

Final Project Talya Team

Handmade Beaded Bags And Accessories

By .. Talya Handmade Team

Aesha Gaber Elsayed

Doaa Omar Mohammed

Jassem Younis Farag

Sally Medhat Yehia

Soaad Alaa Hassan

1. Project Idea

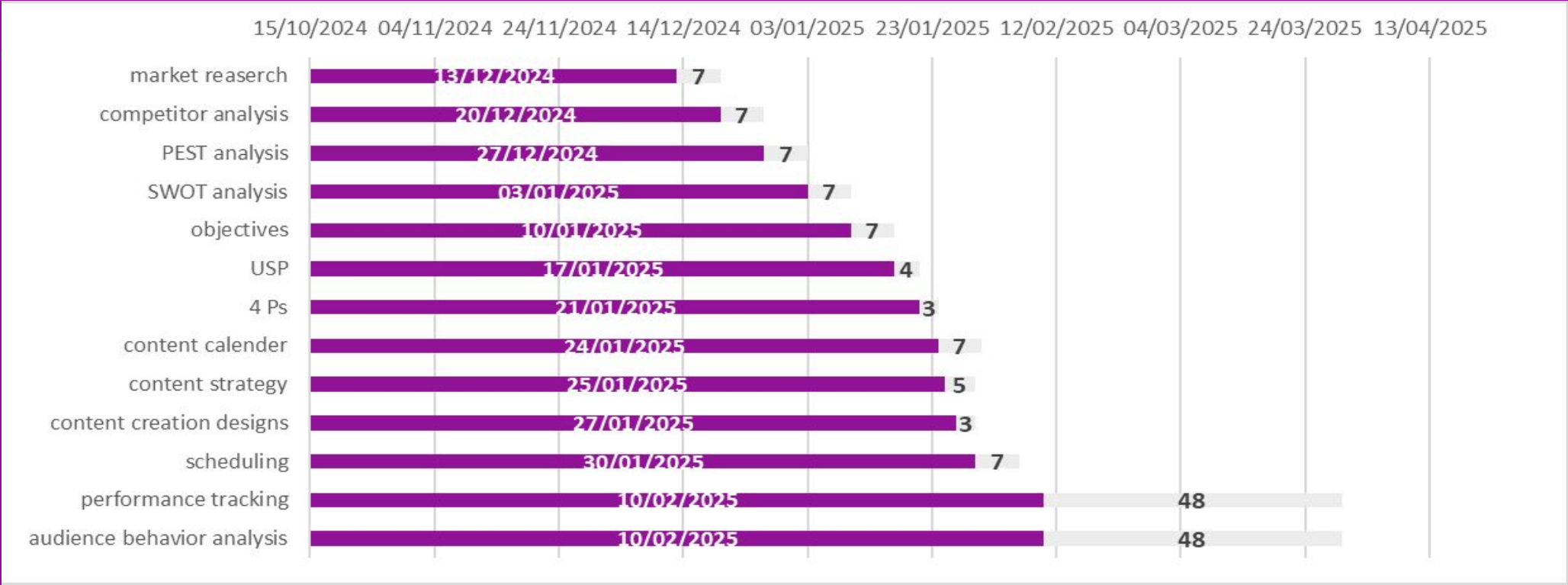
TALYA is a newly established page managed by one or two individuals, It was launched in November 2024 and is dedicated to promoting and selling handmade beaded bags.

Our product consists of handmade bags crafted from pearls or crystals in various colors and sizes, tailored to the customer preferences. We use different types, sizes, and colors of beads to match each client's unique taste & style.

To ensure high quality, we carefully select the finest threads suitable for each type of bead. Also, we incorporate accessories and embellishments to create a wonderful final product that meets customer satisfaction.

