

App Annie

iOS App 商店 10 年数据纵览

— 2018 —

iOS App 商店

iOS App 商店总下载量

2010 年 7 月 - 2017 年 12 月

超过

1700

亿次

iOS App 商店总
用户支出

2010 年 7 月 - 2017 年 12 月

超过

1300

亿美元

iOS App 商店可用 App
总数量

2018 年 5 月

超过

200

万款

iOS App 商店中
创造超过 100 万美元
用户支出的 App

自 2010 年 7 月起

近

1

万款

App Annie 是应用经济领域最值得信赖的合作伙伴

我们的企业客户遍及全球，覆盖各行各业。



我们提供的数据被 App 行业领导者和媒体广泛引用



报告背后的 公司与技术

App Annie 致力于帮助发行商打造更出色的 App 业务，全球百强发行商中，94 家是 App Annie 的用户。从竞争对比到国际扩张，App Annie 竭力为您提供在应用经济中取得成功所需的一切数据和洞察力。

本报告所含信息基于 [App Annie Intelligence](#)，该平台针对应用经济领域和我们的专有预测模型提供领先的市场数据解决方案。

如需了解我们业界领先的 App 下载量、收入、用户分布和使用估算数据及 ASO 如何指导您的关键商业决策，请[立即注册免费帐户](#)。

利用 App Annie Intelligence 自信地把握
App 的整个生命周期

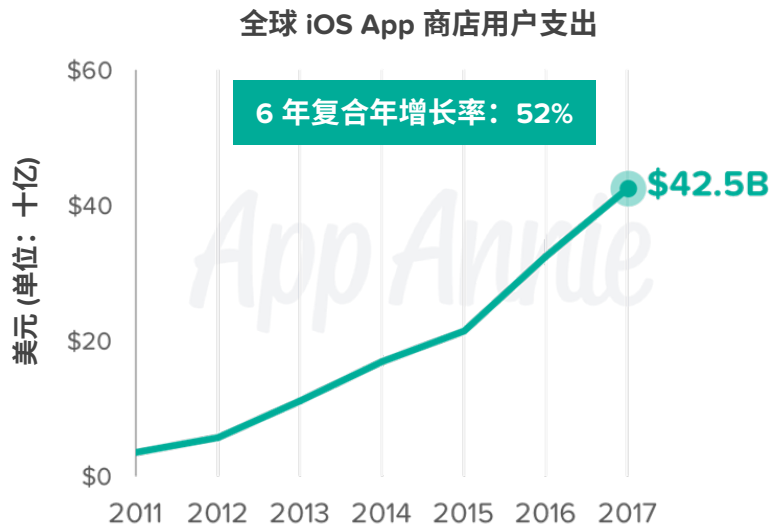
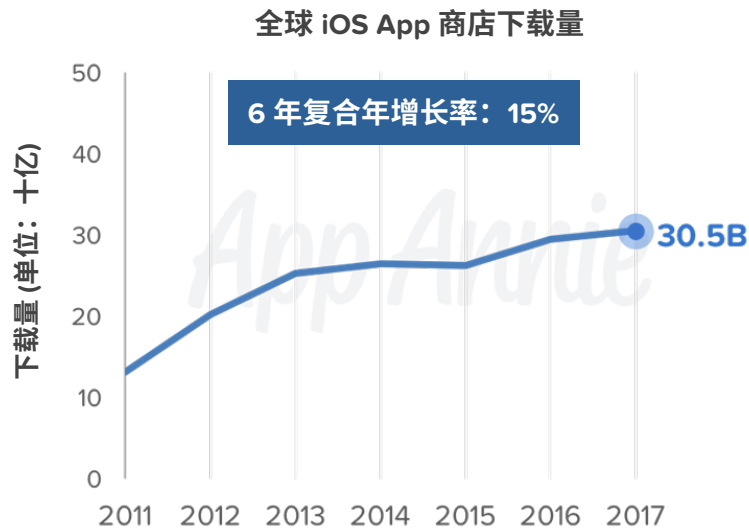
发现市场机遇



