



Made in Italy nel mondo, Sostenibilità e Salute

Milano, 04 Dicembre 2024

La dieta mediterranea

La dieta mediterranea è riconosciuta in tutto il mondo come **una delle diete più salutari**, grazie alla sua **ricchezza di elementi nutrienti** e l'uso di prodotti locali.

75% viaggiatori

Sceglie come meta l'Italia perché famosa per il cibo, valorizzando così, anche le mete meno note dal punto di vista culturale

60% turisti stranieri

Acquista cibo italiano da portare a casa e continua a farlo una volta rientrati nel proprio paese

Oltre 40 Miliardi di euro

Nelle esportazioni ogni anno, con una crescita di oltre il 70% nell'ultimo decennio grazie alla riconoscibilità del made in Italy

Vogliamo creare un «paniere» di prodotti certificati da esportare e distribuire sul mercato americano. Target 1° anno: 10M€ di Fatturato

Il cibo italiano nel mercato americano

Ogni anno l'Italia esporta cibo e bevande negli Stati Uniti per un valore di **5,6 miliardi** di euro, incrementato del **30%** negli ultimi due anni.

Negli Stati Uniti, tuttavia, è **frequente l'utilizzo** su prodotti, **di nomi, immagini, marchi che** richiamano il nostro Paese, che però **di italiano hanno poco**, per un valore di **3 Miliardi** di euro.

I prodotti italiani alimentari più venduti negli Stati Uniti sono:



La pasta



Il caffè



L'olio d'oliva



La passata di pomodoro



Pesto



**Salumi e
Formaggi**

Cosa cerca il consumatore americano

Il consumatore americano ritiene l'ambiente, l'agricoltura, l'alimentazione e la salute realtà strettamente connesse tra di loro: migliorare la propria dieta vuol dire migliorare la propria salute.

Il **23%** degli americani intervistati ha dichiarato che pagherebbe fino a un terzo in più per prodotti realizzati in modo responsabile e di provenienza trasparente

Il **52%** degli americani intervistati ha dichiarato che conoscere la provenienza degli alimenti è molto importante o abbastanza importante per convincere a fare un acquisto

I nostri obiettivi

La qualità dei prodotti italiani è riconosciuta. Tuttavia, questa qualità, è minacciata da fenomeni come la contraffazione, la mancanza di trasparenza nella filiera, la difficoltà di tracciare l'origine dei prodotti e dallo spreco alimentare.



Trasparenza

Garantire la massima trasparenza nella filiera agroalimentare grazie ad una tecnologia avanzata e sicura



Fiducia dei consumatori

Fornire un facile accesso a informazioni verificabili riguardo all'origine dei prodotti



Certificazione

Nuova soluzione di certificazione dedicata al fine di ridurre i rischi di frode alimentare



Riduzione perdite alimentari

Ridurre lo spreco alimentare del 40% grazie al nuovo processo distributivo e package

Cosa vogliamo fare

1

Protocollo della Trasparenza (TRP)

Uno strumento tecnico di raccolta certificazioni, analisi e dati autocertificati dai produttori, al fine di sviluppare una «blockchain» ed un portale di raccolta dati

2

Blockchain TRP

Una piattaforma ed un app mobile dedicata, per registrare, in modo sicuro, le informazioni di tracciabilità del prodotto, ed i suoi dati chiave: la provenienza, le pratiche agricole e i controlli qualitativi

3

QR Code per i Consumatori

Ogni prodotto avrà un QR code sull'etichetta che consentirà ai consumatori, tramite app, di visualizzare le informazioni tracciate in blockchain TRP e conoscere il produttore (video, foto, etc.)

