

Economia



Dia dos Namorados movimentou comércio

As datas comemorativas sempre trazem oportunidades para o comércio, movimentando as vendas com os significados emocionais desses períodos. O Dia dos Namorados, em 12 de junho, é um exemplo. Nessa época, aumenta a procura por presentes como roupas, calçados, acessórios, joias, perfumes, chocolates, flores e celulares, entre outros.

Porém, nessas datas, a organização do ponto de venda ganha maior importância, colocando-o em sintonia com o tema do momento e os anseios do consumidor. É bem mais fácil conquistar clientes quando a loja é atraente, bonita, confortável e organizada. Pesquisas do Sebrae-SP mostram que a melhoria visual de um estabelecimento pode ampliar as vendas de 12% até 40%. Isso porque a percepção visual é o primeiro impacto para atrair clientes.

Além do atendimento, a decoração, a iluminação e o destaque dos produtos adequados para a data são ferramentas importantes na conquista do público, buscando sempre uma diferenciação. Para o Dia dos Namorados, o tema está ligado ao amor, à paixão, ao romantismo. Basta usar a criatividade para decorar o espaço com esse foco. Já houve caso de loja famosa usar luz de velas para iluminar todo o ambiente, surpreendendo e atraindo os clientes.

Dicas para melhorar as lojas e as vendas

Os cuidados com a organização e conforto de uma loja, na verdade, valem para qualquer época do ano. É preciso escolher bem as cores, a iluminação, os letreiros e as vitrines da loja, criando uma identidade para a mesma. Até os provadores, os banheiros e a acessibilidade merecem atenção especial.

Fachada - É a primeira comunicação com o cliente. Ela passa informação sobre o tipo da loja. Recomenda-se explorar os recursos visuais da fachada, mas evitando excessos.

Vitrine - Integrada à fachada, ela indica a variedade de produtos comercializados e deve ser renovada sempre, com bom gosto e técnica.

Iluminação - Deve oferecer conforto visual, valorizar o ambiente e os produtos expostos, além de evitar distorção nas cores.

Provadores - Muitas decisões da compra ocorrem neste local. Por isso, o provador deve ter espelho amplo, banco, cabideiros, iluminação e climatização.

Vem aí a Convenção Estadual do Comércio Lojista

Falta uma semana para a 7ª Convenção Estadual do Comércio Lojista do Espírito Santo, que será nos dias 15 e 16 de junho, em Cachoeiro de Itapemirim. O evento é uma oportunidade de atualizar informações com palestras, mas também de integrar, mobilizar, organizar, debater e levantar bandeiras para o comércio varejista, especialmente as micro e pequenas empresas, que têm grande importância na economia do Estado e do país pela capacidade de gerar mais empregos e renda.

A cada ano, a Convenção cresce em participação e dá visibilidade às demandas do comércio, mostrando a sua força e organização. No Espírito Santo, é a entidade empresarial com maior número de empresas associadas. Cerca de 13 mil empresas são filiadas às CDLS (Câmara de Dirigentes Lojistas), o que demonstra o papel de destaque dessas entidades na aglutinação e defesa dos interesses do varejo. É esse varejo, com sua grandeza em números de empregos e associações, que estará presente no evento de Cachoeiro, mostrando o seu potencial de articulação em favor do desenvolvimento do setor.

Inscrição no site <http://www.convencao.cdlicachoeiro.com.br> ou busque informações nos telefones (28) 3526-1600 / 3521-1551. Participe!

Procure a CDL de seu município, conheça, participe e fortaleça a sua entidade.

Envie sugestões de tema para esta coluna para: colunacdli@contatus.com.br



Argentina pressiona Petrobras a investir

Caso a empresa não invista mais, corre o risco de perder áreas de concessão nas províncias de Neuquén e Santa Cruz

BUENOS AIRES

As províncias de Neuquén e de Santa Cruz, maiores produtoras de gás e de petróleo da Argentina, dão ultimato à Petrobras para que aumente os investimentos em suas áreas de exploração e produção.