业界值得信赖的全球 App 市场数据。前沿的行业见解。
完善的综合平台。

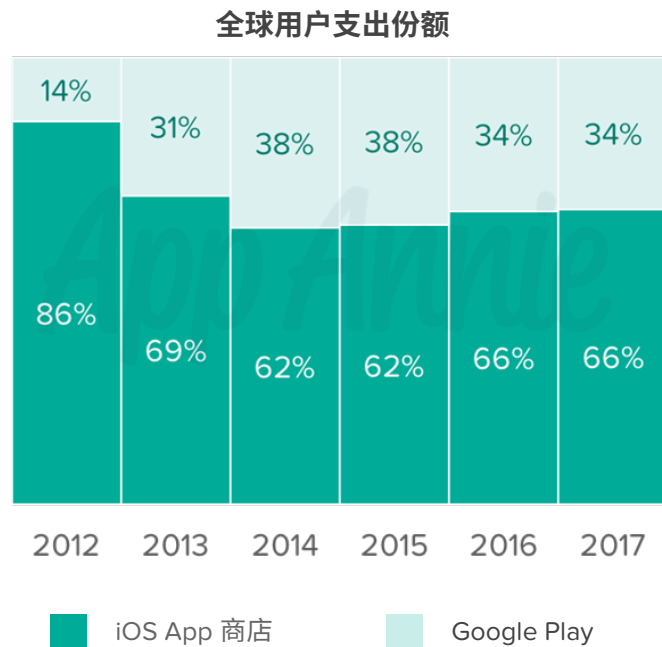
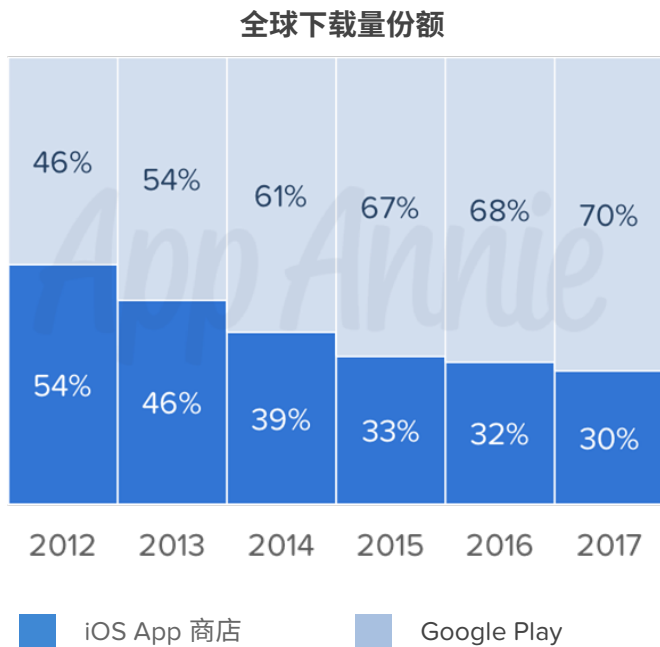
iOS App 商店 10 年 10 大亮点

