

SINGLE DIGITAL GATEWAY

User Experience & PA

Ciclo di Seminari



Agenda dell'incontro

INTRODUZIONE & AVVIO DEI LAVORI

02.

CONCETTO DI «USER CENTERED DESIGN»

03.

TEMI UX RELATIVI ALLA
NAVIGAZIONE DEI
PROCEDURE PORTAL
+ quiz interattivi







Introduzione & avvio dei lavori









Regolamento SDG e User Centricity

User Centricity: step del percorso

Il **Single Digital Gateway** è un progetto europeo il cui obiettivo è l'**armonizzazione** e la **digitalizzazione** completa di **21** (19 applicabili nel contesto italiano) **procedure** amministrative prioritarie. È normato dal **REGOLAMENTO** (**UE**) **2018/1724** che, tra le altre cose, pone molta attenzione al concetto di **User Centricity**. Infatti agli **articoli 23, 24 e 25** il regolamento richiama l'importanza del coinvolgimento degli utenti nella progettazione e nel monitoraggio dei servizi della Pubblica Amministrazione, allo scopo di attivare un processo di miglioramento continuo dell'esperienza e fruizione dei processi amministrativi online.

- Le attività in ambito User Centricity, sono iniziate in fase di design del Catalogo dei Servizi, con lo **studio dell'UX e UI** e una serie di **test di usabilità**.
- Da questa attività è nato il documento <u>Principi Guida UX-UI Toolkit</u> che contiene le raccomandazioni sulla User Experience, utili a far orientare le PA nella progettazione dei servizi online orientati ai cittadini.
- Il **ciclo di seminari** che inizia oggi parte da quel documento, con lo scopo di illustrare gli aspetti più importanti e continuare l'attività di informazione e sensibilizzazione.
- Abbiamo poi istituito un Osservatorio con lo scopo di analizzare i procedure portal in ambito SDG sui temi della SEO, Web Analytics e Feedback Management, elementi indispensabili per il monitoraggio dell'esperienza utente in un'ottica di miglioramento continuo.
- A valle dell'analisi dell'Osservatorio pianificheremo degli **incontri bilaterali** specifici con le PA disponibili a ricevere supporto per migliorare questi aspetti.





"User Experience & PA" è un percorso formativo di approfondimento dei temi di User Experience essenziali per il miglioramento continuo dei portali in perimetro SDG





Sintesi dei contenuti del ciclo di seminari

OGGI

31.05.2024

14.06.2024

MODULO 1

Fondamenti di «User Centered

Design»:

L'**User Experience** e il percorso di navigazione degli utenti sui Procedure Portal SDG

MODULO 2

Comunicazione e linguaggio nei siti web della PA: Linee Guida Accessibilità e Usabilità dei servizi digitali pubblici

MODULO 3

|| monitoraggio

dell'esperienza dell'utente sui servizi digitali:

Panoramica degli strumenti di feedback management, web analytics e SEO









Speakers



AgID
Claudio G. Distefano
Responsabile progetto
Single Digital Gateway



Irene Danesi Interaction Design Specialist



Accenture
Valerio Nini
Experience Transformation
Specialist







User Centered Design









User Centered Design

L'approccio **User Centered** mette al centro della progettazione le esigenze e i bisogni dell'utente al fine di garantire la migliore esperienza possibile. Aspetti chiave sono:

coinvolgere i principali
stakeholder in ogni momento
del percorso progettuale per
modellare i servizi digitali
sulla base di esigenze
concrete

DISEGNARE flussi di interazione chiari che offrano un'**efficace esperienza** d'**uso** del servizio

in modo semplice, utilizzando uno **stile comunicativo coerente** e una strategia editoriale sostenibile nel tempo

STRUTTURARE i contenuti





Design principles

Per sostenere un approccio **User Centered** sono stati elaborati **7 principi**, citati anche all'interno del manuale operativo di design AgID, applicabili nella progettazione dei servizi pubblici in scope SDG:



Empatia

Essere **vicini** all'**utente**e mettersi nei suoi panni
per **accompagnarlo**attraverso i tutto il journey.



Linguaggio naturale

Parlare la stessa lingua degli utenti fornendo **informazioni comprensibili** per tutti.



