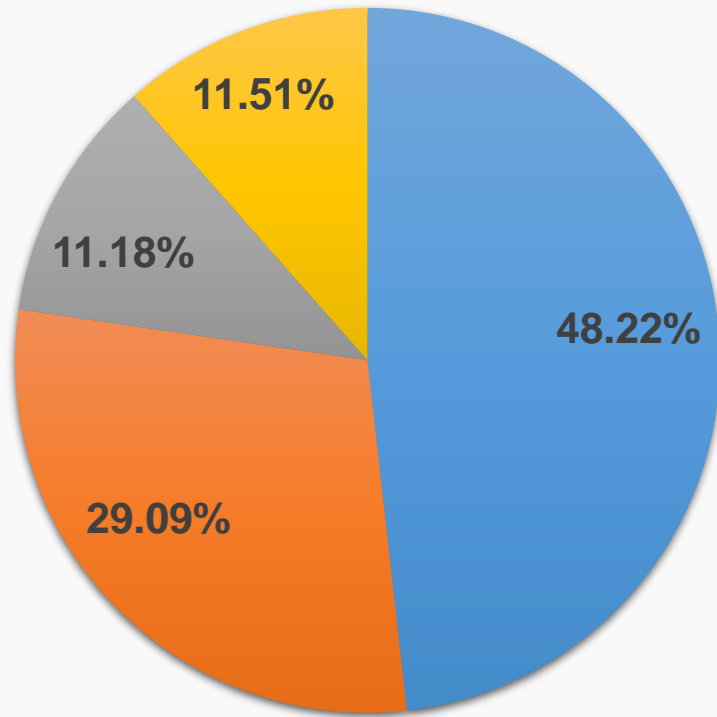
**Midincome**



**Auto Lover**

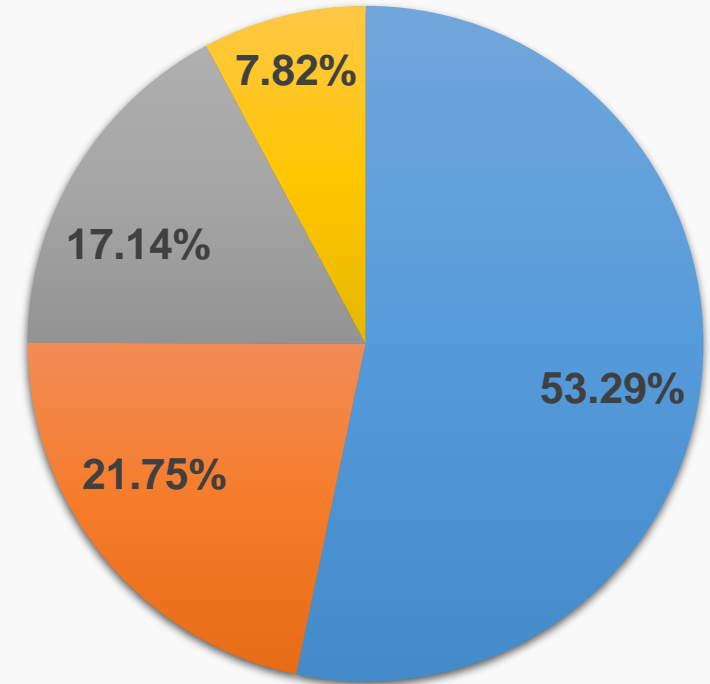


# Localisation de l'Audience



■ Casablanca Settati Region ■ Rabat Sale Kenitra Region  
■ Marrakech Safi Region ■ Souss Massa Region

**Lieu de Résidence**



■ Casablanca Settati Region ■ Rabat Sale Kenitra Region  
■ Marrakech Safi Region ■ Souss Massa Region

**Lieu de Travail**



**MERCI**