

1. 需求分析与解决思路

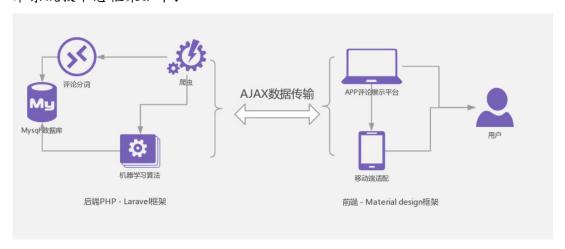
1.1. 需求分析

发包方虹软公司期望能有这样一个系统,在获得海量用户的反馈基础上,能够较为快速地分析出不同地区不同人员对于 APP 的使用反馈,让公司决策者和开发者能够多维度直观的了解 APP 的使用情况。

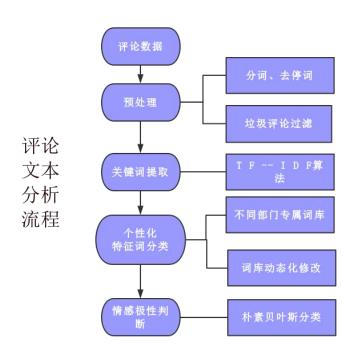
1.2. 解决思路

ComVision 团队致力于数据分析方面的软件研发,针对本次课题利用爬虫技术、数据可视化技术、分词与关键词提取技术、模式匹配、机器学习等方法协作完成一款Viiision—APP评论数据分析系统解决发包方需求。

本系统技术总框架如下:



评论数据分析流程图:



2. 功能简介

该系统通过对各大应用平台数据的实时抓取,并对评论进行过滤、分词、情感分析等处理,将统计分析后的数据以多样的图表形式呈现给用户,同时给予用户准确及时的反馈。

功能模块如下:



3. 特色综述

3.1. 全方位的评论数据获取和预处理

本系统利用爬虫技术,管理员只需输入 APP 名称并配置其发布的平台,即可实现评论数据的自动获取和保存。同时利用有监督学习的朴素贝叶斯二分类器机器学习算法,对实时抓取的评论进行数据预处理,将垃圾评论自动过滤以提高后续统计分析的准确性。

3.2. 直观的多维图表呈现

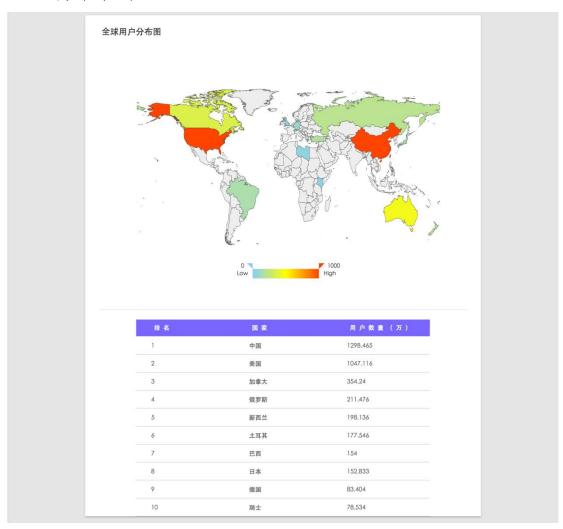
针对信息量大难以直观呈现的问题,我们通过 Echarts,将统计分析后的重要信息以多类型的图表形式呈现,且在同一图表中反馈多元化的内容,使用户能够直观了解更多的信息。

词云图如下:

▼ Viiision—APP 评论数据分析系统

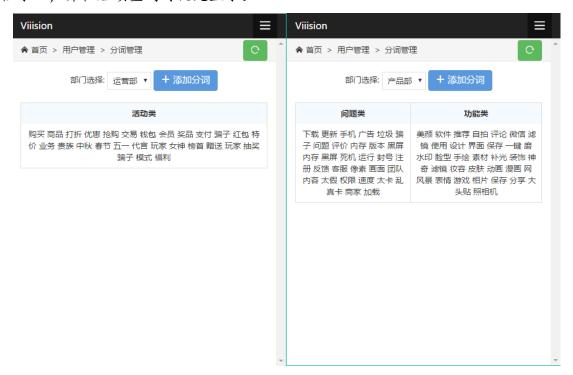


区域分布图如下:



3.3. 动态化+个性化的分词管理

因不同职能部门需求不同,我们将分词分类,不同部门可根据所需查看不同类别的分词,例如运营部可以查看活动类的分词;同时用户可根据所需对时下热词进行选择性添加,并在后续查询时优先显示。



3.4. 精确的产品特征情感分析

本系统利用关键词提取技术对评论中的产品特征进行提取,进而利用模式匹配和机器学习相结合的算法分析出各产品特征的用户态度,用户可查看各产品特征的好评差评详情及其百分比。



3.5. 便捷的反馈信息获取

为能使企业及时纠正产品问题,把握市场商机的需求,本系统可根据用户所需,定时分析整理用户关注的内容直接推送给用户。