1. iOS App 商店收入增长超过下载量增长， 从 2015 年到 2017 年几乎翻倍



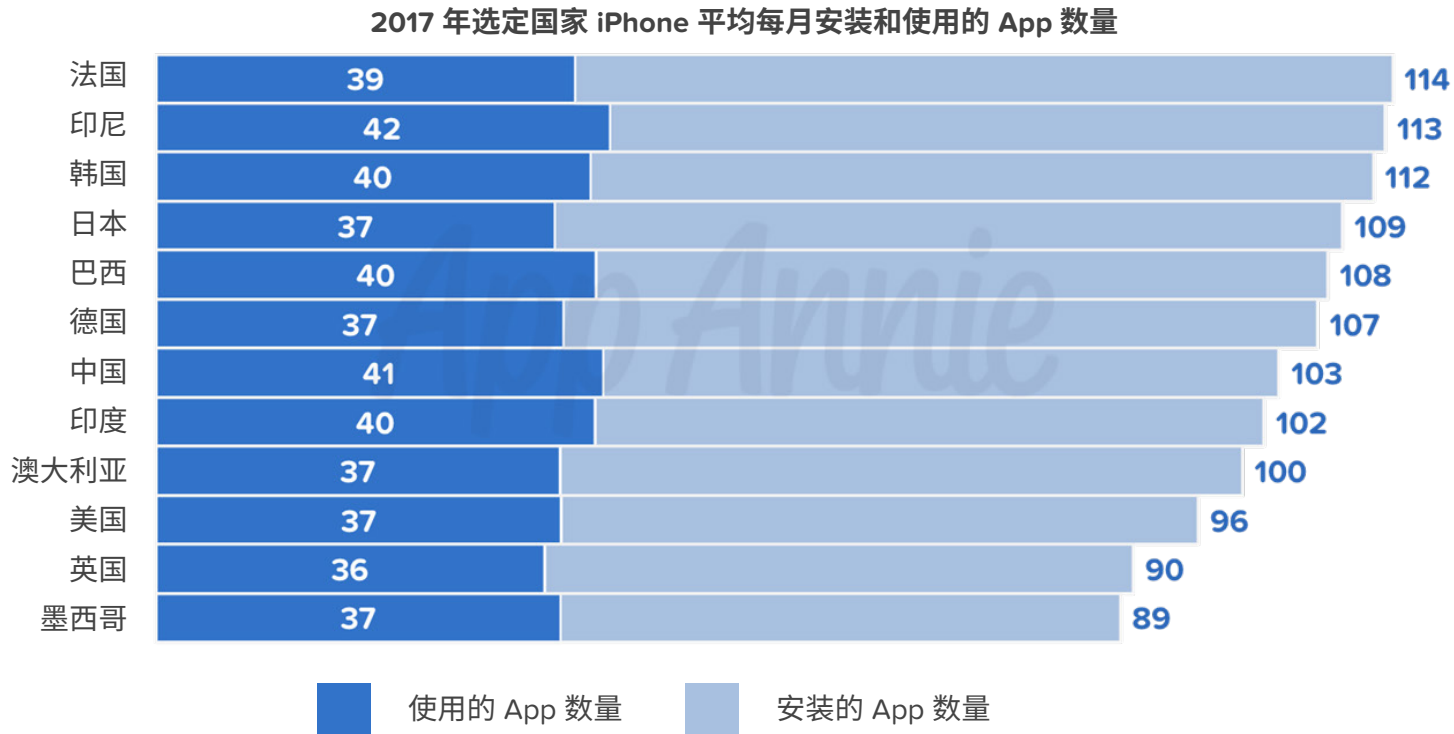
*支出为总支出，含 iOS App 商店分成费用

2. 尽管设备安装基数较低，但 iOS App 商店创造的用户支出几乎是 Google Play 的两倍



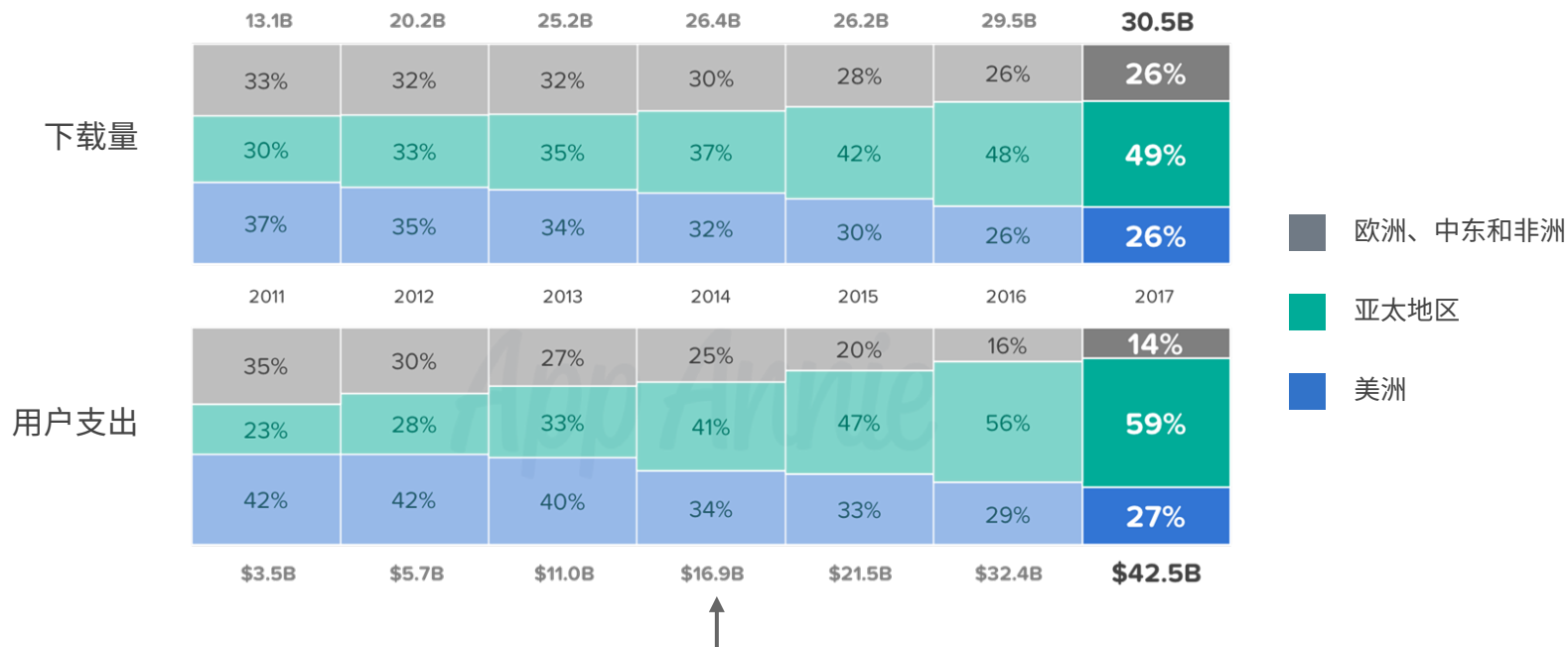
