



Analisis Data Survei Media Sosial Tahun 2019



Introduction

Kelompok 3

Adinda Kurnia Rifanti / 2141720100 / 01

Afifah Nofa Kurnia R. / 2141720103 / 03

Dhayu Intan Nareswari / 2141720026 / 08

Nasyawa Ramadhia KSE / 2141720011 / 24

Novita Dwi Rahmadani / 2141720050 / 25

Widya Indah Puspita Sari / 2141720034 / 29

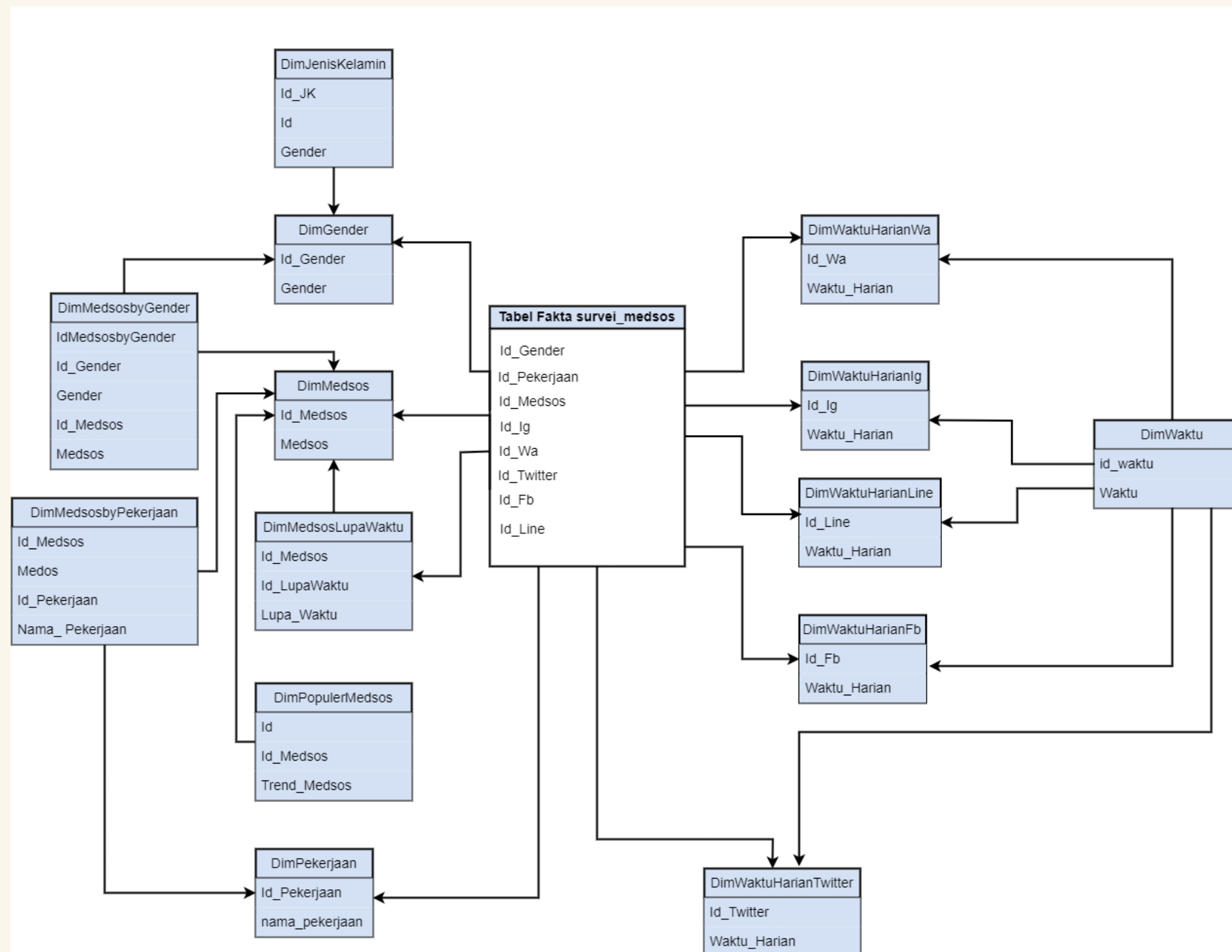


01

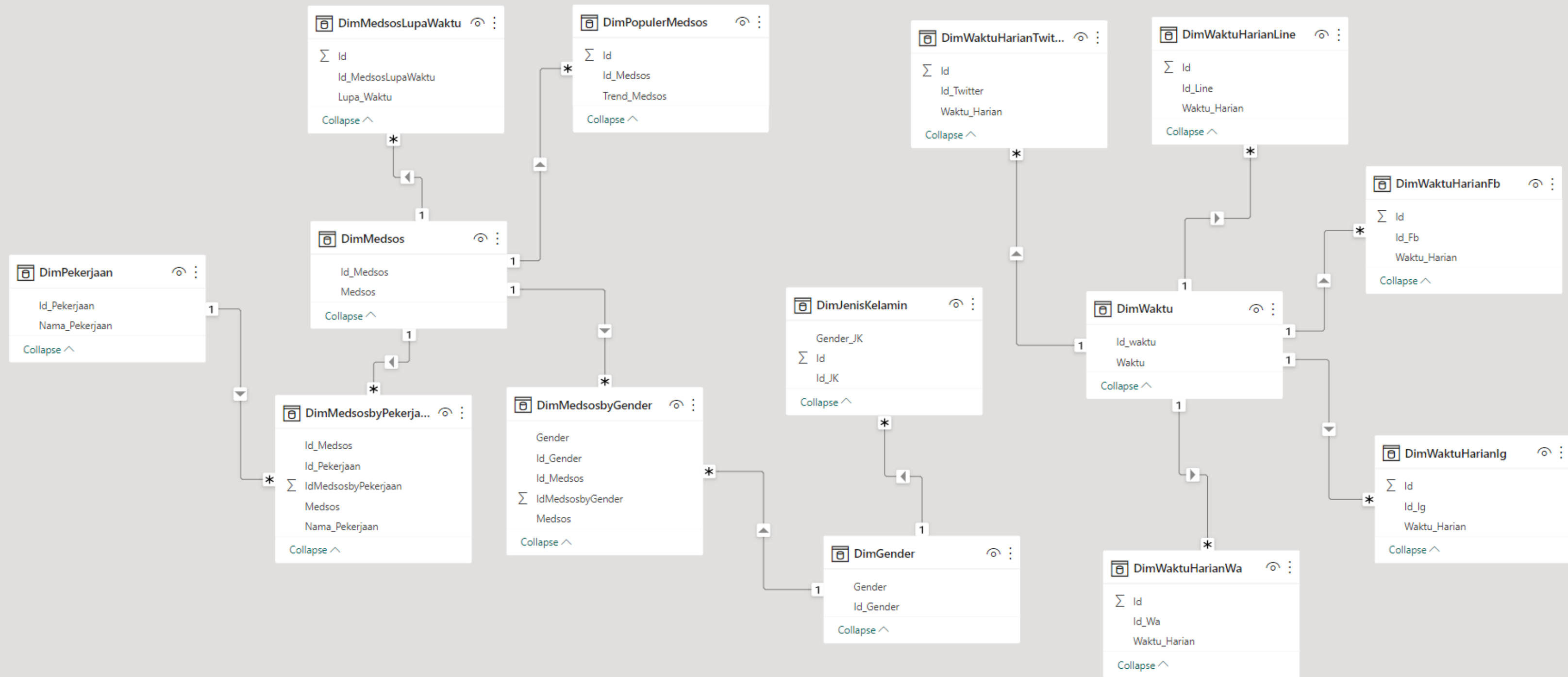
SKEMA DAN MODEL DW



Skema



Model Views





02

DIAGRAM DAN ANALISIS

Tabel Dimensi

no	Tabel Dimensi	Tabel Sumber
1	Gender	Id_Gender Gender
2	pekerjaan	Id_Pekerjaan Nama_Pekerjaan
3	sosial_media	Id_Sosmed Nama_Sosmed
4	waktu	Id_Waktu Waktu