Semplicità e trasparenza

Favorire semplicità d'uso e chiarezza nel trasmettere il valore dei contenuti offerti.



Accessibilità

Promuovere una progettazione accessibile e partecipata dei siti della PA.



Proattività

Anticipare i bisogni dell'utente tramite strumenti che garantiscano supporto durante la navigazione.



Flessibilità dei contenuti

Garantire una **fruizione ottimizzata** in ogni
momento, in ogni luogo e
per ogni utente.



Scalabilità

Far sì che il sito si adatti a **differenti livelli** di profondità e alla possibile crescita di contenuti.









Temi UX relativi alla navigazione dei Procedure Portal







Panoramica dei temi UX











Concetto di Design System

Panoramica sul concetto di Design System e focus sul design system.**Italia** il primo design system italiano dedicato al mondo delle pubbliche amministrazioni e dei loro fornitori









User Experience & PA | Temi UX relativi alla navigazione dei Procedure Portal

Design System

Non è una libreria Figma. Non è una guida di stili grafici. Non è nemmeno una libreria di componenti. Non è solo una repository di files. Nè un set di Brand Guidelines.

È tutto questo, ma anche molto di più!

Il **Design System** è l'unica fonte che consente a tutte le parti coinvolte di progettare, realizzare, gestire, sviluppare e scalare un ecosistema di asset digitali che offrano una User Experience coerente.









Perché è necessario dotarsi di un Design System

01. Promuovere collaborazione

Un Design System **favorisce** la **collaborazione** tra diverse figure: **designer**, **sviluppatori** etc.

04. Essere più veloci

Un sistema di progettazione accelera i processi, **riducendo** i **tempi di disegno**, **sviluppo** e **rilascio** di nuovi prodotti digitali.

02. Ottimizzare workflows

Un sistema di progettazione può ottimizzare i flussi di lavoro all'interno delle organizzazioni.

05. Essere più flessibili

Un Design System agisce come un'infrastruttura duttile che **può ridefinirsi** e **adattarsi** alle **esigenze** del momento e alle sfide del futuro.

03. Scalare soluzioni IT

Un sistema di design aiuta ad aumentare la coerenza tra i diversi punti di contatto digitali e a ricollegare le esperienze digitali all'identità della singola PA.



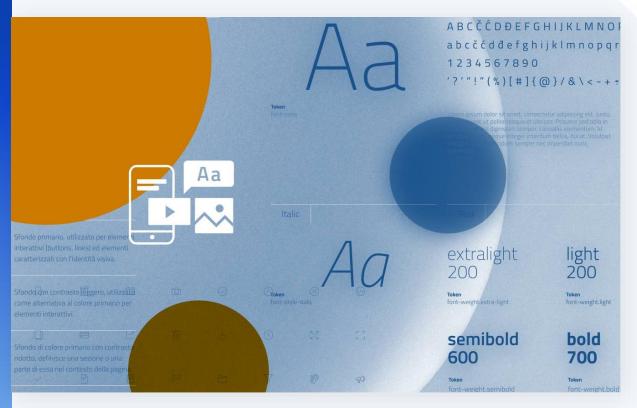






Design system.Italia

Il **design system .Italia** istituisce le fondamenta per rendere **coerenti** le esperienze di utilizzo dei servizi digitali, definendone **identità**, **linguaggio visivo** e modalità di **interazione**.



A cosa serve?

Per avvicinare la Pubblica Amministrazione alle persone

tramite indicazioni pratiche sull'uso del linguaggio per chi progetta i testi delle interfacce;

Per rendere efficiente la realizzazione dei portali tramite la raccolta dei componenti e delle specifiche di utilizzo e accessibilità utili alla progettazione e allo sviluppo;

Per trasformare l'accessibilità: da adempimento a opportunità

tenendolo costantemente aggiornato, testato e migliorato per garantire un alto standard di qualità;

Per diffondere la cultura della progettazione abilitando la discussione nella PA sui temi su cui fare innovazione: accessibilità, inclusività, etc;

Per fare open, per fare meglio stimolando l'aggiornamento non solo centralmente, ma anche dalla community









I fondamenti di .Italia

Identità

Garantire un'identità affidabile e **facilmente** riconoscibile per chi li utilizza e incrementare il la fiducia verso l'uso dei servizi digitali.

