



京东智能
JD Smart

iResearch

艾 瑞 咨 询

2015年

中国智能硬件产业系列研究报告

——产业链图谱篇



报告说明

- 2014年是中国智能硬件发展的元年，2015年以来，智能硬件产业不断迎来来自政策、资本、技术等方面的利好，产业结构也逐渐趋于完整，越来越受到各方关注，行业参与热情高涨。
- 因此，艾瑞与京东智能合作，于2015年7月-9月携手发起智能硬件产业深度研究，通过发布《中国智能硬件产业系列研究报告》的方式，从行业、用户、资本、市场等维度进行分析，描述和总结中国智能硬件产业的发展现状、产业特点、未来趋势，为更多的行业参与者加深认知，带来帮助。

中国智能硬件产业系列研究报告规划

报告名称	
1	产业链图谱篇——产业结构及产品分类
2	用户现状篇——用户渗透率及人群特征分析
3	市场现状篇——市场格局及大玩家战略分析
4	投资分析篇——智能硬件产业投融资分析
5	用户未来篇——用户需求及产品机会点分析
6	市场未来篇——智能硬件产业发展趋势分析
7	智能硬件用户研究报告（完整报告）
8	智能硬件行业研究报告（完整报告）



京东智能
JD Smart

iResearch

艾 瑞 咨 询

智能产品分类及发展概述

智能硬件产业链结构解析

智能硬件产业盈利模式分析

产品分类及研究范围

- 艾瑞根据智能硬件产品的适用范围，将智能硬件分为智能家居、可穿戴设备、智能交通、健康医疗以及其他等5类。

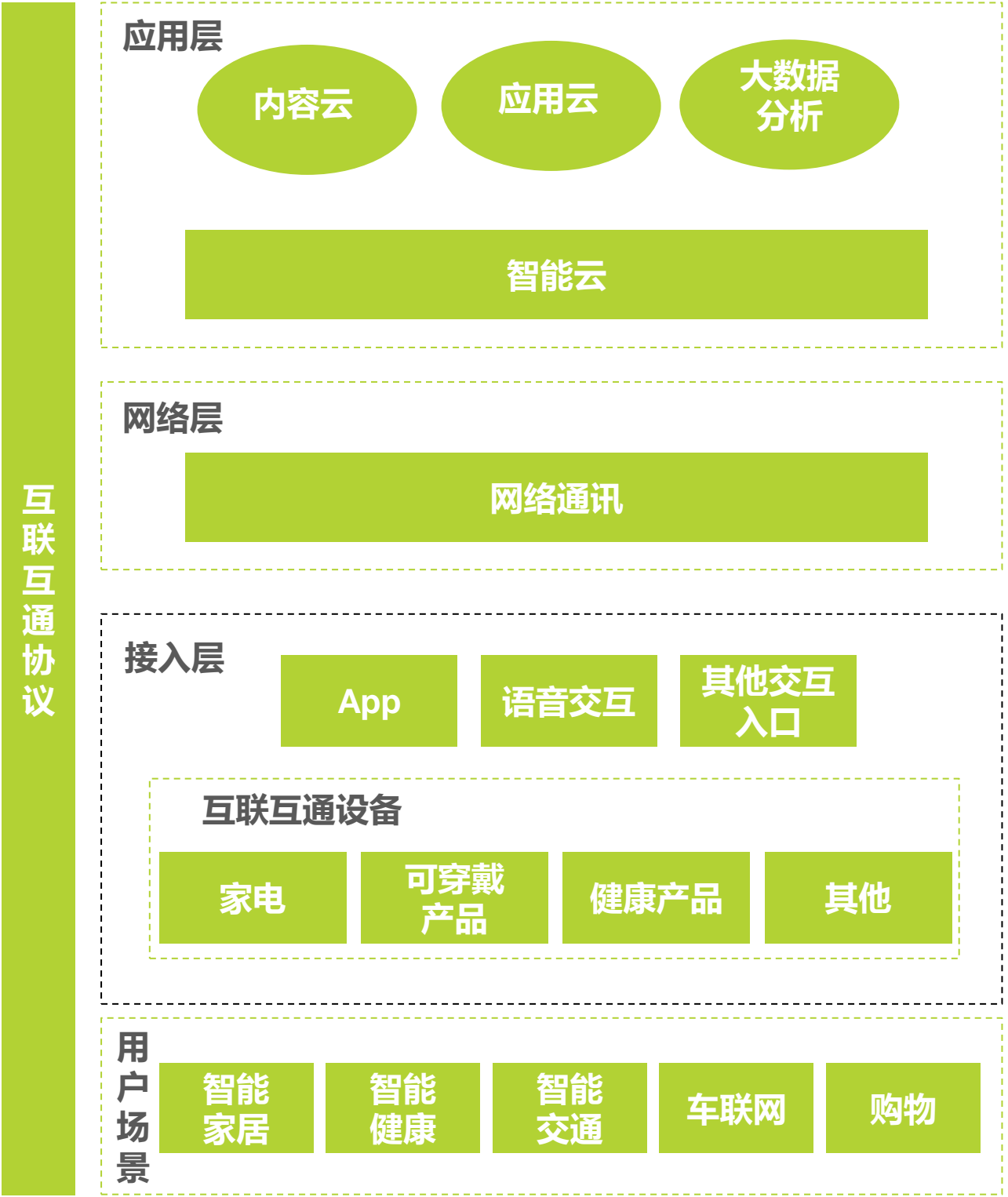
智能硬件产品分类



■ 非本次研究范围

智能硬件产品架构

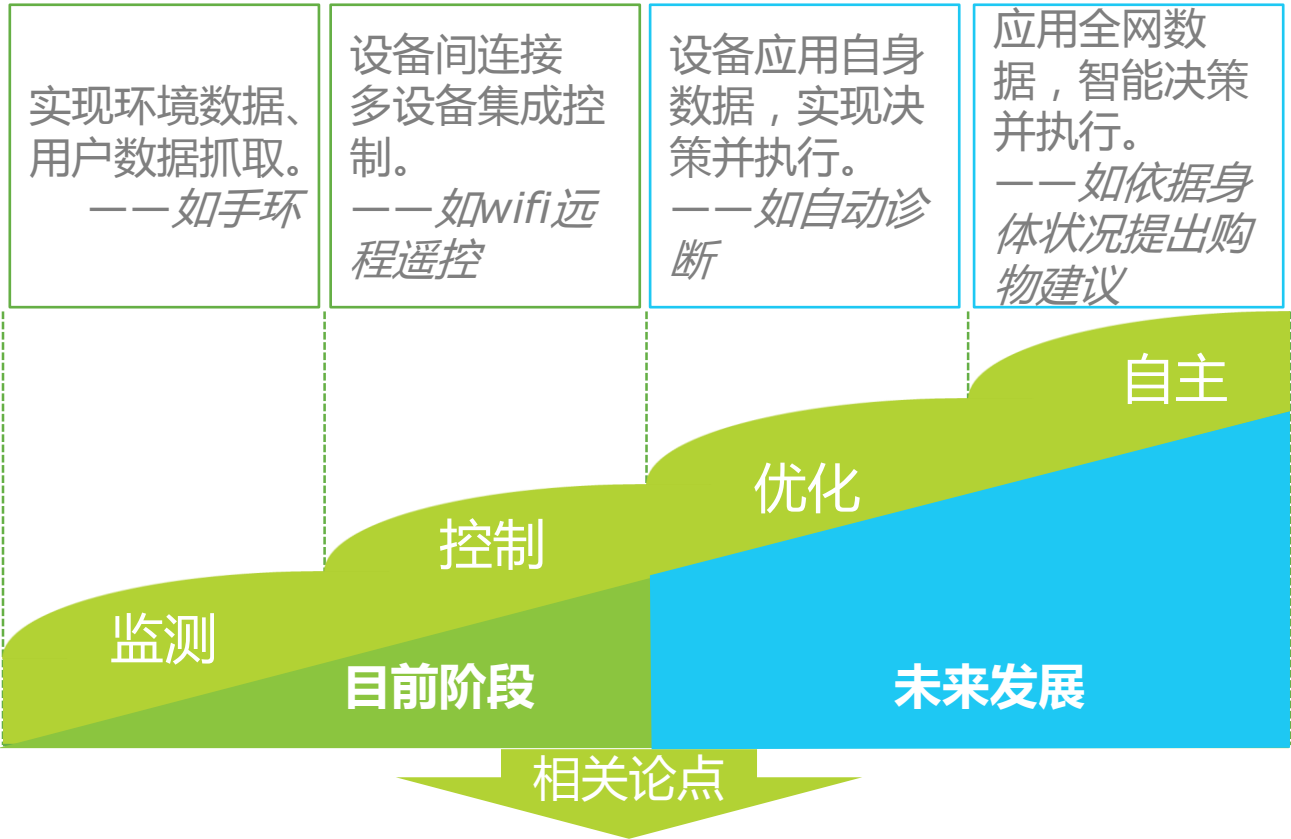
智能硬件产品架构



智能硬件发展简述

目前商业化的智能硬件仍是主要处于监测、控制阶段。

智能硬件发展阶段



➤ Smart,connected products (智能硬件) 有三个基本组成部分：

- 硬件（机械、电子基础）
- 智能（传感器、微处理器、存储、控制和具备强大用户界面的嵌入式操作系统）
- 连通能力（基于端口、协议等实现连接，实现数据交互、硬件功能的延伸）