Cos'è la blockchain TRP

**Una soluzione innovativa per certificare, proteggere e garantire l'autenticità del cibo
Made in Italy...**

1. La blockchain TRP garantisce ai consumatori, che ogni prodotto rispetti i rigorosi standard della tradizione agricola italiana, dalla sua origine alla tavola.
2. Consente di registrare, in modo sicuro e immutabile, tutte le fasi della produzione, garantendo la massima trasparenza lungo l'intera catena di approvvigionamento.
3. Non è solo un'etichetta sul prodotto, ma un sistema di tracciabilità che registra in modo immutabile ogni fase della filiera produttiva.
4. Non si limita a fornire un marchio di qualità generico, ma rende trasparenti tutti i dettagli del ciclo di vita del prodotto, con informazioni verificabili da chiunque in tempo reale.

... vale a dire **certificare** come **autentiche**, le produzioni italiane aderenti al protocollo e **garantire al consumatore** che i **prodotti** siano:



AUTENTICI



SOSTENIBILI



BIOLOGICI



TRADIZIONALI



SALUTARI

Cos'è il QR Code per i Consumatori

Non solo un etichetta, ma un modo che permette loro di conoscere chi produce, cosa comprano e tracciare il prodotto dalla sua nascita alla loro tavola



LA MIA STORIA

Il mio Olio avrà una data di nascita ed un nome



LA MIA STORIA

La mia passata avrà una data di nascita ed un nome



Cosa vi diamo

1

Supporto al Protocollo (TRP)

Forniremo le piattaforme, il sito web e le app necessarie per rispettare il protocollo

2

Infrastrutture e tecnologie

Pannelli solari con annesso beneficio sui costi di energia, webcam per tracciare il ciclo di vita del prodotto, intelligenza artificiale per identificare piante ed animali, integrazione con IOT

3

Incremento del fatturato

Ogni prodotto certificato avrà un prezzo di acquisto maggiore del XX% rispetto al valore di mercato

4

Apertura al mercato americano

L'essere a norma con il **Food Safety Modernization Act** che dal 2016 disciplina la sicurezza alimentare negli Stati Uniti ed in generale avere un supporto legale

Una partnership tra produttori, distributore e consumatori che garantirà ad ognuno di loro un incremento immediato del fatturato

Cosa vi chiediamo di fare

1

Adesione e rispetto del Protocollo TRP

Sottoscrivere, partecipare e rispettare quanto richiesto dal Protocollo di Trasparenza, una partnership esclusiva con il distributore

2

Aggiornamento dati previsti dal Protocollo TRP

Inserire i dati richiesti dal protocollo TRP e collaborare nei processi di raccolta dati, assicurando che ogni fase della filiera sia correttamente documentata e registrata