Duration (Days)	End Date	Start Date	Project Stage
7	20/12/2024	13/12/2024	market reaserch
7	27/12/2024	20/12/2024	competitor analysis
7	03/01/2025	27/12/2024	PEST analysis
7	10/01/2025	03/01/2025	SWOT analysis
7	17/01/2025	10/01/2025	objectives
4	21/01/2025	17/01/2025	USP
3	24/01/2025	21/01/2025	4 Ps
7	31/01/2025	24/01/2025	content calender
5	30/01/2025	25/01/2025	content strategy
3	30/01/2025	27/01/2025	content creation designs
7	06/02/2025	30/01/2025	scheduling
48	30/03/2025	10/02/2025	performance tracking
48	30/03/2025	10/02/2025	audience behavior analysis

Gantt Chart



Business Model Canvas

Key Partners

Whom will you work with to run the business? Name your partners and the roles they will take on.

- Suppliers of beads and raw materials.
- Designers of accessories and bags.
- Online selling platforms (such as Etsy, Amazon Handmade).
- Shipping and delivery companies.
- Professional photographers for product photography.

Key Activities

What are the tasks and activities to keep the business running every day?

- Designing and handcrafting bags and accessories.
- Managing digital marketing and social media.
- Developing brand identity.
- Preparing orders and managing inventory.
- Conducting market analysis and improving products based on customer feedback.

Key Resources

What are the tangible and intangible things you will use to make the product?

- Raw materials (beads, threads, tools).
- Design and manufacturing team.
- Online sales channels (website, e-commerce platform).
- Tools and equipment used for production.
- Budget allocated for marketing and promotion.

Value Proposition

What need are you trying to address? What value will your product bring to the target audience?

- Handmade products with modern designs and high quality.
- Customization options based on customer preferences.
- Use of eco-friendly and sustainable materials.
- Easy and enjoyable online shopping experience.
- Offering unique and carefully designed gift items.

Customer Relationships

What relationships will you establish with each customer segment?

- Continuous engagement through social media platforms.
- Providing fast and outstanding customer support.
- Loyalty programs for repeat customers.
- Collecting reviews and feedback to enhance products.

Channels

Where will your product be available? List the ways you plan to reach your target audience.

- The project's online store.
- Social media platforms (Instagram, Facebook, TikTok).
- E-commerce platforms (Etsy, Amazon Handmade).
- Local handmade product fairs and markets.

Customer Segments

Who is your target market? What are the characteristics of your early adopters? List the groups that you expect to use your product.

- Women interested in fashion and unique accessories.
- Teenage girls and young women.
- Handmade and artisan product enthusiasts.
- Individuals looking for special gift items.

Cost Structure

What are the fixed and variable costs of launching your product? Consider the cost at each stage - from setting up and hiring all the way to marketing and distribution.

- Cost of raw materials and production.
- Marketing and paid advertising expenses.
- Shipping and delivery costs.
- Salaries for team members (if any assistants are hired).
- Website maintenance and operational costs.

Revenue Streams

How will you generate income? Show a pricing model of your product or service and include other revenue sources, such as sales and subscription fees.

- Selling products through the online store.
- Sales through e-commerce platforms.
- Offering product customization for an additional fee.
- Participating in fairs and local markets.
- Providing training courses on handmade accessories production.

Objectives

- **Achieve Initial Sales** : Sell 15 bags within the first month to cover production costs.
- **Establish Social Media Presence** : Create accounts on instagram and facebook to showcase products and reach target audience.
- **Build a Customer Base** : Acquire 15 to 50 regular customers within the first three months.
- **Focus on Manufacturing Quality** : Select premium raw materials to enhance customer trust.
- **Offer Different Designs** : Present 5-7 designs to attract more customers.

- **Double Sales : Achieve increase in sales within 6 months of project lunch.**
- **Target Customer in Other Cities or Regions : Expand market research according to locations.**
- **Build a Strong Visual Identity : Establish a recognizable brand in the handmade bag market.**
- **Collaborate With Local Stores : Display our products through partnerships.**
- **Design Simple Website : Enable easy online ordering for customers.**
- **Target International Market : Reach global consumers interested in handmade products.**
- **Introduce another products : Offer accessories or small bags that coordinate with the main collection.**

- **Achieve Sustainable Profits** :Generate profits that covers costs and provide liquidity for project expansion.
- **Hire more Artisans** : Increase production capacity by expanding the workforce.
- **Provide Craft Training** : offer training to young people or women to teach them handicraft , helping to enhance brand awareness , expand the business and attract more artisans.