注：Google Play 在中国不可用

3. 特定市场的 iPhone 用户安装超过 100 款 App， 每月使用超过 40 款 App



4. 亚太地区占 iOS App 商店总用户支出近 60%

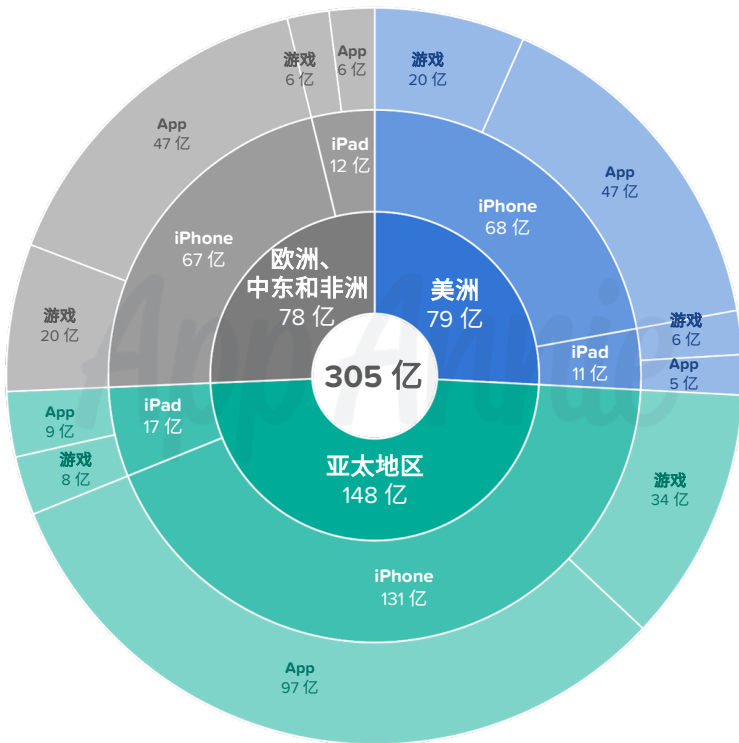
iOS App 商店下载量和支出份额 (按区域)



