

Testplan

UC10 Aanpassen product aantal

Eis	Asset	Risicoklasse	Testsoort & testinspanning
FR1 Aantal product aanpassen (+/-)		1	Functionele test •
FR2 Aantal >= 0		1	Functionele test •
FR3 Maximum te kiezen van een product is gebonden aan de beschikbaarheid van het product		1	Functionele test •
NFR1 Knop verhogen productaantal		1	Functionele test •
NFR2 Knop verlagen productaantal		1	Functionele test •
NFR3 Producten met 0 worden niet verwijderd		1	Functionele test •

UC11 Tonen meest verkochte producten

Eis	Asset	Risicoklasse	Testsoort & testinspanning
FR1 Overzicht 5 best verkochte producten		1	Functionele test •
FR2 Tonen juiste informatie meest verkochte producten		1	Functionele test •
FR3 Na toevoegen product is de boodschappenlijst bijgewerkt		1	Functionele test •
NFR1 Best verkocht op basis van aantal producten op boodschappenlijsten		1	Functionele test •
NFR2 Sortering op best verkocht		1	Functionele test •

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

Eis	Asset	Risicoklasse	Testsoort & testinspanning
FR1 Admin kan via de toolbar naar BoughtProductsView navigeren		1	Functionele test •
FR2 Dropdown toont beschikbare producten		1	Functionele test •
FR3 Na selectie worden klanten en boodschappenlijsten getoond		1	Functionele test •
FR4 Alleen Admin kan de functionaliteit gebruiken	AS1 Gebruiker krijgt toegang tot de Admin pagina	2	Functionele test •

Aantekeningen bij analyseren requirements

N4 Notulen gesprek supermarkt bedrijfsleider

Datum: 14-2-2025

Aanwezigen:

- Klaas van Dam, Requirementsengineer
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:

Tijdens het overleg zijn twee aanvullende functionaliteiten besproken die essentieel zijn voor het gebruiksgemak van klanten én voor het bieden van inzicht in koopgedrag: het aanpassen van het aantal producten binnen een boodschappenlijst en het tonen van de meest verkochte producten.

De bedrijfsleider geeft aan dat het voor klanten belangrijk is om het aantal van een product in een boodschappenlijst eenvoudig te kunnen verhogen of verlagen. Het systeem moet dit intuïtief ondersteunen via plus- en minknoppen naast ieder product. Wanneer de klant op de plusknop klikt, wordt het aantal direct met één verhoogd. Bij het klikken op de minknop wordt het aantal verlaagd, mits dit groter is dan nul. Als het aantal nul bereikt, mag het systeem het aantal niet verder verlagen. Op deze manier behouden klanten controle over hun lijst zonder dat er fouten ontstaan.

Daarnaast is besproken hoe het systeem inzicht moet geven in de meest verkochte producten. Na het inloggen moet de klant via een duidelijke knop een overzicht kunnen oproepen van best verkochte producten. Dit overzicht toont producten gesorteerd van meest naar minder verkocht. Hiermee kan de klant inspiratie opdoen en zien welke artikelen populair zijn. Belangrijk hierbij is dat het systeem dynamisch reageert: als een klant bijvoorbeeld het aantal van een product in zijn boodschappenlijst verhoogt, moet dit zichtbaar effect hebben op het overzicht van meest verkochte producten zodra dit opnieuw wordt geopend.