2. Market Analysis & Target Audience

- ◆ **Age Group & Customer Profile:**

Our primary audience is women aged 18-35, but men also purchase our products as gifts.

We aim to build a community of handmade bag lovers.

2. Market Analysis (Competitors)

Account name	Instagram followers	Facebook	Tiktok followers	How many time they post	Video,reels on instagram	Website
Zahiyah.eg	38.6 k			1 to 2 times a day	Reels more than videos or posts	Zahiyah.com
Soma brand	49.9 k		146.3 k	Instagram 2 times almost Tiktok... 1 to 4 times	Reels more than videos or posts	
Eleganda	4086		18.6 k	Instagram once everyday Tiktok... once everyday	Posts, reels ,videos	

2. Market Analysis & Target Audience

Account name	Instagram followers	Facebook	Tiktok followers	How many time they post	Video,reels on instagram	Website
glowmate5	37.7K		9290	Tiktok... once everyday	reels, videos, posts	
wahaj_beadbags	1,400			reels on instagram	publish every 3 days almost	
asmaa3yad			11.5K	publish reels on tiktok everyevery 2 weeks almost	reels	

2. Market Analysis & Target Audience

Account name	Instagram followers	Facebook	Tiktok followers	How many time they post	Video, reels on instagram	Website
khan_habiba5	2,357		15.8K	publish every 3 days almost	posts, reels and videos	
haniia_store	10.6K		35.2K	publish every once a week اغلب المنافسين منش بينشروا يوميا وينشروا علي فترات واعتقد ان ده نتيجة الوقت الطويل اللي الاوردر بياخذه في التنفيذ	reels on instagram and tiktok	
pearly_eg_	351		3290	reel علي تيك توك احيانا بتنشر كل يوم احيانا علي فترات متباعدة	reel every day تقريبا واحيانا بردو كل كام يوم	

Customer Shopping Behavior:

- They prefer customized designs over ready-made ones.
- Crystal bags and small accessories are the best-selling products. ✨
- Demand increases during special occasions and holidays. 🎀
- Customers value clear visuals, making high-quality images and videos essential.

Where Do Our Customers Come From?

- 85% of our customers come from Instagram & Facebook.
- Short videos (Reels & Stories) attract the most engagement. 🎥
- Paid ads are effective but need better audience targeting.
- Word-of-mouth recommendations boost trust and sales. ❤️

Sales Performance & Goals:

- Current capital: 1,000 EGP.
- Total sales so far: 1,200 EGP.
- Next goal: Increase sales by 20-30% per month.
- How? By improving product quality, promotions, and customer engagement.

Growth Strategies:

- Expand to new cities via fast delivery.
- Offer discounts & special deals for loyal customers.
- Improve customer service & response time to build trust.
- Collaborate with local stores to showcase products.
- Enhance brand identity with creative designs & diverse content. 🚀

Buyer Persona

Persona 1: The Elegant Professional

- ◆ **Marital Status: Married**
- ◆ **Location: Cairo, Menoufia, Giza, Gharbia**
- ◆ **Occupation: Engineer, Student, Pharmacist, Physician**
- ◆ **Age: 25-35 years old**
- ◆ **Education: Higher education (Bachelor's degree)**
- ◆ **Income Level: High**

Fears:

- **Bags that look childish and unsuitable for formal occasions.**
- **Uncomfortable or impractical designs.**

Goals:

- **Own a unique, elegant bag.**
- **Have a bag that feels specially made for her.**

Hobbies:

- **Sports**
- **Reading**

Gender:

- **Female**

Persona 2: The Trendy Young Shopper

- ◆ **Marital Status: Single**
- ◆ **Location: Cairo, Menoufia, Giza**
- ◆ **Occupation: Engineer, Student, Pharmacist**
- ◆ **Age: 20-25 years old**
- ◆ **Education: Higher education (Bachelor's degree)**
- ◆ **Income Level: High**

Fears:

- **Bags that seem childish or not suitable for special occasions.**
- **Uncomfortable or impractical designs.**

Goals

- **Own a stylish and unique bag.**
- **Feel special with a custom-made accessory.**

Hobbies:

- **Singing**
- **Sports**

Gender:

- **Female**

Marketing Mix >>> 4 Ps

- Product

Handmade bags are unique and high-quality. Focus on their craftsmanship, materials and design. Offer options like custom designs or eco-friendly materials.