——迈克尔·波特

➤ 未来，数据会更多地每个人的智能设备之间传输，不会回到发射塔、交换机者“云”里面。到2020年，超过2/3的信息传送距离不会超过1公里。

——凯文·凯利

➤ 有很多的企业把他们的产品变成智能产品，这只是前进道路上的一小步，他们应该把他们的产品从智能产品过渡到智能可连的产品，这是非常重大的向前走的一步。

——PTC全球总裁及CEO James E.Heppelmann

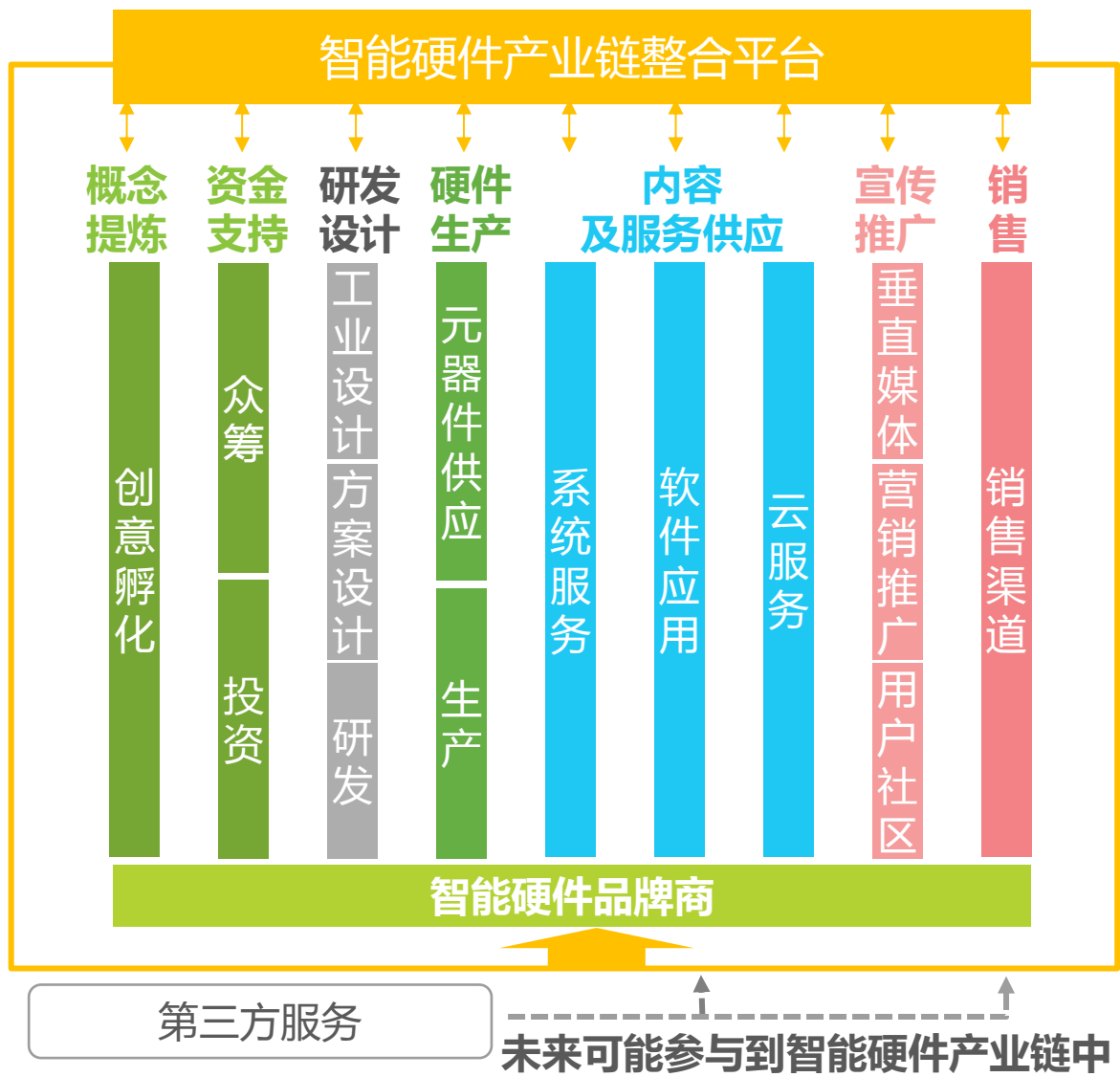


智能硬件产业链结构

艾瑞根据智能硬件从创意产生到产品销售的各主要环节归纳、总结了智能硬件产业链结构

- 智能硬件产业链整合平台通过推动智能硬件产业链前向、后向的扩展、延伸，整合概念提炼、资金支持、研发设计、硬件生产、内容及服务供应、宣传推广、销售等服务环节，形成完整的产、供、销智能硬件产业链。
- 其中智能硬件产业链中各个服务环节均已形成或可能形成完整的垂直产业，逐步丰富、完善智能硬件产业链条，推动其迭代和更新。
- 未来，第三方服务也将融入智能硬件产业链为用户提供生鲜电商、健康管理、学习教育等智能硬件增值服务。

智能硬件产业链结构



智能硬件产业链结构

智能硬件产业链图谱



智能硬件产业盈利模式及趋势分析

- 智能硬件产业的盈利模式比较多样，未来发展前景较好的模式为内容、服务盈利广告增值和多种模式叠加。
- 随着智能硬件产业链向外对各领域延伸，未来将探索出更多可能的盈利模式。

模式	模式分析	趋势分析
