

Bussines Model Canvas - Foodthy

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none">• Petani sayur• Penjual daging• Tim IT• Media kesehatan• Perusahaan ojek <i>online</i>• Perusahaan penyedia <i>payment</i>	<ul style="list-style-type: none">• Promosi• Menambah SDM <i>chef</i>• Survei kinerja• Meningkatkan kualitas platform: <i>app, web</i>, dan media sosial• Analisis data dan kinerja	<ul style="list-style-type: none">• Edukasi kesehatan• Mempermudah dan mengakomodir pola makan sehat konsumen• Transaksi mudah• Harga lebih murah• Produk yang berkualitas	<ul style="list-style-type: none">• <i>Discount</i> dan <i>voucher</i>• Seminar kesehatan untuk <i>member</i>• <i>Give away</i>• Konten kreatif : ig, twitter, tiktok• <i>Endorse influencer</i>	<ul style="list-style-type: none">• Kaum <i>millenial</i>• Ibu-ibu sosialita• Lansia• Program <i>body goals</i>• Pecinta makanan sehat• Atlet
	Key Resources		Channel	
	<ul style="list-style-type: none">• Produk : bahan makanan dan olahan makanan• Efek jaringan serta <i>branding</i>• <i>App</i> dan <i>website</i>• Karyawan• Sumber data kesehatan• Lokasi dapur, <i>display</i>, serta penyimpanan bahan makanan		<ul style="list-style-type: none">• Iklan : youtube & ig ads• Marketplace : shopeefood• Sugesti media sosial• Testimoni positif pengguna• <i>Email</i> dan notifikasi	
Cost Structure		Revenue Streams		
<ul style="list-style-type: none">• Bahan baku makanan• Gaji karyawan• Biaya marketing : <i>endorse</i> dan iklan• Biaya pembuatan produk• Biaya pengemasan• Biaya pengembangan <i>app</i>• <i>Media patners</i>• Biaya pemateri kesehatan		<ul style="list-style-type: none">• Biaya <i>member</i> : 15%• Biaya administrasi : 1%• Laba produk : 30%• Sponsor dan iklan : 40%• Kelas kesehatan : 20%		