

Diseño web Penpot

Sirva este documento para explicar a fondo el diseño realizado mediante “*Penpot*”, incluyendo las decisiones tomadas y su justificación. Durante todo el desarrollo se ha decidido utilizar una paleta de colores verde para asimilarlo al máximo a la web de Cudeca en la que posteriormente se implementará nuestro proyecto, aunque no se utilizan los mismos patrones exactos, con la intención de mejorarlo y darle un toque personal. También se han implementado barras de desplazamiento para contener toda la información en una sola página, evitando redirigir al usuario.

Para la realización del diseño se han seguido **los principios de Nielsen y Norman**, que se relatan en los siguientes puntos:

- Se cumple la visibilidad del sistema, mostrando en una página que cada vez que se pulsa un botón, se pasa al estado “cargando...”, visualizando el estado del sistema en el momento.
- La previsión de errores se consigue mediante distintas técnicas. Para empezar en cada lugar en el que el usuario debe introducir un “input” se expresa claramente lo que se debe introducir (Ej: “Introduzca su correo electrónico”) y además hay botones (tales como los de + y -) que expresan qué ocurrirá si se pulsa, evitando errores del usuario. Además en algunas casillas para rellenar datos se escribe un ejemplo para demostrar lo que se tiene que introducir, por ejemplo si se tiene que introducir un nombre, se escribe “Abel Fernández Palomo”.
- Para cada página del diseño, se implementa una con mayor accesibilidad, que consiste en un tiempo de espera para comprobar que la persona que está rellenando los datos no es capaz de hacerlo, tras lo que aparece un mensaje en la pantalla que te dice que pulses el botón de abajo a la izquierda si necesitas ayuda. Esta implementación se decidió así ya que el mensaje puede resultar molesto si sale cada vez que entras en la web, y de esta forma si una persona tiene problemas se puede solucionar sin molestar al resto de usuarios. Una vez se pulsa el botón de mayor accesibilidad los cambios principales son letras, casillas y botones más grandes, y además cuando se tienen que rellenar datos se hace una interfaz mucho más sencilla en la que se muestra únicamente la casilla a rellenar y lo que se debe introducir, para darle una mayor facilidad a personas que tienen problemas para rellenar los datos.

En general, se trata de una interfaz sencilla y minimalista, con las opciones justas y además con un diseño agradable a la vista y muy fácil de entender.

Venta Entradas

Para comprar una entrada decidimos establecer una estructura con páginas desplegables, para que todo estuviese reunido en una misma zona de forma organizada y así se pueda acceder a cada paso de manera progresiva.

En primer lugar va **el tipo de entrada** donde se ven para cada evento sus respectivos tipos (menús si se trata de una cena, o una entrada VIP si fuese un concierto), junto a su precio individual y en caso de haber demasiadas entradas para ajustarse al tamaño de la ventana, se implementa una barra de desplazamiento. Justo a la derecha se puede seleccionar la cantidad de entradas que se quieren comprar de cada uno, poniendo un número o simplemente pulsando el símbolo “+” hasta llegar al número acordado. Justo debajo se habilita la opción de las donaciones que se pedía que se habilitase, hay un campo vacío en el que se introduce voluntariamente una cantidad y luego se debe pulsar el botón “REALIZAR DONACIÓN”. También se implementa más abajo un apartado en el que se puede observar las entradas seleccionadas con su importe total, para poder ver de forma detallada de dónde sale la suma total a pagar.

La siguiente pestaña desplegable trata de **los datos del comprador**. Lo primero que aparece es una ventana en la que te pregunta si quieres rellenar los datos manualmente o introducir tu dni para buscarlos ya que, en caso de haber comprado entradas anteriormente, tus datos se guardan y no tienes que volver a meterlos en la página web. En ambos casos se lleva a la página de rellenar datos, ya sea para introducirlos o para confirmar que están bien. Aquí también se implementa una barra de desplazamiento. También se implementan dos casillas de verificación para consentir el tratamiento de datos y además por si el usuario quiere hacerse socio de Cudeca.

La siguiente pestaña es la de **los datos del asistente**. Lo primero que se implementa aquí es un botón para rellenar con los datos del comprador, en caso de que sean los mismos. Si este no es el caso, se habilitan varias casillas para rellenar los datos de cada entrada de forma individual, introduciendo así la información del asistente.

Por último tenemos **la pasarela de pago**. Lo primero que hay que destacar es que una vez en comprar entrada se le da a pagar, se lleva a una página distinta, para rellenar los datos que son más personales. Aquí se puede elegir el método de pago y a continuación se rellenan los datos que sean necesarios (por ejemplo teléfono móvil para Bizum o email y contraseña para Paypal).

Eventos

A esta sección se accede desde el apartado “Eventos” existente en la página principal de Cudeca. Esta página está dividida en dos: **eventos pasados y eventos próximos**. Al entrar en cualquiera de ellas, se muestran los eventos de dos en dos ordenados verticalmente.

Para cada evento, mostramos una imagen representativa del evento, su nombre y, a su derecha, información básica sobre el evento. Primero, se muestra la ubicación donde ocurre el evento. Abajo, informamos sobre la fecha en la que empieza. Finalmente, mostramos dos campos llamados “*Comprar Ticket*” y “*Leer más*” (el inicial no se mostrará en eventos pasados). El primero llevará a la página anteriormente explicada en “*Venta entradas*”. Por otro lado, al pulsar el segundo aparecerá un pop-up donde, aparte de la información

detallada anteriormente, se explica en más detalle el evento. En la parte baja del pop-up se ve, finalmente, una barra que indica la meta de donación del evento y el porcentaje donado.

Crear eventos

Para acceder a esta ventana, el administrador tiene una visión de la página única, donde en el apartado eventos se encuentra un desplegable en el que puede seleccionar si quiere ver los eventos o crear uno. Este diseño solo puede ser visualizado por gente que administre la página de *cudeca*.

Como en el apartado de “Ventas de entrada”, hemos aplicado una estructura de páginas desplegables para guiar al usuario paso a paso.

El primer apartado, “Seleccionar tipo de evento”, muestra los principales tipos de evento (carrera, cena, concierto) más el tipo “otro” para cualquier otro evento. Tras seleccionar el evento deseado, se desplegará el apartado “Datos Evento”. En este apartado se introducirán los datos: nombre del evento, localización, objetivo de recaudación y fecha del evento. Aparte, para cada tipo de evento se añadirá la información específica de cada evento (por ejemplo, en concierto se pedirá el nombre de los artistas que participan). Se podrá añadir como datos adicionales, descripción del evento y una imagen del mismo y se podrán especificar distintos tipos de entradas con distintos: precio, nombre y cantidad de tickets. Después, antes de introducir el evento a la base de datos, se desplegará el apartado “Verificar Evento” donde se verá un resumen con la información principal del evento, para poder asegurarse de que los datos sean correctos. Finalmente, al asegurarse de que todo está bien, el botón confirmar finalizará la operación.