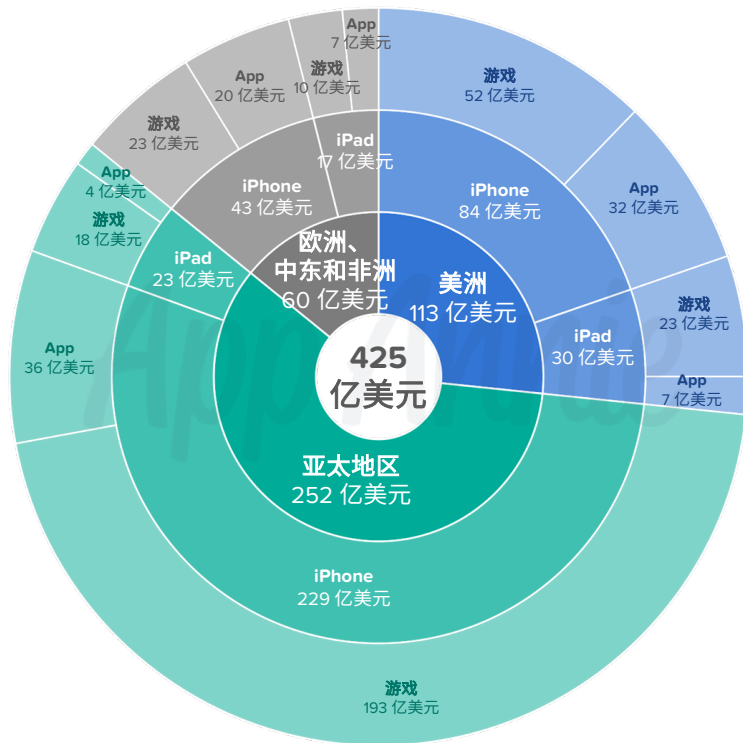
亚太地区全球下载量和用户支出份额的迅速增长始于
[2014 年 10 月](#) iPhone 6 和 iPhone 6 Plus 在中国的发布

5. 游戏占下载量的 31%，但所占支出份额高达 71%

2017 年 iOS App 商店下载量



2017 年 iOS App 商店用户支出



6. 美国是迄今为止 iOS App 商店用户支出和下载量最大的市场

主要市场排名 (按迄今为止 iOS App 商店下载量)

排名	国家/地区	下载量 (单位: 十亿)
1	 美国	40.1
2	 中国	39.9
3	 日本	9.5
4	 英国	8.0
5	 俄罗斯	4.5
6	 法国	4.5
7	 德国	4.1
8	 加拿大	3.9
9	 澳大利亚	3.4
10	 意大利	2.9

注: 迄今为止下载量是指从 2010 年 7 月至 2017 年 12 月的 iOS App 商店下载量

主要市场排名 (按迄今为止 iOS App 商店用户支出)

