

TEACHERS NEEDED

REQUIREMENTS

- Fluency in English
- Degree in English Language Teaching or related areas
- Previous teaching experience desirable
- Knowledge in the technological area desirable

AND SHOULD SHOW

- Enthusiasm
- Creativity
- Good interpersonal skills
- Professionalism

WE OFFER

- Competitive salary and benefits
- Teacher Training & Development Programs
- Professional growth opportunities
- Good working environment

Please take your
résumé to

R. Nicolau Von Schilgen, 04
Mata da Praia - Vitória

Deadline:
Saturday, July 17, 2004
until noon

Further information:
3200 - 3021

Point
Linguagem Global
Enter to Win

Sergio Guzzardi / VCS

Aumenta número de devedores

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) divulgou ontem os indicadores de transações comerciais realizadas no mês de junho. Os números apresentados apontam um crescimento de 63,23% de inadimplentes no sexto mês do ano se comparado ao mesmo período do ano anterior.

Ao todo, em junho deste ano, foram 39.846 registros de inadimplência contra 24.410 em junho de 2003. Em relação ao mês de maio deste ano, o mês de junho teve uma queda de 39,48%, quando foram contabilizados 65.845.

Pelo documento divulgado pelo diretor do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) da CDL, Carlos Antônio Marianelli, foram realizadas ao todo 156.521 consultas.

Os números representam um crescimento de 35,85% em relação ao mesmo período de 2003 quando foram registradas 115.218 consultas.

Já em relação ao mês anterior, o diretor afirma que houve uma queda de 1,5% em relação a maio deste ano, quando foram registradas 158.910 consultas.

Consumidor fala sobre energia hoje

ARQUIVO/AT



Revisão tarifária da Escelsa em discussão hoje pela Aneel

Hoje será realizada uma audiência com a Aneel, em Vitória, para discutir o reajuste de energia

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) realiza hoje uma audiência pública na qual apresentará a proposta de Revisão Tarifária Periódica (RTP) da Escelsa.

Segundo a Aneel, a audiência será uma etapa fundamental no processo de revisão. Representantes da Espírito Santo Centrais Elétricas (Escelsa), dos consumidores e da sociedade em geral poderão se manifestar sobre o processo.

Na ocasião, estarão sendo propostos índices de reposicionamento tarifário de 5,57% e Fator X de 4,69 pontos percentuais.

O Fator X, segundo a Aneel, é um mecanismo que reduzirá, a partir de 2005, a aplicação do Índice Geral de Preços de Mercado (IGP-M) às tarifas da Escelsa, permitindo o repasse para os consumidores de parcelas dos ganhos de produtividade projetados para a empresa.

A agência explicou que prevista nos contratos de concessão, a revisão tarifária reposiciona as tarifas das concessionárias de distribuição.

A revisão visa assegurar a remuneração dos investimentos voltados à prestação do serviço e a cobertura de custos operacionais, de modo a proporcionar um serviço de qualidade aos consumidores.

A Escelsa integra a lista de 27 empresas que concluirão o processo de revisão tarifária em 2004.

A audiência pública será realizada hoje às 8 horas, no auditório do Senac, localizado na avenida Mascarenhas de Moraes, 2077, em Bento Ferreira, Vitória.

Segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica, os interessados em participar da audiência sobre o reajuste na conta de energia a partir do mês que vem deverão comparecer ao local para discutir a questão.

A revisão tarifária que será aplicada aos 900 mil consumidores da Escelsa no Espírito Santo e faz parte do contrato entre a Aneel e as concessionárias de energia elétrica.

Erramos

O nome do diretor de Marketing da **Rede Tribuna de Comunicação** é José Antônio Neffa e não João Antônio Neffa como foi publicado na página 23 da edição de ontem.

MARKETING

As melhores
práticas
na visão
dos melhores
profissionais.



"Promoção como Ferramenta Estratégica"

SÍLVIO FREIRE, Presidente da Freire & Godoi Promoção, Incentivo e Trade Marketing

"Brand Experience: Integrando as Ferramentas de Comunicação de Marketing"

MANUK MASSEREDJIAN, Presidente da Tequila/BR-Grupo TBWA

"Massificação ou Segmentação - Para onde Caminha a Humanidade?"

MARIA TEREZA MONTEIRO, Diretora Geral da Retrato

"O Marketing Político e a Política do Marketing"

BIA AYDAR, Presidente da MPM Propaganda e RUI RODRIGUES, Diretor de Planejamento da MPM Propaganda

27 de julho no Centro de Convenções de Vitória

Inscrições e Informações: www.sebraees.com.br e 0800 399192

PREÇO PROMOCIONAL PARA GRUPOS ACIMA DE 5 PESSOAS: R\$100,00 POR PESSOA

Profissionais: R\$120,00

Estudantes: R\$60,00

APÓCII

SAPES

maely

WEL

GRAFICA

VARIG

EMPRESA PARCEIRA: Tribuna

REALIZAÇÃO: SEBRAE ES

UM PROJETO: CLUSTER