

Chapitre 2 - Le marché du numérique

ⁱA – Définition générale et différentes structures de marchés

B – Définition et impact économique du marché du numérique

C – Les constructeurs, les prestataires et les éditeurs informatiques

A – Définition et différentes structures de marchés

1 – Définition générale : Qu'est-ce qu'un marché ?

C'est la confrontation des **offres** et des **demandes** de biens et services considérés par les utilisateurs (consommateurs) comme **substituables**.

C'est donc la notion de **substituabilité** qui définit le contour d'un marché ainsi que les **concurrents** qui s'y trouvent.

2 - Les 9 structures de marchés :

Compte tenu du nombre d'offreurs et de demandeurs sur un marché donné, on identifie 9 structures de marchés.

Offreur(s) ⇒ Demandeur(s) ⇕	Un	Quelques-uns	Une multitude
Un	Monopole bilatéral	Monopsone contrarié	Monopsone
Quelques-uns	Monopole contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopsone
Une multitude	Monopole	Oligopole	Concurrence parfaite ⇒ marché atomisé

Exemples :

B – Définition et impact économique du marché du numérique

1- Définition : Qu'est-ce que le marché du numérique ?

Les termes utilisés : Marché du numérique ou marché des TIC ou encore marché des NTIC.

C'est la confrontations des offres et des demandes de produits et de services NTI, considérés comme substituables.

Selon l'INSEE, d'après une convention internationale fixée par l'OCDE : « *L'économie du numérique regroupe 3 secteurs :*

- Les producteurs de TIC (constructeurs de matériels informatiques, de téléphonie, de TV, ...)

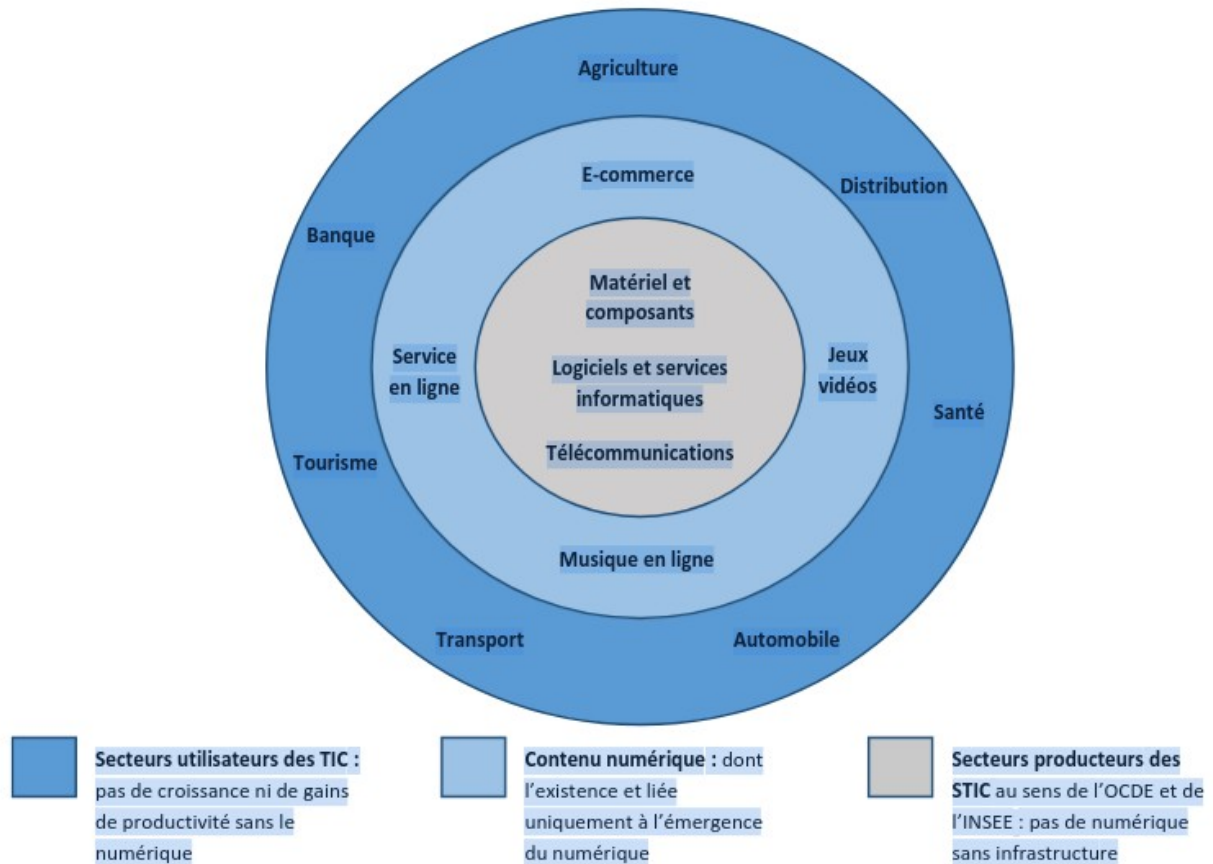
- Les distributeurs de TIC (commerce de de matériels informatiques, ...)