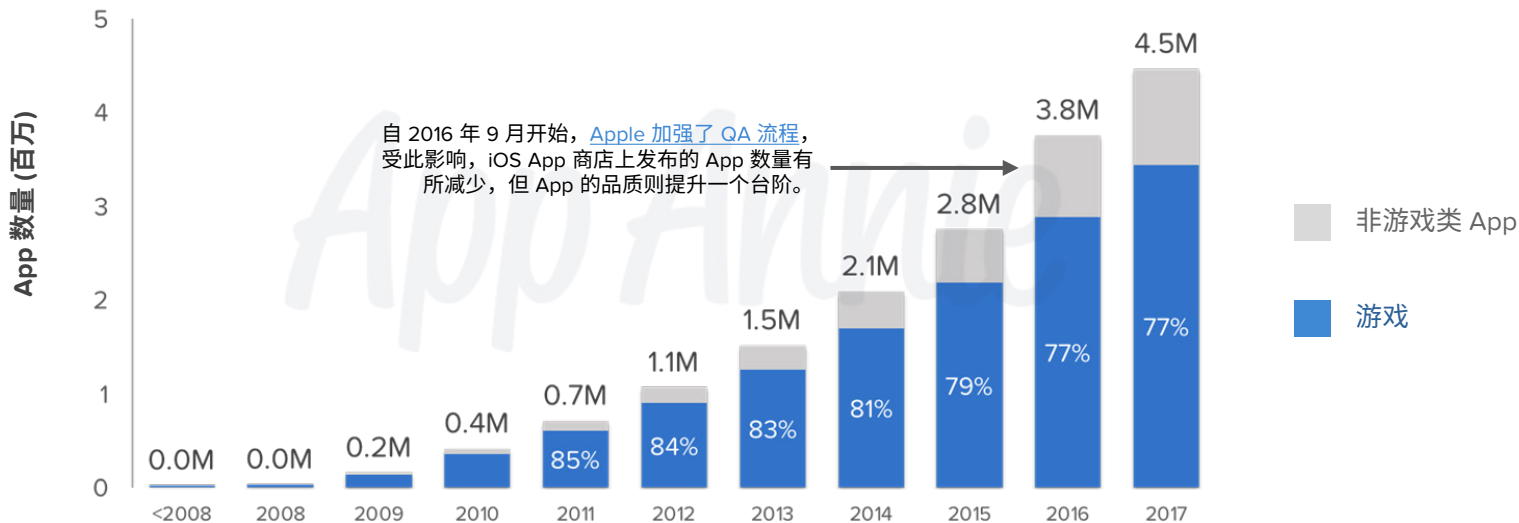
排名	国家/地区	美元 (单位: 十亿)
1	 美国	\$36.0
2	 中国	\$27.7
3	 日本	\$25.2
4	 英国	\$5.0
5	 澳大利亚	\$3.3
6	 加拿大	\$3.0
7	 德国	\$2.6
8	 法国	\$2.3
9	 韩国	\$2.2
10	中国台湾	\$2.1

