Economia cresce acima do esperado

O resultado do PIB animou o governo. Consultorias vão rever as estimativas de crescimento deste ano

IO – A retomada dos investimentos puxou o crescimento de 1,4% do Produto Interno Bruto (PIB) no segundo trimestre, em comparação ao primeiro trimestre do ano.

O acumulado do primeiro semestre atinge 3,4% comparado ao primeiro semestre de 2004.

O resultado animou o governo Lula, que enfrenta a sua maior crise política, e deve fortalecer a posição do ministro da Fazenda, Antonio Palocci Filho, alvo de denúncias de corrupção.

A taxa, divulgada ontem pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), é significativa principalmente quando se consideram os dois trimestres imediatamente anteriores, com crescimentos do PIB pouco expressivos, de 0,4% e 0,7%.

A alta no segundo trimestre, que leva em conta os ajustes sazonais, ficou no topo das expectativas do mercado e é a maior desde o primeiro trimestre do ano

passado, quando registrou 2,0%.

Com o resultado positivo, o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, ligado ao Ministério do Planejamento (Ipea) e a maioria do bancos e consultorias ouvidos pela reportagem vão revisar suas projeções do PIB para 2005, mesmo considerando que um crescimento tão forte quanto o registrado no segundo trimestre não será repetido até o fim do ano.

As estimativas apontam agora para um crescimento anual entre 3% e 3,5%. Apesar da melhora, o Brasil deve crescer menos do que a maior parte dos outros países emergentes, favorecidos pelo bom momento da economia mundial.

"O destaque mais importante do PIB no segundo trimestre do ano, pela ótica da demanda, foi a retomada dos investimentos. Se considerarmos pelo lado da oferta, o destaque foi a indústria", analisou a gerente de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis.

CONTAS NACIONAIS Dados do 2"trim/05 (%) 🖱 Variação trimestral, em comparação com o periodo imediatamente anterior $|0.0|_{0.0}$ 0.7 O que é PIB ? Principal indicador. economica de sun peta "Il Produte lutierno. Bruto é a soma dos valores de todos esprodutos e servicos limais, produzidos no outs entront detentatado período 🔿 Componentes da demanda 🔵 Crescimento (1º sem/04 - 1º sem/05) (II1 88m): 2004 2005 Indústria Agmipecuaria. 29 31 (5 3,1 19.0 10.0 (*5) Lamasephia bardis discognifici libra DOMEST AND

Famílias elevam consumo

RIO – Apesar do juro alto, o consumo das famílias também cresceu no segundo trimestre do ano e inverteu a direção negativa do início do ano.

A alta foi de 0,9%. A taxa foi ainda maior quando se compara com o segundo trimestre do ano passado: o consumo das famílias cresceu 3%, o sétimo aumento seguido.

"Uma parte do crédito disponível para as pessoas físicas é usada para a quitação de dívidas, mas ainda sobra bastante para incrementar o consumo", afirmou a gerente de Contas Nacionais do IBGE, Rebeca Palis.

O crescimento da massa salarial se deu principalmente pelo aumento do pessoal ocupado (mais gente trabalhando).



Trabalho
na indústria:
retomada de
investimentos
puxou os
números
do PIB no
segundo
trimestre



Educação Sebrae

aprender sempre è um bom negócio

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DE VITÓRIA

CHREAS SETEMBRA

REGIÃO CENTRAL

Com o SEBRAE voció volta la salas de auta e entende tudo sobre negócios. São oursos específicos com informuções, completas sobre perfincia, gestão, preços, atendimento ao cliente, vendas e muitos outros assuntos. Confira a lista de sursos e escoba aquetes que atendem á sua necessidade. Aproveite esta oportunidade, seu negócio varificar nota 10.

Controles Financeiros

Parlodo: 35 s 25/09/05 - Horario: 18:30 is 22:15 - Local: Espisço Empresadedor - Sebole Vitória - Investimento:

Objetiva: Desenvolver a competência de controlar e analisar financeiramente a empresa, a partir do conhecimento dos instrumentos de controle, previsão e análise de caixa.

Público-alvo: Empresários de micro e pequenas empresas.

Gestão de Pessoas

Periodia: 12 a 16/06/05 - Herário: 19/00 de 22/00 - Lecalt: Espaço Empreendedor - Sebrae Vilória - Investimento: 89/00 to to

Objetivo: Capacitar o empreendedor sobre recrutamento, seleção e gerenciamento de recursos humanos, buscando soluções adequadas às situações de trabalho e oriando valor para sua gestillo.

Público-alvo: Empresários e gérentes com responsabilidade sobre pestão de talentos humanos.

Técnicas para Negociações

Periodes: 19 a 22/09/05 - Herárie: 18:30 iss 22:15 - Lecuit: Espaço Empresendador - Sisteras Vitória - Investimento:

Objetiva: Possibilitar ao participante o conhecimento dos fundamentos e a utilidação de instrumentos eficaces de segociação, a fim de obter desenvolvimento e lucro em seu negócio.

Público-alve: Empresários e generáes de micro e pequenas empresas.

Gerência de Equipe de Vendas

Planfoder: 26 a 25/00/05 - Horlánia: 15/50 las 22:00 - Lacult: Espaço Empreendedor - Sebrae Vilória - Investinanto:

Objetivo: l'undamentar a atuação gerencial na formação, atualização e acompenhamento da força de vendas, maximizando o investimento no recrutamento e capacitação de vendedores.

Público-alvo: Dirigentes, coordenadores e gerentes de vendas.

Matemática Financeira com a Calculadora HP - 12C

Perioda: 19 a 23/09/05 • Hostino: 16:30 in 22:30 • Lucalt: Espaço Empresodedor - Sebras Vitiria • Iovestimento: #5. 70.00

Objetive: Proporcionar aos participantes conheciments prático sobre cálculos financeiros de forme a auxiliar na

tomada de decisão e na gestilo das pequenas empresas.

Público-alvo: Profesionais ligados direta ou indiretamente à área financeira.

Importação e Exportação - Rotinas e Procedimentos

Perfoda: 19 a 25/09/05 - Reside: 19/30 le 22/30 - Local: Espaça Empreendecor - Sebose Vitória - Investmento: 65 v/o no

Objetivo: Demonstrar aos participantes a sistematização quanto às normas administrativas, cambisil e logistica operacional existentes nos processos de exportação e importação, permitindo seu aprimoramento e melhor desempenho da sua empresa. O participante isi entender a importáncia e as razões de se buscar novas atemativas e expeniência no Comércio Exterior para ampliar seus negócios.

Público-atvo: Estudantes, profesionais da área e empresários interessados na Exportação ou Importação e que desejam atualizar conhecimentos sobre o tema.

INSCRENAISE JA. Tel: 0800 39 91 92 - Site: www.sebraees.com.te

Ax. Jerónimo Monteiro, 935, Centro, Vitória - ES - CEP 29010-003 - Tel.: (27) 3331-5600 - Fax: (27) 3331-5666