03

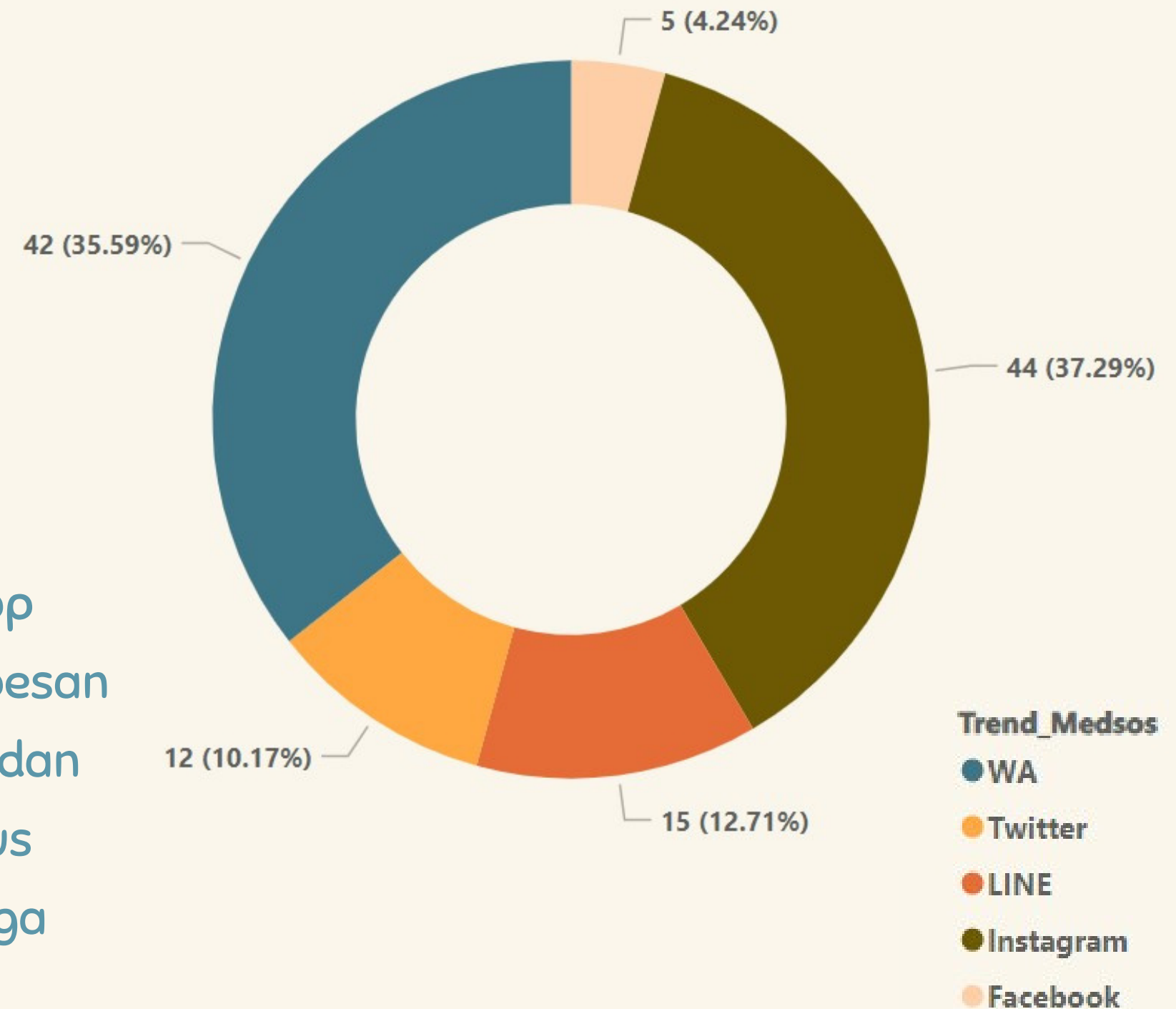
VISUALIZATION SOCIAL MEDIA ERA

Media Sosial

Diagram 5 Media Sosial yang Sering digunakan Berdasarkan Survei

Berdasarkan data, media sosial terpopuler adalah Instagram. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, video, menerapkan filter dan membagikan ke berbagai laman jejaring sosial termasuk Instagram itu sendiri. Karena Instagram sering melakukan terobosan-terobosan dalam hal jejaring sosial berbasis foto dan video, alhasil Instagram pun menjadi salah satu media sosial terpopuler di dunia.

