



# TRABAJO CUDECA





# ANEXOS

- > **Actores y Requisitos**
- > **Extracción de casos de uso**
- > **Sesión de desarrollo de  
modelado  
de clases**



## ACTORES:



- **CRM:** conexión con la base de datos para la web de Cudeca, la cual, almacena información de los usuarios.
- **Usuario:** persona que compra entradas para los eventos organizados por Cudeca.
- **Cudeca:** persona que se encarga de organizar y administrar los eventos, encontrar una ubicación, asignar precios a las entradas, etc.
- **Pasarela de pago:** se encarga de traspasar los pagos de los usuarios.





# REQUISITOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES:

## **REQUISITOS FUNCIONALES**

- RF1. El sistema debe ofrecer la venta de un número ilimitado de entradas para distintos tipos de eventos. **[pg.3 §2-3; pg.14 §1]**
- RF2. En el sistema se deben poder configurar distintos tipos de eventos (loterías, conciertos, cenas, etc). **[pg.3 §2-3]**
- RF3. El sistema debe poder recopilar los datos de los compradores de eventos de forma voluntaria, para poder generar un certificado de donaciones. **[pg.3 §4]**
- RF4. La aplicación debe poder utilizar los datos de usuarios registrados anteriormente para que estos no se tengan que volver a rellenar en cada compra. **[ ]**
- RF5. El sistema ha de informar a los usuarios, que hayan previamente aceptado el envío de correos de Cudeca, de eventos próximos y otras notificaciones. **[pg.4 §1]**
- RF6. La aplicación debe permitir el uso de múltiples métodos de pagos para la compra de entradas. **[pg.2 §4]**
- RF7. El sistema debe soportar la cancelación de eventos por parte de los organizadores del mismo y que gestione la devolución de los pagos de todas las entradas. **[pg.7 §1]**
- RF8. Cada evento puede incluir una meta de recaudación, actualizando el total recaudado tanto automáticamente por la venta de entradas como de forma manual por los organizadores del evento. **[pg.9 §2]**
- RF9. El sistema debe permitir la distinción de distintos tipos de entradas para un mismo evento (correspondientes a distintas localidades en un concierto por ejemplo), con distintos precios. **[pg.15 §2]**





- RF10. El usuario debe poder pagar un extra a la hora de comprar la entrada a modo de donación. **[pg.9 §4]**
- RF11. Las entradas deben poder identificarse con un código QR que pueda permitir la gestión de entrada al evento el día de su celebración. **[pg.9 §7]**
- RF12. El sistema debe enviar recordatorios a los compradores una vez se acerque la fecha de celebración del evento, preferiblemente por SMS. **[pg.16 §5; pg.17 §1]**
- RF13. La aplicación contará con una interfaz simplificada para facilitar las gestiones de compra de entradas para personas con poca experiencia digital. **[pg.11 §4]**
- RF14. La aplicación se incorporará en la ya existente página web de Cudeca. **[pg.18 §6]**
- RF15. El sistema debe conectarse con el CRM ya existente de Cudeca. **[pg.11 §6]**
- RF16. En la aplicación se deben poder consultar eventos pasados. **[pg.14 §1]**
- RF17. Los nombres y descripciones de los eventos deben traducirse al inglés automáticamente. **[pg.13 §4]**
- RF18. La aplicación debe permitir múltiples métodos de pago para la compra de entradas. **[pg.2 §4]**

## **REQUISITOS NO FUNCIONALES**

- RNF1. El sistema debe cumplir la ley de protección de datos. **[pg.3 §2]**