- Price

Set a price that reflects the quality and exclusivity of our bags. Make sure it covers and matches our target market (premium or affordable).

- **Place:**

Sell online and in local shops or craft fairs. Consider pop-up events or collaboration with boutiques.

- **Promotion:**

Promote our bags on social media (Instagram,facebook and Tik Tok) with behind-the-scenes content , customer stories and influencer partnerships.

SWOT Analysis

Strengths

- Unique and different designs that attract customers.
- High quality because of meticulous handcrafting.
- Flexibility in customizing designs according to customer performance
- Reliance on sustainable raw materials

Weaknesses

- Long lead time for each piece due to its handmade nature.
- Relatively high cost compared to mass-produced nature.
- Difficulty in achieving mass production due to reliance on manual labor .
- Need for intensive marketing to increase product awareness

Opportunity

- Rising demand for handmade products.
- Potential to reach wider markets through online platforms like Instagram.
- Selling products in local stores or craft fairs.
- Customer interest in handmade products .
- Offering products that reflect local culture.

Threats

- Availability of similar products at lower prices or varying quality.
- Increasing raw material costs affecting profitability.
- Changing customer preferences potentially impacting sales.
- Economic conditions leading to decreased purchasing power.

3. Digital Marketing Strategy

- **Social Media Marketing :** Our target audience are on Facebook, Instagram and Tik Tok.
- **Search Engine Optimization (SEO) :** We use keywords that related to content.
- **Create accounts on various social media platforms :** Facebook , Instagram and Tik Tok.
- **Utilizing paid advertisements on social media platforms to reach the target audience.**
- **The possibility of using e-commerce store tools like Shopify or WooCommerce.**
- **Electronic Payment:**Payment facilities through platforms like PayPal and Fawry help to gain customer trust.

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Saturday 8-2-2025 #Doaa	Facebook	Post	مرحبًا بكم في عالمنا الصغير	<p>أمرحبًا بكم في عالمنا الصغير حيث الإبداع يلتقي بالأناقة</p> <p>جربوا تشكيلتنا الفريدة من شنت الخرز اليدوية، المصنوعة بحب ودقة لتكون قطعة فنية تناسب شخصيتك</p> <p>شاركونا في التعليقات: أي لون تفضلون لشنطة خرز؟</p> <p>إتابعونا لاكتشاف المزيد من التصميمات الفريدة</p>	12:00 pm	هاند_ميد_شنط_خرز# إكسسوارات_فريدة_موضة# تصميم_فريد"
Monday 10-2-2025 #Sally	Facebook	Post	شنط هاندميد.. موضة لا تنتهي	<p>إشنط هاندميد.. موضة لا تنتهي</p> <p>لأن الأنافة تبدأ من التفاصيل، اختاري شنطة مصنوعة بحب وإبداع</p> <p>إلكل عاشقات الموضة.. شنطنا تعكس تميزك</p> <p>إاحجزي الآن ودلعي نفسك بشيء فريد</p>	12:00 pm	تاليا_شنط_خرز# ستايل_استثنائي# شنطة_لكل_إطلالة# جمال_بسيط# هاند_ميد_شنط_خرز# إكسسوارات_فريدة_موضة# تصميم_فريد"