Media sosial terpopuler kedua yaitu WhatsApp, WhatsApp digunakan sebagai media komunikasi untuk mengirim pesan teks, suara, foto, video, dan melakukan panggilan suara dan video secara gratis melalui koneksi internet dengan terus merilis inovasi baru yang menarik minat pengguna hingga enggan beralih ke platform lain.

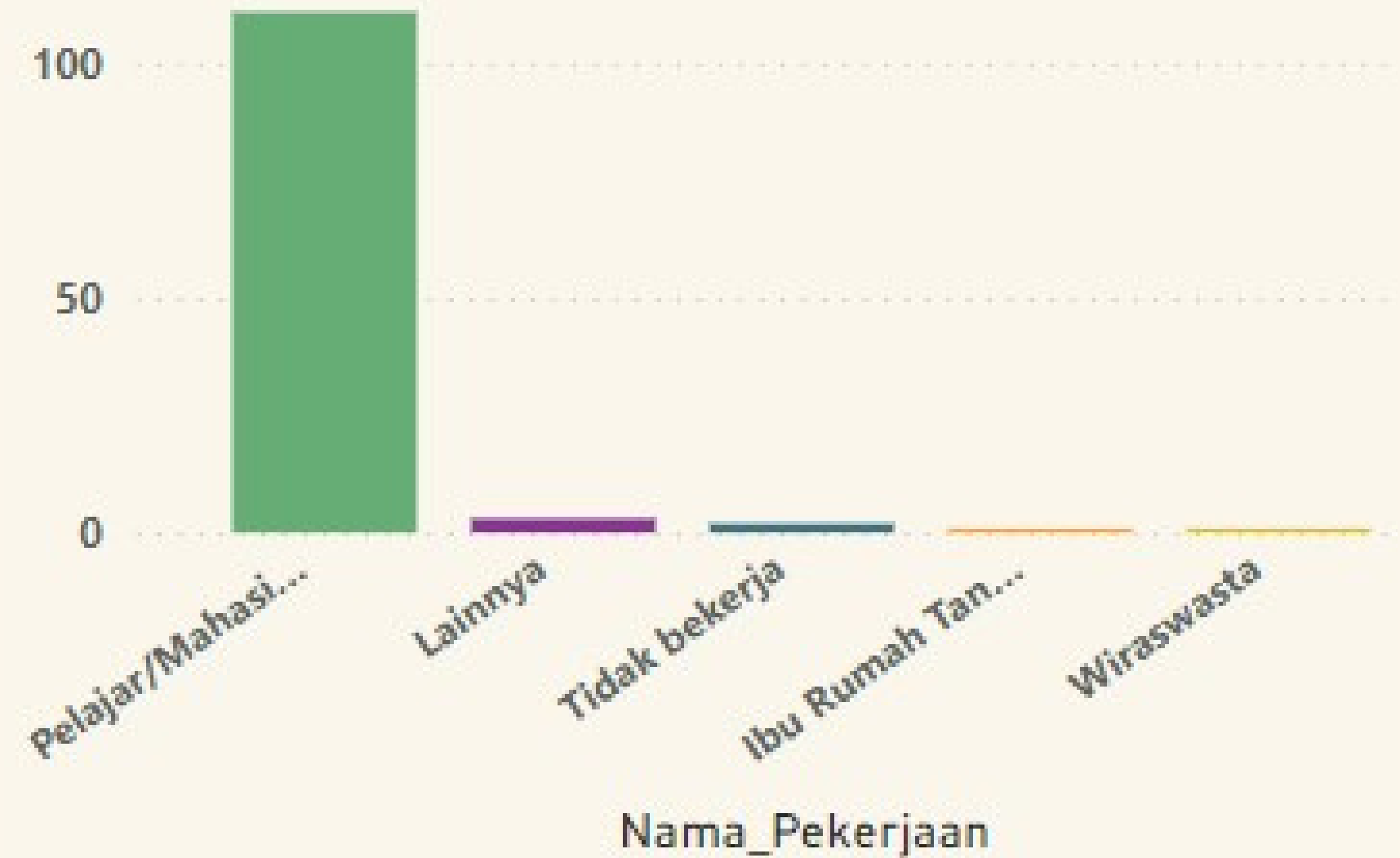


Pekerjaan Pengguna Media Sosial

Diagram Pekerjaan para Responden survei

Dapat dilihat dalam data diagram ini menunjukkan pengguna media sosial terbanyak dari kalangan pelajar ataupun mahasiswa. Dalam data survei lebih dari 100 orang pelajar/mahasiswa menggunakan media sosial, kemudian disusul dengan lainnya, tidak bekerja, ibu rumah tangga, dan wiraswasta

Pengguna media sosial terbanyak dari kelompok yang memiliki latar belakang pendidikan sangat tinggi. Seorang pelajar sering menggunakannya untuk media pembelajaran, seperti mencari berita terupdate atau sebagai media mengerjakan tugas bahkan hanya sebatas media hiburan saja.

