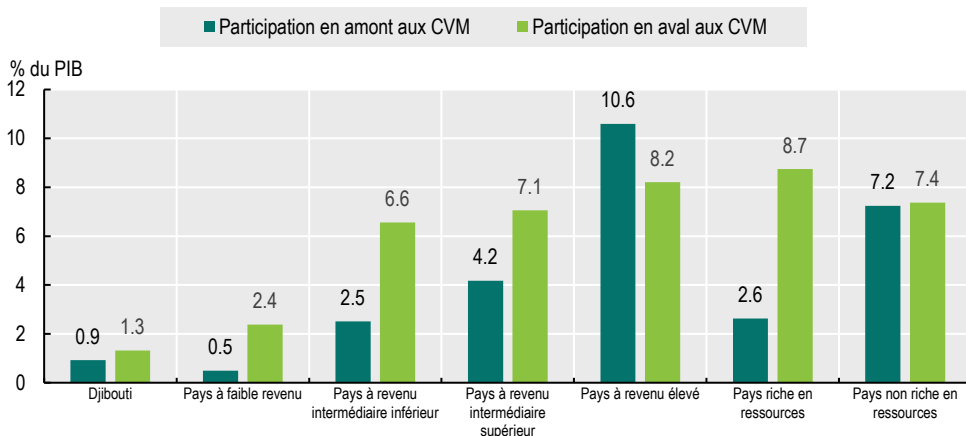


DJIBOUTI



Participation et développement de la chaîne de valeur mondiale

Djibouti : participation aux chaînes de valeur mondiales, 2019



Note : Sont classés comme pays à faible revenu, pays à revenu intermédiaire inférieur, pays à revenu intermédiaire supérieur, et pays à revenu élevé selon les groupes de pays de la Banque mondiale. Les pays riches en ressources sont ceux pour lesquels plus de 10 % du PIB provenait de la production de pétrole, de gaz, de charbon et de minéraux pendant au moins 5 ans entre 2010 et 2019.
Sources : Calculs des auteurs à partir des données de Casella et al. (2019), base de données sur les chaînes de valeur mondiales de la CNUCED-Eora, <https://Mondemrio.com/unctadgvc/>.

Une mesure du degré d'intégration de la production d'un pays dans l'économie mondiale est sa participation « en amont » et « en aval » à la chaîne de valeur mondiale (CVM) (voir encadré). Cette mesure tend à être liée au niveau de revenu d'un pays, ainsi qu'au fait qu'il s'agisse d'un pays « riche en ressources », ou d'un pays dans lequel l'extraction de ressources naturelles joue un rôle majeur dans son économie.

Djibouti est un pays non riche en ressources et à revenu intermédiaire inférieur. Sa participation en amont aux CVM représentait 0.9 % de son PIB, tandis que la participation en aval représentait 1.3 % de son PIB. Les taux de participation en amont et en aval qui s'approchent le plus de Djibouti sont dans les pays ou régions suivants : République dominicaine, Niger et Gambie.

Qu'est-ce que la participation au CVM ?

La participation ou l'intégration à une **chaîne de valeur mondiale (CVM)** est une mesure de la proportion de la valeur totale des exportations d'un pays qui est générée par des chaînes de valeur mondiales. La participation totale aux chaînes de valeur mondiales est la somme de la participation en amont et en aval. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir des taux de participation en amont plus élevés car ils ont une plus grande capacité à transformer les matières premières et les biens intermédiaires.

La participation en amont est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales estimé par la teneur en produits intermédiaires importés des exportations. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir des taux de participation en amont plus élevés car ils ont une plus grande capacité à transformer les matières premières et les biens intermédiaires.

La participation en aval est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales identifié par la teneur en valeur ajoutée locale des exportations et de la demande finale de pays partenaires tiers. Les pays, généralement les pays riches en ressources et les pays à faible revenu, qui se concentrent davantage sur l'exportation de matières premières que sur l'industrie manufacturière, ont tendance à avoir une plus grande participation en amont qu'en aval.

Industries ayant la plus forte participation aux CVM en 2015 : Djibouti



Maintenance/repairs
9 % de la CVM

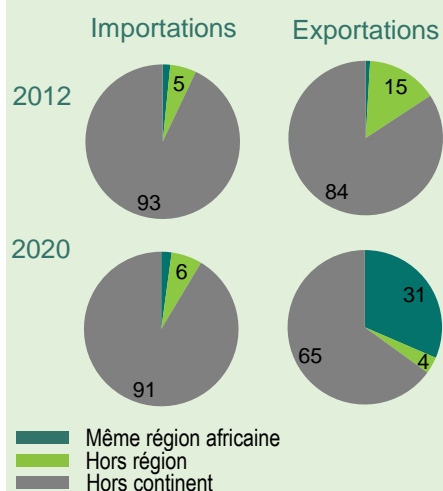


Transport
8.1 % de la CVM



Textiles et vêtements
7.4 % de la CVM

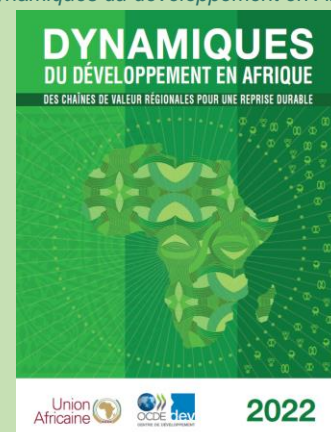
Origine et destination des importations et des exportations (% du total)