Accessibilità

Realizzare siti e servizi inclusivi utilizzando un approccio di disegno accessibile by design.

Design tokens

Raccogliere le scelte visive strutturali per la progettazione e lo sviluppo delle interfacce digitali.

Tono di voce

Adottare un tone of voice **semplice** e **indirizzato** al **pubblico** che fruirà il portale.

Microtesti

Progettare testi e microtesti dedicati alle interfacce, che semplifichino la comprensione dei contenuti.

Colori

Adottare un sistema unico di colori per garantire coerenza visiva dei siti e dei servizi della PA.

Tipografia

Utilizzare caratteri, stili e regole tipografiche che rendano l'nterfaccia digitale in chiara, leggibile ed efficace.

Linguaggio

Adottare una comunicazione chiara che evita l'uso di tecnicismi e parla la lingua degli utenti.

Icone

Utilizzare icone per veicolare informazioni agli utenti in modo immediato.

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU





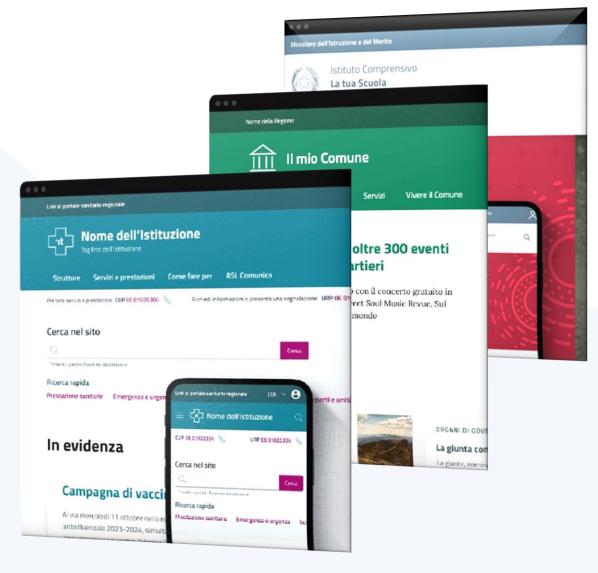


E MOLTI ALTRI...

Modelli

Il design system .Italia mette a disposizione delle PA una serie di **modelli** di **design istituzionali** a supporto della realizzazione di siti e servizi progettati sui bisogni degli utenti.

Tali modelli comprendono indicazioni e risorse pronte all'uso per semplificare la progettazione.





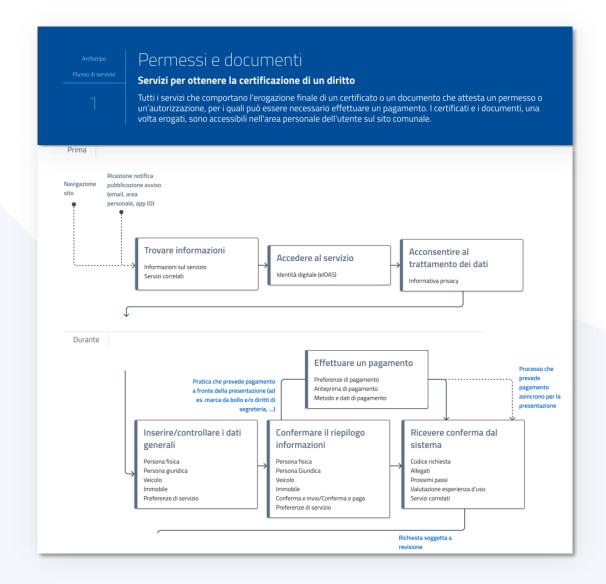


Archetipi: tipologie di flusso

Inoltre mette a disposizione **5 archetipi rappresentativi** delle diverse tipologie di flussi di
interazione tra il cittadino e il servizio digitale tramite
diagrammi rappresentativi:

- Flusso per permessi e documenti
- Flusso per pagamenti dovuti
- Flusso per vantaggi economici
- Flusso per iscrizione a graduatoria
- Flusso per servizi a pagamento

I diagrammi di flusso messi a disposizione per ciascun archetipo servono come **riferimento** per **individuare** i **moduli** da utilizzare e l'**ordine** in cui assemblarli per realizzare l'interfaccia grafica di un servizio, sia su desktop che su mobile.