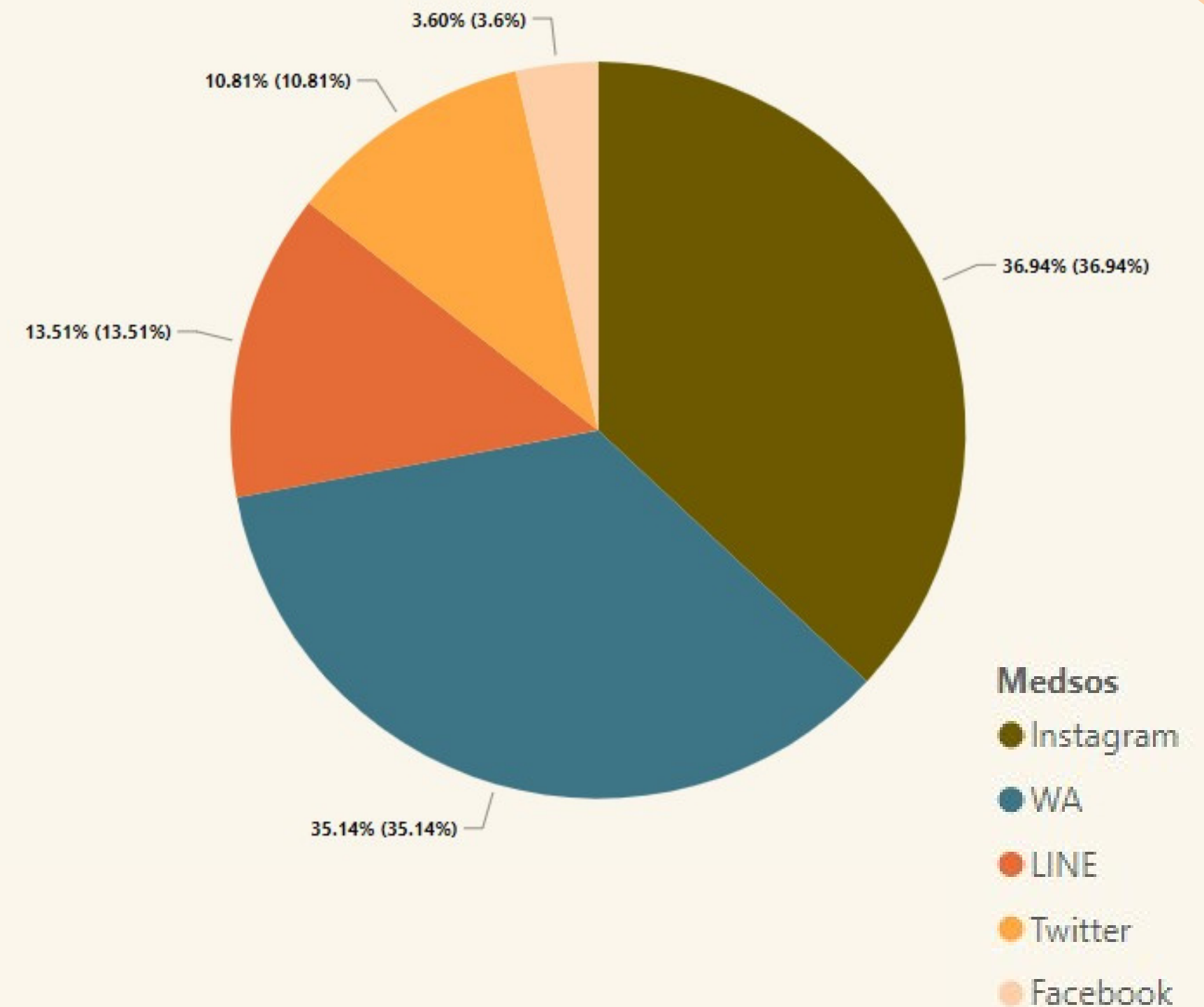


Medsos by Pekerjaan

Diagram Media Sosial yang sering digunakan berdasarkan pekerjaan terbanyak responden menurut survei

Dapat dilihat dalam data diagram ini menunjukkan bahwa pekerjaan yang paling banyak sebagai responden survei adalah mahasiswa. Menurut hasil survei, mahasiswa banyak menggunakan instagram.

