



TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES CHALCO

INTEGRANTES:

- ❖ BAUTISTA DEL ROSARIO ALEXIS
- ❖ BERNAL CARRILLO BRANDON NATHAN
- ❖ BERNAL GUTIERREZ FANNY
- ❖ DE LA FUENTE MARTÍNEZ MARIO ALBERTO
- ❖ FLORES ARRIETA JESÚS IVÁN
- ❖ HERNÁNDEZ RAMÍREZ SEYDI VALERIA
- ❖ PAREJA RODRÍGUEZ MELISSA ANAI

GRUPO:

4851

DOCENTE:

RAMÓN LOZANO ZAVALA

MATERIA:

NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

PROYECTO



CICLO:2022-1

INTRODUCCIÓN

Se desarrolló una tienda online bajo el nombre CUTE COSMETIC de S.A de C.V. Nuestro sitio web cuenta con productos de alta calidad en cosméticos y maquillajes, dirigidos para todo el público, particularmente a mujeres.

Se realizó una jerarquización de productos como labiales, set de brochas, sombras, correctores, bases, bases para pestañas, fijador de maquillaje y rizadores de pestañas.

Contando con certificación de 100% productos originales y con la particularidad de ser productos verificados.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Implementar una tienda online mediante las estrategias de comercio electrónico, para situar la empresa CUTE COSMETIC de S.A de C.V como un negocio competitivo en la industria de maquillaje y cuidado personal en un periodo de mediano alcance.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Desarrollar una página web.
- Determinar las tendencias en el producto del maquillaje.
- Incrementar las ventas de maquillaje de CUTE COSMETIC.
- Acrecentar producto va dirigido al sector femenino adolescente con un rango de 15 a 30 años de edad.

PROBLEMÁTICAS

La crisis sanitaria desencadenada por la COVID-19 ha afectado notablemente a la industria cosmética. Los cambios en el entorno de compra de los consumidores pos-pandemia afectó de gran manera los diferentes sectores comerciales en México y el mundo entre los cuales se encuentran el sector cosmético.

A pesar del confinamiento y el obligado trabajo remoto en múltiples empresas, a causa de la pandemia por la COVID-19. Si bien la industria de cosméticos en México tuvo una baja del 4.5 % anual en ventas durante el 2020, este año se encuentra en recuperación y se espera que mejore con la implementación de este tipo de herramientas.

SOLUCIÓN

A raíz de la pandemia redujeron las ventas de maquillajes y cosméticos 4.5%, en lo cual se generó una tienda online para facilitar y agilizar las compras del sector

femenino ya que se comprobó que durante la pandemia el canal online llegó a un 24% más de compradores de maquillaje y los productos derivados, otorgando la accesibilidad de consultar e indagar en cada uno de los productos que ofrece CUTE MAKEUP sabiendo lo que se adquiere.

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y NO FUNCIONALES

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

- El usuario podrá interactuar con la página para hacer compras de algún producto que se ofrece.
- Categoría de productos en venta.
- La tienda en línea estará disponible para todo tipo de público interesado en productos que se ofrecen.
- Método de pago
- Carrito de compras
- Actualización constante, agregando nuevos productos dependiendo las necesidades de los clientes.
- Interfaz simple, teniendo un manejo amigable y nada confuso, siendo fácil de usar, accediendo a los productos que esté buscando

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

- Se incluirá una base de datos que permitirá el acceso a la información de los usuarios.
- El código fuente no es de acceso de los usuarios
- La información de compras es solo de los usuarios.

HERRAMIENTAS

Las herramientas que se encuentran en uso son :

- Visual Studio Code .
- IDE:
 - HTML5, CSS, JavaScript
- Framework :
 - NodeJS con extensión a MySQL para el almacenamiento de datos.

ENMAQUETADO







