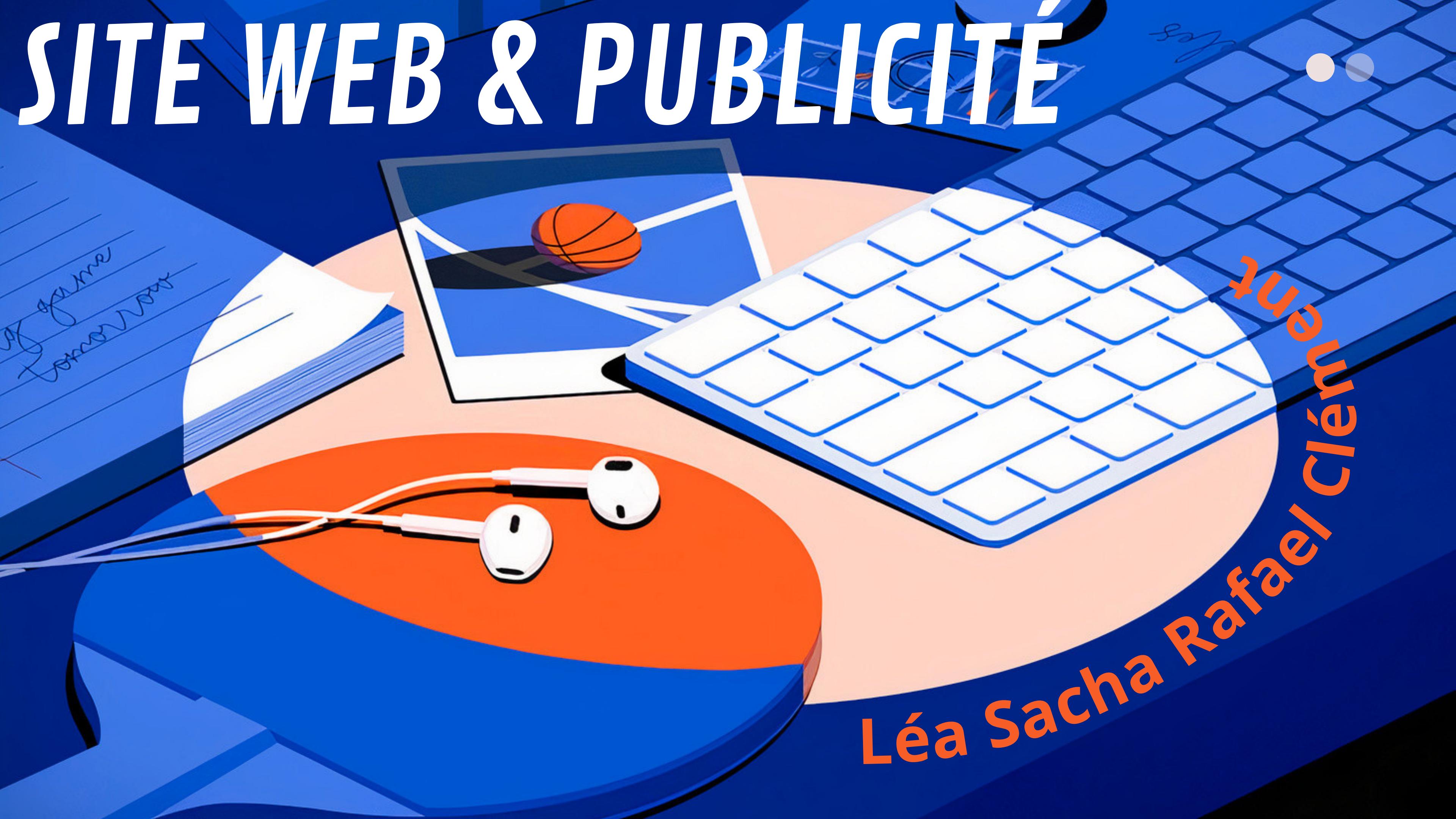


# SITE WEB & PUBLICITÉ



Léa Sacha Rafael Clémenceau



# SOMMAIRE

- Historique et introduction
- Objectif et principes
- Rémunération novatrice
- Ciblage & Cookies
- Formes et intégration

+ Sources & Conclusion



# HISTORIQUE ET INTRODUCTION



Empereur Augustus



Désir d'influencer les comportements humains



“La pub est une activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit, à utiliser tel service, etc. ; ensemble des moyens et techniques employés à cet effet.”