- Les services de TIC (prestataires informatiques, télécom, audiovisuel, ...) »

Mais le caractère transversal de l'économie numérique impacte tous les secteurs d'activité. Il est représenté par la figure 1 ci-dessous :

Figure 1. Composition de l'économie numérique

Source : « L'impact de l'économie numérique », revue Sociétal n°71 (1^{er} trimestre 2011).



2 – Impact économique du marché du numérique :

En France, la VA du numérique représente 5.5 % du PIB (agriculture : 2 %, service financier : 4,8 %).

L'économie numérique (secteur producteurs des biens et services) plus les 2 autres secteurs qui la compose (contenu numérique et secteurs utilisateurs) représentent environ 14 % du PIB.

L'impact économique du numérique est dû à l'amélioration des 2 facteurs de production essentiels (Le capital et le travail):

- Une augmentation des investissements des biens corporels (matériels informatiques, smartphones, tablettes, ..) : Le facteur capital
- Une augmentation de la productivité des salariés (automatisation des tâches, augmentation des échanges, ...) : Le facteur travail.

C – Le marché du numérique : Constructeurs, prestataires et éditeurs informatiques

1 - Les constructeurs informatiques :

Ce sont les entreprises qui **fabriquent les matériels informatiques** (ordinateurs et systèmes d'exploitation) et les **périphériques** (imprimantes, clavier, serveurs, etc)

Classement mondial des constructeurs informatiques (2019, source : Wikipédia) :

Rang	Entreprises	Pays	Chiffre d'affaires (en milliards de \$)
1	Apple	Etats-Unis	261.7
2	Dell	Etats-Unis	90.4
3	HP Inc.	Etats-Unis	58.7
4	Legend Holding	Chine	54.1
5	Lenovo	Chine	50
6	Fujitsu	Japon	36.1
7	Quanta Computer	Taiwan	34.1
8	Compal	Taiwan	32.1
9	HPE	Etats-Unis	30.6
10	Wistron	Taiwan	29.5

Nous pouvons constater que les toutes premières entreprises viennent des Etats-Unis avec Apple (faisant partie de la GAFAM : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) dont le CA constitue environ le triple du deuxième Dell.

2 – Les prestataires de Services informatiques : Les ESN

ESN : Entreprises de Services du Numérique.

Elles **conçoivent des applications informatiques** (des **logiciels**), compte tenu des **besoins spécifiques exprimés** par leurs clients (les entreprises utilisatrices : banques, industries, entreprises commerciales, etc).

Classement ESN en France (2019, source : Silicon.fr)

Rang	ESN	Chiffre d'affaires (en milliers d'€)
1	CAPGEMINI	3 069 000
2	ORANGE BUSINESS SERVICES	2 312 000
3	IBM France	2 140 000
4	ATOS	2 101 000
5	ACCENTURE	1 773 000
6	SOPRA STERIA	1 699 000
7	SCC	1 534 000
8	ECONOCOM	1 406 000
9	CGI	1 132 000
10	GFI INFORMATIQUE	904 000

Cap Gemini est une entreprise française, le leader de ce domaine d'activité sur le territoire français.

3 – Les éditeurs informatiques :

Ce sont les entreprises qui conçoivent des **PROGICIELS** (des **Produits logiciels**), tels que Excel, les jeux vidéos, etc.

Classement dans le monde des éditeurs (2014, source : Statista)

Rang	Editeurs	Chiffre d'affaires (en milliards de \$ (Etats-Unis))
1	Microsoft	62,01
2	Oracle	29,88
3	IBM	29,29
4	SAP	18,78
5	Symantec	6,14
6	EMC	5,84
7	VMware	5,52
8	Hewlett Packard	5,08
9	Salesforce	4,82
10	Intuit	4,32

Le leader mondial des éditeurs informatiques est Microsoft. Il est suivi par Oracle, puis de très près par IBM.

