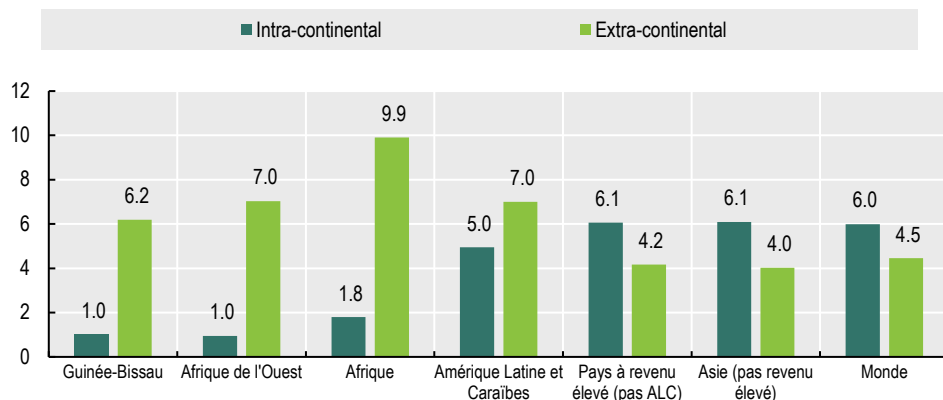


GUINÉE-BISSAU



Commerce de biens intermédiaires

Commerce intra-continental de biens intermédiaires, par groupe de pays, 2020



Source : Calculs des auteurs à partir des données de la base de données du commerce international au niveau des produits (BACI) développée par le Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII, 2020).

En Guinée-Bissau, le commerce des biens intermédiaires, qui est la composante essentielle des chaînes de valeur internationales, a été en moyenne de 7.2 % du PIB en 2020. Ce ratio était inférieur à la moyenne de 8 % pour l'Afrique de l'Ouest, ce qui est inférieur à la moyenne de 11.7 % en Afrique et inférieur à la moyenne globale de 10.5 %. Le commerce intra-continental de biens intermédiaires représentait 14 % de leurs échanges totaux de biens intermédiaires, qui était supérieur au chiffre de 11.9 % pour l'Afrique de l'Ouest, inférieur au ratio de 15.3 % pour l'Afrique et inférieur au ratio global de 57.4 %.

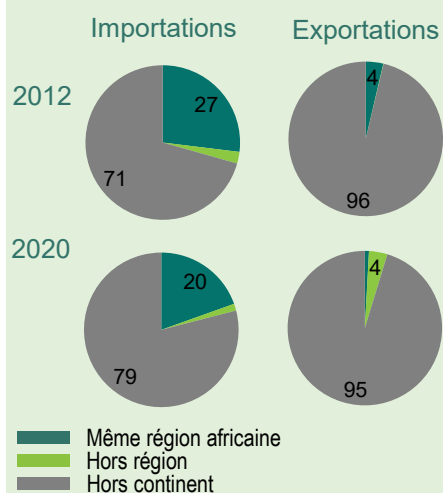
Qu'est-ce que la participation aux CVM ?

La participation ou l'intégration à une **chaîne de valeur mondiale (CVM)** est une mesure de la proportion de la valeur totale des exportations d'un pays qui est générée par des chaînes de valeur mondiales. La participation totale aux chaînes de valeur mondiales est la somme de la participation en amont et en aval. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir une plus grande participation aux chaînes de valeur mondiales en raison de leur plus haut niveau d'intégration dans l'économie mondiale.

La participation en amont est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales estimé par la teneur en produits intermédiaires importés des exportations. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir des taux de participation en amont plus élevés car ils ont une plus grande capacité à transformer les matières premières et les biens intermédiaires.

La participation en aval est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales identifié par la teneur en valeur ajoutée locale des exportations et de la demande finale de pays partenaires tiers. Les pays, généralement les pays riches en ressources et les pays à faible revenu, qui se concentrent davantage sur l'exportation de matières premières que sur l'industrie manufacturière, ont tendance à avoir une plus grande participation en amont qu'en aval.

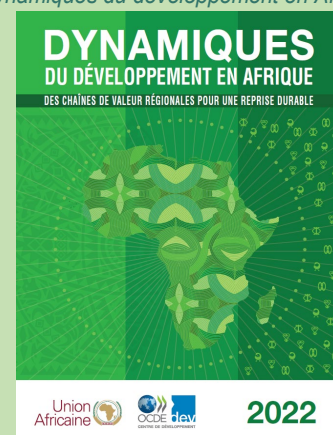
Origine et destination des importations et des exportations (% du total)



Chiffres clés : Guinée-Bissau

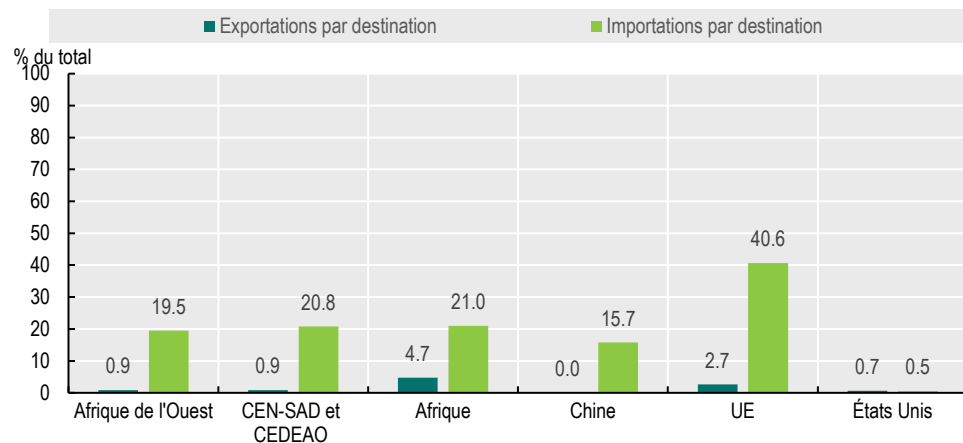
Croissance par habitant/an, 2022-27	2.6 %
Emploi vulnérable, 2021	81.2 %
Taux de pauvreté (< 6.85 USD/jour)	86 %
Importations en % du PIB, 2020	29.7 %
Exportations en % du PIB, 2020	15.3 %

Les informations présentées ici se trouvent dans l'édition 2022 de la publication *Dynamiques du développement en Afrique*



Commerce régional

Origine et destination du commerce, 2019 (% du total) : Guinée-Bissau



Sources : Calculs des auteurs basés sur la base de données BACI sur le commerce international au niveau des produits du CEPII (mise à jour le 19 février 2021).

Le développement des chaînes de valeur régionales dépendra du degré d'intégration commerciale entre les pays voisins. En Guinée-Bissau, 21 % des importations et 4.7 % des exportations étaient intra-contininentales. Cela était inférieur à la moyenne mondiale de 55.9 % pour les importations et inférieur à la moyenne mondiale de 56.8 % pour les exportations. Dans le commerce intra-africain, 99.1 % des importations et 18.1 % des exportations sont dans les pays CEN-SAD et CEDEAO. Des trois plus grands marchés mondiaux, le plus grand partenaire commercial était l'Union européenne.

□



Pour plus d'informations, voir : <https://oe.cd/AFDD-2022>