

1 - Levantamento de requisitos

Esse levantamento é realizado para coletar informações básicas e assim inserir, atualizar ou aprofundar a presença digital do empreendimento

1.1 Verificar o nível de presença digital

Nesta etapa será efetuado um estudo a respeito do setor no qual a empresa pertence e compete, tomando como referência o seu público-alvo, competidores no mercado e outras métricas,

1.2 Identidade da empresa

Outro estudo a respeito de design, layout e etc será realizado caso a empresa não possua ou deseja alterar sua identidade visual.

2 - Planejamento

Com informações e estudos realizados, partimos para o planejamento de como todos esses dados serão aplicados.

2.1 Definição do público alvo

Caso necessário não tenha um público alvo definido, ou ainda possui incertezas a respeito do mesmo, é realizado um novo estudo com foco em seu público com objetivo em solucionar a “dor” do mesmo.

2.2 Melhor plataforma para o público alvo

Baseado no estudo do item 1.1 será indicado quais são as principais redes sociais que deve-se atuar e aquelas que necessitam de uma melhor atenção, um roteiro de publicações será elaborado nas principais plataformas para atingir seu público.

3 - Operação

Na operação será execução do planejamento e estudos realizados

3.1 Criação do GMN (Google Meu Negócio)

Para todos os negócios é criado uma conta no Google Meu Negócio, para possibilitar uma melhor conexão e presença em plataformas do maior conglomerado de tecnologia, a Google. Além de incluir as informações e integração com redes sociais de seu negócio.

3.2 Criação das redes sociais (Instagram, LinkedIn e outras)

Aqui será aplicado informações a respeito de identidade visual, rotina de posts e outros requisitos necessários apontados nos estudos citados no item 1 e 3.

Post.....R\$: 50,00

Presença Digital.....R\$: 250,00

Social Media.....R\$: 500,00

Identidade Visual....R\$: 1500,00