

TV e home theater para curtir a Copa

Pensando na Copa do Mundo, Sony lança home theater que aumenta o volume da torcida e desativa a narração do jogo

SÃO PAULO

A Sony apresentou ontem televisor 4K e home theater preparados para as competições Copa das Confederações, que ocorre no mês de junho, e a Copa do Mundo de futebol, que ocorre no país em 2014.

Uma das novidades é um botão que permite aumentar o volume da torcida e desativar a narração durante a transmissão ao vivo.

O destaque fica por conta da “serie E” de home theaters da empresa, que chegam ainda em 2013 - embora não tenha data, que apresentam um recurso chamado “Botão Torcida”.

Ao ativá-lo, o aparelho aumenta e reforça o volume da torcida, dando a sensação de que se está no estádio, no meio da torcida ao usar as caixas acústicas espalhadas pela sala. O recurso também bloqueia o áudio do narrador, deixando a partida apenas com o som dos torcedores.

Os engenheiros da Sony vieram ao Brasil e trabalharam para tentar recriar como um torcedor escuta os gritos da torcida no meio do estádio. Eles fizeram testes no estádio do Morumbi, em São Paulo.

O uso do recurso é feito ao pressionar um botão e usa as caixas do home theater para espalhar o som pela casa.

Os modelos de TV 4K tem tamanhos entre 55 e 65 polegadas e tem resolução equivalente a uma foto de 29 megapixels. Os aparelhos não tem preço nem data para chegar ao Brasil, embora, a Sony afirme que as TVs terão “preços acessíveis”.

OS NÚMEROS

55 e 65

são os tamanhos em polegadas

2014

é o ano da Copa do Mundo



TELEVISÃO 4K: resolução equivalente a uma foto de 29 megapixels

A Sony irá gravar imagens na resolução durante as duas competições e também fará transmissões ao vivo para os donos dos aparelhos.

A empresa negocia com empresas de TV à cabo e emissoras para que seja possível transmitir partidas da Copa do Mundo de 2014 com definição de 4K.

MÚSICA

A Sony também anunciou o lançamento do serviço de streaming de músicas Music Unlimited no Brasil. O recurso poderá ser acessado pelo videogame Playstation 3,

pelo portátil PS Vita, em smartphones (Android e iOS), tablets e em PCs.

O serviço entra para concorrer com outros de streaming de música disponíveis no país como o Xbox Music, da Microsoft, o novo Google Play Music All Access, anunciado recentemente pelo Google, além de serviços como Deezer, Grooveshark, Rdio, Songza e Spotify.

O serviço já está disponível no país e terá assinatura a partir de R\$ 7,90. A cobrança será feita por cartão de crédito internacional.

PC e smartphone com game do Google

SÃO PAULO

O Google divulgou ontem um game gratuito para os usuários que combina o desktop e o smartphone, em uma experiência muito parecida com o Nintendo Wii, sem a necessidade de instalar qualquer coisa nos dispositivos.

Chamado “Roll It”, o jogo é baseado no “Skee Ball”, um fliperama no qual o jogador precisa arremessar uma bola em uma pista, e acertar buracos com diferentes pontuações. Com um visual 3D, o usuário utiliza o smartphone para “jogar” a bola, que aparece instantaneamente na tela do computador.

Para jogar, o usuário precisa entrar no endereço g.co/rollit tanto no computador quanto no celular. Ao apertar “Next” no computador, surgirá um código de cinco dígitos, que deverá ser inserido no celular para que seja feita uma sincronização. Depois disso, é possível escolher uma

partida com até três pessoas, e ganha quem conseguir a maior pontuação.

Na tela do celular, aparece um ponteiro que define o ângulo que a bola será lançada, e um botão que precisa ser tocado na hora de lançar a bola. Basta balançar o braço para atingir o alvo desejado.