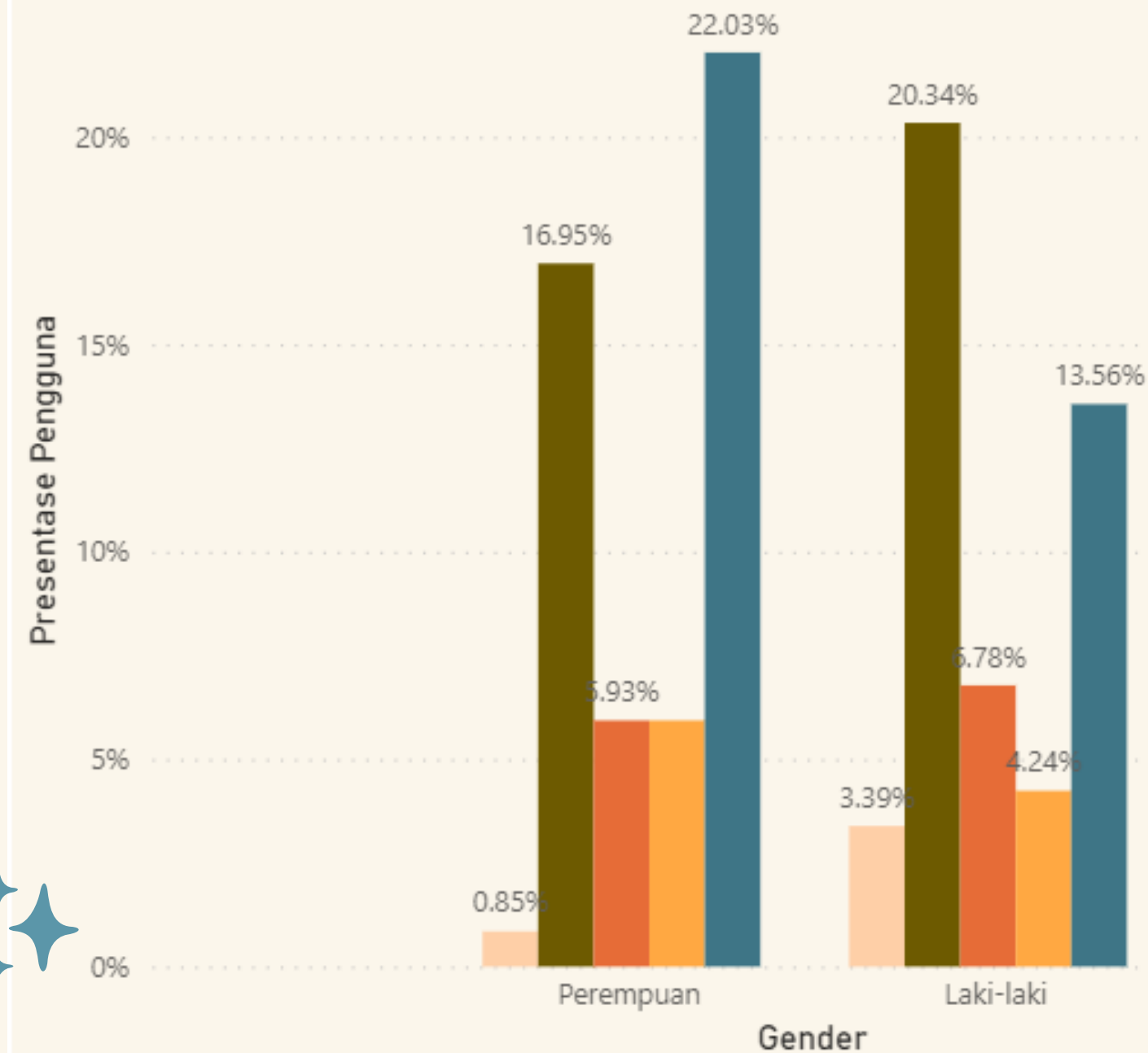
Didukung oleh data dari hasil penelitian Fries Maulhayat Wahyuddin Asmary, 2019. Peran Instagram Di Kalangan Mahasiswa. Universitas Negeri Makassar, dapat disimpulkan bahwa Instagram adalah media sosial yang mampu memenuhi kebutuhan seseorang, yakni kebutuhan kognitif, afektif, integrasi pribadi, integrasi sosial dan berkhayal



