

Gambaran Umum (KPI) <https://lookerstudio.google.com/reporting/9398e0f7-3700-43e0-89ea-23d423cfda1e>

1. Berapa total pendapatan (USD) yang kita peroleh?
2. Berapa rata-rata nilai transaksi per pembelian?
3. Berapa jumlah pelanggan unik yang kita miliki?

Total Pendapatan (USD):
233.081

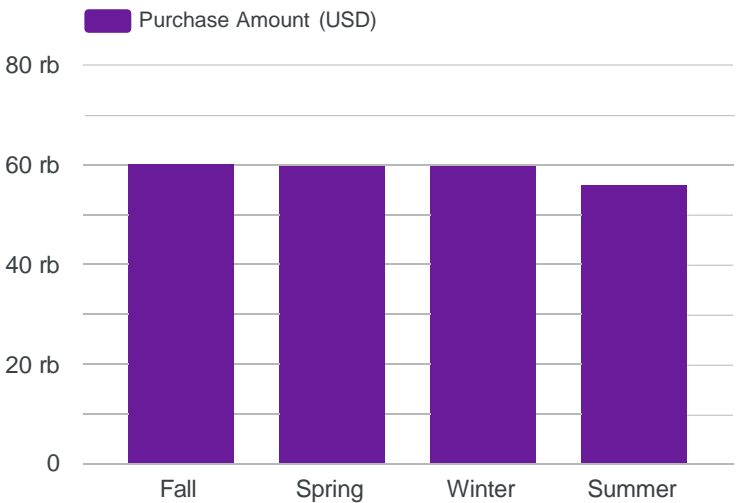
Rata-rata transaksi (USD)
59,76

Jumlah Pelanggan:
3.900

4. Berapa skor rata-rata ulasan (rating) dari semua produk?

Skor rata-rata:
3,75

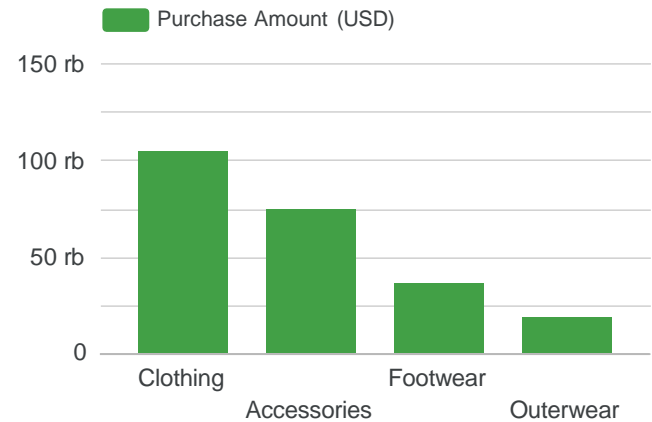
7. Pada musim (Season) apa penjualan kita mencapai puncaknya? Dan kapan paling rendah?



Puncak penjualan pada Musim Fall dan terendahnya pada Musim Summer

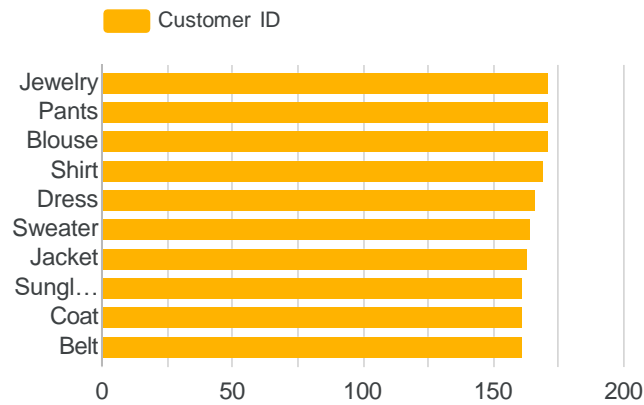
Analisis Produk & Penjualan

5. Kategori produk manakah yang menjadi penyumbang pendapatan terbesar?



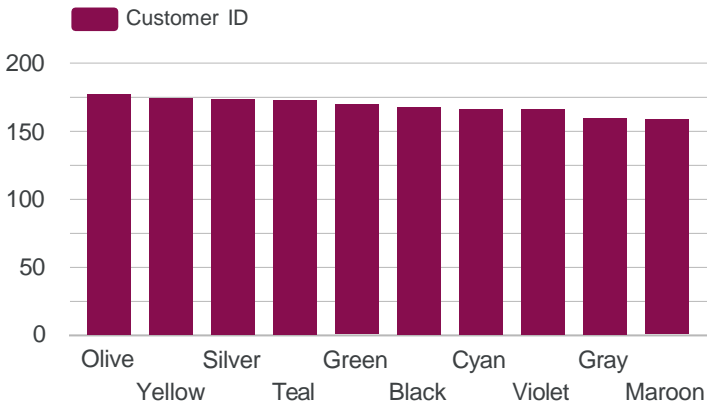
Kategori Clothing menjadi penyumbang pendapatan terbesar