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Wednesday 12-2-2025 #Soad	Facebook	Video	Valentine discounts	<p>!عروض_فلانتين تالية#</p> <p>!!الإبداع والأناقة مع حقائب تالية اليدوية بالخرز</p> <p>مفيش اجمل من شنطة مصنوعة بكل حب تكون هدية لحبيبك</p> <p>!بمناسبة عيد الحب، خصم خاص على أجمل موديلاتنا الفريدة</p> <p>! %خصم يصل لـ 30</p> <p>!حقائب تالية - اللي هتعمل لحبيبك إطلالة مميزة وبتفاصيل فنية تحفة</p> <p>!العرض لفترة محدودة، فمتضيعهوش وخلي حبيبك فريدة بإطلالتها</p> <p>!اطلب دلوقتي واستمتع بتوصيل سريع وآمن لحد باب البيت</p>	12:00 pm	<p>تالية #حقائب_يدوية #خرز#</p> <p>#فلانتين #عيد_الحب #أناقة</p> <p>#عروض</p>
Thursday 13-2-2025 #Sally	Facebook	carousel post	اوردرات سابقة	<p>شوفوا شغلنا مع عملانا المميزين! كل قطعة بتطلع تحفة فنية .. أنتم إيه رأيكم؟ ✨ قولونا في التعليقات إيه أكثر حاجة عجبكم، وبتحبوا نستخدم ألوان إيه؟</p>	4:00 pm	<p>#اكسسوار #Fashion</p> <p>#هاند_ميد #شنط_خرز</p>

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Friday 14-2-2025 #Aesha	Facebook	post	عروض هابي فالينتاين	<p>دللي نفسك ..</p> <p>او فاجني حد بتحبته ..</p> <p>بهديه أنيقة اتعملت مخصوص ليكي بكل #الحب ..</p> <p>مستنية ايه ..</p> <p>الحقي خصومات #عروض فلانتين</p> <p>وابعتيلنا على رسائل الصفحة ..</p>	3:00 pm	<p>تالية #شنط يدوية</p> <p>#عيد الحب ##شنط خرز</p> <p>#هاند ميد #أزياء #موضة</p> <p>#إطلالة #تميز</p> <p>#عروض فالينتين</p>
Saturday 15-2-2025 #Jassem	Instagram, Facebook, & Tik Tok	Reel	ازاي تختار شنطتك بعناية؟	<p>كل شنطة من تالية بتحكي قصة، قصة إبداع وحرفية مصرية أصيلة. لو  ! ابتدوري على تفرد في كل تفاصيل شياكتك، متفوتيش الفرصة</p> <p>مستنى إيه بس، أطلب شنطتك الوقتي</p>	1:00 pm	<p>#شنط هاند ميد #هاند ميد</p> <p>#أستيل جديد #تالية هاند ميد</p> <p>#شنط يدوية #عرض خاص</p> <p>#تصميم مصري</p>

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Sunday 16-2-2025 #Doaa	Instagram TikTok	Post	صورة لشنطة خرز مع وصف قصير: "شنط خرز بتصميمات فريدة تناسب كل الأذواق"	كل شنطة خرز تحمل لمسة فريدة من الإبداع! 💎🛍️ اكتشفوا تشكيلتنا "الجديدة التي تناسب كل الأذواق والمناسبات. ✨ #اكسسوارات_يدوية"	12:00 pm	شنط_خرز #هاند_ميد #اكسسوارات_فريدة #موديلات_جديدة #HandmadeProcess #BehindTheScenes #خرز
Monday 17-2-2025 #Jassem	Instagram, Facebook, & Tik Tok	Post	شنطة جديدة ستايل جديد	للسيدات اللي بتحب تجمع بين الحرفية والأناقة: عرض خاص على تشكيلتنا ✨🛍️! الجديدة من الشنط اليدوية استمتعي بخصم 15% على طلبك الأول خلال الفترة دي. كل شنطة مصنوعة بإيديين مصرية شغالة بكل حب وتفاني علشان تقدملك قطعة فريدة تعكس روحك وأناقتك. !اطلبي دلوقتي واستمتعي بالتميز	12:00 pm	شنط_هاند_ميد #هاند_ميد #أستيل_جديد #تالية_هاند_ميد شنط_يدوية #عرض_خاص #تصميم_مصري
Tuesday 18-2-2025 Aesha#	Facebook, Instagram	Post	... تألقي	شنطنا فريدة من نوعها .. مصنوعة بحب وشغف .. عشان تضيف ليكي لمسة .. أناقة مبتكرة لاطلانك .. كل شنطة ليها حدوتة خاصة	12:00 pm	تالية #شنط_يدوية ###شنط_خرز #هاند_ميد #أزياء #موضة #إطلالة #تميز

