



TP R1.08: Gestion des projets et des organisations

Travail en groupe à réaliser pendant les séances de TPs

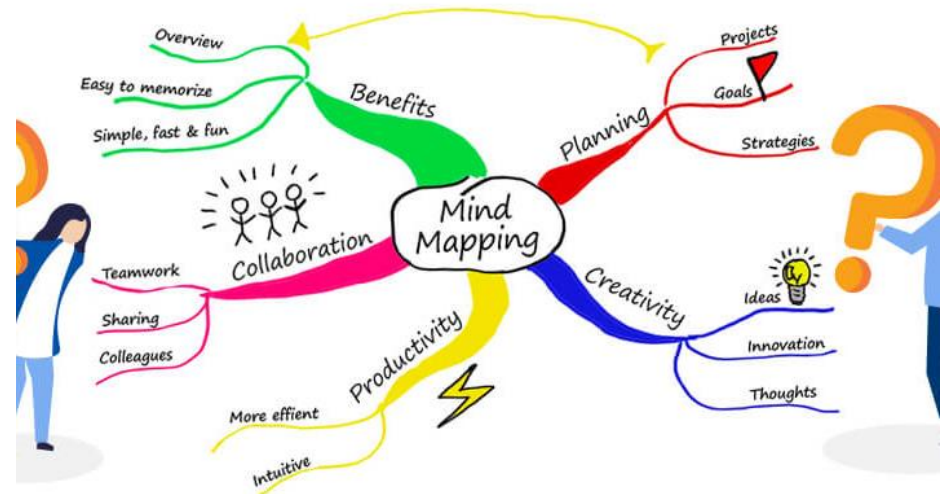
1 Former des groupes de 4 à 5 personnes (Garder le même groupe) : Nommer un chef d'équipe qui sera responsable de la cohérence et la communication entre tous les membres.

2 Choisir une idée de projet (Biens et/ou services) : Vous pouvez faire du Mindmapping, pour trouver une idée originale et une nouvelle proposition pour le marché
(En rapport avec : l'informatique, télécommunication, numériques, digital etc.)

(Concentrez vous surtout sur des besoins, un manque, un produit ou un service qui peut s'impliciter la vie !)



3 Créer votre propre entreprise de A jusqu'à Z en se référant aux notions vues pendant les TD et en utilisant internet.



Ordre de passage par groupe : Jour et heure

- Groupe TP 1-1 : Mardi 25/10 de 8h00 à 9h20
 - Groupe TP 1-2 : Mardi 25/10 de 9h30 à 10h50
 - Groupe 1 ➔ Pas de cours lundi et vendredi avec moi
 - Groupe 2 : Lundi 16h30 à 17h50 (TP 2-1 et TP 2-2)
 - Groupe 2 ➔ Pas de cours et de TP vendredi avec moi
 - Groupe TP 3-1 : Mardi 25/10 de 16h30 à 17h50
 - Groupe TP 3-2 : Mardi 25/10 de 11h00 à 12h20
 - Groupe 3 ➔ Pas de cours lundi de 8h à 10h50 avec moi
 - Groupe TP 4-1 : Mardi 25/10 de 15h00 à 16h20
 - Groupe TP 4-2 : Mardi 25/10 de 13h30 à 14h50
 - Groupe 4 ➔ Pas de cours lundi (15h00) et vendredi (15h00) avec moi
- 

Quelques détails

- **Partie orale :**
 - 10 à 15 minutes maximum par groupe
 - Support de présentation recommandé
 - Il faut présenter les grandes parties de votre projet (Résumé)
- **Partie dossier :**
 - Entre 15 et 20 pages (Vous pouvez mettre des schémas, des modèles etc.)
 - Date limite d'envoi du dossier

