

Actividad 2: Diseñando una página web



Alan Adamson,
Ismael benítez.
IFC33-B

Índice

Pág. 3: Características
fundamentales de los wireframes
para smartphones

Pág. 5: Paleta de colores
utilizada en el proyecto.

Pág. 6: Wireframe.

Características fundamentales de los wireframes para smartphones

Para el presente wireframe, observamos varias mejoras que podrían implementarse en el sitio web original (mobelstore.com) con el fin de hacerlo más simple y fácil de usar.

En nuestra opinión, el sitio web de Mobel Store estaba sobrecargado de información, con una barra de búsqueda que, además de ser inútil, ocupaba el centro de la pantalla cada vez que el usuario hacía clic por error en su área, lo cual es bastante común en el contexto de un smartphone.

Estas son las principales características que podemos extraer y los factores que hemos tenido en cuenta de cara a la adaptación:

-La barra de navegación se redujo encapsulando sus elementos en un menú oculto.

-El botón de inicio se eliminó y su funcionalidad se integró en el logotipo principal de la empresa.

-En el área principal, en el sitio web original, había demasiados productos para la pantalla de un smartphone, por lo que reemplazamos las múltiples imágenes y enlaces con una serie de carruseles para cada categoría de producto, que se mostrarán a medida que el usuario los cargue usando el botón puesto para tal propósito.

-Para el área del blog, se ha reemplazado la imagen por otra más vertical de manera que se adapte mejor a una pantalla de smartphone

-El mapa ha sido reajustado con el mismo propósito que en el apartado anterior.

-Para terminar, se ha añadido la opción de suscribirse a las newsletters al footer que a su vez ha sido reducido a la información de contacto y el acceso a las redes sociales.

En cuanto a las dificultades encontradas, la mayor es el encapsulado de información o decidir qué es lo realmente relevante de manera que no se pierda información ni el resultado sea una página poco navegable dado el tipo de dispositivo en el que estamos trabajando.

Otra de las dificultades, que a la vez brinda un poco de claridad, es el rediseño de algunas secciones que, de por sí, no requerían un cambio pero que estéticamente no encajaban con el tipo de dispositivo. Esto nos ha puesto en perspectiva sobre el hecho de que, a la hora de hacer un diseño responsive, hay que tener en cuenta el formato de imágenes y la distribución de los elementos para así, evitar problemas de solapamiento entre elementos o imágenes, botones que pueden desaparecer o imágenes que quedan muy grandes/pequeñas y arruinan tanto la experiencia como la credibilidad en cuanto a cuán capaces somos de llevar a cabo un diseño aceptable.

Paleta de colores utilizada en el proyecto

Primary 1 #BAA68D	Primary variant 2 #A28159	Secondary 3 #FFFFFF	Secondary variant 4 #A6A6A6
Background 5 #FFFFFF	Surface 6 #919191	Error 7 #FF5757	
On Primary 8 #FFFFFF	On Secondary 9 #000000		
On Background 10 #000000	On Surface 11 #000000	On Error 12 #FFFFFF	

Wireframe

Eliminamos el botón con el icono de Casa y añadiremos esa funcionalidad al logo

Se ha conservado la fuente utilizada por el autor original de la página llamada Poppins que puede descargarse aquí: <https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

El Slideshow de anuncios del principio queda eliminado y dejamos de manera sencilla e intuitiva un mensaje de bienvenida

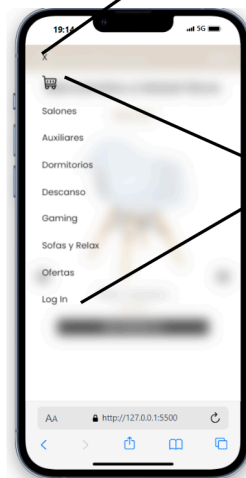
Los Slide Shows han pasado de ser de varios items a la vez a uno para mejor visualización, Varios en la misma pantalla quedan demasiado pequeños

Eliminamos el exceso de productos en portada añadiendo un botón que a medida que nos quedamos sin productos para ver, podemos cargar más

Eliminados elementos no necesarios del nav y agrupados en un Menú desplegable para ahorrar espacio

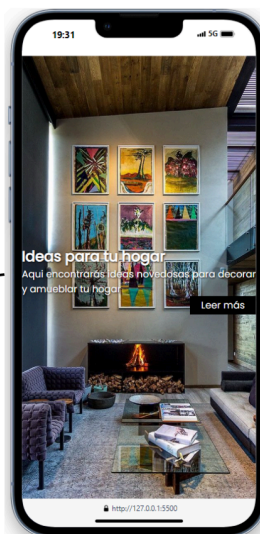
Menú que incluye los elementos que no nos cabían en la pantalla anterior

Elementos como el Carrito o el Login repartidos en el menú para establecer un flujo entre el llenado del carrito de compra y el inicio de sesión.

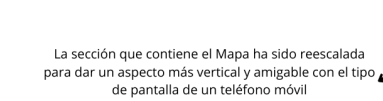


En La versión de escritorio el acceso al Blog es una imagen mucho más ancha que larga, La cambiamos por un diseño más vertical.. Nos hemos tomado la libertad de elegir una imagen de internet. (Fuente de la imagen: Pinterest)

El texto y los botones quedan centrados para una mejor simetría.



Esta sección le hemos recortado el buscador manual, ya que desde un teléfono buscar en el mapa es muchísimo mas sencillo y ayuda con la sobrecarga en procesamiento para dispositivos portátiles sin tanta potencia de computación.



Finalmente nuestro Footer ha sido simplificado Dejando lo indispensable como el contacto y la suscripción a las newsletters

