

## ECONOMIA

JUSSARA MARTINS - 24/04/2009

# Internet com desconto de mais de 40%

*Na briga por novos usuários, empresas reduzem preço de planos e dão acesso mais rápido à rede mundial na Grande Vitória*

**V**elocidades ultrarrápidas e descontos superiores a 40%. Essas são promoções que as empresas que disponibilizam acesso à internet têm oferecido aos usuários da Grande Vitória.

Após o lançamento da internet com velocidade de 10 megabits por segundo (Mbps), feito pela GVT em abril, a Net, que oferece internet via cabo, anuncia para esta semana redução no preço do pacote.

A promoção vale para o plano que disponibiliza acesso de 3 mega. Durante seis meses, os novos

usuários pagarão R\$ 49,90 (atualmente, pagam R\$ 84,90, ou seja, redução de 41%).

O diretor operacional da empresa, André Machado, destaca que o produto atende diversos públicos. “Só para se ter uma ideia, um arquivo de música, que demora 13 segundos na conexão normal para ser baixado, na internet de 3 mega demora só três segundos”, compara.

Já Ricardo Sanfelice, diretor de Marketing e Produtos da GVT, diz que as megavelocidades têm caído no gosto dos usuários: “Cerca de 37% dos clientes utilizam o



**Operadores de empresa de internet: promoções para atrair e manter clientes**

acesso de 10 Mbps ou superior, e apenas 8% usam a de 1 Mbps.”

Para não ficar para trás, a Oi oferece produtos convergentes, que reúnem num só pacote banda larga, telefonia móvel e fixa.

Diante das novidades, a professora Ana Paula Nascimento, 29, que tem internet discada em casa, já pensa em migrar para banda larga. “A discada já não está me atendendo mais”, ressalta.

## Número de usuários cresce 13%

**SÃO PAULO** - O número de internautas residenciais que acessaram a rede ao menos uma vez em abril chegou a 25,5 milhões no País, alta de 13,6% em relação ao mesmo período, no ano passado.

Em relação a março, os números ficaram estáveis. Segundo José Calazans, analista do Ibope

Nielsen online, instituto que fez a pesquisa, os dados são positivos, já que historicamente o mês de março é forte no acesso à web.

Em abril, o Brasil se manteve líder mundial no tempo gasto na internet. O internauta residencial ficou, em média, 24,7 horas conectado em um mês.

### SAIBA MAIS

#### CONEXÃO DISCADA (DIAL UP)

- A conexão via telefone ainda é maioria no Brasil.
- **Perfil ideal:** conexão esporádica; não acessa vídeos online; não baixa arquivos grandes; não joga online; acessa basicamente e-mails, mensageiros instantâneos e busca.

#### CONEXÃO ADSL

- A conexão ADSL é uma das mais estáveis e trafega pela linha telefônica sem ocupá-la.
- **Perfil ideal:** necessidade de conexão constante; acessa vídeos e música online; costuma fazer downloads grandes e/ou jogar online; utiliza webcams para conversar online.

#### INTERNET VIA TV A CABO

- A conexão por cabo é rápida e constante. Diferentemente da ADSL, não é preciso ter linha telefônica para instalá-la, mas precisa das instalações de TV a cabo da operadora local.
- **Perfil ideal:** necessidade de conexão constante; acessa vídeos e música online; joga online; usa webcam; não possui linha telefônica e/ou já possui TV a cabo.

#### CONEXÃO MÓVEL CELULAR

- É a mais indicada para pessoas que precisam estar conectadas 100% do tempo. Depende apenas da cobertura da operadora de telefonia móvel e normal-

mente existem planos no mercado com acesso ilimitado.

- **Perfil ideal:** necessidade de conexão constante e móvel; usa muito a internet; viaja muito.

#### CONEXÃO MÓVEL SEM FIO

- Semelhante à conexão por celular, pode ser usada tanto em casa como em outros locais, precisando apenas de um dispositivo Wi-Fi.
- **Perfil ideal:** necessidade de acesso móvel secundário para tarefas rotineiras como e-mail; viaja muito; frequenta locais com cobertura.

Fonte: especialistas consultados.

## ANÁLISE

### “QUANTO MAIS VELOCIDADE, MELHOR”

“As megavelocidades que estão sendo anunciadas agora são um bom negócio. Afinal, quanto maior a velocidade de acesso, melhor.

Para o usuário comum, a conexão lenta é um problema, principalmente ao se baixar um arquivo pesado, como um filme, por exemplo.

Já no caso das empresas e instituições, como as escolas, é preciso ter boa velocidade para atender seu público. É sempre bom lembrar que, por trás de uma página de internet de uma institui-

ção, há, muitas vezes, um banco de dados com 10 mil nomes.

Assim, como fazer para que o acesso a essa página seja rápido? Só mesmo com maior velocidade.

O problema era o preço. Ainda mais no Espírito Santo, que sempre teve as taxas mais caras do País. Por isso, a queda no preço e a chegada da internet rápida devem ser comemoradas.”

**José Mateus Coradini, engenheiro eletricitista e consultor de internet.**

# Retorno ao trabalho para 1,3 mil trabalhadores da Vale

Hoje a Vale vai ter de volta ao trabalho os 1,3 mil funcionários colocados em licença remunerada no final do ano passado, a maioria atua em Minas Gerais.

A decisão da mineradora foi comunicada a sindicalistas durante reunião na última semana, na qual se discutiu os impactos da crise global sobre a companhia.

FERNANDO RIBEIRO - 29/05/2009



**Pilhas de minério na companhia: produção mais baixa**

A empresa, embora sustente que não pretende promover demissões em massa, não descarta uma redução no quadro de funcionários, caso a retração econômica se agrave.

Muitos dos funcionários que estavam em licença devem ser realocados, pois trabalhavam em minas que foram fechadas ou tiveram sua produção reduzida, conforme informações de sindicalistas ligados à empresa.

Desde o final de 2008, a Vale vem promovendo cortes na produção, no Brasil e no exterior.

Além dos 1,3 mil funcionários em licença e dos 5,5 mil que estiveram em férias coletivas, a Vale também demitiu 1,3 mil trabalhadores.

# GM faz hoje pedido de concordata nos EUA

**NOVA IORQUE** - A General Motors deve arquivar um pedido de concordata no Tribunal de Falências de Nova Iorque hoje, às 9 horas (de Brasília), e nomear Al

Koch, 67 anos, como o executivo que conduzirá o processo de reestruturação da companhia.

Koch, um dos diretores da consultoria AlixPartners e especialista em reestruturar empresas, supervisionará a divisão da montadora em duas partes - a “Nova GM”, controlada majoritariamente pelo governo, e uma outra companhia, que será liquidada.

Ele será subordinado ao executivo-chefe da GM, Frederick “Fritz” Henderson, e responderá diretamente ao conselho de diretores da companhia.

No caso de uma “Nova GM” ser criada, Koch comandará uma equipe encarregada de vender ativos da “Velha GM” - incluindo as marcas Saturn, Hummer, Saab e Pontiac.



**Portões fechados em fábrica**