**2.0 LATAR BELAKANG**

2.1 Aktiviti keusahawanan merupakan pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi dan bina upaya kepada usaha meningkatkan inovasi, kreativiti dan daya saing sesebuah negara.

2.2 Justeru itu, Pendidikan keusahawanan telah menjadi salah satu agenda penting dalam pelan pembangunan Pendidikan Malaysia (Pendidikan tinggi). Melahirkan graduan keusahwanan, holistic dan seimbang telah disenaraikan sebagai lonjakan pertama diantara 10 lonjakan yang telah ditawarkan di dalam pelan ini. Ianya sebagai usaha untuk melakukan transformasi dari graduan yang mencari pekerjaan kepada graduan yang mampu mencipta pekerjaan dan menjadi warga negara seimbang dengan pemikiran keusahawanan.

2.3 Oleh yang demikian, exco keusahwanan ITC dengan kerjasama exco info dan publisiti ITC telah mencadangkan program ini untuk memberi pendedahan awal kepada mahasiswa/I untuk mempelajari dan mendalami dengan lebih mendalam Teknik-teknik mereka bentuk t-shirt dalam era yang serba canggih ini. Selain itu, mahasiswa/I juga dapat mempamirkan reka bentuk t-shirt mereka dalam pertandingan merka bentuk t-shirt pada akhir program ini. Dengan adanya program seperti ini, mahasiswa/I dapat menambah ilmu serta menambah kemahiran kendiri bagi menghadapi dunia yang bertambah pesat ini. Sehubungan dengan itu, program ini secara perspektifnya dapat membina jati diri pelajar mengenai dunia perniagaan mereka bentuk t-shirt dalam keadaan ekonomi yang tidak menentu ini.