

Crianças brasileiras usam mais celular

Pesquisa também revelou que elas são insuperáveis no uso da internet. Maioria acessa três vezes ou mais por semana

SÃO PAULO – Diante da tela do computador, as crianças brasileiras são insuperáveis. Pelo menos em relação ao uso da internet. Elas são as que mais utilizam a rede mundial de computadores no mundo.

Também são as que mais usam celulares: 81% afirmam que utilizam o aparelho três ou mais vezes por semana, 50% a mais do que as crianças japonesas.

Cada criança brasileira internauta possui, em média, 12 amigos virtuais que nunca encontraram. É a garotada brasileira também a que ocupa o primeiro lugar no ranking dos países que mais acessam a web e o segundo lugar no ranking das que mais divulgam conteúdo próprio.

No total, 86% das crianças do País acessam a internet três vezes ou mais por semana, índice superior à marca mundial, de 70%.

Os pequenos brasileiros também estão em segundo lugar no ranking dos que mais visitam sites de relacionamento (67%),

atrás da China (79%). A Itália vem em terceiro (53%), seguida da Suécia (47%), Inglaterra (34%), Austrália (25%) e Japão (2%).

Os números foram levantados na pesquisa Playground Digital, realizada pelo canal de TV por assinatura Nickelodeon em 2007.

Foram mais de 12 mil crianças consultadas em 12 países: Austrália, Nova Zelândia, Inglaterra, Holanda, Itália, Suécia, Alemanha, Índia, México, Japão, China

e Brasil, com idades entre 8 e 14 anos e com acesso à tecnologia.

Era obrigatório que cada consultado tivesse acesso a pelo menos dois aparelhos, dentre os seis sugeridos – câmera digital, video game, MP3 ou iPod, internet, celular e pertencer a algum site de relacionamento.

“O interessante foi ver como cada país usa a tecnologia de maneira diferente, apesar de as crianças terem acesso aos mesmos recursos”, diz Noel Gladstone, da Nickelodeon Brasil.

“No México, o celular é tido como um item de segurança, enquanto os brasileiros adoram o elemento social que a tecnologia digital oferece – tanto com celulares como com a internet”, completa.

OS NÚMEROS DA PESQUISA

- 66% das crianças brasileiras de 8 a 14 anos acessam a internet diariamente.
- O número médio de músicas no MP3 de uma criança brasileira é 160;
- Cerca de 81% dos entrevistados ouvem música no computador.
- Cada criança brasileira internauta possui, em média, 12 amigos virtuais que nunca encontraram.
- No total, 86% das crianças do País acessam a internet três vezes ou mais por semana, índice superior à marca mundial, de 70%.
- 60% das crianças entrevistadas concordam que amigo é aquele com que se pode manter contato e é fácil de ser localizado.
- A garotada brasileira é a que mais usa celulares: 81% das crianças afirmam que utilizam o aparelho três ou mais vezes por semana, 50% a mais do que as crianças japonesas.
- Os brasileiros também estão em segundo lugar no ranking de visitas a sites de relacionamento (67%). China vem em primeiro lugar, com 79%. A Itália está em terceiro lugar (53%), seguida da Suécia (47%).



Adolescente usando celular: consumo maior que no Japão

VESTCETFAESA2008

Um mundo de oportunidades espera por você

Cursos

VITÓRIA

FACULDADE EM 2 ANOS
Comércio Exterior
Marketing
Recursos Humanos

FACULDADE EM 2,5 ANOS
Petróleo e Gás*

GUARAPARI

FACULDADE EM 2 ANOS
Comércio Exterior
Gestão Financeira
Recursos Humanos

Saiba mais sobre o Crédito Universitário "PRAVALER".

- Qualificação por período
- Permite Pós-Graduação Lato sensu
- Mestrado e Doutorado
- Aulas de Segunda a Quinta

Faculdade em 2 anos

Inscrições até 5 de Novembro

Prova 10 de Novembro



Informações

Vitória: 27 3132 4077
Guarapari: 27 3361 0133



www.cetfaesa.com

Juliana do Carmo Costa
Universitária de Comércio Exterior do CET-FAESA