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Wednesday 19-2-2025 #Jassem	Facebook, Instagram	Post	قولى لنا ايه لونك المفضل؟	🍷👛 يا بنات، كل واحدة فينا ليها ستايلها الخاص وألوانها المميزة بتفضلي شنتك بلون إيه؟ الأسود الكلاسيكي، البيج الأنيق، ولا لون جريء زي الأحمر؟ شاركي رأيك في الكومنت وإدينا فكرة عن ألوانك المفضل	12:00 pm	شنتك_ستايلك #أناقتك_بتتكلم #شنت_يدوية_بلمسة_مصرية #اختاري_لونك #Talia_Handmade
Thursday 20-2-2025 #Sally	Tik Tok	video	صور شنت مكتوب عليه نصائح للحفاظ علي الشنت	شنتك هي صديقتك المفضلة صح؟ 🥰 علشان كده لازم نحافظ عليها .. ودي شوية نصائح سريعة للحفاظ على شنتك جديدة لأطول فترة	11:00 pm	نصائح #شنت_يدوية #tips&tricks
Friday 21-2-2025 #Doaa	Facebook	post	فيديو قصير لعملية صنع شنتة خرز (Time-lapse)	شاهدوا كيف نصنع شنت الخرز خطوة بخطوة! 🧺👉 من الخرز إلى التحفة" "الفنية، كل شيء يصنع بحب. 💎 #صنع_شنت_خرز	4:00 pm	صنع_شنت_خرز #هاند_ميد #تيك_توك_مصر #اكسسوارات_يدوية #FashionTips #HandmadeBags #شنت_خرز
Saturday 22-2-2025 #Aesha	Facebook, Instagram	video	! حققي حلمك زي حبيبة	حبيبة اختارت شنتة تالية اللي بتمثلها .. يلا اخنار من موديلات شنت تالية وتألقي زي حبيبة وابعت لنا على الصفحة	11:00 am	تالية #شنت_يدوية ###شنت_خرز #هاند_ميد #أزياء #موضة #إطلالة ###تميز

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Sunday 23-2-2025 #Sally	Facebook	video	صور لانواع الخرز مكتوب عليها اسم كل نوع	شنتنا مش بس شكلها حلو .. لا ده كمان بتتصنع بأعلى معايير الجودة 🧶 اعرفوا معنا على الأدوات اللي بنستخدمها علشان كل شنتة تطلع تحفة وتستحمل معاكم سنين	5:00 pm	#CCB #لولي_كريستال #hand_made #قطيفة
Monday 24-2-2025 #Doaa	Facebook	Reel	ريلز: عرض تشكيلة شنت خرز مع خلفية موسيقية جذابة	"تشكيلتنا الجديدة من شنت الخرز هنا! ✨🧶 استمتعوا بالألوان والتصاميم الفريدة التي تناسب كل مناسبة. 💎 #موديلات_جديدة"	2:00 pm	#شنت_خرز #هاند_ميد #اكسسوارات_فريدة #موديلات_جديدة #CraftMaterials #BeadsArt #خرز
Wednesday 26-2-2025 #Sally	Instagram	post	صورة شنتة ابيض و اسود	يا ترى شنتتنا الجديدة لونها إيه؟ فكروا معنا وقولولنا توقعاتكم في التعليقات .. متحمسين نشوف مين هيخمن صح 🧡😊	6:00 pm	#عروض #gifts #colors