Années 70 ➤➤➤

Facteur essentiel

# OBJECTIF ET PRINCIPES

Besoin fondamental de visibilité et d'influence sur les attitudes des consommateurs

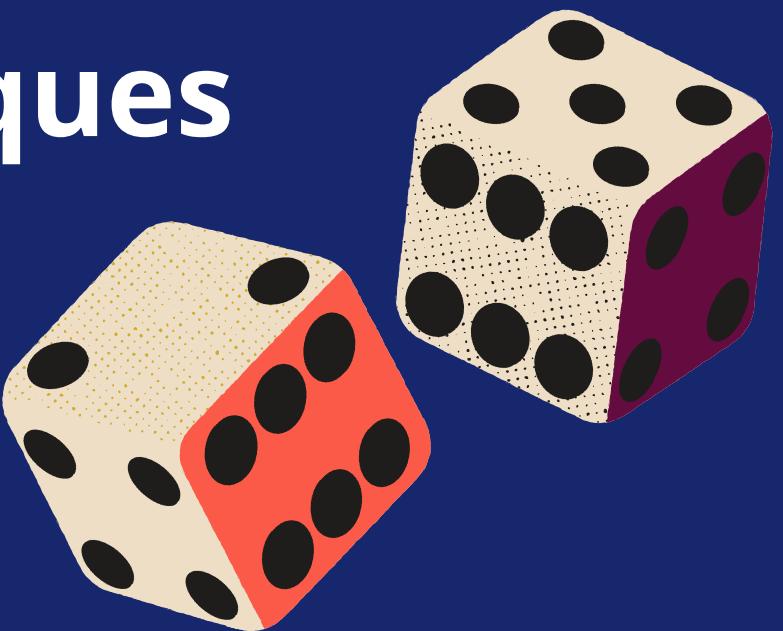
- Établit connexion avec public cible
- Reconnaissance pour la marque
- Stimule demande



# LA PUBLICITÉ: UNE SOURCE DE RÉMUNÉRATION NOVATRICE?

Solution pour services gratuits proposés en ligne par exemple

+ de statistiques



Meilleur rentabilité

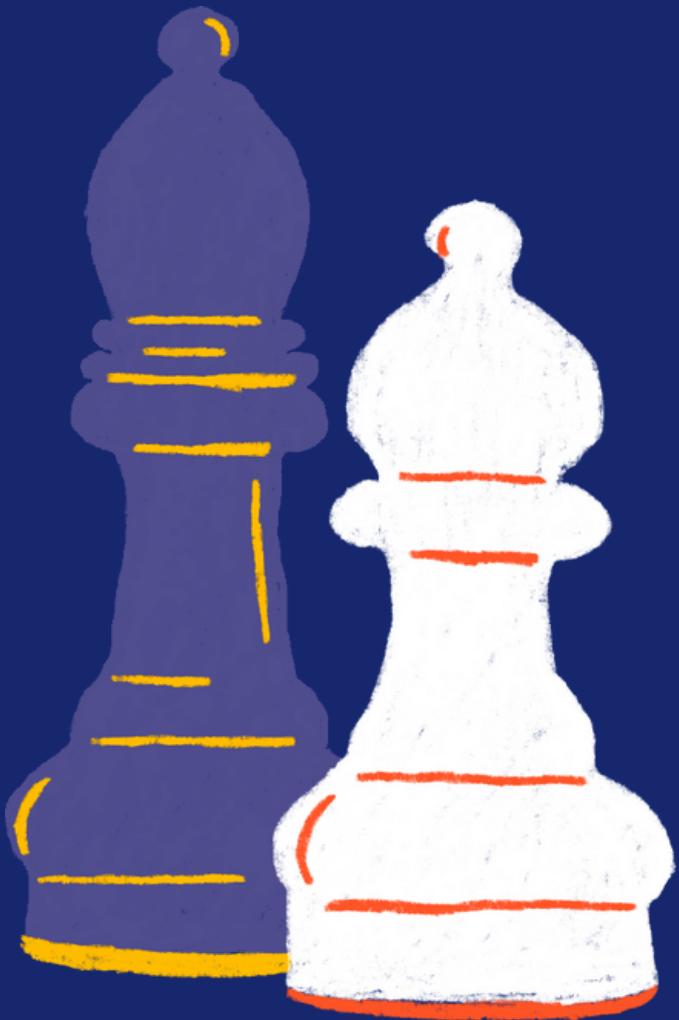
- Suivi temps réel des performances
- Large portée
- Ciblage précis
- Mesures de performance

*Interne -> logiciels d'analyse*

*Externe -> sociétés certifiées*

## Coût par clic

Accent sur l'engagement direct utilisateurs  
objectif: génération trafic vers site Web  
tierce



