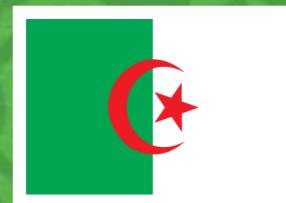
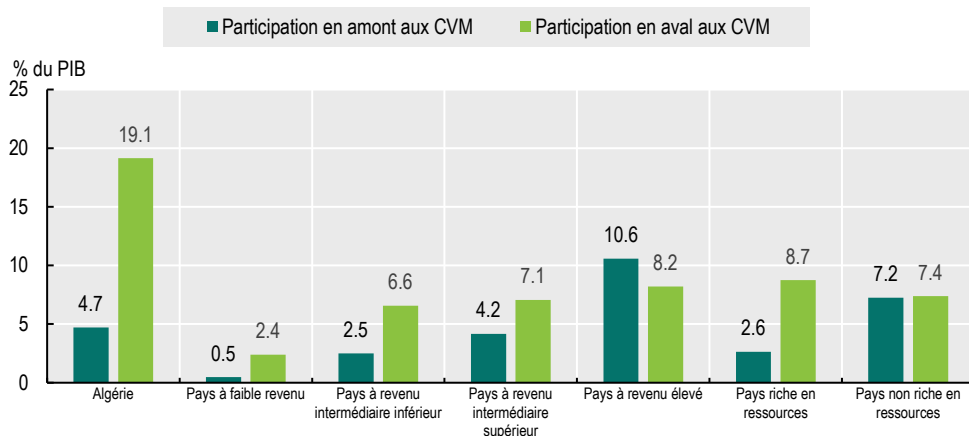


ALGÉRIE



Participation et développement de la chaîne de valeur mondiale

Algérie : participation aux chaînes de valeur mondiales, 2019



Note : Sont classés comme pays à faible revenu, pays à revenu intermédiaire inférieur, pays à revenu intermédiaire supérieur, et pays à revenu élevé selon les groupes de pays de la Banque mondiale. Les pays riches en ressources sont ceux pour lesquels plus de 10 % du PIB provenait de la production de pétrole, de gaz, de charbon et de minéraux pendant au moins 5 ans entre 2010 et 2019.
Sources : Calculs des auteurs à partir des données de Casella et al. (2019), base de données sur les chaînes de valeur mondiales de la CNUCED-Eora, <https://Mondemrio.com/unctadgvc/>.

Une mesure du degré d'intégration de la production d'un pays dans l'économie mondiale est sa participation « en amont » et « en aval » à la chaîne de valeur mondiale (CVM) (voir encadré). Cette mesure tend à être liée au niveau de revenu d'un pays, ainsi qu'au fait qu'il s'agisse d'un pays « riche en ressources », ou d'un pays dans lequel l'extraction de ressources naturelles joue un rôle majeur dans son économie.

L'Algérie est un pays riche en ressources et à revenu intermédiaire inférieur. Sa participation en amont aux CVM représentait 4.7 % de son PIB, tandis que la participation en aval représentait 19.1 % de son PIB. Les taux de participation en amont et en aval qui s'approchent le plus de l'Algérie sont dans les pays ou régions suivants : Libye, Norvège et Jordanie.

Qu'est-ce que la participation au CVM ?

La participation ou l'intégration à une **chaîne de valeur mondiale (CVM)** est une mesure de la proportion de la valeur totale des exportations d'un pays qui est générée par des chaînes de valeur mondiales. La participation totale aux chaînes de valeur mondiales est la somme de la participation en amont et en aval. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir une plus grande participation aux chaînes de valeur mondiales en raison de leur plus haut niveau d'intégration dans l'économie mondiale.

La participation en amont est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales estimé par la teneur en produits intermédiaires importés des exportations. Les pays à revenu élevé ont tendance à avoir des taux de participation en amont plus élevés car ils ont une plus grande capacité à transformer les matières premières et les biens intermédiaires.