6. Produk (Item Purchased) apa yang paling banyak dibeli?



Produk yang paling sering dibeli yaitu Jewelry, Pants, Blouse. Masing masing sebanyak 171

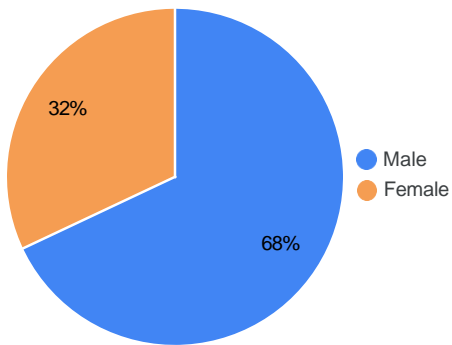
8. Warna apa yang paling populer dikalangan pelanggan?



Yang paling populer dikalangan pelanggan adalah warna Olive

Analisis Demografi Pelanggan

9. Bagaimana persentase distribusi pelanggan antara Pria dan Wanita?

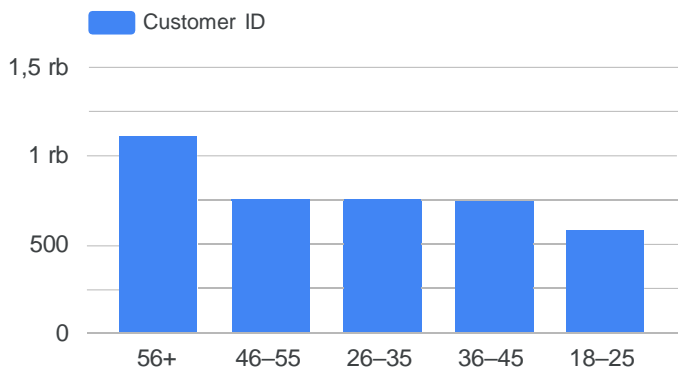


10. Di negara bagian (Location) mana basis pelanggan kita yang terbesar?



Montana adalah negara bagian dengan basis pelanggan tertinggi.

11. Kelompok usia (Age) manakah yang paling banyak melakukan pembelian?



Usia 56 ke atas yang paling banyak melakukan pembelian

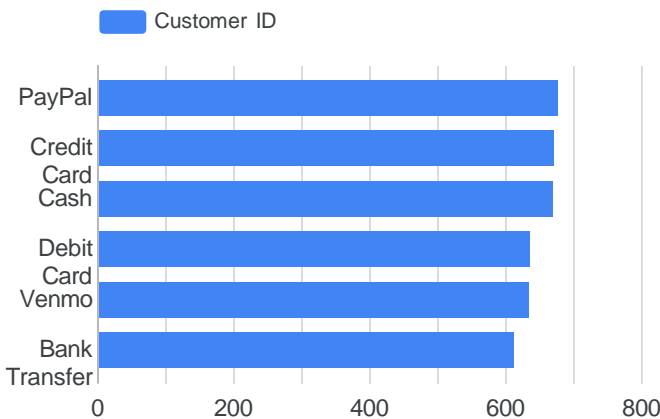
Analisis Perilaku Pelanggan

12. Seberapa sering mayoritas pelanggan kita melakukan pembelian (Frequency of Purchases)?



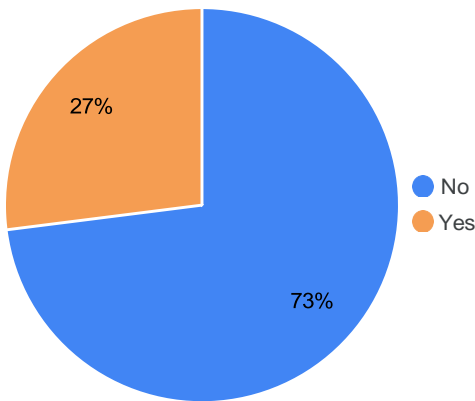
Mayoritas pelanggan melakukan pembelian setiap 3 bulan.

13. Apa metode pembayaran (Payment Method) yang paling sering digunakan?



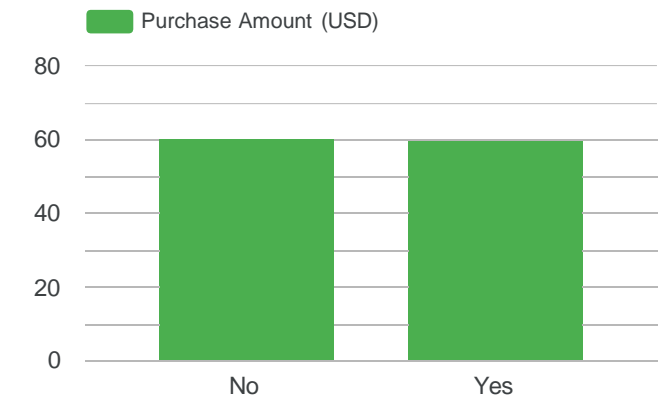
Metode pembayaran yang paling sering digunakan yaitu PayPal