## Coût pour mille impressions

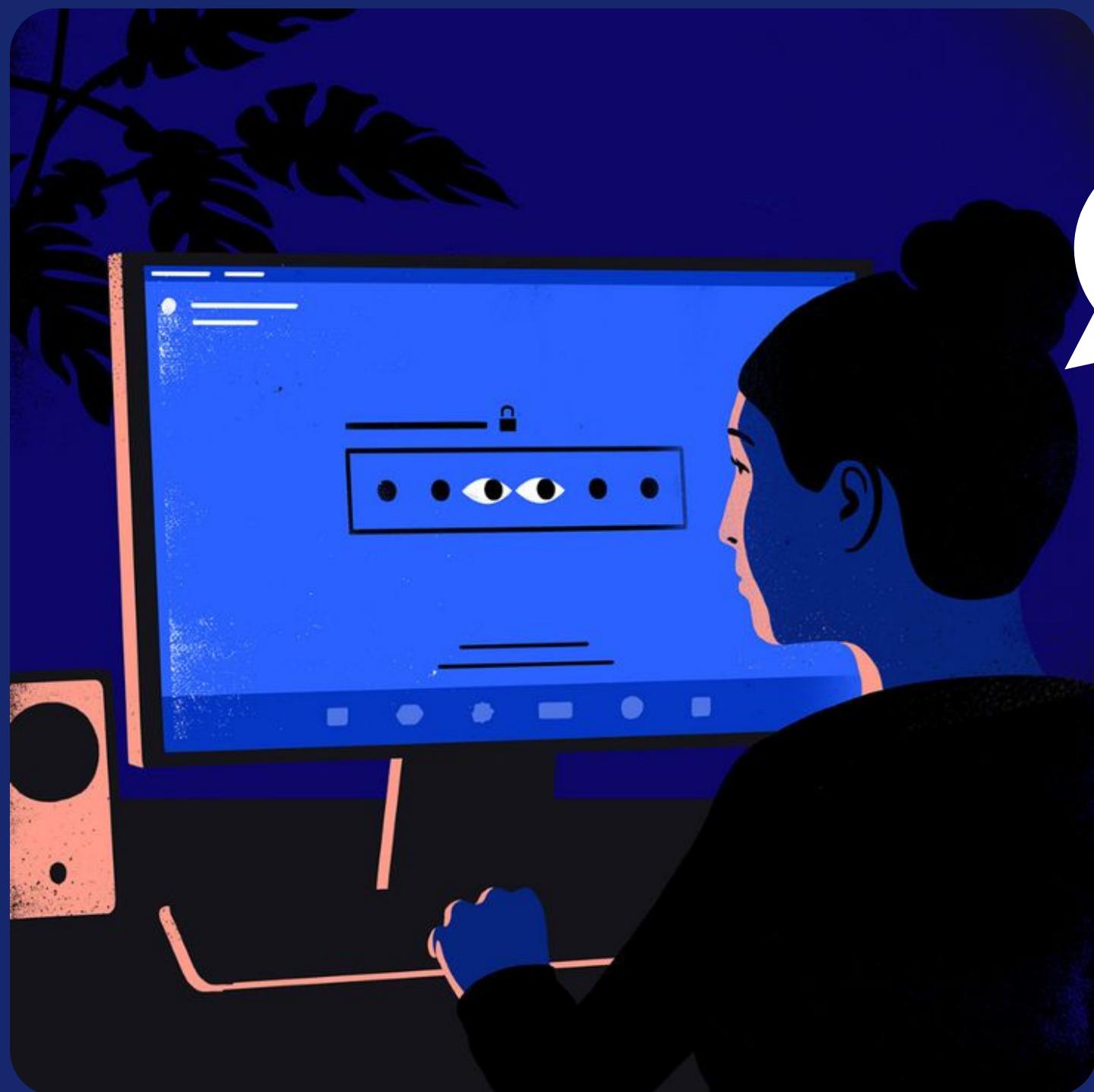
accent sur la visibilité et la portée  
objectif: accroître notoriété marque en  
étant vue



## Coût par acquisition

accent sur résultats finaux  
objectif: performance / retour sur investissement

# CIBLAGE & COOKIES



+ en + d'interrogations → RGPD

- Démo-ciblage
- Géo-ciblage
- Marketing comportemental
- Cookies

Restrictions strictes

Nouveautés en matière de ciblage  
= nouvelles législations à venir

- Suivi du comportement
- Ciblage publicitaire
- Remarketing
- Mesure de la performance



## Cookie

- Préférences utilisateur
- Données de navigation
- Autres

# FORMES ET INTÉGRATION

## Visibilité intéressante

- Concurrence accrue
- Respect de la vie privée
- Adblockers

## Équilibre entre contenu/publicité



## Valeur ajoutée

- Bannières
- Sponsoring
- E-mail marketing

Google AdSense

## Navigation agréable



DRIVE REVENUE

## See how much you could earn from AdSense

To view your potential earnings, select a category for your site and a region for your site's visitors.

Select a region

Select a category

Calculate

Your site visitors location and content category is set as

Europe, Middle East and Africa

Autos & Vehicles

[Try a different content category](#)

Monthly page views

1 000 000



### Your potential annual revenue

This is an estimate and should be only used as a reference.

\$ 66,720

[Get started](#)

\* There's no guarantee or commitment that you'll earn this amount. Estimates are based on the content category and region you selected. Actual revenue is dependent on many factors such as advertiser demand, user location, user device, content vertical, seasonality, ad size and currency exchange rates.



The background features a minimalist illustration of a sunset or sunrise over a body of water. The sky is divided into horizontal bands of orange, red, and blue. A single black silhouette of a bird sits on a thin black branch that extends from the right side of the frame towards the center. In the bottom left corner, there is a small silhouette of a boat with two people on the water. The overall aesthetic is clean and modern.

**CONCLUSION**



# NOS SOURCES PRINCIPALES

- Jivochat -> Comment ajouter des publicités sur votre site ?
- Pixalione -> La publicité sur internet
- Media-animation -> La publicité une longue histoire
- AdSense-Google -> Qu'est ce que c'est ?

Thank You