Header e menu di navigazione

Raccomandazioni per disegnare dei componenti di navigazione adatti al contesto post login dei Procedure Portal





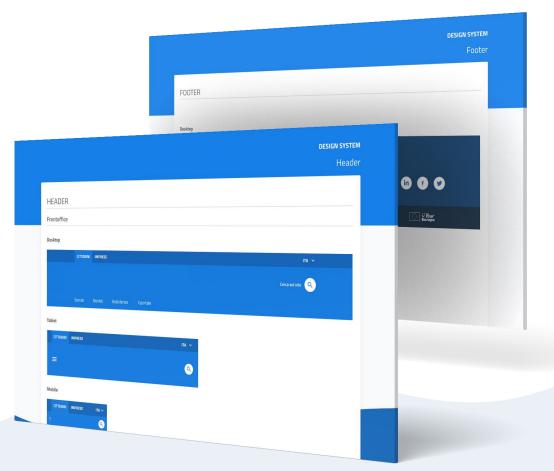




Header e menu di navigazione

Si suggerisce di **utilizzare** la struttura di **header e menu** definita nel **Design System** per **garantire** la **riconoscibilità** della PA, **coerenza** e **semplicità** dell'esperienza di **navigazione**.

I simboli, i messaggi e le azioni devono avere sempre lo stesso significato in tutto il sito, per **ridurre** lo **sforzo cognitivo** dell'utente.







Header e menu di navigazione

Seguendo il Design System .Italia, l'header completo è composto da tre elementi principali:

HEADER SLIM

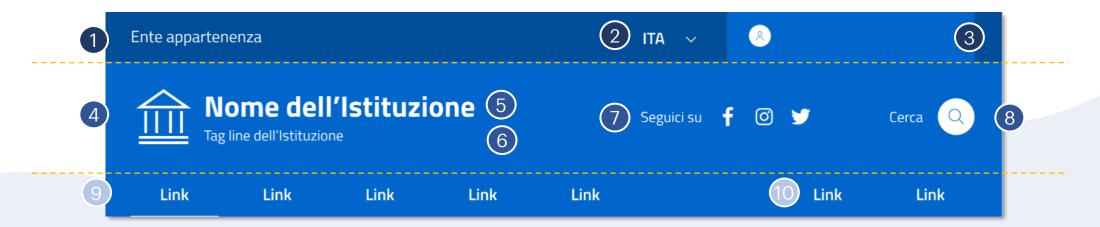
- Ente di appartenenza che prevede il link ad un sito esterno;
- Selettore lingua che modifica la traduzione di tutti i contenuti del sito;
- **3. Area Personale** che abilita il reindirizzamento alla relativa area, laddove disponibile.

HEADER CENTRALE

- 4. Icona o logo dell'ente;
- **5. Nome** dell'ente in formato testuale;
- **6. Eventuale sottotitolo** (tag line) che descrive la natura dell'ente;
- 7. Canali social dell'ente;
- 8. Link alla ricerca.

HEADER NAV

- **9. Menu primario** che contiene le voci del primo livello di navigazione;
- 10. Menu secondario che contiene le voci di navigazione trasversale rispetto all'alberatura dei contenuti (es. tag o argomenti).











Presentazione degli interventi utili al rafforzamento del senso di credibilità e fiducia dei Procedure Portal agli occhi degli utenti









È essenziale che le persone possano riconoscere immediatamente di essere all'interno di un servizio digitale pubblico a cura della Pubblica Amministrazione italiana.

Contesto normativo:

Le **Linee guida** di **design** per i siti internet e i servizi digitali della PA, emanate ai sensi del *CAD* ex. *Art. 53-1ter*, indicano nel requisito 5.5 che:

- SI DEVONO utilizzare, ove disponibili, modelli di design realizzati per specifiche tipologie di siti internet e servizi digitali;
- SI DEVONO realizzare, nell'ambito dello stesso sito internet o servizio digitale, interfacce coerenti nello stile e nell'esperienza d'uso, privilegiando le indicazioni e gli strumenti previsti su https://designers.italia.it;





Esporre i loghi ufficiali

Esporre il **logo Your Europe** e i loghi ufficiali dei **siti governativi** degli Stati Membri nelle pagine principali per aumentare i livelli di fiducia dell'utente che fruisce il servizio e condivide i propri documenti.



