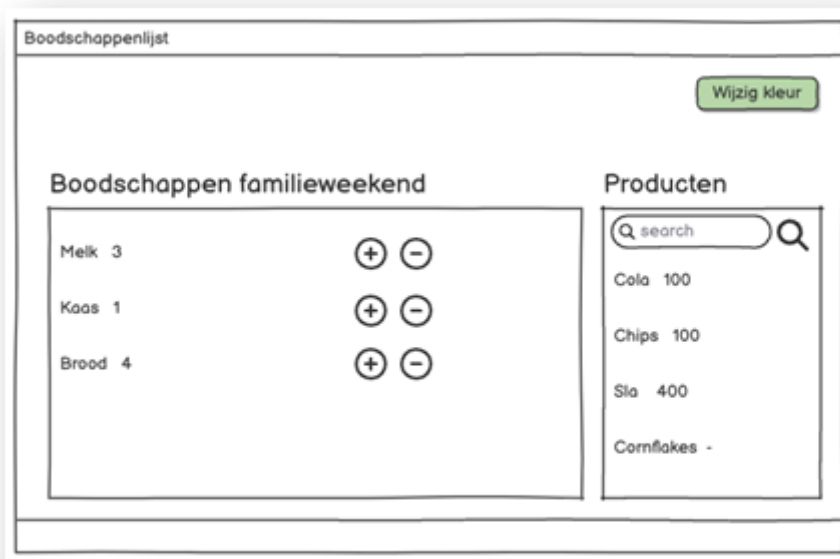
De bedrijfsleider benadrukt dat dit overzicht ook beheersbaar moet zijn vanuit een administratieve invalshoek. Daarom moet er een adminoverzicht beschikbaar zijn waarin producten in boodschappenlijsten getoond worden. Vanuit dit overzicht moet een product geselecteerd kunnen worden, waarna detailinformatie per product zichtbaar wordt. Als er geen product is gekozen, moet het systeem dit melden. De navigatie naar deze pagina verloopt via de profielnaam, en standaard wordt er geen product geselecteerd. De selectie van producten gebeurt via een overzichtelijke dropdown.

Functioneel Ontwerp

UC10 Aanpassen product aantal

Use case naam	Aanpassen product aantal
Actoren	Klant
Beschrijving	Voor de producten in een boodschappenlijst is het handig als de klant het aantal kan aanpassen. Dit kan door de + en – iconen naast de producten. Het aantal mag niet lager zijn dan 0 en als een product op 0 staat wordt hij niet automatisch verwijderd.
Precondities	<ul style="list-style-type: none">– De klant heeft een boodschappenlijst geopend– De boodschappenlijst heeft minimaal 1 product
Hoofdscenario	<ol style="list-style-type: none">1. De klant ziet de producten op de boodschappenlijst en het actuele aantal2. [klik op de +]<ol style="list-style-type: none">a. Het aantal naast het product wordt verhoogd met 13. [klik op de -]<ol style="list-style-type: none">a. [het huidige aantal = 0]<ol style="list-style-type: none">i. Dan blijft het aantal 0b. [het huidige aantal > 0]<ol style="list-style-type: none">i. Het aantal wordt verlaagd met 1
Alternatieve scenario's	2a.1) Het aantal is gelijk aan de beschikbare voorraad van een product <ul style="list-style-type: none">– De teller wordt niet verder verhoogd.
Postcondities	Er zijn geen postcondities

De grafische implementatie van het wireframe vrij is in te vullen door de developer.



Figuur 11: Wireframe Aanpassen product aantal

Evil user stories

Geen evil user stories kunnen bepalen. Geen nadere actie nodig.

UC11 Tonen meest verkochte producten

Use case naam	Tonen meest verkochte producten
Actoren	Klant
Beschrijving	In de app kan de klant zien welke 5 producten er het meest worden verkocht. Het best verkocht wordt vastgesteld op basis van de kwantiteit van het aantal producten.
Precondities	Er staan producten op de boodschappenlijsten met een aantal > 0.
Hoofdscenario	<ol style="list-style-type: none">1. De klant opent de pagina “Meest verkocht”.2. De klant kan de volgende informatie inzien:<ul style="list-style-type: none">○ Orde nummer○ Naam○ Aantal verkocht○ Aantal in voorraad
Alternatieve scenario's	2a) Als er geen producten nog zijn verkocht <ul style="list-style-type: none">– Er wordt getoond dat er nog geen producten zijn verkocht.
Postcondities	Er zijn geen postcondities

De grafische implementatie van het wireframe vrij is in te vullen door de developer.

Boodschappen App			
Boodschappenlijsten		Best verkochte producten	M.J. Curie
Best verkochte producten			
#	Product	Aantal verkocht	Aantal voorraad
1	Melk	321	45
2	Kaas	110	12
3	Brood	44	8
4	...		

