

## 1 - Loja Online

- **Loja teste:** Liga da Liberdade
- **Prazo:** Até segunda – 7/06 para ideias mais concreta
- **Identidade Visual:** regional e local
- **Funcionalidades:**
  - **Tabelas de Preço:** “Click bait” de preço
  - **Linkado com site brawn:** Com botão para a chamada de ação
  - **Plataforma para gerenciar vendas**

## 3 – Site Brawn

- Alterações
  - Logo (trocar)
  - Menu (cor)
  - Sobre (reír ou trocar img)
  - Serviços
    - Secção com informações detalhadas
  - Parceiros (incluir novos)

## 5 – Movimentação do Instagram

- Fazer stories de clientes e atividades da agência (Leonardo)

## 2 – Eventos Online (Idealização)

- Plataformas: Sympla, Hotmart e etc
- Tema: Relacionado ao empreendedorismo digital
- Objetivo: atrair mais clientes construindo autoridade
- Identidade: Local e Regional

## 4 – Sistemas de Gestão de Tarefas (Idealização)

- Funcionalidades:
  - Exibir atividades ativas
  - Postar, editar e excluir atividades

## 6 – Projeto LGBT (Idealização)

- Fornecer estrutura para produtos da comunidade, e assim produzir conteúdo
- Como apresentar ?
- Buscar referências em outras regiões ou países

#### Local de trabalho

- Captar cliente
- Focar no trabalho
- Canto Coworking

#### Precificar Serviços:

- Sites – R\$:800,00
- Loja Virtual + R\$: 2000,00
- App + R\$: 5000,00
- Social Media + R\$:500,00
- Vídeo Institucional + R\$:1000,00
- Post + R\$:50,00
- Presença Digital + R\$:250,00
- Identidade Visual + R\$:1500,00

Obs: Compra de Drones, Fotômetros, Flash e Osmo

#### Lembrete:

- Samel Produções (passar acesso)
- Parceiro Amazon (<https://associados.amazon.com.br>)