注: 迄今为止用户支出是指从 2010 年 7 月至 2017 年 12 月的 iOS App 商店用户支出

7. 截至目前为止 iOS App 商店上已发布超过 450 万款 App

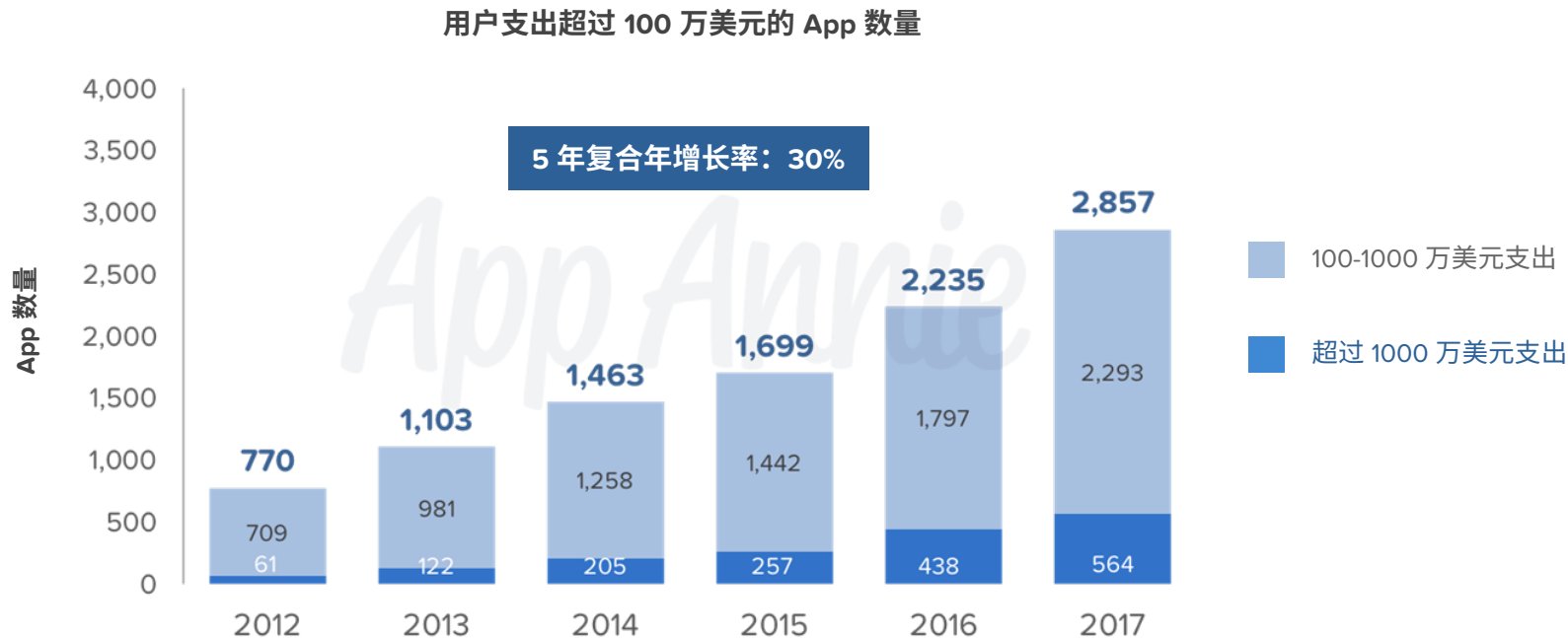
- 发布的非游戏类 App 所占比例不断增加

全球 iOS App 商店累计发布 App 数量



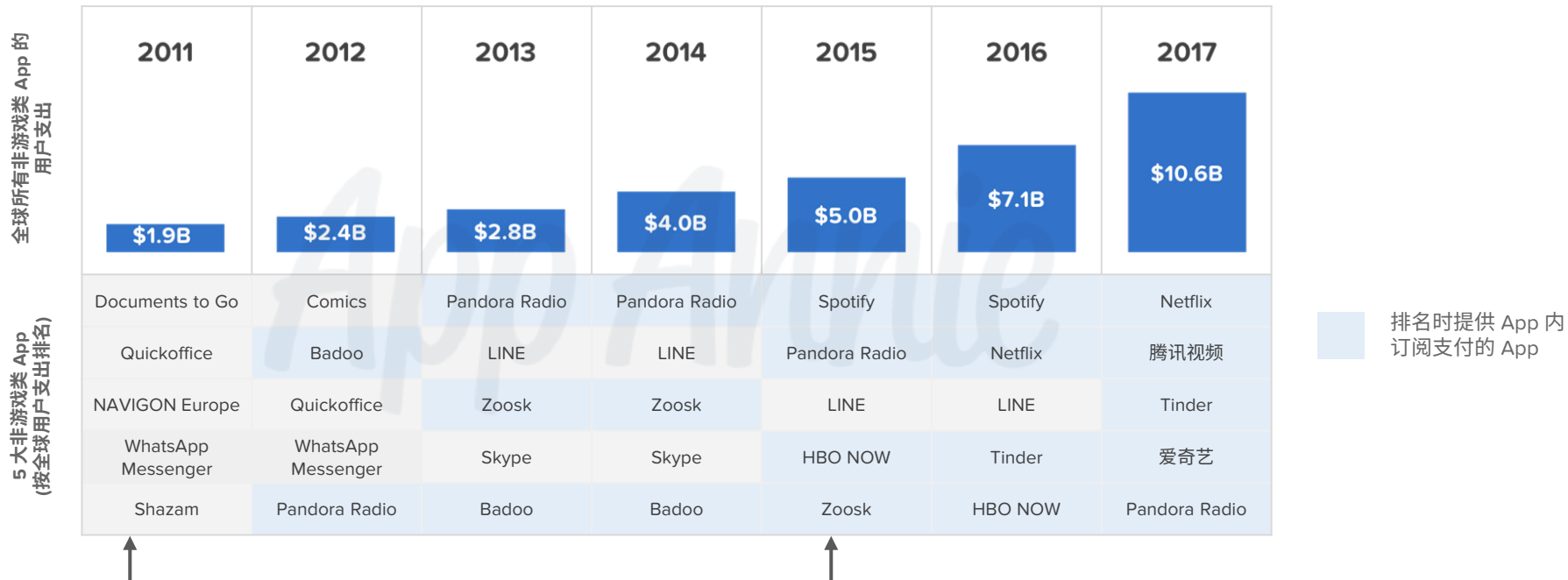
注: 发布日期是指一款 App 首次登上任何国家/地区的 iOS App 商店下载量或收入排行榜的日期

