

CIDADES

Aos 70 anos, liderança absoluta

A Tribuna faz aniversário hoje com muitos motivos para comemorar: é o mais lido do Estado e o 17º mais vendido do País

RAFAELE GASPARINI

Segunda-feira, 22 de setembro de 2008, Dia da Juventude do Brasil e do Contador. Mas as comemorações vão muito além. Hoje, o jornal **A Tribuna** completa 70 anos de fundação. E o presente veio antecipado: a liderança entre os leitores.

Em 1938, ano da descoberta do teflon como material aderente para painéis e também ano da morte do rei do canção, Lampião, o Espírito Santo ganhou uma nova ferramenta de comunicação, que registrou os principais fatos e transformações no Estado.

Quando **A Tribuna** começou, tinha tamanho maior do que o atual, era em preto e branco e não saía todos os dias da semana. Agora, além de ter deixado tudo isso para trás, se consolidou como o jornal preferido dos capixabas. Prova disso é que o número de leitores é quatro vezes maior do que o do concorrente, segundo pesquisa do Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (Ibope), feita em maio.

A Tribuna também é o 17º jornal mais vendido do Brasil. A marca é comprovada pelo levantamento do Instituto Verificador de Circulação (IVC), feito em julho, que registrou a média diária de segunda-feira a sábado de 58.352 jornais vendidos, enquanto o concorrente parou nos 25.366.

“São porações como essas que **A Tribuna** é o jornal mais vendido do Espírito Santo. Se é o mais vendido, é porque é o mais lido. E, se é o mais lido, é porque tem credibilidade e proporciona muito mais retorno aos anunciantes”, declara, orgulhoso, o diretor de Marketing da **Rede Tribuna**, Geraldo Schuller.

Para que **A Tribuna** chegas-



se aos 70 anos cheia de motivos para comemorar, muita coisa aconteceu, como lembra Schuller. Um dos momentos marcantes foi em fevereiro de 1987, quando o jornal ganhou o formato atual, tablóide.

“Nos últimos dois anos, observamos que grandes jornais do mundo estão readequando seus formatos e virando tablóides. **A Tribuna** ousou muito antes. O grande diferencial é esse formato que se aproxima das pessoas e facilita a leitura”, explica o diretor de Marketing.

Outro fato histórico ocorreu em novembro de 1995, quando, após investimentos em modernas impressoras, **A Tribuna** passou a ser colorida.

A partir daí, são só vitórias, como a liderança geral no Estado desde 2000.



Montagem mostra exemplares antigos de **A Tribuna** e seus atuais cadernos

O QUE ELES DIZEM

“Ao longo de sua trajetória, **A Tribuna** se consolidou como um importante veículo de comunicação no Espírito Santo, levando a seus leitores informações de qualidade e credibilidade. **A Tribuna** contribui de maneira decisiva para a democratização da informação entre os capixabas. Aproveito para felicitar os profissionais que fizeram e que fazem parte dessa vitoriosa história de 70 anos.”



Paulo Hartung, governador do Estado

“Parabenizo e compartilho com os profissionais de **A Tribuna** essa conquista. São 70 anos de muito vigor e jovialidade. Ao longo dos anos, o jornal foi capaz de superar desafios e crescer, marcando presença no dia-a-dia do Espírito Santo.”



Ricardo Ferraço, vice-governador do Estado

“Theodor Fontane, certa vez, exclamou que ‘a coragem é boa, e a tenacidade melhor ainda’. Esta frase resume os 70 anos do jornal **A Tribuna**. Começou pequeno, mas cumprindo com o dever de bem informar a população. Nos chamados anos de chumbo, sofreu represálias, mas não se dobrou. Pelo contrário, cresceu. Hoje, vemos com orgulho **A Tribuna** entre os grandes jornais do Brasil.”



Pedro Valls Feu Rosa, desembargador

A TRAJETÓRIA DE A TRIBUNA

1938

Em 22 de setembro, o jornal é fundado por Wallace Tadeu e Heráclito Duque de Freitas, funcionando na avenida Jerônimo Monteiro, na chamada Esplanada Capixaba, no centro de Vitória.