3

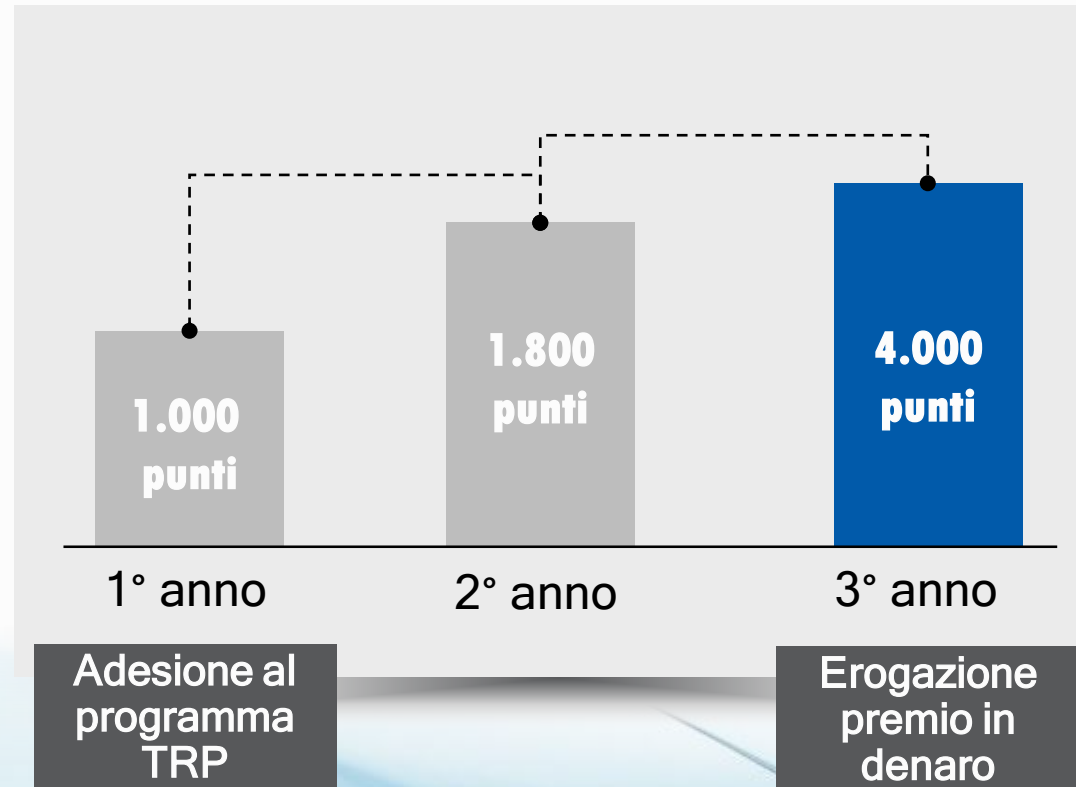
Garantire la produzione

Nel rispetto del protocollo TRP, garantire i volumi concordati con il distributore al momento dell'adesione al protocollo TRP

Il produttore aderente al programma TRP parteciperà di diritto ad una gara a punti; ogni tre anni verrà erogato un premio in denaro sulla base dei punti cumulati.

La gara a punti

I punti saranno guadagnati e/o persi dal produttore a fronte di: un gettone di adesione, del rispetto delle richieste del protocollo, della sua capacità di aggiornamento dati e dal rispetto dei volumi di produzione



Ad ogni punto
corrisponde un
valore in Euro

Simulazione volumi di produzione

Unità di misura: Mezzo Chilo



PASSATA DI POMODORO

RICAVO PRODUTTORE	5,0 €	
MARGINE E-STRATEGY	5,0 €	100%
PREZZO AL DISTRIBUTORE	10,0 €	
MARGINE DISTRIBUTORE	13,0 €	30%

	2025
TGT FATTURATO ANNO	10.000.000 €
TGT FATTURATO MESE	870.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	87.000

SCENARIO 1	
% FATTURATO	10%
FATTURATO MESE	87.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	8.700



PESTO

RICAVO PRODUTTORE	50,0 €	
MARGINE E-STRATEGY	50,0 €	100%
PREZZO AL DISTRIBUTORE	100,0 €	
MARGINE DISTRIBUTORE	130,0 €	30%

	2025
TGT FATTURATO ANNO	10.000.000 €
TGT FATTURATO MESE	870.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	8.700

% FATTURATO	30%
FATTURATO MESE	261.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	2.610



OLIO

RICAVO PRODUTTORE	25,0 €	
MARGINE E-STRATEGY	25,0 €	100%
PREZZO AL DISTRIBUTORE	50,0 €	
MARGINE DISTRIBUTORE	65,0 €	30%

	2025
TGT FATTURATO ANNO	10.000.000 €
TGT FATTURATO MESE	870.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	17.400

% FATTURATO	40%
FATTURATO MESE	348.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	6.960



PASTA

RICAVO PRODUTTORE	3,0 €	
MARGINE E-STRATEGY	3,0 €	100%
PREZZO AL DISTRIBUTORE	6,0 €	
MARGINE DISTRIBUTORE	7,8 €	30%

	2025
TGT FATTURATO ANNO	10.000.000 €
TGT FATTURATO MESE	870.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	145.000

% FATTURATO	20%
FATTURATO MESE	174.000 €
VOLUMI RICHIESTI MESE	29.000

Tot. 870K€

Al fine di raggiungere il Target di 10M€ di fatturato anno è necessario garantirsi un fatturato mese di circa 870K€. A seconda del prodotto di punta e del suo prezzo, variano i volumi necessari