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Friday 28-2-2025 #Jassem	Facebook, Instagram	Video	تعرفي على خطوات صناعة شنطتنا الحصرية	<p>تعرفي على خطوات صناعة شنطتنا الحصرية!</p> <p>من أول اختيار أجود المواد لحد اللمسات الأخيرة، كل مرحلة بتتم بحب ودقة علشان تقدملك منتج يليق بذوقك العالي.</p> <p>شاركي المنشور مع صحباتك اللي بتحب التفاصيل الدقيقة، واستمتعي بالتعرف على سر إبداعنا</p>	8:00 pm	<p>شنطك_ستايك #أنافتك_بتتكلم</p> <p>#شنط_يدوية_بلمسة_مصرية</p> <p>#اختاري_لونك</p> <p>#Talía_Handmade</p>
Saturday 1-3-2025	Tik Tok	Reel	خطوات التصنيع	<p>من ورشة العمل، لقطعة فنية ✨ شوفوا رحلة الشنطة بتاعتنا من البداية خالص لحد ما وصلت للشكل النهائي اللي هتشوفوه قريباً .. متحمسين زينا؟</p>	9:30 pm	<p>#craft #beades</p> <p>#صنع_بحب #TALYA</p>
Sunday 2-3-2025	Facebook	Post	<p>بوست عن فوائد الشنط اليدوية: "لماذا تختار شنط خرز يدوية الصنع؟"</p> <p>🛍️ ✨</p>	<p>"شنط خرز يدوية الصنع ليست فقط إكسسوارات، بل هي تحف فنية تحمل قصة فريدة! ✨🛍️ اكتشفوا لماذا يجب أن تختاروا شنطنا اليدوية. 💎"</p> <p>#هاند_ميد</p>	2:00 pm	<p>شنط_خرز #هاند_ميد</p> <p>#اكسسوارات_فريدة #موضة</p> <p>#HappyCustomer</p> <p>#HandmadeLove</p> <p>شنط</p>

4. Content Creation

	Platform	Content Type	Topic	Description	Time	Hashtags
Monday 3-3-2025 #Aesha	Facebook, Instagram	Post	خصومات رمضان	حقائب يد تالية هي خيار أنيق وعصري لحمل متعلقاتك الشخصية في الليالي الرمضانية مع العائلة أو الأصدقاء. لتناول الإفطار أو السحور، يمكنك اختيار ما يناسب ذوقك	11:00 am	رمضان_كريم #تالية #شنط_يدوية #شنط_خرز #هاند_ميد #أزياء #موضة ##إطلالة #تميز
Tuesday 4-3-2025 #Sally	Facebook	Interactive video	فيديو فيه 3 أو 4 صور	شنطنا بتيجي بألوان وتصميمات متنوعة ترضي كل الأذواق ✨ شوفوا الصور وقولولنا في التعليقات إيه أكثر لون وتصميم عجبكم.. مستنين نشوف اختياراتكم ☺	8:00 pm	#beaded_bags #offers #تالية
Thursday 6-3-2025 #Doaa	Facebook	Interactive video	فيديو تفاعلي: "أي شنطة خرز تعجبك أكثر؟ 😍" (عرض 3 تصاميم)	"أي شنطة خرز تعجبك أكثر؟ 😍 اخترنا المفضلة لديكم من بين هذه التصاميم الفريدة! ✨🛍️ #اكسسوارات_يدوية"	7:00 pm	شنط_خرز #هاند_ميد #تيك_توك_مصر #اكسسوارات_يدوية #AudienceEngagem ent #HandmadeDesign #خرز

Our Content design Samples



Our Content design Samples



Our Content design Samples

Talya

Talya

شنطة تليق على اي
ستايل

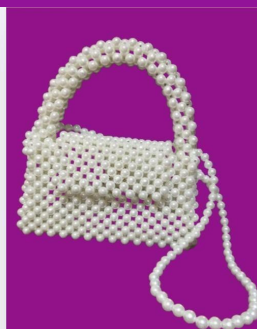
شنطة تليق على اي
ستايل

Talya

Talya

من أعمالنا

Talya



Talya

FOLLOW US

for mor.. contact us on
TALYA-Handmade

Talya

شنطة تليق على اي
ستايل

رمضان كريم
تخفيضات



تصل الي 20%

مع حقائب يد

لمزيد من المعلومات :
راسلينا على صفحة الفيسبوك
TALYA-Handmade

Talya