1968

A Tribuna é adquirida pelo Grupo João Santos. Três anos depois, passa a ocupar a sede atual, onde funciona a **Rede Tribuna**, na Ilha de Santa Maria.

1981

Em 25 de maio, sofre um atentado que destrói completamente o departamento de Circulação, o arquivo e parte das máquinas impressoras.

1987

Em fevereiro, **A Tribuna** passa a ser impressa em formato tablóide.

1995

Depois de ganhar equipamentos novos, em 22 de novembro, o jornal é impresso pela primeira vez em cores.

1996

Em 16 de setembro começa a circular

também às segundas-feiras.

1997

É considerado o grande momento. Foi o ano em que **A Tribuna** obteve maior índice de crescimento em percentual do País, com médias de 47,95% em dias úteis e 79,34% aos domingos, de acordo com o Instituto Verificador de Circulação (IVC).

O jornal conquista o prêmio Colibri de Ouro, sendo eleito Veículo de Comunicação do Ano.

Lança a promoção **Tribuna Dá de 10**, que sorteia um carro zero todo mês. Até agora, já foram entregues 132 carros sorteados entre os leitores.

1999

Colhendo os frutos de um jornalismo cada vez melhor e mais comprometido em informar e entreter, **A Tribuna** conquista a liderança de vendas na Grande Vitória.

2000

Concretizando o desenvolvimento, se torna líder definitivo todos os dias da semana e em todo o Estado.

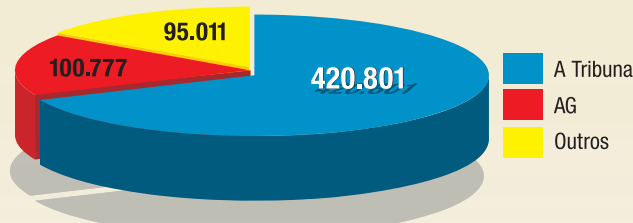
Fonte: Arquivo **A Tribuna** e Geraldo Schuller, gerente de Marketing da **Rede Tribuna**.

NÚMEROS COMPROVAM A LIDERANÇA

IVC	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
A Tribuna	57.624	54.340	56.862	59.731	55.678	65.876	86.482
A Gazeta	22.558	23.046	22.939	23.090	23.302	37.263	48.847

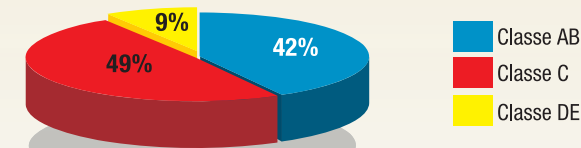
Fonte: Instituto Verificador de Circulação (IVC), vendas diárias em julho.

Número absoluto de leitores diários de jornal

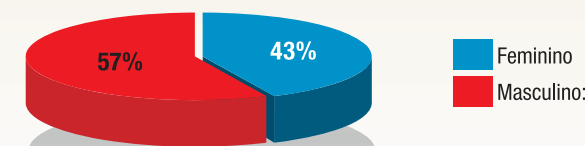


Perfil do leitor de A Tribuna

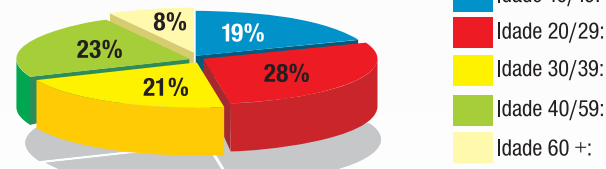
Classe



Sexo



Faixa etária



Fonte: Ibope EasyMedia Recall Jornal - Aglomerado Vitória - período de 12/05 a 19/05 - Total Seção - Público: Ambos os sexos - dados de penetração da leitura diária
Ibope EasyMedia Recall Jornal - Aglomerado Vitória - período de 12/05 a 19/05 - Total Seção - Dia da semana: todos os dias