13 Novembre 2022

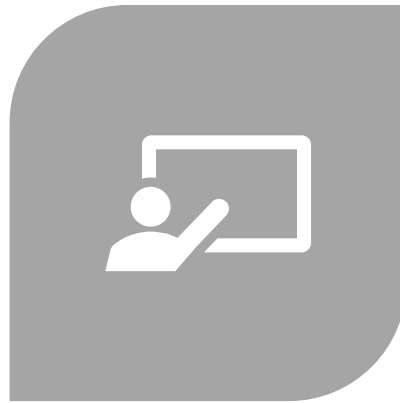
Planning d'organisation

TP1	Choix des groupes et choix de l'idée
TP2 et TP3	<ul style="list-style-type: none">-Présentez votre entreprise avec le produit et/ou service à offrir (Taille, statut juridique, organisation humaine, ressources matérielles et financières, budget nécessaire pour créer votre entreprise)-Analyser l'environnement de votre entreprise (Micro et Macro environnement)-Lancer une enquête client afin d'analyser le marché et prévoir les besoins (vous pouvez l'envoyer à votre entourage, aux autres étudiants, autres promos etc.) Pas obligatoire mais recommandé !
TP4, TP5	<ul style="list-style-type: none">-Choix de la stratégie marketing pour vendre votre produit ou service (Calcul des charges et des coûts, fixation du prix de vente, circuits de distribution),-Etablir un business modèle de votre offre, faite des choix stratégiques (segmentation stratégique, diagnostic stratégique)
TP6	<ul style="list-style-type: none">-Etablir une analyse et une gestion des risques liées à votre activité, présenter votre bilan (de création de votre entreprise) et le compte de résultat (Estimer vos charges et vos produits)
TP7 (Semaine 43, semaine du 24 octobre)	<ul style="list-style-type: none">-Dépôt du dossier final écrit (Avec introduction et conclusion) et présentation orale (10-15 min par groupe)

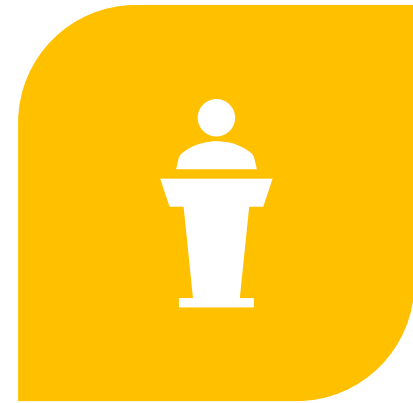
Présentation du travail:



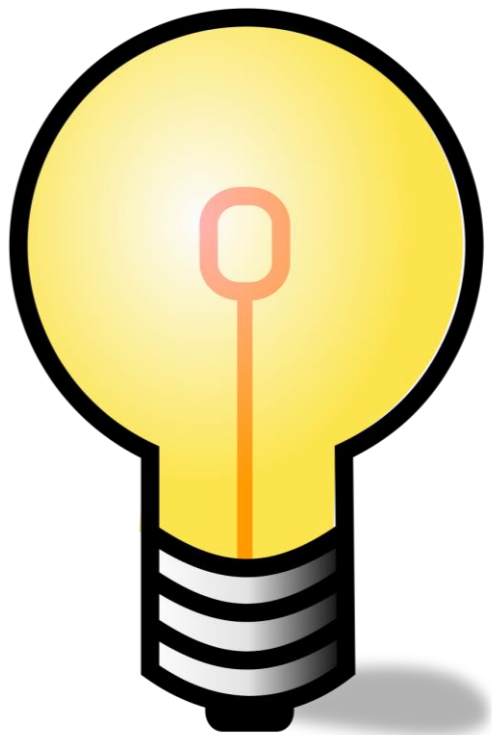
RAPPORT ÉCRIT (ENTRE 15 ET 20
PAGES)



PRÉSENTATION POWERPOINT (OU
AUTRE OUTIL DE PRÉSENTATION)



PRÉSENTATION ORALE DE 10-15
MINUTES MAXIMUM PAR GROUPE



Critères de notation:

Originalité de l'idée (Un concours sera lancé pour voter et choisir le meilleur projet) TP8 annonce équipe gagnante

Cohérence et entraide entre l'équipe

Présence de tout le travail demandé dans le rapport écrit

Présentation orale claire et précise
(Il ne faut pas reproduire le rapport écrit)

Respect du timing lors de la présentation