Medsos by Gender

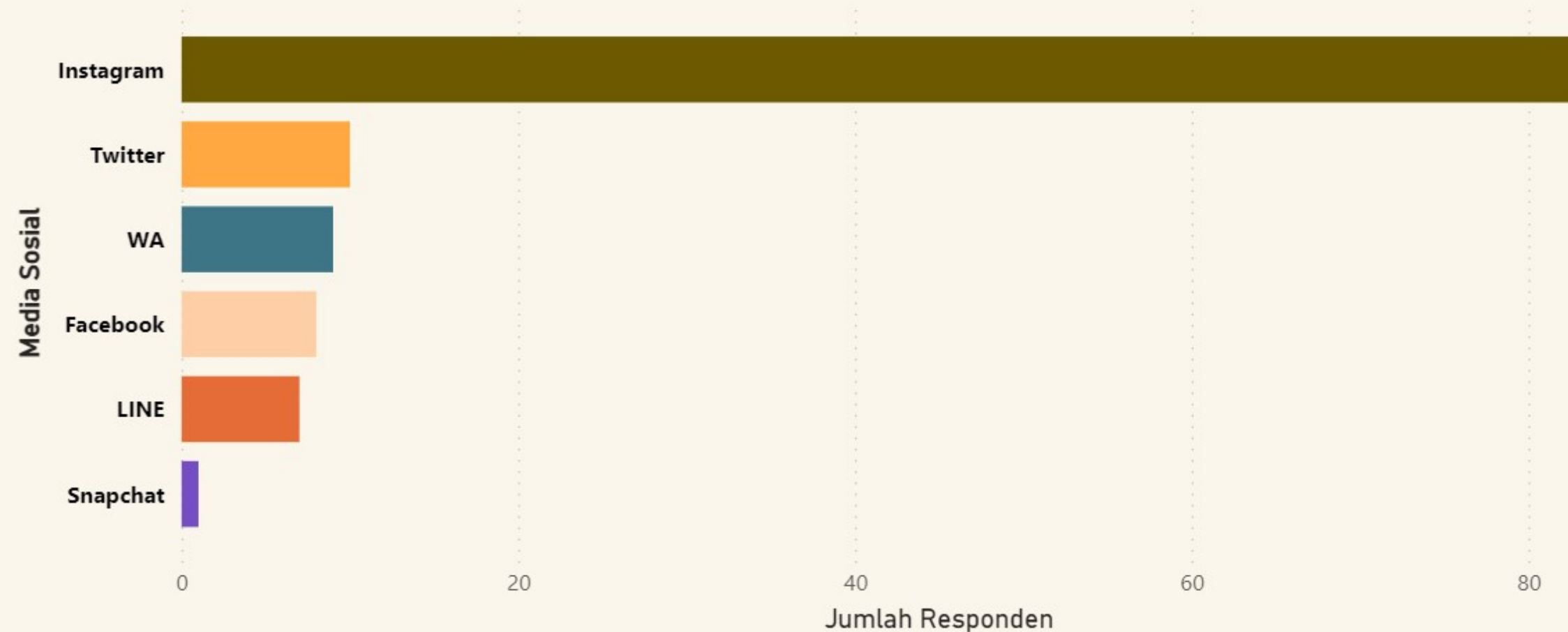
Berdasarkan grafik disamping, pada perempuan sosial media terpopuler yaitu WhatsApp dan pada laki-laki sosial media terpopuler yaitu instagram. Menurut website Hootsuite dan We are Social pada 2019, meluncurkan hasil analisa data terkait penggunaan Instagram di Indonesia. Dalam data tersebut menyebutkan di Indonesia, pengguna Instagram kebanyakan adalah pria yaitu sekitar 51 persen dan wanita sekitar 49 persen.