传统模式	硬件销售盈利 或成为传统家电行业新的利润增长点。	硬件利润空间在竞争中不断被出让。此盈利模式将逐渐消失。
智能硬件 + 服务/内容	内容、服务盈利 向用户提供如游戏、社交、支付、健康医疗、购物等。	内容、服务盈利空间广阔，可能成为主流模式之一。
智能硬件 + 数据增值	数据变现/增值 借助积累用户数据，向数据需求方变现。	整合各入口的数据平台（中心）将凸显价值。
智能硬件 + 广告增值	广告投放渠道/精准营销 智能硬件作为广告投放渠道，并基于用户数据实现广告精准投放。	此种盈利模式为未来常规模式，目前还属于探讨阶段。
B端服务 平台	B端服务盈利 提供供应链整合、技术标准、技术支持、数据支持、营销等服务。	B端服务的价值将进一步凸显。
多种模式 叠加混合	各种盈利模式组，实现多点盈利。	向第三方服务延伸，将探索出更多可能的盈利模式。



法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

艾瑞咨询介绍：

艾瑞咨询成立于2002年，由杨伟庆发起创立，致力成为中国大数据时代下最佳互联网收视率及消费者洞察公司。艾瑞咨询以“洞察互联网的力量”为理念，为客户提供中国市场最专业的互联网相关领域的数据产品、研究咨询等专业服务，助力客户提高对互联网产业的认知水平、盈利能力和综合竞争力，让互联网的力量点燃中国各个行业。

联系方式：400-026-2099

微信公号：





洞察互联网的力量

UNLOCK THE POWER OF INTERNET