Se si realizzano servizi digitali su scala nazionale:

- Utilizzare domini istituzionali, come gov.it o italia.it, e loro sottodomini;
- 2. Usare gli **specifici header** e **footer** per garantire autorevolezza;
- Usare **Titillium** come carattere tipografico (font) principale;
- 4. Usare il colore primario **Blu Italia #0066CC**, come descritto nel fondamento Colori.



FONT TITILLIUM



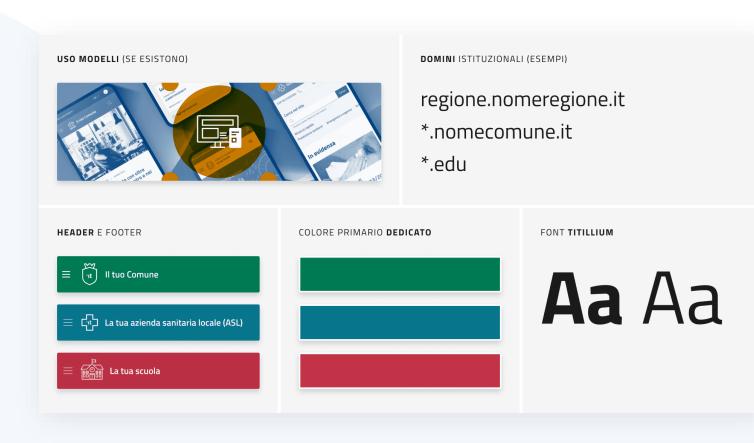






Se si realizzano servizi digitali su scala territoriale e locale:

- Usare domini chiaramente istituzionali, o loro sottodomini;
- 2. Usare gli **specifici header** e **footer** per garantire autorevolezza;
- 3. Usare **Titillium** come carattere tipografico (font) principale;
- 4. Scegliere un **colore primario** e usarlo in modo coerente in tutto il servizio.

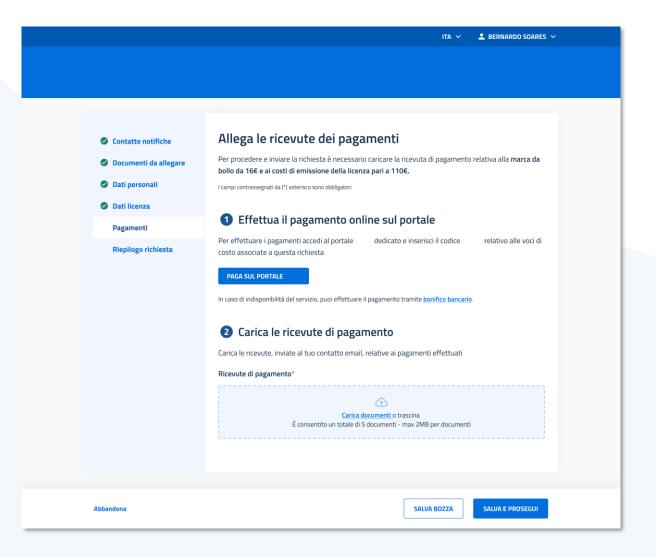






Indirizzamento verso i portali della Pubblica Amministrazione

Quando all'interno dei Procedure Portal è necessario utilizzare i servizi presenti su altri portali istituzionali per completare un processo (es. per effettuare il pagamento di un cedolino), si consiglia di **indirizzare l'utente verso i portali ufficiali** e fornirgli le informazioni relative alle azioni che dovrà effettuare sul portale in questione.









Sequenzialità e predittività

Approfondimento dei concetti fondamentali di disegno e pianificazione dei journey utente