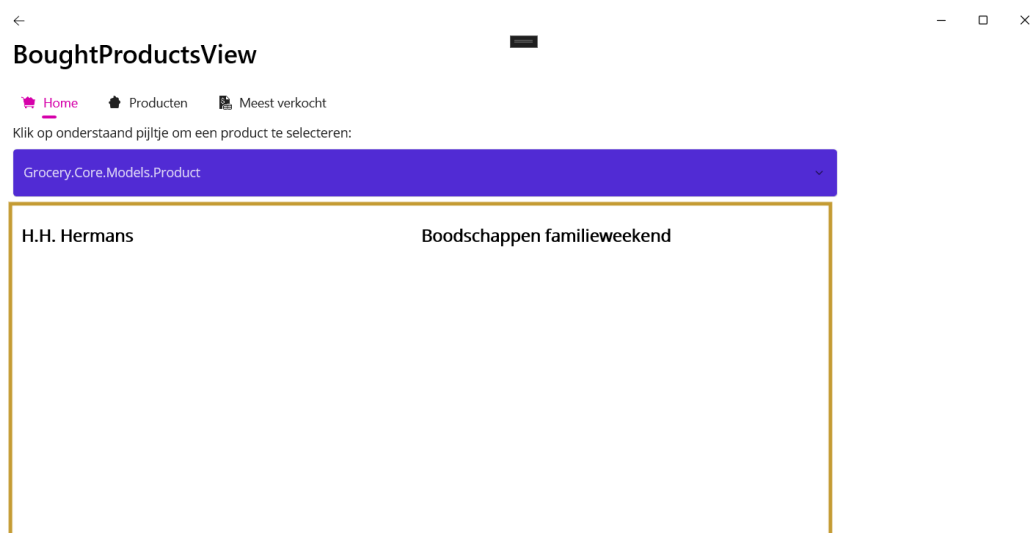
Figuur 12: Wireframes tonen meest verkochte producten

Evil user stories

- Geen evil user stories kunnen bepalen. Geen nadere actie nodig.

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

Use case naam	Tonen klanten/boodschappenlijst per product
Actoren	Admin
Beschrijving	<p>De admin kan per product bekijken welke klanten het product hebben gekocht en op welke boodschappenlijst(en) dit voorkomt. Dit biedt inzicht in klantgedrag en productpopulariteit. De functionaliteit is alleen toegankelijk voor gebruikers met de rol Admin.</p> <p>Voor de autorisatielogica is gekozen voor een enum in combinatie met property binding. Dit is in lijn met de HBO-ICT richtlijnen voor duidelijke en onderhoudbare code</p>
Precondities	<ul style="list-style-type: none">– De gebruiker is ingelogd als admin.– Er bestaan boodschappenlijsten met producten.
Hoofdscenario	<ol style="list-style-type: none">1. De admin logt in.2. De admin klikt op de toolbar met zijn naam.3. De admin selecteert een product in de dropdown.4. Het systeem toont een lijst met klanten en hun boodschappenlijsten waarin het geselecteerde product voorkomt.
Alternatieve scenario's	2a.) De gebruiker heeft geen adminrechten, de navigatie wordt niet uitgevoerd.
Postcondities	De lijst met klanten en boodschappenlijsten is weergegeven voor het gekozen product.



Figuur 13: Wireframes tonen klanten per product

Testontwerp

UC10 Aanpassen product aantal

Testcase – happy path

ID	TC10-01
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Start locatie is een boodschappenlijst met minimaal 1 product.
Stappen	<ol style="list-style-type: none">1. Het systeem geeft de producten op de boodschappenlijst weer inclusief het “aantal”.2. De actor klikt op “+”.
Postconditie	<ol style="list-style-type: none">1. Het aantal van het product waarbij op “+” is geklikt is met 1 verhoogd.

Testcase – happy path

ID	TC10-02
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Start locatie is een boodschappenlijst met minimaal 1 product. Het product heeft een “aantal” van minimaal 1.
Stappen	<ol style="list-style-type: none">1. Het systeem geeft de producten op de boodschappenlijst weer inclusief het “aantal”.2. De actor klikt op “-”.
Postconditie	<ol style="list-style-type: none">1. Het aantal van het product waarbij op “-” is geklikt is met 1 verlaagd.

Testcase – happy path

ID	TC10-03
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Start locatie is een boodschappenlijst met minimaal 1 product. Het product heeft een “aantal” van 0.
Stappen	<ol style="list-style-type: none">1. Het systeem geeft de producten op de boodschappenlijst weer inclusief het “aantal”.2. De actor klikt op “-”.
Postconditie	<ol style="list-style-type: none">1. Het aantal van het product waarbij op “-” is geklikt is ongewijzigd en blijft 0.

