



NO SITE DA MUSA POP, OS admiradores poderão compartilhar músicas, notícias, desenhos, fotografias e até comprar ingressos para os shows da artista

Cantora Lady Gaga lança rede social para seus fãs

Antes, o acesso à plataforma da artista era restrito apenas a convidados, mas agora a entrada é permitida a todos os fãs da diva

Adepta de redes sociais como Facebook e Twitter, a cantora Lady Gaga acaba de lançar uma plataforma só sua: a Little

Monsters.

A diva pop batizou a rede social com esse nome em homenagem ao apelido pelo qual se refere a seus fãs. Na página, os admiradores de Lady poderão compartilhar músicas, notícias, desenhos e fotografias da artista. Os internautas também poderão interagir entre si e trocar “figurinhas” sobre a musa.

Na rede social, os fãs poderão até adquirir entradas para os shows de Lady Gaga. “Este é um espaço para compartilhar a paixão e a criatividade, em uma comunidade cheia de arte, aceitação, monstros e Gaga”, disse a cantora.

Antes, o acesso à plataforma da artista era restrito apenas a convidados, mas agora a entrada é permitida a todos.

Através do Little Monsters (<http://littlemonsters.com>), os fãs poderão expressar o seu amor pela diva de diversas formas. As opções oferecidas para os fãs expressarem seu amor pela intérprete de “Bad Romance”.

É possível se cadastrar no Little Monsters através das contas do Facebook ou Twitter. Há indícios de que em breve a rede social de Gaga ganhará uma versão exclusiva para smartphones.



GAGA foi a primeira a alcançar 20 milhões de seguidores no Twitter

Lady Gaga tem muitas chances de fazer sucesso nesse novo projeto, já que foi a primeira a alcançar os 20 milhões de seguidores no Twitter, e três meses depois, voltou a superar a própria marca ao se transformar na primeira pessoa com mais de 25 milhões de admiradores no microblog.

Além disso, sua página no Facebook, com 52 milhões de curtidas, é a sétima mais popular no ranking geral e a terceira entre os artistas na maior rede social do mundo. A cantora fica atrás apenas do rapper Eminem, que possui 59 milhões de fãs, e da cantora Rihanna, com 58 milhões.

Grupo de hackers rouba senhas fáceis do Yahoo!

Mais de 400 mil contas de usuários do Yahoo! tiveram logins e senhas roubados de um servidor da companhia, na última quarta. O vazamento das contas foi assumido pelo grupo de hackers D33DS Company.

Os hackers disponibilizaram a lista de senhas em um arquivo de texto após roubar as informações do banco de dados do Yahoo!. Segundo o site Ars Technica uma pequena nota no final do arquivo com as informações vazadas explica a motivação dos hackers. “Esperamos que os responsáveis de segurança por esse subdomínio levem isso como uma chamada para acordar, e não como uma ameaça”, afirma o grupo.

Os cibercriminosos teriam invadido um subdomínio não identificado do Yahoo! e obtido detalhes de contas não criptografadas. Grande parte das senhas vazadas eram “fáceis”, como “123456”, “password” ou combinações do primeiro nome do usuário acrescidos de “123”.

Do total de 453 mil usuários que tiveram suas senhas roubadas, 1.666 pessoas usaram “123456” como senha; 780 usuários empregaram a palavra “password” (senha em inglês); 436 adotaram a senha “welcome”; 333 internautas optaram pela palavra “ninja” e 250 usuários adotaram “abc123”.

O Yahoo! informou, no entanto, que menos de 5% dessas contas possuem senhas válidas. Em comunicado, a empresa esclareceu que está trabalhando para consertar a vulnerabilidade que levou ao vazamento das contas de seus usuários.

Usuários e empresas que tiveram suas contas expostas serão forçados pelo Yahoo! a trocar de senha. A empresa que se desculpou pelo ocorrido.

Nas últimas semanas, diversos serviços foram vítimas de vazamentos de credenciais de usuários. A rede social de perguntas e respostas Formspring desabilitou as senhas de todos os usuários após descobrir que 420 mil senhas, que aparentavam ter vindo do Formspring, foram publicadas em um fórum na internet.

No começo de junho, o LinkedIn sofreu o roubo de 6,4 milhões de senhas de usuários da rede social voltada a contatos profissionais.



REDE tem música e novidades

Windows 8 chega às lojas em outubro

A Microsoft anunciou que o Windows 8, próxima versão de seu sistema operacional para desktops, notebooks e tablets, será disponibilizada aos fabricantes de hardware no mês que vem, e chega às lojas em outubro.

Quando o Windows 8 for disponibilizado aos fabricantes, a Mi-

crosoft irá ativar a loja de aplicativos Windows Store e irá começar a cobrar pelos apps, que durante o período de testes eram gratuitos.

As datas anunciadas se aplicam ao Windows 8 para desktops, notebooks e tablets com processadores x86 da Intel e AMD e também ao Windows RT, a versão do siste-

ma que irá rodar em aparelhos com processadores ARM. O Windows RT será vendido pré-instalado em aparelhos produzidos pela própria Microsoft (os tablets Surface) e outros fabricantes, e não será vendido diretamente aos consumidores como a versão x86.

O Windows 8 também estará

disponível como um upgrade para usuários de PCs com o Windows 7, Windows Vista e Windows XP.

O sistema estará disponível em 109 idiomas e 231 países. A Microsoft já vendeu mais de 630 milhões de licenças do Windows 7, e mais da metade dos desktops corporativos atualmente roda o sistema.



453 MIL senhas foram roubadas