

Propuesta 01

Se plantea esta propuesta con la base del word y los tres sitios de referencia. En varios casos se habla de ilustraciones que se podrían realizar algunas teniendo en consideración a la rhea como animal y personaje de la empresa.

Las imágenes se buscarán en sitios gratuitos.

El diseño estará sujeto a las posibilidades del WIX como software. No se realizará SEO.

Ejemplos Ilustraciones



Encabezado con menú de navegación que quedará pegado si se navega el sitio (sticky).
Secciones del Menú: **PLANES / EQUIPO / CLIENTES / CONTACTO**

Planteo de una imagen introductora con una frase marketinera que atraiga clientes a leer el resto del sitio. Este Slider puede ser estático o tener 3 variantes que van cambiando.

Secciones con textos de llamado de atención. puede tener un Call to Action. En este caso plantea de entrada a quiénes va dirigido.

Sección donde se plantea en pasos (como un proceso) qué es lo que hacen y cómo ayudan a esas empresas. Esto se podría plantear en ilustraciones.

Sección de PLANES. Se podrían plantear con imágenes que redireccionan cada uno a una página individual donde detalla las prestaciones.

Sección de OBJETIVOS. Habría que ver si quieren plantear los objetivos a los que quiere llegar cada empresa o sus objetivos como empresa. Podría ir acompañado con ilustracion.

Secciones con textos de llamado de atención. puede tener un Call to Action. En este caso resalta la propuesta del ámbito digital.

Sección de EQUIPO, se detalla cada uno de los integrantes.

Secciones CLIENTES con un carrousel de marcas

Sección de CONTACTO, con su formulario y datos



Propuesta 02

Se plantea esta propuesta con la base del word y los tres sitios de referencia. En varios casos se habla de ilustraciones que se podrían realizar algunas teniendo en consideración a la rhea como animal y personaje de la empresa.

Las imágenes se buscarán en sitios gratuitos.

El diseño estará sujeto a las posibilidades del WIX como software. No se realizará SEO.

Ejemplos Ilustraciones



Encabezado con menú de navegación que quedará pegado si se navega el sitio (sticky). Secciones del Menú: **PLANES / CLIENTES / EQUIPO / CONTACTO**

Planteo de una imagen introductora con una frase que represente el objetivo de la empresa. En este caso no cambia, y tiene un formulario de contacto rápido.

Secciones con textos de llamado de atención. puede tener un Call to Action. En este caso dirigido al mundo digital.

Sección de OBJETIVOS Y a quienes va dirigido. Habría que ver si quieren plantear los objetivos a los que quiere llegar cada empresa o sus objetivos como empresa. Podria ir acompañado con ilustraciones.

Sección donde se plantea en pasos (como un proceso) qué es lo que hacen y cómo ayudan a esas empresas. Esto se podría plantear en ilustraciones.

Sección de PLANES. Se podrían plantear con imágenes que redireccionan cada uno a una página individual donde detalla las prestaciones.

Secciones CLIENTES con un carrousel de marcas

Sección de EQUIPO, se detalla cada uno de los integrantes.

Sección de CONTACTO, con su formulario y datos



Objetivos y Soluciones

Posiciona tu marca en el mundo digital
Llega a más clientes
Ganale a tu competencia
Mejora las ventas con tus clientes actuales
Generar nuevos clientes
Vende Mas
Desarrolla tu plan comercial



¿A quiénes?

Posiciona tu marca en el mundo digital
Llega a más clientes
Ganale a tu competencia
Mejora las ventas con tus clientes actuales
Generar nuevos clientes
Vende Mas
Desarrolla tu plan comercial



Clientes



El equipo



Daiana Cuff

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ut amet consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ut amet



Luciano

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ut amet consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore ut amet