La participation en aval est le niveau de participation aux chaînes de valeur mondiales identifié par la teneur en valeur ajoutée locale des exportations et de la demande finale de pays partenaires tiers. Les pays, généralement les pays riches en ressources et les pays à faible revenu, qui se concentrent davantage sur l'exportation de matières premières que sur l'industrie manufacturière, ont tendance à avoir une plus grande participation en amont qu'en aval.

Industries ayant la plus forte participation aux CVM en 2015 : Algérie



Mines, carrières
80 % de la CVM

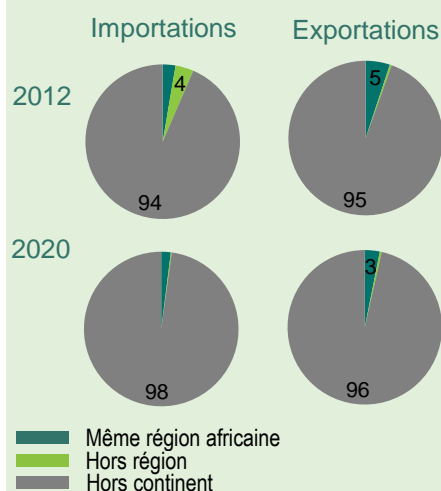


Pétrole/minéraux
12.5 % de la CVM



Transport
3.2 % de la CVM

Origine et destination des importations et des exportations (% du total)



Chiffres clés : Algérie

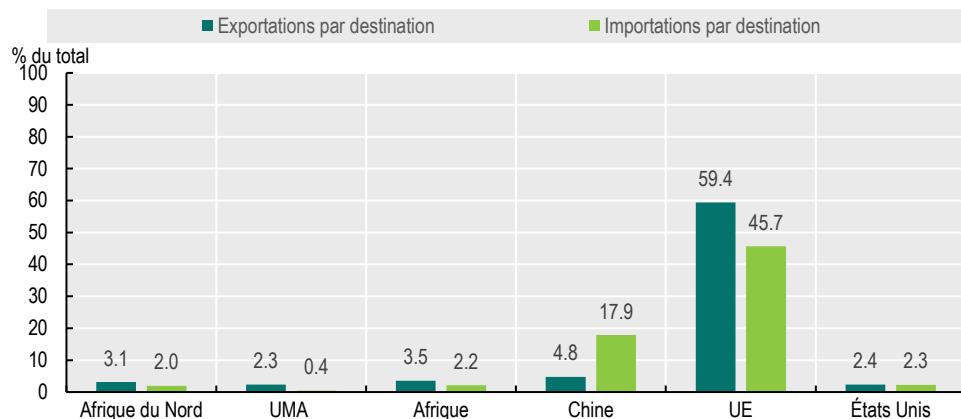
Croissance par habitant/an, 2022-27	0.4 %
Emploi vulnérable, 2021	26.1 %
Participation en aval (% du PIB), 2019	19.1 %
Participation en amont (% du PIB), 2019	4.7 %
Importations en % du PIB, 2020	29.6 %
Exportations en % du PIB, 2020	17.2 %

Les informations présentées ici se trouvent dans l'édition 2022 de la publication *Dynamiques du développement en Afrique*



Commerce régional

Origine et destination du commerce, 2019 (% du total) : Algérie

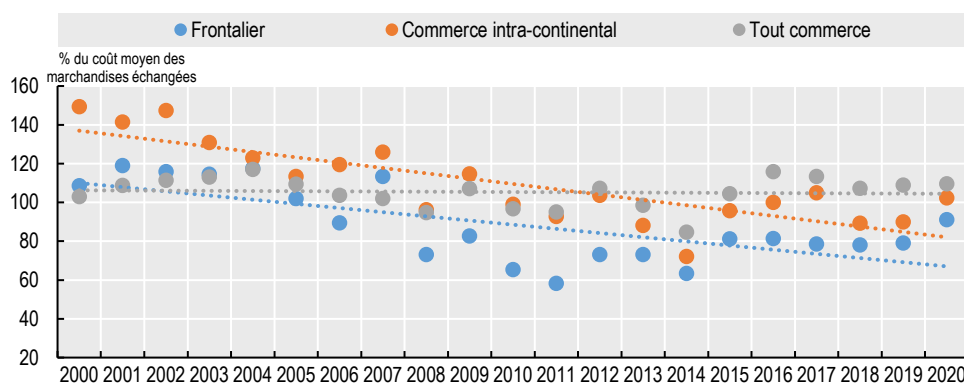


Sources : Calculs des auteurs basés sur la base de données BACI sur le commerce international au niveau des produits du CEPII (mise à jour le 19 février 2021).