Medsos Facebook Instagram LINE Twitter WA



Si Paling Lupa Waktu

Id_MedsosLupaWaktu ● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6



Berdasarkan grafik diatas, Instagram dipilih oleh 83 responden sebagai media sosial yang paling membuat responden lupa waktu. Didukung oleh penelitian oleh Witanti Prihatiningsih. 2019. Motif Penggunaan Sosial Media Instagram di Kalangan Remaja. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Berdasarkan observasi mereka bisa menghabiskan waktu ber jam-jam untuk menggunakan media sosial, entah itu untuk meng-upload atau berbagi gambar, foto, video, hanya sekedar melihat-lihat, berkomentar di akun temannya dll



04

Kesimpulan



Kesimpulan

Dapat ditarik garis besar bahwasanya penggunaan media sosial ini sudah hampir digunakan oleh semua kalangan, dan pada data ini hasil visualisasinya dapat ditunjukkan kepada para pemilik bisnis untuk mempromosikan produknya.

Hal tersebut sekarang ini sudah menjadi suatu kebutuhan, jika tidak ada media sosial bahkan bisa menghambat aktivitas penggunaannya, karena hal tersebut memang sangat memudahkan dan bermanfaat bagi penggunaannya.

Namun tidak dapat dipungkiri, penggunaan media sosial yang terlalu berlebih dan terus-menerus dapat merugikan dan membuat penggunaannya teridentifikasi kecanduan media sosial, didukung pada data sosial media yang paling membuat user lupa waktu yaitu instagram.

Strategi Bisnis

Sebagai salah satu platform media sosial terpopuler dengan pengguna terbanyak dan paling membuat user lupa waktu, Instagram terus berinovasi dan mengembangkan strategi bisnisnya untuk tetap relevan dan memenuhi kebutuhan penggunanya.

✦✦ Pada kegiatan bisnis, Instagram merupakan sosial media yang sangat tepat untuk dijadikan sasaran bagi para pengusaha untuk mempromosikan produknya.

Dengan menggunakan strategi bisnis yang dapat diimplementasikan yaitu:

1. Meningkatkan fitur e-commerce, dengan menggunakan Instagram Shop yang dapat melihat produk yang dapat dipasarkan melalui fitur Reels berisi video terupdate. Misalnya, terkait promosi fashion untuk meningkatkan user wanita.

2. Menjalinkan kemitraan dengan influencer. Untuk meningkatkan ketergantungan user pada Instagram, dapat dilakukan dengan memperbanyak kemitraan dengan influencer yang berpengaruh di Indonesia untuk mempromosikan produk. Misalnya, para influencer wanita mempromosikan produk sepak bola, dengan ini dapat meningkatkan penjualan produk sepak bola yang mayoritas diminati oleh laki-laki.

3. Memperluas fitur konten video, dengan cara membuat konten yang menarik dan up to the date sehingga user akan terus menggunakan Instagram sebagai sosial media hiburan, belanja, edukatif melalui Reels / postingan pada Instagram.



Terima Kasih