14. Berapa persen pelanggan yang berstatus "Subscription"?



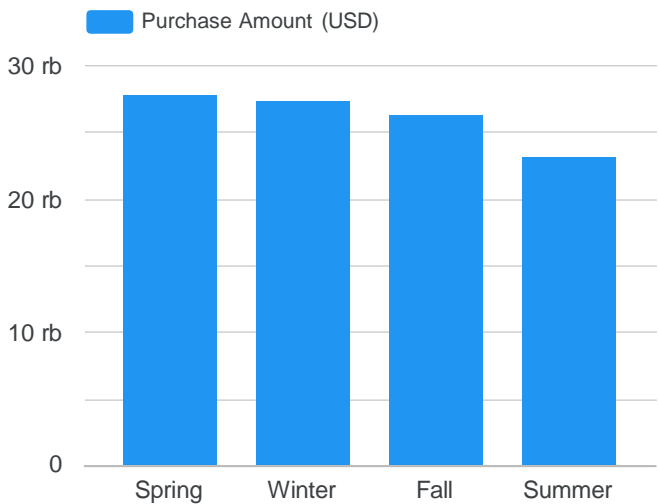
Pelanggan yang Subscription sebanyak 27% dan yang tidak 73%

15. Apakah pelanggan yang menggunakan kode promo (Promo Code Used) cenderung belanja lebih banyak?



Selisihnya sangat tipis, pelanggan yang menggunakan code dengan yang tidak rata rata hapir sama jumlah belanjanya. Tetapi lebih cenderung ke yang tidak menggunakan code.

18. Untuk kategori "Clothing", musim apa yang penjualannya paling tinggi?



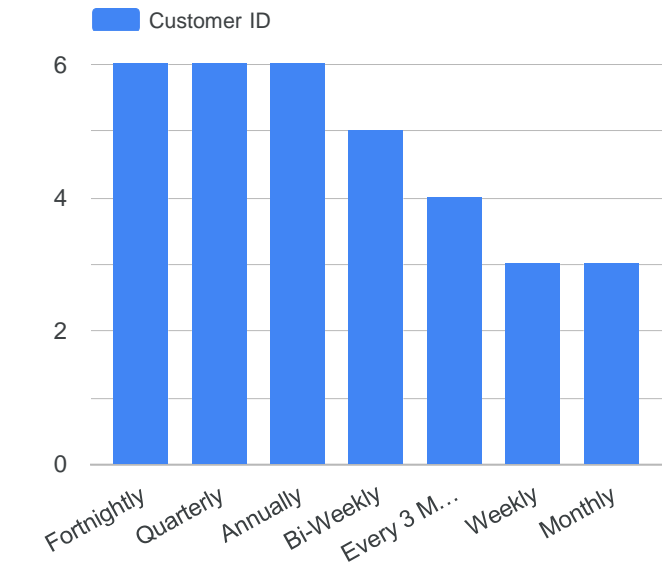
Penjualan clothing paling tinggi dimusim Spring

16. Jenis pengiriman (Shipping Type) apa yang paling sering dipilih pelanggan?



Jenis pengriman yang paling sering dipilih oleh pelanggan

19. Bagaimana frekuensi pembelian pelanggan wanita (Female) di Texas?



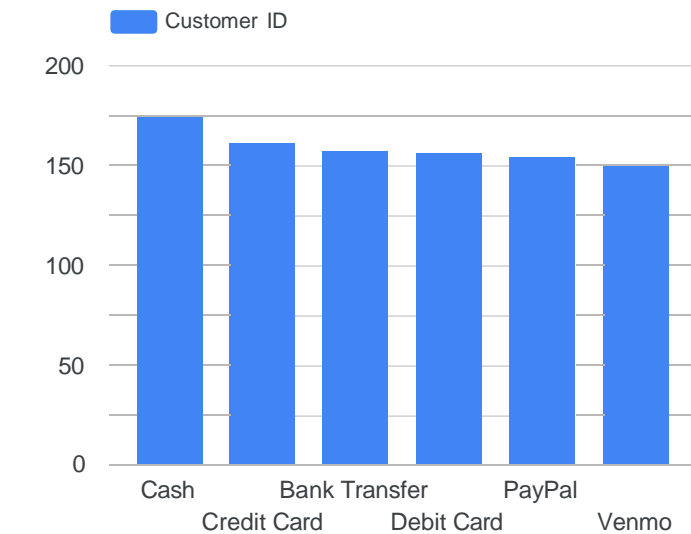
Pertanyaan Interaktif (Menggunakan Filter)

17. Berapa total pendapatan dari lokasi California saja?

Total pendapatan di California:

5.605

20. Untuk pelanggan berusia di bawah 30 tahun, metode pembayaran apa yang paling mereka sukai?



Payment metode yang paling sering digunakan pelanggan dibawah umur 30 tahun adalah Cash