Le développement des chaînes de valeur régionales dépendra du degré d'intégration commerciale entre les pays voisins. En Algérie, 2.2 % des importations et 3.5 % des exportations étaient intra-continrentales. Cela était inférieur à la moyenne mondiale de 55.9 % pour les importations et inférieur à la moyenne mondiale de 56.8 % pour les exportations. Dans le commerce intra-africain, 19.6 % des importations et 65.1 % des exportations sont dans les pays UMA. Des trois plus grands marchés mondiaux, le plus grand partenaire commercial était l'Union européenne.

Coût du commerce

Coût moyen des échanges de produits manufacturés, par type de partenaire commercial, 2000-20

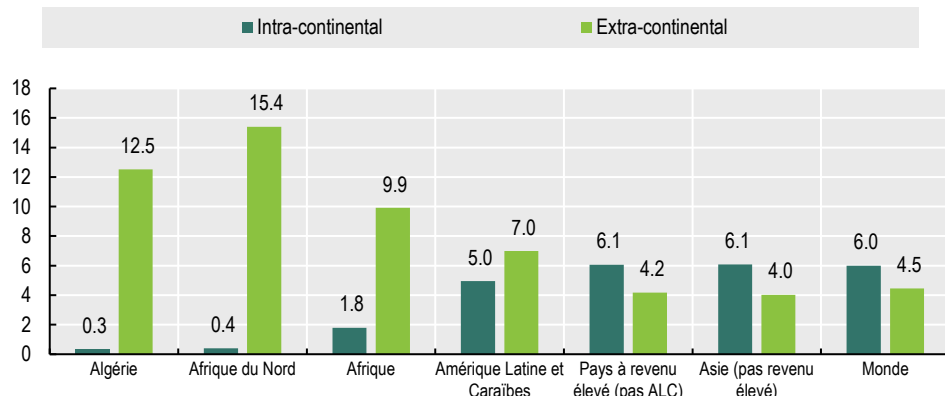


Source : Calculs des auteurs basés sur la base de données CESAP/Banque mondiale (2021), Base de données des coûts commerciaux de la CESAP/Banque mondiale, www.unescap.org/resources/escap-Monde-bank-trade-cost-database.

La réduction des coûts commerciaux est un élément clé des efforts visant à encourager l'intégration commerciale et le développement des chaînes de valeur. Le coût estimé du commerce des produits manufacturés a été constant depuis 2000. Dans l'estimation la plus récente, en 2020, le coût de l'échange de produits manufacturés était, en moyenne de 109.6 % du coût du bien sous-jacent négocié. Le coût des échanges intra-continrentaux de produits manufacturés était 6.6 % moins élevé que la moyenne générale, et pour le commerce avec les pays limitrophes, c'était 16.8 % moins élevé.

Commerce de biens intermédiaires

Commerce intra-continrental de biens intermédiaires, par groupe de pays, 2020



Source : Calculs des auteurs à partir des données de la base de données du commerce international au niveau des produits (BACI) développée par le Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales (CEPII, 2020).

En Algérie, le commerce des biens intermédiaires, qui est la composante essentielle des chaînes de valeur internationales, a été en moyenne de 12.8 % du PIB en 2020. Ce ratio était inférieur à la moyenne de 15.8 % pour l'Afrique du Nord, ce qui est supérieur à la moyenne de 11.7 % en Afrique et supérieur à la moyenne globale de 10.5 %. Le commerce intra-continrental de biens intermédiaires représentait 2.4 % de leurs échanges totaux de biens intermédiaires, qui était inférieur au chiffre de 2.6 % pour l'Afrique du Nord, inférieur au ratio de 15.3 % pour l'Afrique et inférieur au ratio global de 57.4 %.