UC11 Tonen meest verkochte producten

Testcase – happy path

ID	TC11-01
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Start locatie is na de login. Er zijn gebruikers die producten op hun boodschappenlijst hebben.
Stappen	1. De actor klikt op de knop “Best verkochte producten”
Postconditie	1. Het systeem geeft een overzicht van producten dat het meest is verkocht. 2. De producten zijn gesorteerd van meest naar minder verkocht.

Testcase – happy path

ID	TC11-02
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Start locatie is na de login. Er zijn gebruikers die producten op hun boodschappenlijst hebben.
Stappen	1. De actor klikt op de knop “Best verkochte producten”. 2. De actor kijkt naar het product dat het meest is verkocht en onthoudt de naam en het aantal. 3. De actor gaat naar de Boodschappenlijst pagina. 4. De actor klikt een specifieke boodschappenlijst pagina aan. 5. De actor verhoogt het aantal van het product dat het meest is verkocht. 6. De actor gaat terug naar de Best verkochten producten pagina. 7. De actor kijkt of het aantal is verhoogd.
Postconditie	1. Het systeem geeft een overzicht van producten dat het meest is verkocht. 2. De producten zijn gesorteerd van meest naar minder verkocht.

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

Testcase – happy path

ID	TC13-01
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Gebruiker is ingelogd als Admin.
Stappen	1. Actor klikt op de toolbar met zijn gebruikersnaam.
Postconditie	1. Applicatie navigeert naar de BoughtProductsView.

Testcase – happy path

ID	TC13-02
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Er zijn producten beschikbaar in de database.
Stappen	1. Actor klikt op de toolbar met zijn gebruikersnaam. 2. Actor klikt op de dropdown voor productselectie.
Postconditie	1. De dropdown toont een lijst met beschikbare producten.

Testcase – happy path

ID	TC13-03
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Admin is op de BoughtProductsView. Er is minimaal één product dat door klanten gekocht is..
Stappen	1. Actor klikt op de toolbar met zijn gebruikersnaam. 2. Actor klikt op de dropdown voor productselectie. 3. Actor selecteert een product in de dropdown.
Postconditie	1. Het systeem toont een lijst met klanten en de bijbehorende boodschappenlijsten waarin het product voorkomt.

Testcase – happy path

ID	TC13-04
Testvorm	Functionele test, handmatig
Preconditie	Applicatie is opgestart. Gebruiker is ingelogd als gewone klant (Role = None).
Stappen	1. Actor klikt op de toolbar met zijn gebruikersnaam.
Postconditie	1. De applicatie navigeert niet naar de BoughtProductsView. Er gebeurt niets.

Testrapportage

UC10 Aanpassen product aantal

Test	Status	Datum	Tester	Bevindingen
TC10-01	Geslaagd	1-7-2025	Jaap van Oosterom	
TC10-02	Geslaagd	1-7-2025	Jaap van Oosterom	
TC10-03	Geslaagd	1-7-2025	Jaap van Oosterom	

UC11 Tonen meest verkochte producten

Test	Status	Datum	Tester	Bevindingen
TC11-01	Geslaagd	1-7-2025	Jaap van Oosterom	
TC11-02	Mislukt	1-7-2025	Jaap van Oosterom	De data wordt niet bijgewerkt.

UC13 Tonen klanten/boodschappenlijst per product

Test	Status	Datum	Tester	Bevindingen
TC13-01	Geslaagd	3-10-2025	Eduard Ohanian	Navigatie correct uitgevoerd
TC13-02	Geslaagd	3-10-2025	Eduard Ohanian	Dropdown vult correct
TC13-03	Geslaagd	3-10-2025	Eduard Ohanian	Lijst met klanten en lijsten verschijnt correct
TC13-04	Geslaagd	3-10-2025	Eduard Ohanian	Geen toegang voor niet-admin, gedrag correct

Vrijgaveadvies

De functionaliteit voor UC13 voldoet aan de gestelde eisen en is succesvol getest. Navigatie, productselectie en lijstweergave werken zoals verwacht, inclusief de toegangsrestrictie voor niet-admin gebruikers. Er zijn geen openstaande bevindingen.

Advies: Vrijgeven voor productie.