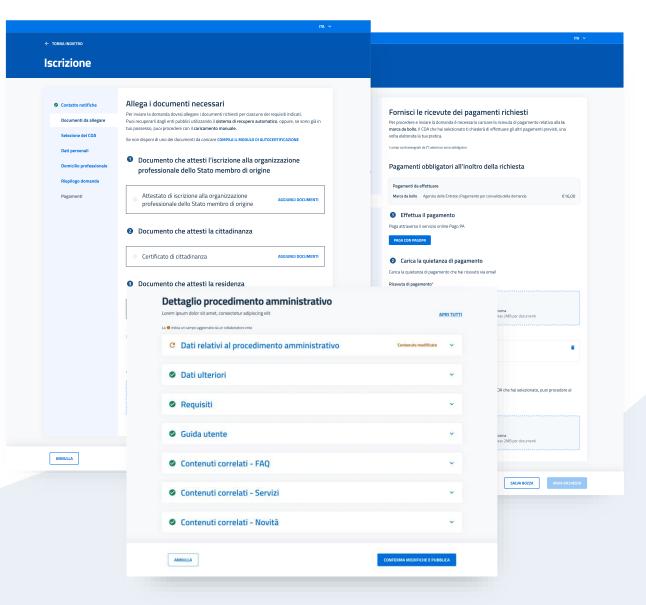




Sequenzialità e predittività

Sequenzialità e ordine di lettura

Per garantire un processo lineare e di facile fruizione, si suggerisce di **rendere chiara** la **sequenzialità** delle **azioni** da svolgere e fornire un **ordine** di **lettura** chiaro con gerarchie di elementi in pagina ben definite, per evitare che l'utente possa sentirsi smarrito.



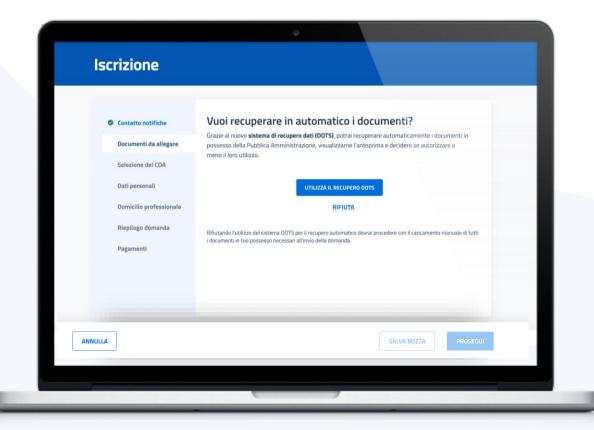




Sequenzialità e predittività

Fixed action bar

Con l'obiettivo di guidare l'utente nei vari step di compilazione, si suggerisce di inserire all'interno dei processi, una **fixed action bar** con precise **azioni di navigazione**, operi come una guida all'interno del flusso.





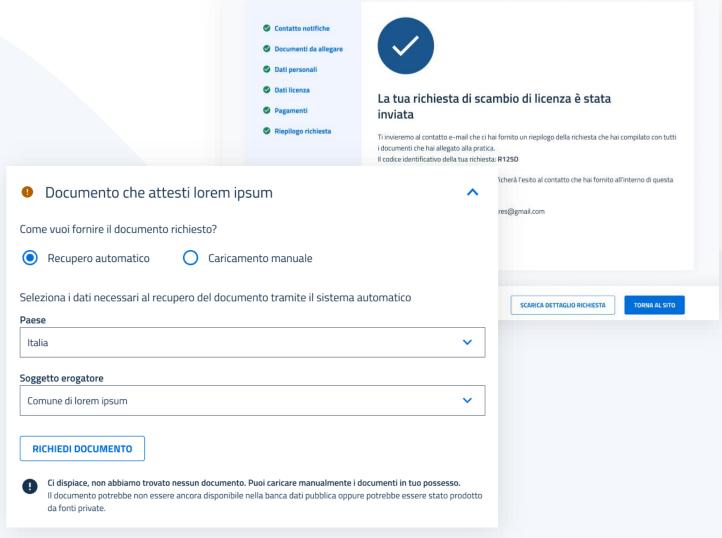




Feedback sulle azioni svolte

In **ogni step del flusso di compilazione**, in cui si propone all'utente di fare un'azione o attenderne l'esito è importante esplicitare in modo chiaro, cosa **succederà** a **seguito**.

Si consiglia, ad esempio, di fornire **feedback** sullo **stato** e l'**esito** delle azioni svolte, restituendo una risposta anche attraverso l'uso di elementi grafici (esempio: icone indicative di alert o errori; etc.)





