

# Exportações vão puxar economia

*Grande parte da expansão de 3,5% das riquezas brasileiras virá do comércio exterior*

O crescimento econômico medíocre deste início de século XXI empurrou as empresas brasileiras para o comércio exterior e, agora, a recuperação do consumo doméstico não consegue reduzir o ânimo exportador do empresário.

Este ano, o grande impulso para as vendas externas virá de produtos manufaturados – não só das velhas commodities agrícolas – e, mais uma vez, a demanda externa sustentará o Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas do país): mais da metade da expansão de 3,5% estimada para 2004 virá das exportações.

“Tradicionalmente, as indústrias brasileiras só exportavam em momentos de crise interna. Mas o susto foi tão grande nos últimos anos que, agora, as empresas não abrem mão do mercado externo. Parece que, por vias tortas, alcançamos a tão esperada cultura exportadora”, afirma José Augusto de Castro, vice-presidente da Associação Brasileira de Comércio Exterior (AEB).

Para manter posição no exterior e atender ao recente aumento da demanda doméstica, as empresas estão ampliando os investimentos. A Companhia Siderúrgica de Tubarão (CST) inicia em agosto as obras para a expansão em 50% de sua capacidade de produção, um investimento que custará US\$ 1 bilhão.

“Temos mercado para vender mais lá fora e esse é um segmento rentável”, diz o diretor comercial da CST, Benjamin Mário Baptista Filho.

“Hoje estamos hedgeados (protegidos) nos dois mercados e o novo investimento vai nos proporcionar maior flexibilidade”. Este ano, 60% da produção da CST serão exportados e 40%, vendidos no País.

Diferentemente de outros segmentos da economia, que viram as vendas despencarem com a crise iniciada no segundo semestre de 2002, os fabricantes de telefones celulares tiveram de pisar no acelerador para atender à demanda interna.

Baseada no Brasil para atender a todo o Mercosul, a filial da Motorola acaba de investir US\$ 21 milhões em sua fábrica de Jaguariúna, no interior paulista.

“Com o investimento estamos preparados para continuar com as duas frentes de negócios”, diz o presidente da Motorola no Brasil, Luis Carlos Cornetta.

## POR QUE O SETOR CRESCE

- **MANUFATURADOS** – Segundo a Fundação Centro de Estudos em Comércio Exterior (Funcex), no primeiro semestre deste ano as vendas de produtos manufaturados cresceram 24,9% em quantidade. Enquanto isso, as exportações de básicos aumentaram só 14,3%.
- **ESTABILIDADE** – As empresas brasileiras passaram a considerar o mercado externo mais estável e favorável do que o mercado doméstico
- **PROJEÇÕES** – Nas projeções da LCA

Consultores, o consumo das famílias deve crescer só 2,7% este ano, enquanto as exportações de bens e serviços terão expansão de 9,7%.

- **PERDIGÃO** – Com 52% de suas receitas obtidas com exportações para 90 países, a Perdigão já estuda a construção de uma nova fábrica para atender tanto a demanda doméstica como externa.
- **SAPATOS** – A Agabê, calçadista de Franca, exporta 80% da produção (para 21 países).



A CST planejou a expansão de olho na demanda

Uma torre comercial com 40 salas entre escritórios e consultórios. Onde você acha que as pessoas vão passear depois dos negócios?

## O mais novo shopping da Grande Vitória está em Cariacica. O terceiro maior mercado consumidor do Espírito Santo.

Você, lojista, está olhando para uma grande oportunidade: um shopping no coração de Cariacica, o 3º maior mercado consumidor do Espírito Santo com 340 mil consumidores em potencial só no município e 562 mil\* na região de abrangência. É a última região desse porte sem um shopping center no Brasil. São 70.000 m², 3 lojas âncoras, 4 mega lojas, 193 lojas satélites, ampla praça de alimentação, o maior complexo de cinemas do Estado com 8 salas CINE BOX Multiplex Stadium e a maior área de diversão, o Parque Aventura Ilimitada. E mais: 6 andares de centro universitário e torre comercial com 40 salas. Não perca tempo. Mais de meio milhão de consumidores esperam por você.

INAUGURAÇÃO  
abril 2005 | 80% da obra CONCLUÍDA

\*Fonte: IBGE 2003 População Total do Brasil - 2003

**VITA**  
SHOPPING

**BOX**  
CINEMAS

**AVENTURA**

[www.cinebox.com](http://www.cinebox.com)

Plantão de vendas no local:  
3386.4311  
VISITE

Rua Padre Anchieta, 92, Campo Grande, Cariacica - ES  
CEP 29147-300 • [www.vitashopping.com.br](http://www.vitashopping.com.br)  
[comercializacao@vitashopping.com.br](mailto:comercializacao@vitashopping.com.br)

Gerenciadora  
**Eds Shopping**

Implantação, planejamento e gestão  
**GERCCOM**

Responsabilidade  
**EQUIMEDICAL**