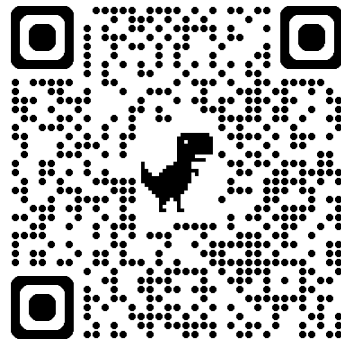


为保证您最快速的获取重要信息，简历内容进行了大量精简；
非常诚恳地邀请您访问申请人个人主页，以获取关于申请人的更详细信息：
<https://aestival-nostalgia.github.io/>
您亦可扫描右侧二维码。



程昊楠

Email: C-HN@FOXMAIL.COM

感兴趣的职位：

我非常希望能够从事库洛旗下二次元品类游戏的市场部门工作职位，特别是我对未来库洛旗下 IP 有可能举办的线下活动的工作有非常大的热情。

市场 – 境内市场营销 - 鸣潮 / 预研产品

市场 – 创意策划 - 鸣潮 / 预研产品

市场 – 品牌商务 - 鸣潮 / 预研产品

谨致库洛游戏 2024/25 秋季校园招聘 HR，
诚恳的邀请您访问申请人的个人专题页：

<https://aestival-nostalgia.github.io/>

教育背景：

中国地质大学（武汉）^{211 Project} 管理学学术硕士（推荐免试） Sep. 2022 - Jun. 2025 (Expected)

中国科学院地理科学与资源研究所^{CAS System} 访问学生 Nov. 2021 - Jun. 2022 & Jul. 2023 - May. 2025 (Expected)

中国地质大学（武汉）^{211 Project} 工学学士 Sep. 2018 - Jun. 2022

详细的校园履历请您访问个人主页获取。

与申请职务相关的实践：



《明日方舟》和中国科学院高能物理研究所 BILIBILI 官方账户的跨界联动项目

本人作为总制作人和演员推进了本项目，本项目可视为一个小型的手游 IP-公共事业单位跨界联动，本人在项目中负责：1.与被联动方的全程联络 2.演员的管理 3.协调制作组推进工作，此外，本人还策划了本项目的地推环节，在明日方舟 2024 嘉年华期间，设计并指导项目成员分发物料，起到了线上线下同步宣发，项目成为中国科学院高能物理研究所新媒体部门 2024 年度突出外宣工作。

视频链接：<https://www.bilibili.com/video/BV1kM4m1f73a/>



恋 Dance to China University of Geosciences

作为总制作人和队伍领队创作的中国地质大学官方宣传视频创作比赛的参赛作品，中国地质大学（武汉）第一届“视解地大”视频设计比赛：校级一等奖（校排名第二）

更多的专业实践、获奖等，请您访问个人主页获取。

游戏&ACG 文化消费履历

请您访问游戏履历专题页：<https://richard-cheng.notion.site/11c75d5f9fe680c9b0e9d9b4279e8be4>

ACG 文化线下活动履历

活动名	天数	城市	时间
Bilibili World 2018	D1	上海	2018.07.20-2018.07.22
Bilibili Macro Link 2019	D2	上海	2019.07.19-2019.07.21
Comic Up 28	D2	上海	2021.06.12-2021.06.13
Comic Up 2022 sp	D1&D2	广州	2022.08.20-2022.08.21
Comic Up 29	D1&D2	上海	2023.05.02-2023.05.03
Comic Up GZ 05	D1&D2	广州	2023.08.26-2023.08.27
原神音乐会 2023	D2	上海	2023.09.29-2023.09.30
2024 星穹铁道 嘉年华	D2	上海	2024.05.02-2024.05.04
2024 明日方舟 嘉年华	D2	上海	2024.05.03-2024.05.05
Comic Up GZ 06	D1（摊主：米哈游专区 贰 O25） &D2	广州	2024.08.24-2024.08.25
Animelo Summer Live (ANISAMA) 2024	D2&D3	东京	2024.08.30-2024.09.01