Chiffres clés : Djibouti

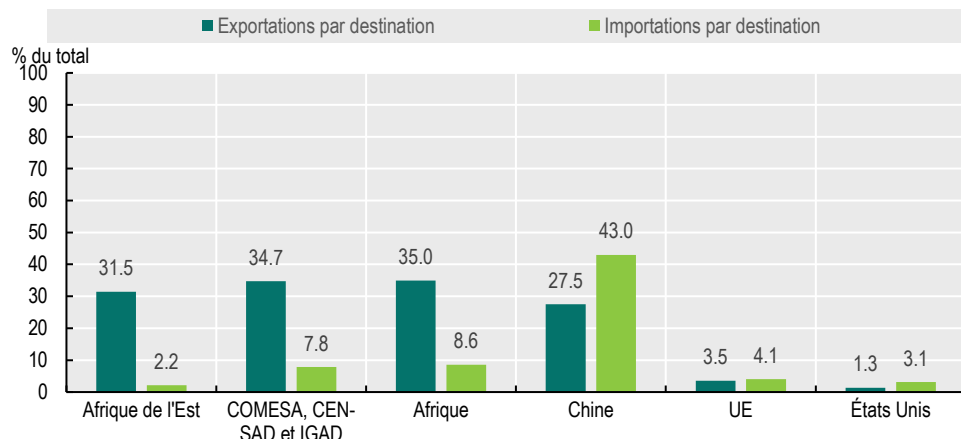
Croissance par habitant/an, 2022-27	4.5 %
Emploi vulnérable, 2021	47 %
Taux de pauvreté (< 6.85 USD/jour)	70.2 %
Participation en aval (% du PIB), 2019	1.4 %
Participation en amont (% du PIB), 2019	1 %
Importations en % du PIB, 2020	107.3 %
Exportations en % du PIB, 2020	115.8 %

Les informations présentées ici se trouvent dans l'édition 2022 de la publication *Dynamiques du développement en Afrique*



Commerce régional

Origine et destination du commerce, 2019 (% du total) : Djibouti

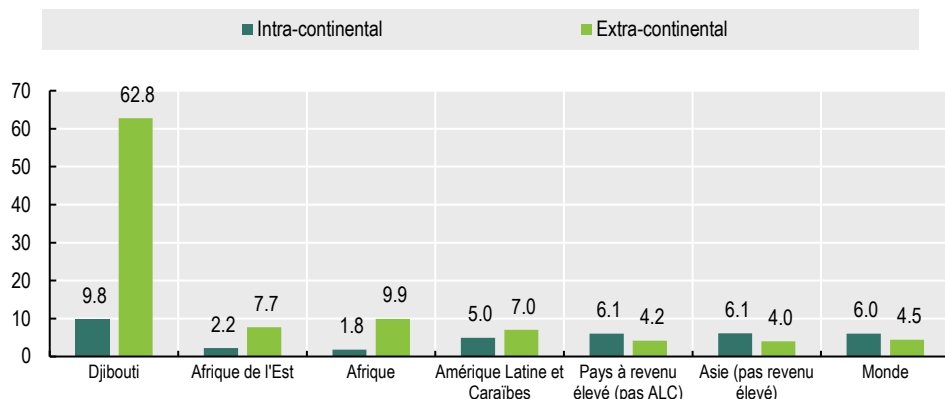


Sources : Calculs des auteurs basés sur la base de données BACI sur le commerce international au niveau des produits du CEPII (mise à jour le 19 février 2021).

Le développement des chaînes de valeur régionales dépendra du degré d'intégration commerciale entre les pays voisins. À Djibouti, 8.6 % des importations et 35 % des exportations étaient intra-continrentales. Cela était inférieur à la moyenne mondiale de 55.9 % pour les importations et inférieur à la moyenne mondiale de 56.8 % pour les exportations. Dans le commerce intra-africain, 90.8 % des importations et 99.2 % des exportations sont dans les pays COMESA, CEN-SAD et IGAD. Des trois plus grands marchés mondiaux, le plus grand partenaire commercial était la Chine.

Commerce de biens intermédiaires

Commerce intra-continental de biens intermédiaires, par groupe de pays, 2020



Source : Calculs des auteurs à partir des données de la base de données du commerce international au niveau des produits (BACI) développée par le Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII, 2020).

À Djibouti, le commerce des biens intermédiaires, qui est la composante essentielle des chaînes de valeur internationales, a été en moyenne de 72.6 % du PIB en 2020. Ce ratio était supérieur à la moyenne de 10 % pour l'Afrique de l'Est, ce qui est supérieur à la moyenne de 11.7 % en Afrique et supérieur à la moyenne globale de 10.5 %. Le commerce intra-continental de biens intermédiaires représentait 13.5 % de leurs échanges totaux de biens intermédiaires, qui était inférieur au chiffre de 22.3 % pour l'Afrique de l'Est, inférieur au ratio de 15.3 % pour l'Afrique et inférieur au ratio global de 57.4 %.



Pour plus d'informations, voir : <https://oe.cd/AFDD-2022>