Caso contrário, a empresa corre o risco de perder áreas de concessão em ambas as províncias, segundo os respectivos governadores das províncias Jorge Sapag e Daniel Peralta.

“A Petrobras tem que tomar uma decisão, se deseja permanecer e investir, porque a Argentina necessita de investimentos para seu auto-abastecimento. Caso contrário, vamos buscar outros investidores”, avisou o governador Sapag, de Neuquén.

Ele disse que, há três semanas, a Petrobras apresentou uma ação na Corte Suprema – equivalente ao Supremo Tribunal Federal – contestando a decisão de seu governo de revogar, em abril, o contrato de concessão de uma das áreas da companhia brasileira, denominada Veta Escondida.

CONTRATO

O governador alegou descumprimento do contrato por falta de investimentos nesta área e disse que, para retomá-la, “a Petrobras precisa realizar investimentos contínuos”.

Enquanto corre o processo na Justiça, “estamos tentando chegar a um acordo sobre novos investimentos para Veta Escondida em associação com a estatal de Neu-



PLATAFORMA de petróleo: estatal teria investido US\$ 10 milhões

quén”, disse.

Sapag reclamou que, em 22 anos, a área em questão só teria recebido US\$ 10 milhões da Petrobras.

“Nossa expectativa é de que os investimentos não sejam menores que US\$ 40 milhões para perfurar uns quatro poços e, depois, investir o necessário para extrair esse gás”, afirmou.

Setenta por cento da gigantesca área de gás e óleo de xisto, combustíveis não convencionais, de

Vaca Muerta estão localizados em Neuquén.

Na província de Santa Cruz, a Petrobras ainda não perdeu qualquer área de concessão, mas o governador Daniel Peralta ameaçou com situação similar à de seu colega Sapag.

“Creio que a Petrobras tem que aumentar os investimentos porque estão muito frouxos e vemos uma queda da produção”, afirmou Peralta.

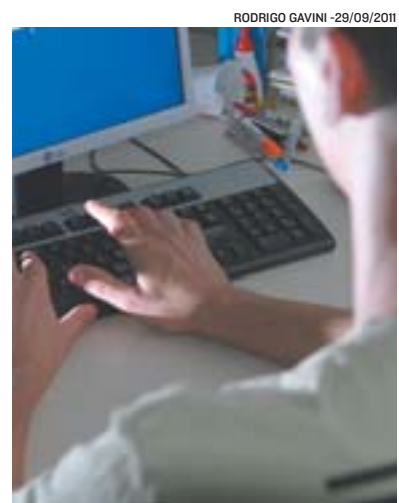
Hackers vazam 6,5 milhões de senhas do site LinkedIn

SÃO PAULO

Hackers roubaram 6,46 milhões de senhas de perfis da rede social LinkedIn e as publicaram em um fórum russo de discussão. O volume corresponde a 4,3% do total de 150 milhões de usuários da rede focada em relacionamentos profissionais.

“Nós podemos confirmar que alguns dos passwords comprometidos correspondiam às contas do LinkedIn”, escreveu o diretor Vicente Pereira, no blog corporativo.

Contatada pela reportagem, a rede não informou se brasileiros foram atingidos.



INTERNET: dados expostos

Os usuários roubados serão notificados por e-mail pelo LinkedIn de que suas senhas foram canceladas e serão orientados a alterá-las.

Não haverá nenhum link nesse e-mail, avisou o LinkedIn, receoso de que o comunicado possa ser usado por hackers para um novo ataque à privacidade dos usuários.

Um segundo e-mail também será enviado contendo informações sobre o que ocorreu.

Na manhã de ontem, o arquivo criptografado (com informações embaralhadas) com as senhas foi postado no fórum. O pacote também pode conter 1,5 milhão de senhas do eHarmony.