


AESKA GOMES


CONSTRUINDO CITY PULSE



O QUE É CITY PULSE




“City Pulse” é um termo que pode ser interpretado como pulso ou batimento cardíaco de uma cidade, representando sua energia, vibração e estilo de vida urbano. Aplicando-se ao contexto da moda, refere-se à uma coleção ou estilo que captura a essência das ruas, incorporando elementos streetwear, cyberpunk e outros.




PÚBLICO ALVO

Adolescentes e jovens urbanos na faixa etária de 15 a 30 anos, e pessoas que curtam peças despojadas que reflitam os modelos usados nas ruas desde o surgimento Streetwear, até os dias atuais.


POR QUÊ?




Hoje, a cultura nacional se apaga a cada vez que a globalização cresce e tudo o que vem de fora, passa a ser mais aceito. City Pulse vem não só da necessidade de trazer de volta elementos culturais nacionais, quanto da vontade de empreender com o que mais aprecio.




QUANTO?




A ideia é integrar o público adolescente dentro de uma proposta com maior custo benefício e que caiba também dentro da faixa de custo de confecção. Peças que poderão ir de R\$39,90 à R\$119,90, a depender do modelo.



QUANDO?



o objetivo é se iniciar no começo do ano que vem, com toda a proposta financeiro, estrutural e orgazicional nos eixos.



ONDE?



No início, utilizaremos plataformas online, como Instagram e um site próprio. Após consolidação, investir em lojas físicas.