8. 全球范围内 iOS App 商店上创造百万美元收入的 App 达到有史以来最多



9. App 内订阅支付推动非游戏类 App 在 iOS App 商店上取得优异成绩

全球 iOS App 商店中非游戏类 App 用户支出



App 内订阅于
2011 年 2 月[首次推出](#)

Apple 在 2016 年 9 月发布 iOS 10, [改进了订阅模式](#), 扩展了盈利模式, 并向额外的 App 类别开放订阅。2016 至 2017 年支出增长 50%, 这是自 2011 年以来最高的年增长率

10. iOS App 商店还将迎来更多增长

到 2022 年，iOS App 商店用户支出将达到 757 亿美元，较 2017 年增加 80%



注：支出为总支出，含 iOS App 商店分成费用

阅读应用经济深度分析

- [2017-2022 年应用经济预测：60 亿台设备、1570 亿美元用户支出及更多数据](#)
- [2017 年回顾报告：应用经济突飞猛进的一年](#)
- [App Annie 2018 年应用经济十大预测](#)
- [移动策略为何需要应用](#)
- [最新应用使用行为报告：用户每月安装了多少款应用？](#)
- [产品经理需要关注的重要指标：基本指标 - 第 1 部分](#)

利用 App Annie 的 App 市场数据和分析推动业务发展

- [App Annie Intelligence](#)
App Annie Intelligence 为全球数百万款 App 提供准确的 App 市场数据和洞察。
[立即免费注册](#)
- [App Annie Connect](#)
App Annie Connect 为您提供 App 表现的全局概览。将所有 App 商店、使用行为和广告数据整合到一个统一的控制面板中。
[立即免费注册](#)

关于 App Annie

App Annie 为您的公司在全球应用经济中取得成功提供值得信赖的 App 市场数据与分析。超过 100 万注册用户依靠 App Annie 更好地掌握 App 市场、自身业务以及相关机遇。公司总部位于美国旧金山，拥有 450 名员工，全球设有 15 个办公室。App Annie 已从 Sequoia Capital、Institutional Venture Partners、IDG Capital Partners、e.ventures、Greenspring Associates 和 Greycroft Partners 等投资者处筹集到了 1.57 亿美元的融资。

详情请访问 appannie.com，查看我们的[博客](#)，或关注我们的微信公众号 ([@AppAnnie](#))。如需详细了解 App Annie 的产品，请查看 [App Annie 平台概览](#)。如需了解关于 App 和发行商的最新月度排名情况，请查看 [App Annie Index](#)。了解报告方法和最新资讯，请点击[此处](#)。