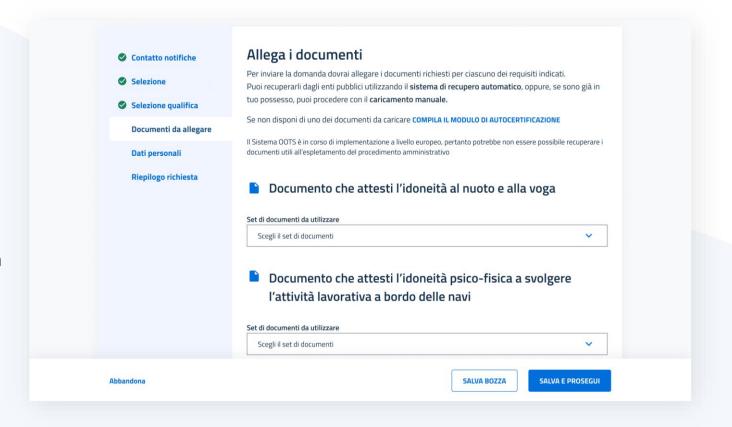




Di seguito alcune raccomandazioni specifiche per i singoli **step del flusso** per la fruizione di un procedimento amministrativo:

Gestione dei dati

Permettere il **salvataggio in bozza** delle informazioni compilate, garantendo flessibilità nella compilazione grazie a un tempo di permanenza dei dati sufficiente a portare a termine il processo.







Garantire la verifica dei documenti allegati

Consentire all'utente la visualizzazione dei **documenti recuperati** con il sistema di recupero automatico o caricati manualmente sul Procedure Portal per prevenire gli errori.

I documenti possono essere mostrati all'utente sul Procedure Portal, consentendone l'apertura tramite browser.







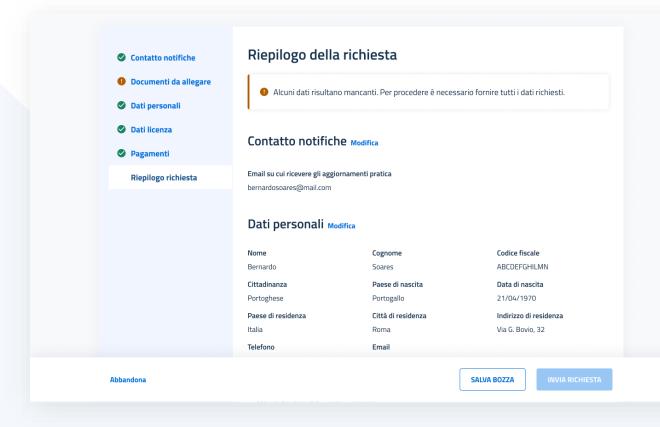




Riepiloghi ed elenchi

Fornire all'utente un riepilogo chiaro ed esaustivo è utile in diversi momenti del flusso di compilazione:

- Prima della compilazione, per fornirgli tutte le informazioni necessarie al completamento della domanda (requisiti, documenti richiesti, pagamenti previsti, ecc.);
- Durante la compilazione, per garantire predittività e una maggiore flessibilità di interazione;
- Al termine della compilazione, per riepilogare tutti i dati inseriti e i documenti allegati alla domanda;
- Dopo l'invio della richiesta, come riepilogo della pratica inoltrata.

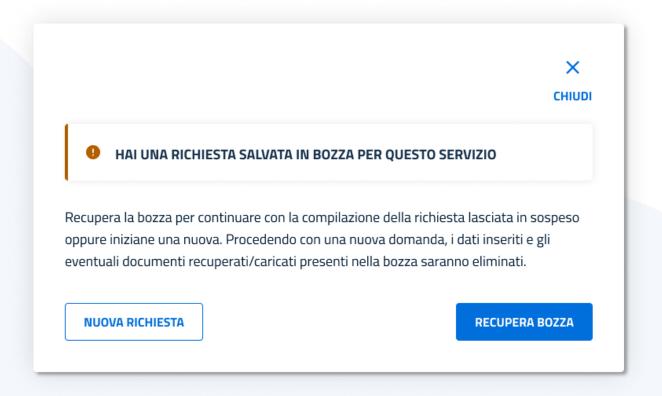






Tolleranza degli errori

Il sito deve essere configurato in modo da **prevenire gli errori**; dove questi comunque possono manifestarsi, occorre segnalarli in modo chiaro indicando le **azioni necessarie per porvi rimedio**.









