



HOJA DE SERVICIOS

Asesorías



Gratuita - Cupos Limitados

Analizamos en vivo, conocemos y retro alimentamos con sugerencias, estrategias y gráficas para su marca.

Sugerencia: Traer lápiz, papel e información de la marca.

Duración: 45 min

Costo: Gratis



Emprendedores / Empresas

Hagamos despegar tu marca, estudiaremos tu marca, identificamos puntos fuertes y débiles, para que puedas dar el próximo paso junto a la recomendación de plan de acción que te haremos entrega.

Se entregará reporte y plan de acción por escrito.

Sugerencia:

Duración: 90 min

Costo: 120S/.



Métodos de pago

Se realiza un pago el 50% de adelanto y el restante al terminar el trabajo transferencia de fondos en soles o Dólares

banco

BCP

Interbank

BBVA



Entregas y cronograma

Más detalles del cronograma y pagos se presentarán la cotización / contrato.



1. Branding

El Branding es un término que abarca un globo de identificadores que hacen que su público lo relacione con su marca.

Dentro de ello tenemos categorías como: Línea gráfica, tono de comunicación, identidad de marca, percepción, estrategia, publicidad. Cada uno de los puntos cumple una función clave dentro de su marca, esto le permitirá posicionarse correctamente haciendo que su público lo recuerde y pueda convertirse en un incremento de las ventas.

Identidad de marca

- Concepto
- Naming
- logo
- Manual de logo
- Elementos gráficos de apoyo
- Papelería
- Merchandising
- Señalética
- Naming
- Re Branding

Comunicación interna

- Estudios de marca.
- Análisis interno y externo.
- Desarrollo de procesos internos.
- Diagnóstico y guía.

Comunicación externa

- Diseño web - UI
- Arquitectura de información
- E-commerce



2. Gestion de redes

Gestionamos y Creamos el contenido necesario para tus redes, diseñamos los post y programamos de acuerdo a un cronograma de anuncios. Esto de acuerdo a una estrategia de acuerdo a sus objetivos.

No olvides que la presencia en redes sociales es superimportante para conectar con tu público y posicionarte con respecto a tu competencia, de esta manera obtendrás ventajas competitivas.

Creación

Portadas
Post pagados
Historias
Contenido orgánico
para:
Instagram
Facebook
Instagram

Gestión

Creación y programación de publicaciones en meta.
Creación de post o campañas pagadas.
Reporte de resultados.



3. Marketing / Campañas

Ser creativo no solo abarca el diseño o la parte gráfica de nuestra empresa, también la parte estratégica, buscar maneras creativas y poco usuales de comunicar o llegar a nuestro público, por ello es que contamos con un equipo profesional a cargo de la creación de estrategias y campañas para llegar a su público de manera más efectiva.

Estrategia libre

- Parrilla de contenido.
- Planteamiento estratégico.
- Definición de objetivos.
- Cronograma de publicaciones.

Camapaña

- Creación y programación de publicaciones en meta.
- Creación de post o compañas pagadas.
- Reporte de resultados.