Há diversos níveis disponíveis no jogo, além de bolas especiais que aparecem durante a partida como FireBall (que muda a pontuação de qualquer buraco para 100 pontos), Atom Ball (que divide a esfera em duas) e a Hover Ball (permitindo ao usuário mudar a direção da bola jogada).

De acordo com o Google, o jogo é compatível com qualquer navegador no PC ou no celular, mas a companhia alega que os resultados são melhores em smartphones que sejam compatíveis com o aplicativo do Chrome, disponível para smartphones na Play Store e na App Store e no site do Google, para PCs.

VÍRUS tem diversos idiomas e utiliza o Skype para se propagar pela rede de computadores



Vírus poliglota se propaga no Skype

RIO DE JANEIRO

Um vírus “poliglota”, que “fala” inclusive o português, e se propaga pelo Skype foi identificado pela fabricante de antivírus Kaspersky Lab.

Usando mensagens aparentemente traduzidas por uma ferramenta automática, a praga envia links encurtados para os contatos da vítima. “Você olhar hilariante nesta foto”, é um exemplo das mensagens enviadas.

Ao final da url curta, o nome de usuário do Skype é incluído, junto de uma extensão, como “.png”, que indicaria uma foto. Outro tipo de mensagem usada pelo vírus é: “esta é uma foto muito legal da sua parte”.

Em um único link, a Kaspersky verificou que 526 pessoas, ou 5% das vítimas, era do Brasil. A praga utiliza diversos links diferentes para se propagar.

“Para definir qual idioma será usado na disseminação dos links maliciosos, o worm possui uma função para determinar qual a localização da vítima, baseado numa lista de países e o idioma do seu sistema operacional. Ele pode disparar mensagens em Espanhol, Russo, Inglês e Alemão, entre outros”, escreveu o analista de vírus Fabio Assolini, da Kaspersky Lab em postagem publicada ontem.

Os links encurtados levam a vítima para sites de downloads de arquivo, como 4shared e Hotfile. Caso o arquivo, que na verdade é um software e não uma imagem, seja baixado e executado, ele tentará solicitar permissão para interagir com o Skype. Se a vítima der permissão, as mensagens serão enviadas.

O intuito do programa é preparar a máquina para receber outro vírus que pode tornar o computador parte de uma rede-zumbi, o que pode fazer o sistema realizar ataques de negação de serviço e enviar spams, entre outras atividades.

COMUNICADO PÚBLICO

A Vivo S.A., operadora do Serviço Móvel Pessoal (SMP) nas Regiões I, II e III, conforme Termos de Autorização nº 78/2012, 05/2010 e 06/2010, respectivamente, em atenção ao Regulamento do Serviço Móvel Pessoal, anexo à Resolução 477/2007, comunica a seus usuários e ao público em geral, que a partir de 11/06/2013 a assinatura do Vivo Torpedo Info será alterada de R\$2,50/semana para R\$ 2,99/semana. Valores com tributos.

Para mais informações, acesse www.vivo.com.br ou ligue *8486 a partir de um celular Vivo, 1058 de qualquer telefone ou 0800 772 8346 para portadores de necessidades especiais de fala e audição.

Vivo S.A.
CNPJ nº 02.449.992/0001-64

vivo

COMUNICADO PÚBLICO

A Vivo S.A., operadora de Serviço Móvel Pessoal no Estado do Espírito Santo, em atenção ao disposto no Regulamento do Serviço Móvel Pessoal (SMP), aprovado pela Resolução ANATEL nº 477/07 informa aos seus usuários e ao público em geral que, das 08h55min às 11h24min do dia 27 de Maio de 2013, ocorreram dificuldades pontuais e temporárias na prestação do Serviço Móvel Pessoal, na localidade Santa Leopoldina, no Estado do Espírito Santo, devido à instabilidade no suprimento de energia elétrica. Os circuitos já foram restabelecidos.

A Vivo agradece a compreensão de seus clientes e reafirma o compromisso com a qualidade de seus serviços.

Vivo S.A.
CNPJ nº 02.449.992/0001-64

vivo