Approfondimento sull'importanza di fornire all'utente supporto in tutte le fasi della navigazione









Strumenti conversazionali

Si suggerisce di prevedere sempre un accesso rapido agli strumenti di assistenza conversazionali (**chatbot**)

Modalità conversazionale

Proporre una modalità di interazione tramite **linguaggio naturale**, vicino all'utente per soddisfare le esigenze di diverse tipologie di utenti e l'utilizzo in differenti contesti di uso.

Ad esempio, integrare **Tool need analysis** e **chatbot** per favorire una navigazione guidata tramite domanda libera o selezione dei topic più cercati con assistente digitale.





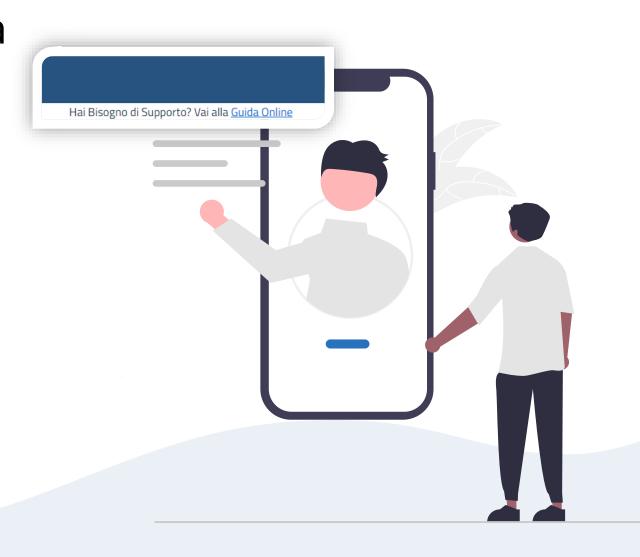




Aiutare gli utenti a richiedere assistenza

Inserire **link** che possano fornire agli utenti informazioni aggiuntive su azioni specifiche nell'ambito della procedura per migliorare la loro comprensione e sostenere le loro esigenze (es. Guida online)

Fornire le **informazioni di contatto** per i servizi di supporto durante tutta la procedura con il supporto di icone dedicate.

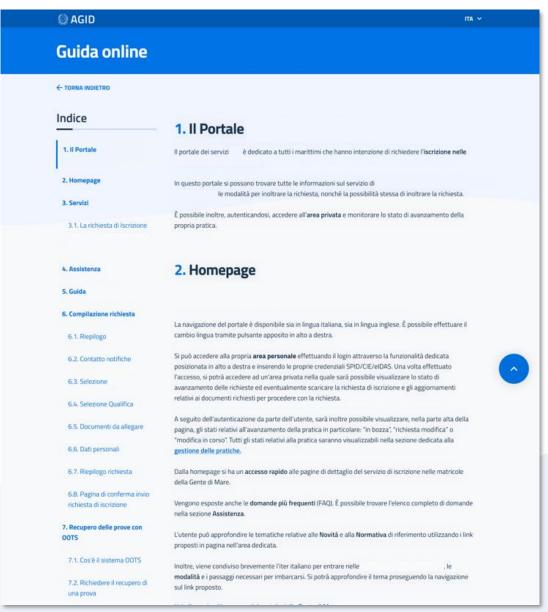






Guida online

Messa a disposizione di **guide online** accessibili dal sito che permettono di supportare l'utente nella navigazione tramite una **spiegazione** per **step** dei **passaggi** da eseguire all'interno del portale e delle relative informazioni utili per procedere con la corretta fruizione del procedimento amministrativo reso disponibile online.









Prima di andare

Abbiamo approfondito

- Concetto di «User Centered Design»:

 Mettere l'utente al centro della progettazione delle soluzioni digitali per disegnare esperienze che rispondano alle esigenze specifiche degli utenti.
- User Experience & Procedure Portal:

 Consigli da seguire per offrire ai cittadini esperienze di navigazione efficaci, semplici e intuitive.

I prossimi incontri

31/5

Guida alla **comunicazione** e al **linguaggio** nei siti della Pubblica Amministrazione

Approfondimento dei temi di accessibilità e usabilità dei servizi digitali

14/6

Approfondimento
sull'importanza del
monitoraggio dell'esperienza
dell'utente sui servizi digitali





Grazie per l'attenzione!





